



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2022
(1° Trimestre Esercizio 2022)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 10 maggio 2022

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2022	pag.	21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente ^o
Luca Palermo	Amministratore Delegato
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Anna Gatti	Consigliere*
Francesca Golfetto	Consigliere*
Angelo Meregalli	Consigliere*
Marina Natale	Consigliere*
Elena Vasco	Consigliere*

^o Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana.

COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITA'

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Angelo Meregalli

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco
Alberto Baldan
Marina Natale

COLLEGIO SINDACALE

Monica Mannino	Presidente
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Livia Amidani Aliberti	Sindaco supplente
Simone Bruno	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Andrea Maldì

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Enrico Maria Giarda
Luigi Bricocoli
Basilio Postiglione

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2022.

Con Assemblea del 2 ottobre 2020, il Presidente Dottor Carlo Bonomi, cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020, è stato confermato nel ruolo di consigliere e Presidente di Fiera Milano S.p.A. In occasione della medesima assemblea è stato nominato componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. il Dottor Luca Palermo, riportando a nove il numero di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Entrambi i consiglieri nominati in occasione dell'Assemblea dei soci verranno a scadenza con l'intero Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

A seguito di nomina da parte del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2020, dal 1° gennaio 2021 il Dottor Luca Palermo ha assunto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2023.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

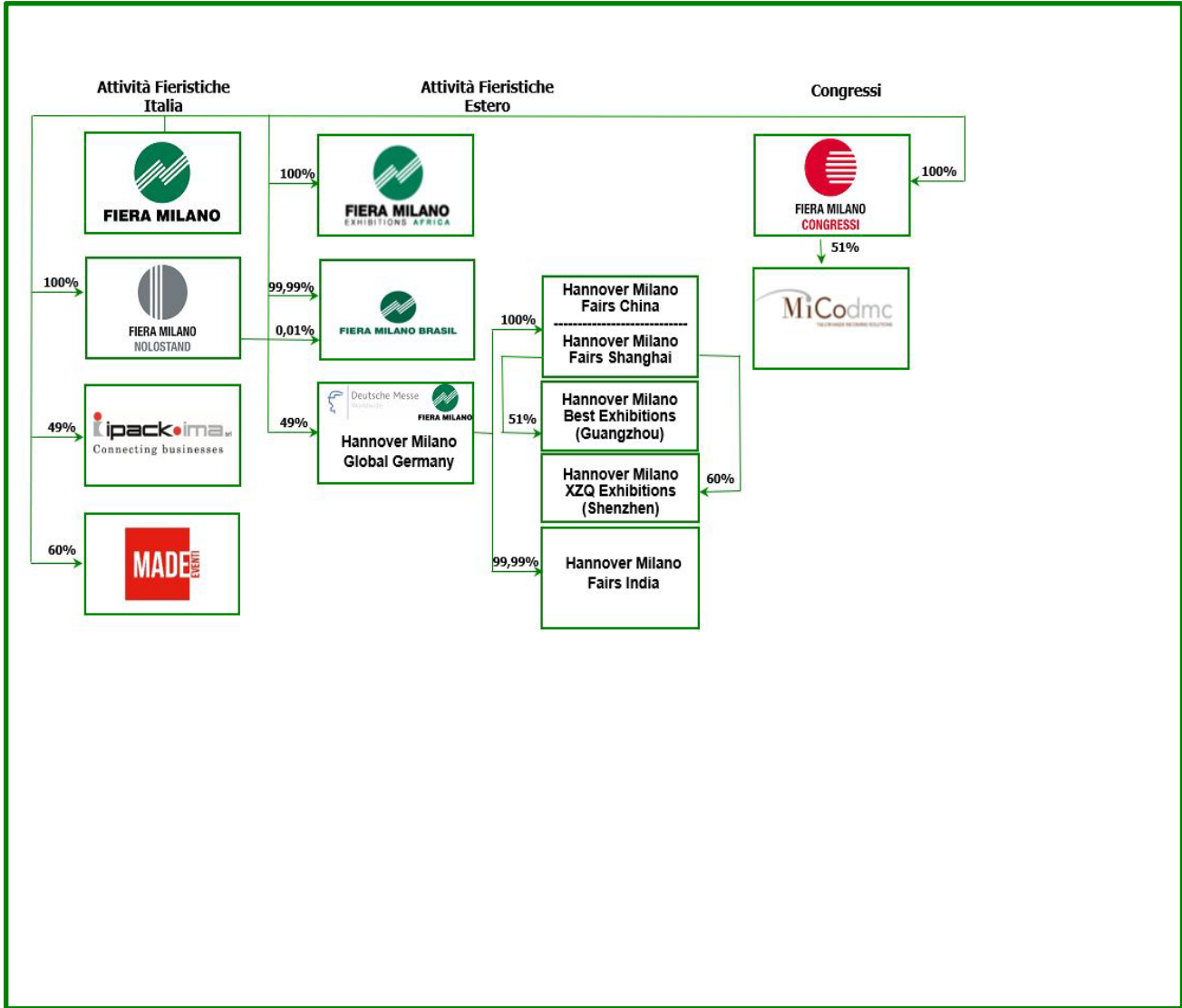
Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** tale settore si identifica per l'attività finalizzata all'organizzazione e all'ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati; la produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari e digitali, nonché l'organizzazione di conferenze e di percorsi formativi. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2021.

Esercizio al 31/12/21	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/22	1° Trimestre al 31/03/21
129.756	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	23.469	1.527
77.170	EBITDA (a)	-2.365	-9.873
31.936	EBIT	-14.201	-21.046
42.909	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-12.967	-18.596
1.172	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	815
44.081	Risultato netto:	-12.967	-17.781
44.359	- attribuibile ai Soci della Controllante	-12.898	-17.714
-278	- attribuibile a interessenze di minoranza	-69	-67
473.516	Capitale investito netto (b)	487.648	538.298
	coperto con:		
108.314	Patrimonio netto di Gruppo	96.501	44.794
671	Interessenze di minoranza	602	281
-47.413	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-33.167	47.488
364.531	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	390.545	493.223
5.945	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	210	468
669	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	663	689

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di attività non correnti.
(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

I risultati del trimestre confermano il percorso di ripresa già avviato nei mesi precedenti con ricavi consolidati pari a 23.469 migliaia di euro che si incrementano per 21.942 migliaia di euro e con lo svolgimento di 11 manifestazioni fieristiche che hanno occupato in totale 146.425 metri quadrati di superficie espositiva.

Nella prima parte dell'anno, in accordo con gli organizzatori, Fiera Milano ha ritenuto opportuno riprogrammare alcune fiere, posticipandole in periodi successivi dell'esercizio, per far sì che trovassero una collocazione più idonea e che, soprattutto, non fossero penalizzate dall'incremento della curva dei contagi a causa dell'emergenza sanitaria ancora in corso. La scelta strategica di riprogrammazione si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile, la manifestazione riprogrammata BIT- Borsa Internazionale del Turismo ha potuto esprimere a pieno il suo potenziale, realizzando ottime performance in termini di espositori e visitatori, in sicurezza e lontano dal picco pandemico. Si ricorda che, in linea con la strategia di riprogrammazione, sono state apportate modifiche al calendario sia di mostre di proprietà del Gruppo, fra cui BIT (da febbraio ad aprile), Transpotec Logitec (da gennaio a maggio), Homi (da gennaio a marzo), che di mostre ospitate quali il Salone del Mobile (da aprile a giugno), Mido (da febbraio a maggio) e Mostra Convegno Expocomfort (da marzo a fine giugno), con l'obiettivo di massimizzare il valore che le manifestazioni possono esprimere in condizioni di normale operatività, consentendo la presenza di espositori e buyer internazionali.

Il recente studio economico-scientifico di Fondazione Fiera Milano e Confindustria, in collaborazione con CFI-Comitato Fiere Industria, dal titolo "L'Italia delle Fiere Internazionali", che per la prima volta ha analizzato il legame fra l'economia di un Paese e il suo sistema fieristico, ha confermato che l'internazionalizzazione del Made in Italy e lo sviluppo economico del Paese passano dall'industria fieristica italiana. Lo studio ha messo a confronto i quattro Paesi europei a maggiore vocazione fieristica, ovvero Italia, Germania, Francia, Spagna e gli Stati Uniti.

L'Italia ospita il maggior numero di metri quadrati nel settore moda, con una quota di mercato del 23% dei 2,7 milioni di metri quadrati venduti a livello mondiale. Proprio la moda a febbraio è stata ben rappresentata con Milano Unica che ha ospitato oltre 3.600 buyer (in crescita del 35% le presenze straniere) e con Lineapelle, mostra internazionale sul mondo della conceria, pelli e accessori che ha accolto 13.000 operatori del settore.

Anche nel mese di marzo la moda è stata protagonista con Homi Fashion&Jewels, The Micam, Mipel e TheOne Milano che hanno confermato la loro internazionalità ospitando circa 30.000 visitatori professionali e buyer equamente ripartiti tra Italia ed estero.

Le attività all'estero in Cina, in questo periodo dell'anno, non prevedono manifestazioni in calendario.

Nel corso del trimestre, Fiera Milano ha inoltre siglato un Protocollo d'Intesa con l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto che rappresenta tutte le categorie professionali della cucina italiana.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2022**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- **i ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 23.469 migliaia di euro in aumento di 21.942 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (1.527 migliaia di euro).

Le variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni, sono principalmente collegate alla ripartenza di fiere e congressi e si raffrontano con il primo trimestre 2021 condizionato dalla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza della direttamente organizzata HOMI e delle ospitate del settore moda LineaPelle, The Micam e Milano Unica. Si dettagliano nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (+23.875 mq): la variazione in aumento è riferibile alla presenza delle manifestazioni HOMI (10.955 mq), HOMI Fashion&Jewels (9.400 mq) e Promotion Trade Exhibition (3.520 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+120.010 mq): la variazione in aumento è dovuta principalmente alla presenza delle manifestazioni del comparto moda (96.370 mq) e di My Plant & garden (23.640 mq);
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a +820 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate all'estero** (-48.530 mq): la variazione in diminuzione è correlata principalmente alla programmazione del calendario fieristico della joint venture con il partner Deutsche MESSE AG, che nel periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non ha previsto manifestazioni a calendario.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2022		1° trimestre 2021		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
	N° manifestazioni:	11	4	1	1	10
Italia	10	3	-	-	10	3
. annuali	10	3	-	-	10	3
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	1	1	1	1	-	-
. annuali	1	1	1	1	-	-
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	1	-	-	-	1	-
Metri quadrati netti espositivi:	147.245	26.415	51.070	51.070	96.175	-24.655
Italia	144.705	23.875	-	-	144.705	23.875
. annuali (a)	144.705	23.875	-	-	144.705	23.875
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	820	-	-	-	820	-
Estero	2.540	2.540	51.070	51.070	-48.530	-48.530
. annuali	2.540	2.540	51.070	51.070	-48.530	-48.530
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	3.590	755	990	990	2.600	-235
Italia	3.510	675	-	-	3.510	675
. annuali (b) *	3.510	675	-	-	3.510	675
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	40	-	-	-	40	-
Estero	80	80	990	990	-910	-910
. annuali	80	80	990	990	-910	-910
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a -2.365 migliaia di euro con una variazione positiva di 7.508 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (-9.873 migliaia di euro). La variazione riflette principalmente il già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nello stesso trimestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) oltre che dal risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG che nel periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non ha previsto manifestazioni a calendario.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a -14.201 migliaia di euro rispetto a -21.046 migliaia di euro del 1° trimestre 2021. La variazione in aumento di 6.845 migliaia di euro riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.
- Il **risultato netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a -12.967 migliaia di euro (-18.596 migliaia di euro nel 1° trimestre 2021), mentre il **risultato netto del periodo delle attività discontinue** ammonta a zero migliaia di euro (815 migliaia di euro nel 1° trimestre 2021).
- Il **risultato netto** presenta una perdita di 12.967 migliaia di euro rispetto a una perdita di 17.781 migliaia di euro nel 1° trimestre 2021 ed è per -12.898 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-17.714 migliaia di euro nel 1° trimestre 2021) e per -69 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-67 migliaia di euro nel 1° trimestre 2021).

Indebitamento finanziario del Gruppo

L'indebitamento finanziario del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/21	Indebitamento finanziario di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/22
148.298	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	123.744
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
148.298	D. Liquidità (A+B+C)	123.744
2.429	E. Crediti finanziari correnti	7.929
2.429	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	2.408
-	F. Debiti bancari correnti	-
938	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.010
9.994	H. Altri debiti finanziari correnti	663
9.560	- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controlante	145
10.932	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	8.673
-139.795	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	-123.000
5.847	K. Crediti finanziari non correnti	69
50	- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	69
98.159	L. Debiti bancari non correnti	89.902
-	M. Obbligazioni emesse	-
70	N. Altri debiti non correnti	-
92.382	O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)	89.833
-47.413	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)	-33.167
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
-47.413	P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-33.167
41.376	Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	49.438
39.821	- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controlante	46.580
370.568	R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	374.274
367.703	- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controlante	372.564
411.944	Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	423.712
364.531	S. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo (P+Q+R)	390.545

L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2022, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 33.167 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 47.413 migliaia di euro al 31 dicembre 2021.

La diminuzione di 14.246 migliaia di euro si collega al cash flow negativo principalmente derivante dalle partite in scadenza verso fornitori e organizzatori di manifestazioni sorte nell'ultimo trimestre del 2021. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'incasso degli acconti relativi alle manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 390.545 migliaia di euro e presenta un incremento di 26.014 migliaia di euro rispetto a 364.531 migliaia di euro al 31 dicembre 2021.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/22		1° Trimestre al 31/03/21	
2021							
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni					
	%	- Per settori operativi:			%		%
110.423	82,7	. Attività Fieristiche Italia		20.807	87,8	901	50,6
195	0,1	. Attività Fieristiche Estero		702	3,0	21	1,2
-	-	. Media*		-	-	324	18,2
22.953	17,2	. Congressi		2.179	9,2	534	30,0
133.571	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori		23.688	100,0	1.780	100,0
-3.815		. Elisioni per scambi tra settori		-219		-253	
129.756		Totale al netto elisioni per scambi tra settori		23.469		1.527	
		- Per aree geografiche:					
129.561	99,8	. Italia		22.767	97,0	1.506	98,6
195	0,2	. Estero		702	3,0	21	1,4
129.756	100,0	Totale		23.469	100,0	1.527	100,0
		EBITDA					
	%	- Per settori operativi:			%		%
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
61.446	55,6	. Attività Fieristiche Italia		-892	-4,3	-8.577	-951,9
342	175,4	. Attività Fieristiche Estero		-501	-71,4	78	371,4
-	-	. Media*		-	-	-509	-157,1
15.382	67,0	. Congressi		-972	-44,6	-865	-162,0
-		. Elisioni per scambi tra settori		-		-	
77.170	59,5	Totale		-2.365	-10,1	-9.873	-646,6
		- Per aree geografiche:					
76.818	59,3	. Italia		-1.874	-8,2	-9.951	-660,8
352	180,5	. Estero		-491	-69,9	78	371,4
77.170	59,5	Totale		-2.365	-10,1	-9.873	-646,6
		EBIT					
	%	- Per settori operativi:			%		%
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
21.766	19,7	. Attività Fieristiche Italia		-11.184	-53,8	-18.459	-2048,7
106	54,4	. Attività Fieristiche Estero		-559	-79,6	18	85,7
-	-	. Media*		-	-	-531	-163,9
10.064	43,8	. Congressi		-2.458	-112,8	-2.074	-388,4
-		. Elisioni per scambi tra settori		-		-	
31.936	24,6	Totale		-14.201	-60,5	-21.046	-1378,3
		- Per aree geografiche:					
31.820	24,6	. Italia		-13.652	-60,0	-21.064	-1398,7
116	59,5	. Estero		-549	-78,2	18	85,7
31.936	24,6	Totale		-14.201	-60,5	-21.046	-1378,3
		Dipendenti					
		(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	- Per settori operativi:			%		%
sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
530	79,2	. Attività Fieristiche Italia		532	80,3	515	74,8
88	13,2	. Attività Fieristiche Estero		85	12,8	96	13,9
-	-	. Media*		-	-	36	5,2
51	7,6	. Congressi		46	6,9	42	6,1
669	100,0	Totale		663	100,0	689	100,0
		- Per aree geografiche:					
581	86,8	. Italia		578	87,2	593	86,1
88	13,2	. Estero		85	12,8	96	13,9
669	100,0	Totale		663	100,0	689	100,0

*Si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2021, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività del settore Media sono state integrate nel business della Capogruppo e confluite nel settore Attività Fieristiche Italia.

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 23.688 migliaia di euro e presentano un incremento di 21.908 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2021 di 1.780 migliaia di euro.

Si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2021, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività del settore Media sono confluite nel settore Attività Fieristiche Italia.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel 1° trimestre a 20.807 migliaia di euro e presentano un incremento di 19.906 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (901 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi si raffronta con il primo trimestre 2021 condizionato dalla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza della direttamente organizzata HOMI e delle ospitate del settore moda LineaPelle, The Micam e Milano Unica.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel 1° trimestre a 702 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (21 migliaia di euro). La variazione in aumento è relativa principalmente alla mostra di arte contemporanea ICTAF 2022 organizzata dalla società controllata sudafricana.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 2.179 migliaia di euro rispetto a 534 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2021. L'incremento è principalmente ascrivibile alla ripartenza dell'attività congressuale e si raffronta con il primo trimestre 2021 condizionato dalla sospensione dei congressi in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. La variazione è correlata principalmente alla presenza del XXIII Congresso Nazionale AICCER, congresso dell'associazione italiana di Chirurgia della Cataratta e Refrattiva, e di alcuni importanti eventi come: Banca Generali, sfilata Ferrari, Palinsesto Publitalia e convention Azimut.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a -2.365 migliaia di euro evidenziando un incremento di 7.508 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2021 (-9.873 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di -892 migliaia di euro rispetto a -8.577 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nello stesso trimestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS).
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di -501 migliaia di euro in diminuzione rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (78 migliaia di euro). La variazione in diminuzione è principalmente riconducibile al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG, che nel periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non ha previsto manifestazioni a calendario.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a -972 migliaia di euro rispetto a -865 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2021. Il decremento dell'EBITDA è principalmente ascrivibile ai maggiori costi di struttura connessi alla gestione del quartiere congressuale che hanno totalmente compensato l'incremento del fatturato. Si segnala che nel trimestre dello scorso esercizio, a seguito della sospensione dell'attività congressuale dovuta alla pandemia da Covid-19, tali costi erano assenti.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel 1° trimestre 2021 a -14.201 migliaia di euro rispetto a -21.046 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente e riflette il già citato andamento dell'EBITDA parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 702 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un incremento di 681 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (21 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a -491 migliaia di euro e registra un decremento di 569 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 78 migliaia di euro.

L'**EBIT** è pari a -549 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente pari a 18 migliaia di euro.

In Italia nel trimestre si sono svolte 10 manifestazioni e 1 evento relativo a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati pari a 144.705 mentre il numero degli espositori è pari a 3.510. Nell'analogo periodo dell'esercizio precedente non ci sono state manifestazioni.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 26.415 metri quadrati, pari al 18% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/22	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/22	Trimestre al 31/03/21
Manifestazioni annuali:				
<u>Direttamente organizzate</u>				
- HOMI	10.955	a)	225	a)
- HOMI Fashion&Jewels (I semestre)	9.400	b)	365	b)
- Promotion Trade Exhibition	3.520	a)	85	a)
Totale annuali organizzate	23.875	-	675	-
<u>Ospitate</u>				
- LineaPelle Febbraio	38.635	b)	950	b)
- Milano Unica (primavera)	18.850	b)	385	b)
- Mipel (marzo)	3.200	b)	110	b)
- My Plant & garden	23.640	b)	565	b)
- The Micam (primavera)	30.160	b)	630	b)
- Filo (I semestre)*	1.810	-	90	-
- The ONE Milano (febbraio)	3.715	b)	65	b)
Totale annuali ospitate	120.010	-	2.795	-
Totale manifestazioni annuali	143.885	-	3.470	-
TOTALE MANIFESTAZIONI	143.885	-	3.470	-
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	820	-	40	-
TOTALE	144.705	-	3.510	-

* La manifestazione si è svolta per la prima volta nei quartieri di Fiera Milano.
a) La manifestazione è stata posticipata.
b) La manifestazione non si è svolta.

Nel corso del 1° trimestre 2022 presso i quartieri fieristici all'estero si è svolta 1 manifestazione, per un totale di 2.540 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2021 erano pari a 51.070 metri quadrati) e 80 espositori (nel 1° trimestre 2021 pari a 990 espositori).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/22	Trimestre al 31/03/21	Trimestre al 31/03/22	Trimestre al 31/03/21
Manifestazioni annuali:				
<u>Annuali in Cina</u>				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	b)	51.070	b)	990
Totale annuali in Cina	-	51.070	-	990
<u>Annuali in Sud Africa</u>				
- Cape Town Art Fair	2.540	a)	80	a)
Totale annuali in Sud Africa	2.540	-	80	-
Totale Manifestazioni annuali	2.540	51.070	80	990
TOTALE MANIFESTAZIONI	2.540	51.070	80	990
° La manifestazione è organizzata in partnership. a) La manifestazione non si è svolta. b) La manifestazione si svolgerà nei trimestri successivi.				

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2022 i dipendenti del Gruppo sono pari a 663 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2021 ed al 31 dicembre 2021:

31/12/21			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	31/03/22			31/03/21		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			Società consolidate con metodo integrale:						
26	25	1	Dirigenti						
567	541	26	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)						
593	566	27	590	563	27	608	577	31	
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):						
5	2	3	Dirigenti						
71	13	58	Impiegati						
76	15	61	73	15	58	81	16	65	
669	581	88	663	578	85	689	593	96	
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 31 dicembre 2021, il numero di dipendenti a tempo indeterminato si decrementa di 6 unità nette.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 22 aprile 2022 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2021 e deliberato di portare a nuovo l'utile netto dell'esercizio di Euro 36.621.672,14. L'Assemblea ordinaria ha inoltre deliberato in senso favorevole al contenuto della Sezione Prima e Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica della Società in materia di remunerazione dei componenti il Consiglio di Amministrazione. La medesima Assemblea ha infine provveduto all'approvazione dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie a norma degli articoli 2357 e 2357-ter del codice civile.

Prevedibile evoluzione della gestione

Le proiezioni per l'economia italiana lasciano intravedere una crescita che tornerà ad espandersi in misura sostenuta, in concomitanza con l'ipotizzato miglioramento del quadro sanitario, recuperando i livelli pre-pandemici. Le ricerche di scenario sulle future tendenze, ipotizzano una continua espansione delle attività a ritmi robusti, seppure meno intensi rispetto a quelli che hanno caratterizzato il netto recupero seguito alle riaperture nella parte centrale del 2021, permettendo all'economia italiana di ritrovare nuova linfa. In questo scenario un sostegno considerevole alla crescita deriverebbe dalle misure di stimolo finanziate con il bilancio nazionale e i fondi europei, in particolare quelle delineate nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Sebbene, attualmente ci troviamo di fronte ad un miglioramento della situazione sanitaria e l'allentamento delle restrizioni permetterà quindi un rilancio degli eventi, il verificarsi del conflitto russo-ucraino ha aperto un nuovo scenario. Il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione del conflitto in modo tale da definire i possibili impatti sulle manifestazioni dei settori merceologici principalmente esposti ai paesi interessati. Particolare attenzione dovrà essere prestata in merito a possibili ulteriori rincari dell'approvvigionamento energetico e delle materie prime. A tal proposito, il Gruppo ha preventivamente avviato delle politiche di approvvigionamento volte a soddisfare il fabbisogno di materie prime, dettato dal calendario fieristico, in modo tale da garantire la copertura per il 2022, avviando parallelamente un processo di diversificazione della fornitura.

Con riferimento alla situazione sanitaria, a livello europeo il quadro attuale è in progressivo miglioramento, in quanto i contagi da variante Omicron hanno raggiunto il "plateau" a fine gennaio e sono in costante discesa. Di conseguenza, i principali paesi europei hanno pianificato un allentamento delle restrizioni con l'obiettivo di un progressivo ritorno alla normalità. Segnali di incertezza arrivano dalla Cina dove nelle città di Pechino e Shanghai i contagi sono in aumento, seppur attestandosi su cifre ancora molto basse. Il Gruppo continua a monitorare l'evolversi della situazione cinese, si segnala che nel primo trimestre 2022 non erano previste manifestazioni in calendario in questa regione, si prevedono potenziali impatti al perdurare della pandemia.

L'emergenza sanitaria ha permesso di dimostrare la validità del modello di business di Fiera Milano. La capacità di reazione e la flessibilità hanno consentito la graduale riapertura di fiere e congressi, guidando la ripresa di tutto in comparto e rendendo evidente l'importanza strategica del settore fieristico-congressuale quale strumento funzionale alle attività di commercializzazione e internazionalizzazione delle imprese. La scelta strategica di riprogrammazione di alcuni eventi fieristici nel corso dell'anno si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile, la manifestazione riprogrammata BIT- Borsa Internazionale del Turismo ha potuto esprimere a pieno il suo potenziale, realizzando migliori performance in termini di espositori e visitatori partecipanti rispetto alle previsioni.

Sulla base di queste considerazioni e delle informazioni ad oggi disponibili, il target di EBITDA per l'esercizio 2022 è confermato nel range di 40-50 milioni di euro come previsto dal piano CONN.E.C.T. 2025.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2022 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2021, integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2022.

Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che l'analogo Resoconto Intermedio di Gestione dell'esercizio precedente non comprendeva il calcolo delle imposte, così come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

A partire dal presente Resoconto Intermedio di Gestione si è proceduto al calcolo delle imposte con conseguente riesposizione del Resoconto Intermedio di Gestione 2021 ai fini comparativi. A tal proposito, si segnala che le imposte sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte del periodo l'aliquota fiscale che sarebbe applicabile ai risultati annuali attesi. Nel caso in cui il metodo non fornisca risultati congrui le imposte sul reddito vengono determinate in base alla stima del reddito imponibile del periodo applicando le aliquote e le disposizioni vigenti nei paesi nei quali il Gruppo opera.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2022 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2022 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2022 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/21	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/22		1° Trimestre al 31/03/21	
		%		%		%
129.756	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	23.469	100	1.527	100
1.722	1,3	Costi per materiali	463	2,0	13	0,9
74.344	57,3	Costi per servizi	14.046	59,8	5.767	377,7
517	0,4	Costi per godimento di beni di terzi	152	0,6	67	4,4
41.489	32,0	Costi del personale	10.753	45,8	7.582	496,5
2.942	2,3	Altre spese operative	510	2,2	447	29,3
121.014	93,3	Totale costi operativi	25.924	110,5	13.876	908,7
73.146	56,4	Proventi diversi	704	3,0	2.568	168,2
1.207	0,9	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-709	-3,0	138	9,0
5.925	4,6	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	-95	-0,4	230	15,1
77.170	59,5	Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	-2.365	-10,1	-9.873	-646,6
45.212	34,8	Ammortamenti	11.836	50,4	11.151	730,3
22	0,0	Rettifiche di valore di attività	-	-	22	1,4
31.936	24,6	Risultato operativo (EBIT)	-14.201	-60,5	-21.046	-1.378,3
-13.392	-10,3	Proventi (Oneri) finanziari	-3.145	-13,4	-2.999	-196,4
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
18.544	14,3	Risultato prima delle imposte	-17.346	-73,9	-24.045	-102,5
-24.365	-18,8	Imposte sul reddito	-4.379	-18,7	-5.449	-23,2
42.909	33,1	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-12.967	-55,3	-18.596	-1.217,8
1.172	0,9	Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-	815	53,4
44.081	34,0	Risultato netto	-12.967	-55,3	-17.781	-1.164,4
44.359	34,2	- attribuibile ai Soci della Controllante	-12.898	-55,0	-17.714	-1.160,1
-278	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	-69	-0,3	-67	-4,4

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato			
(dati in migliaia di euro)			
	31/03/22	31/12/21	Variazione
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	17.809	18.518	-709
Diritto d'uso delle attività in locazione	396.517	392.512	4.005
Immobilizzazioni materiali	5.357	5.808	-451
Altre attività non correnti	65.824	61.787	4.037
A Attività non correnti	580.543	573.661	6.882
Rimanenze e lavori in corso	5.142	3.354	1.788
Crediti commerciali ed altri	28.866	31.130	-2.264
B Attività correnti	34.008	34.484	-476
Debiti verso fornitori	28.498	50.602	-22.104
Acconti	51.100	35.992	15.108
Debiti tributari	2.105	4.955	-2.850
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	31.635	29.181	2.454
C Passività correnti	113.338	120.730	-7.392
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-79.330	-86.246	6.916
E Capitale investito lordo (A + D)	501.213	487.415	13.798
Fondi relativi al Personale	9.209	9.529	-320
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.356	4.370	-14
F Passività non correnti	13.565	13.899	-334
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	487.648	473.516	14.132
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	487.648	473.516	14.132
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	96.501	108.314	-11.813
Interessenze di minoranza	602	671	-69
I Patrimonio netto totale	97.103	108.985	-11.882
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-123.744	-148.298	24.554
Debiti (Crediti) finanziari correnti	50.182	49.879	303
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	464.107	462.950	1.157
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	390.545	364.531	26.014
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	390.545	364.531	26.014
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	487.648	473.516	14.132

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **Attività non correnti** al 31 marzo 2022 ammontano a 580.543 migliaia di euro rispetto a 573.661 migliaia di euro al 31 dicembre 2021. L'aumento di 6.882 migliaia di euro è relativo al saldo tra: investimenti per 210 migliaia di euro, ammortamenti per 11.836 migliaia di euro, diritti d'uso per 14.213 migliaia di euro, incrementi di attività fiscali per imposte differite per 4.423 migliaia di euro, differenze cambio positive per 726 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per -709 migliaia di euro e altri movimenti per -145 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -86.246 migliaia di euro del 31 dicembre 2021 a -79.330 migliaia di euro del 31 marzo 2022.

La variazione di 6.916 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) decremento delle **Attività correnti** di 476 migliaia di euro, dovuto all'effetto combinato del decremento della voce "Crediti commerciali ed altri" per 2.264 migliaia di euro e dell'incremento della voce "Rimanenze e lavori in corso" per 1.788 migliaia di euro;
- (b) decremento delle **Passività correnti** di 7.392 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - diminuzione della voce "Debiti verso fornitori" per 22.104 migliaia di euro relativa al pagamento delle partite debitorie, in scadenza verso fornitori e organizzatori di manifestazioni;
 - incremento della voce "Acconti" per 15.108 migliaia di euro, quale saldo tra incrementi per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Ipack-Ima, Host, Print4All e Miart) e decrementi per manifestazioni svoltesi nel trimestre in corso (in particolare HOMI, The Micam e LineaPelle).

Le **Passività non correnti** al 31 marzo 2022 ammontano a 13.565 migliaia di euro rispetto a 13.899 migliaia di euro del 31 dicembre 2021.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2022 a 96.501 migliaia di euro rispetto a 108.314 migliaia di euro del 31 dicembre 2021 con un decremento di 11.813 migliaia di euro riconducibile:

- per -12.898 migliaia di euro al risultato netto del periodo;
- per 867 migliaia di euro alla riserva per operazioni di copertura finanziaria;
- per 149 migliaia di euro alla riserva per *stock grant*;
- per 69 migliaia di euro a differenze cambio.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 31 marzo 2022 a 602 migliaia di euro rispetto a 671 migliaia di euro del 31 dicembre 2021. Il decremento di 69 migliaia di euro è riconducibile al risultato del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2022

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
MADE eventi Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60		60 Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28						
Fiera Milano Brasil Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nolostand SpA
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100 Fiera Milano SpA
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street						
C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegeleände						
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 100
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 100
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 99,99
East Mumbai, Andheri						
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd 51
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center						
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd 60
Shenzhen China						
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		49 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Comitato Golden Card	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33 Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128						
Convention Bureau Italia Srl	Altre attività	8	2		2	2 Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1						
Associazione Milano&Partners	Altre attività	50				Fiera Milano Congressi SpA
Milano						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.