

Salvatore Ferragamo

Gruppo *Salvatore Ferragamo*
Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2022

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze

Indice

Dati societari	3
Composizione organi sociali	4
Struttura del Gruppo.....	5
Composizione del Gruppo Salvatore Ferragamo	6
Principali indicatori borsistici - Salvatore Ferragamo S.p.A.....	7
1. Principali dati economico-finanziari del Gruppo dei primi tre mesi del 2022.....	8
2. Premessa.....	9
3. Attività del Gruppo Salvatore Ferragamo	9
4. Andamento della gestione del Gruppo	11
5. Fatti di rilievo avvenuti nel corso del primo trimestre 2022.....	18
6. Altre informazioni	19
7. Criteri di redazione.....	20
8. Fatti di rilievo intervenuti dopo il 31 marzo 2022	21
9. Scenario macroeconomico e prevedibile evoluzione della gestione.....	22
Prospetti Contabili.....	23
Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata – Attività.....	23
Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata – Passività e Patrimonio Netto	24
Conto Economico consolidato	25
Conto Economico complessivo consolidato	26
Rendiconto finanziario consolidato.....	27
Prospetto dei movimenti del patrimonio netto consolidato	28
Attestazione ai sensi del comma 2 art. 154 bis del D.lgs. 58/98 (Testo Unico della Finanza).....	29

Dati societari

Sede legale

Salvatore Ferragamo S.p.A.
Via Tornabuoni, 2
50123 Firenze
Italia

Dati legali

Capitale Sociale deliberato, sottoscritto e versato 16.879.000 Euro
Codice fiscale e numero iscrizione al Registro delle Imprese di Firenze: 02175200480
Iscrizione C.C.I.A.A. di Firenze al nr. R.E.A. 464724
Sito istituzionale <https://group.ferragamo.com/it/>

Composizione organi sociali

Consiglio di Amministrazione (1)	Leonardo Ferragamo (7)(12)	Presidente
	Angelica Visconti (8)(12)	Vice Presidente
	Marco Gobbetti (9)(10)	Amministratore Delegato e Direttore Generale
	Frédéric Biousse (12) (13)	
	Giacomo Ferragamo (11)	
	Patrizia Michela Giangualano (12)(13)	
	Annalisa Loustau Elia (12) (13)	
	Umberto Tombari (12)(13)	
	Peter Woo Kwong Ching (12)	
	Anna Zanardi Cappon (12)(13)	
	Comitato Controllo e Rischi (2)	Patrizia Michela Giangualano
Umberto Tombari		
Anna Zanardi Cappon		
Comitato Remunerazioni e Nomine (3)	Anna Zanardi Cappon	Presidente
	Umberto Tombari	
	Annalisa Loustau Elia	
Collegio sindacale (4)	Andrea Balelli	Presidente
	Paola Caramella	Sindaco effettivo
	Giovanni Crostarosa Guicciardi	Sindaco effettivo
	Roberto Coccia	Sindaco supplente
	Antonella Andrei	Sindaco supplente
Società di revisione (5)	KPMG S.p.A.	
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (6) Alessandro Corsi		

(1) I membri del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati, per un triennio, con delibera assembleare in data 22 aprile 2021, ad eccezione dei consiglieri Frederic Biousse e Annalisa Loustau Elia, che sono stati cooptati con delibera consigliare adottata ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del c.c. in data 29 settembre 2021 e nominati con delibera assembleare in data 14 dicembre 2021, e del consigliere Marco Gobbetti, che è stato cooptato ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del c.c. con delibera consigliare in data 14 dicembre 2021, con effetto dal 1° gennaio 2022, e nominato con delibera assembleare in data 12 aprile 2022.

(2) Nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2021.

(3) Nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2021 e così composto a decorrere dal 29 settembre 2021.

(4) Nominato con delibera assembleare dell'8 maggio 2020 e rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

(5) Nominata con delibera assembleare del 18 aprile 2019, per il novennio 2020-2028.

(6) Nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 marzo 2020 con efficacia a far data dal 1° aprile 2020.

(7) Nominato Presidente con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 aprile 2021.

(8) Nominata Vice Presidente con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2021, con effetto a decorrere dal 1° gennaio 2022.

(9) Nominato amministratore con delibera assembleare del 12 aprile 2022. In pari data il Consiglio di Amministrazione lo ha altresì confermato Amministratore Delegato e Direttore Generale.

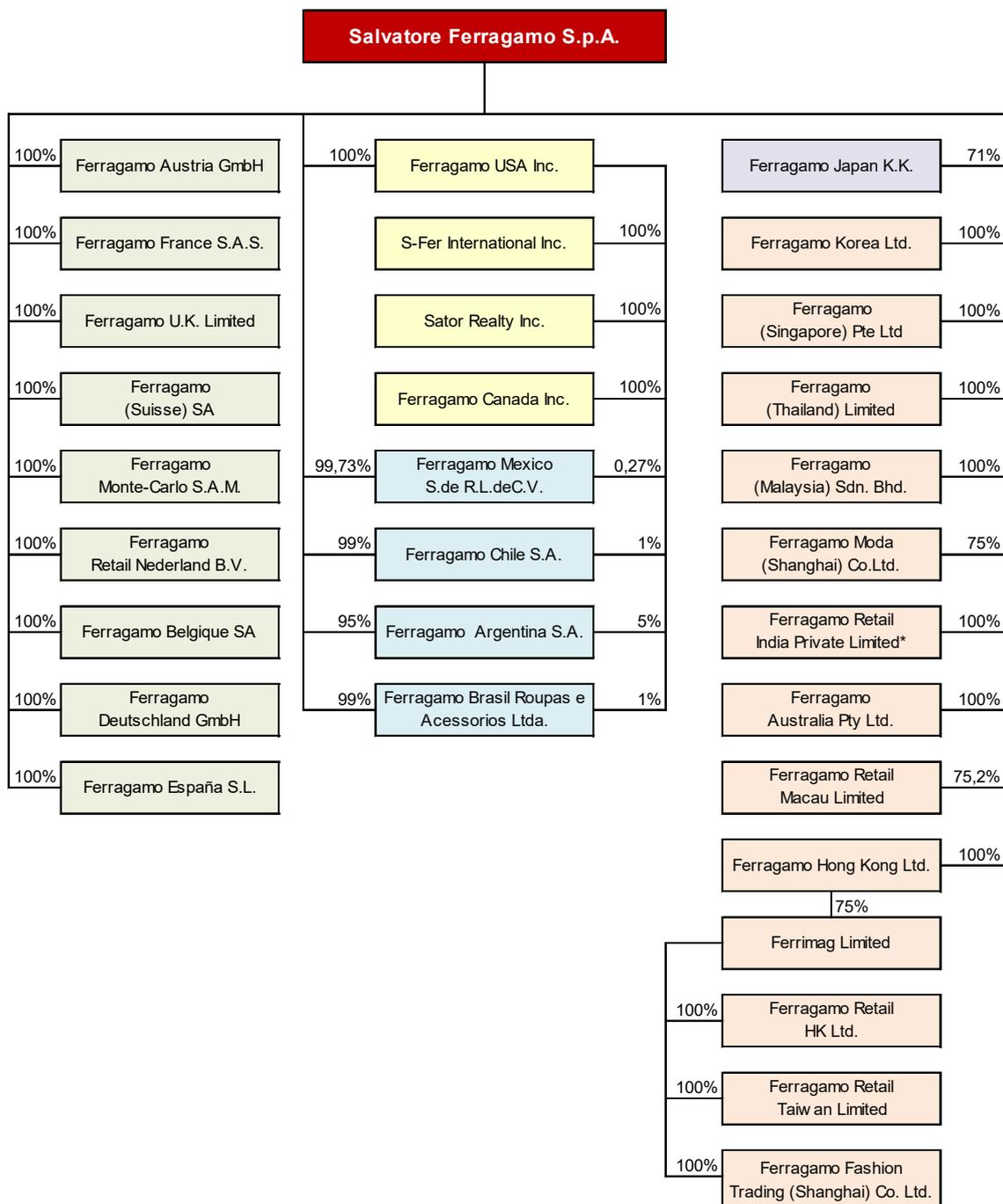
(10) Amministratore esecutivo.

(11) Amministratore esecutivo ai sensi del Codice di Corporate Governance in quanto dirigente della Società.

(12) Amministratore non esecutivo.

(13) Amministratore indipendente ai sensi del combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148, comma 3, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 ("Testo Unico della Finanza" o "TUF") e del Codice di Corporate Governance delle società quotate.

Struttura del Gruppo



Note

- Società presenti in Europa
- Società presenti in Nord America
- Società presenti in Centro e Sud America
- Società presenti in Asia Pacifico
- Società presenti in Giappone

* Società non operativa

Composizione del Gruppo Salvatore Ferragamo

Il Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 marzo 2022 include Salvatore Ferragamo S.p.A. (la “Capogruppo” e la “Società”) e le società controllate consolidate integralmente, di seguito elencate, nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

società Capogruppo, titolare dei marchi “Ferragamo” e “Salvatore Ferragamo”, nonché di numerosi altri marchi figurativi e di forma, svolge attività produttiva e di distribuzione tramite i canali *retail* in Italia, *wholesale* in Italia e all'estero e *holding* di partecipazioni

Area Europa

Ferragamo Retail Nederland B.V.

gestisce DOS in Olanda

Ferragamo France S.A.S.

gestisce DOS in Francia

Ferragamo Deutschland GmbH

gestisce DOS in Germania

Ferragamo Austria GmbH

gestisce DOS in Austria

Ferragamo U.K. Limited

gestisce DOS nel Regno Unito

Ferragamo (Suisse) SA

gestisce DOS in Svizzera

Ferragamo Belgique SA

gestisce DOS in Belgio

Ferragamo Monte-Carlo S.A.M.

gestisce DOS nel Principato di Monaco

Ferragamo Espana S.L.

gestisce DOS in Spagna

Area Nord America

Ferragamo USA Inc.

distribuisce e promuove i prodotti in USA, *subholding* per il Nord America (USA e Canada)

Ferragamo Canada Inc.

gestisce DOS e il canale *wholesale* in Canada

S-Fer International Inc.

gestisce DOS in USA

Sator Realty Inc.

gestisce DOS in USA e l'attività del *real estate*

Area Centro e Sud America

Ferragamo Mexico S. de R.L. de C.V.

gestisce DOS e il canale *wholesale* in Messico

Ferragamo Chile S.A.

gestisce DOS in Cile

Ferragamo Argentina S.A.

gestisce DOS in Argentina

Ferragamo Brasil Roupas e Acessorios Ltda.

gestisce DOS in Brasile

Area Pacifico

Ferragamo Hong Kong Ltd.

distribuisce e promuove i prodotti in Asia, *subholding* per l'area cinese (Hong Kong)

Ferragamo Australia Pty Ltd.

gestisce DOS in Australia

Ferrimag Limited

società *subholding* per l'area cinese (Hong Kong, Taiwan, RPC)

Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd.

gestisce DOS e il canale *wholesale* nella Repubblica Popolare Cinese

Ferragamo Moda (Shanghai) Co. Ltd.

gestisce DOS nella Repubblica Popolare Cinese

Ferragamo Retail HK Limited

gestisce DOS in Hong Kong

Ferragamo Retail Taiwan Limited

gestisce DOS in Taiwan

Ferragamo Retail Macau Limited

gestisce DOS in Macao

Ferragamo Retail India Private Limited

società non operativa

Ferragamo Korea Ltd.

gestisce DOS e il canale *wholesale* in Corea del Sud

Ferragamo (Singapore) Pte Ltd

gestisce DOS in Singapore

Ferragamo (Thailand) Limited

gestisce DOS in Thailandia

Ferragamo (Malaysia) Sdn. Bhd.

gestisce DOS in Malesia

Giappone

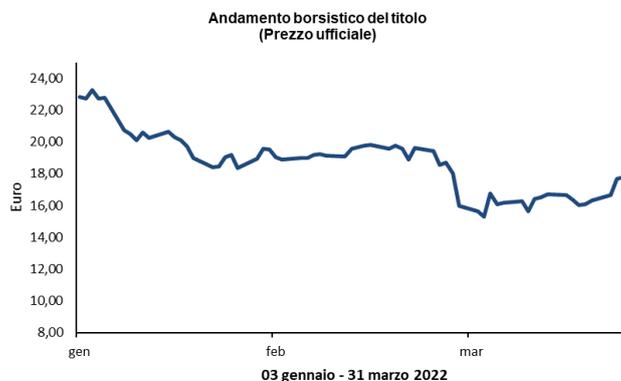
Ferragamo Japan K.K.

gestisce DOS in Giappone

Principali indicatori borsistici - Salvatore Ferragamo S.p.A.

Prezzo ufficiale al 31 marzo 2022 in Euro	17,18
Capitalizzazione borsistica al 31 marzo 2022 in Euro	2.899.812.200
N° azioni che compongono al 31 marzo 2022 il capitale sociale	168.790.000
N° azioni in circolazione (free float)	47.441.190

Di seguito viene riportato l'andamento di mercato del titolo Salvatore Ferragamo nel corso del primo trimestre 2022.



Indicatori alternativi di performance

Il Gruppo Salvatore Ferragamo utilizza alcuni indicatori alternativi di *performance*, che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di *performance*, sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015. Si riferiscono solo alla *performance* del periodo contabile oggetto del presente Resoconto intermedio di gestione e dei periodi posti a confronto e non alla *performance* attesa del Gruppo e non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS).

Di seguito la definizione degli indicatori alternativi di *performance* utilizzati nel Resoconto intermedio di gestione:
EBITDA: è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso.

Risultato operativo: è rappresentato dalla differenza tra i ricavi, il costo del venduto e i costi operativi al netto degli altri proventi.

Capitale circolante operativo netto: è calcolato come somma delle Rimanenze, Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi.

Capitale investito netto: è rappresentato dal totale delle Attività non correnti, delle Attività correnti e delle Attività possedute per la vendita, ad esclusione di quelle finanziarie (Altre attività finanziarie correnti e Disponibilità liquide e mezzi equivalenti) al netto delle Passività non correnti, delle Passività correnti e delle Passività possedute per la vendita, ad esclusione di quelle finanziarie (Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, Altre passività finanziarie correnti e non correnti e Passività per leasing correnti e non correnti).

Indebitamento/(surplus) finanziario netto: è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

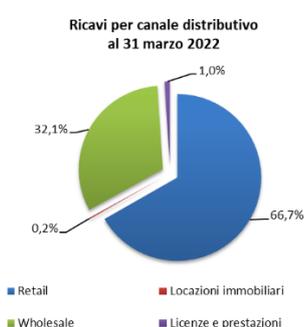
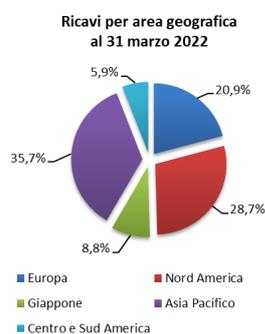
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted: è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa da attività di finanziamento).

1. Principali dati economico-finanziari del Gruppo dei primi tre mesi del 2022

(In milioni di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo		Var % 2022 vs 2021 Ripresentato
	2022	2021 Ripresentato*	
Ricavi	289,4	234,9	23,2%
Margine Lordo	203,0	153,8	32,0%
Margine Lordo%	70,1%	65,5%	
EBITDA	65,7	46,8	40,4%
EBITDA%	22,7%	19,9%	
Risultato operativo	23,6	6,7	252,2%
Risultato operativo %	8,2%	2,9%	
Risultato netto del periodo	14,1	(0,6)	na
<i>Risultato di Gruppo</i>	13,7	(1,2)	na
<i>Risultato di terzi</i>	0,4	0,7	

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.



(In milioni di Euro)	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021
Investimenti in attività materiali e immateriali*	6,1	44,2	5,6
Capitale circolante operativo netto	218,8	199,4	320,8
Patrimonio netto	786,9	785,9	724,2
Indebitamento / (surplus) finanziario netto adjusted	(359,0)	(372,8)	(168,7)
Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted	9,0	275,5	38,2

* Per una migliore esposizione, gli investimenti in attività materiali e immateriali sono esposti al netto dei costi di ripristino dei locali in affitto da terzi, contabilizzati tra le immobilizzazioni materiali in relazione agli obblighi contrattuali presenti nei relativi contratti.

	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021
Organico alla data	3.737	3.887	3.762
Numero di DOS	404	409	390

Localizzazione per area geografica dei DOS (31 marzo 2022)



404 punti vendita monomarca gestiti direttamente

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), in particolare nelle sezioni intitolate “Scenario macroeconomico e prevedibile evoluzione della gestione” e “Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del periodo”, relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Salvatore Ferragamo. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Salvatore Ferragamo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, hanno una componente di rischiosità ed incertezza in quanto si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

2. Premessa

Il presente Resoconto intermedio di gestione non è stato assoggettato a revisione contabile e non è stato redatto ai sensi delle disposizioni del principio IAS 34 “Bilanci Intermedi”, relativo all’informativa finanziaria infrannuale, in considerazione del fatto che il Gruppo applica tale principio alle Relazioni finanziarie semestrali e non anche all’informativa trimestrale. La pubblicazione avviene su base volontaria.

Il mercato in cui opera il Gruppo Salvatore Ferragamo è caratterizzato da fenomeni di stagionalità tipici della vendita retail e wholesale che comportano una certa disomogeneità nei diversi mesi del flusso delle vendite e dei costi operativi. Pertanto, è importante ricordare che i risultati economici dei primi tre mesi non possono essere considerati come quota proporzionale dell’intero esercizio. Anche sotto l’aspetto patrimoniale, finanziario nonché fiscale, i dati risentono dei suddetti fenomeni di stagionalità.

Si precisa che nel presente Resoconto intermedio di gestione, in aggiunta agli indicatori previsti dagli schemi di bilancio e conformi agli International Financial Reporting Standards (IFRS), sono esposti anche alcuni indicatori alternativi di performance, utilizzati dal management per monitorare e valutare l’andamento del Gruppo, definiti in specifico paragrafo. La lettura del presente Resoconto intermedio di gestione deve essere effettuata di concerto con la lettura della Relazione Finanziaria Annuale 2021 che fornisce un’informativa completa sugli argomenti trattati.

Si segnala che in data 1° ottobre 2021 si è perfezionata l’operazione con Inter Parfums, Inc. per il trasferimento delle attività relative alla produzione e distribuzione di profumi e fragranze (“business profumi”) e la concessione di una licenza in esclusiva del marchio Salvatore Ferragamo, per i cui dettagli si rimanda al paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell’esercizio della Relazione Finanziaria Annuale 2021. Pertanto, i prospetti del conto economico e delle altre componenti del conto economico complessivo per il periodo chiuso al 31 marzo 2021, presentati nel presente Resoconto intermedio di gestione ai fini comparativi, sono stati ripresentati al fine di evidenziare il risultato dell’attività operativa cessata separatamente da quello delle attività operative in funzionamento.

3. Attività del Gruppo Salvatore Ferragamo

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è attivo nella creazione, produzione e vendita di beni di lusso, per uomo e donna, quali: calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta, gioielli e altri accessori. La gamma dei prodotti comprende anche profumi, occhiali e orologi, realizzati su licenza da operatori terzi. L’offerta si contraddistingue per la sua esclusività ottenuta coniugando uno stile creativo e innovativo con la qualità e l’artigianalità tipiche del *Made in Italy*.

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è presente in oltre 90 paesi nel mondo ed effettua l’attività di vendita dei prodotti prevalentemente attraverso un network di negozi monomarca Salvatore Ferragamo, gestiti direttamente (DOS) o gestiti da terzi, ed in maniera complementare attraverso una presenza qualificata presso department store e specialty store multibrand, oltre alla presenza nel canale e-commerce.

Nell’attività del Gruppo rientra anche la concessione in licenza dell’utilizzo del marchio Salvatore Ferragamo e la gestione immobiliare.

Effetto dei cambi valutari sull'attività operativa

Il Gruppo Ferragamo opera in misura significativa sui mercati internazionali anche attraverso società commerciali localizzate in paesi che utilizzano valute diverse dall'euro, principalmente dollaro americano, renminbi cinese, yen giapponese, won sudcoreano e peso messicano, pertanto il Gruppo è esposto al rischio di cambio, sia transattivo che traslativo.

I primi tre mesi del 2022 sono stati caratterizzati dallo scoppio del conflitto russo-ucraino, che ha portato una forte incertezza sui mercati, e da un rialzo dei prezzi delle materie prime, energetiche *in primis*, che ha determinato un significativo aumento dell'inflazione.

In conseguenza dei timori legati ad un rallentamento della crescita, con l'aumento della *risk aversion* e con la prospettiva di una politica monetaria più restrittiva, il dollaro si è fortemente apprezzato nel suo ruolo di *safe haven*. Il cambio EUR/USD è partito da un livello di 1,13 a gennaio ed è arrivato a 1,11 il 31 marzo, toccando un valore minimo pari a 1,0892 in data 8 marzo.

Anche lo Yuan si è rafforzato, più contro euro che contro dollaro: il cambio USD/CNY è passato da 6,36 a 6,34 ed ha raggiunto all'inizio di marzo una quotazione pari a 6,31. Contro Euro - che risulta particolarmente penalizzato dal conflitto russo-ucraino - lo Yuan è passato invece da 7,21 a 7,04, toccando anche 6,88.

Analogamente il won sudcoreano, legato al ciclo economico ed alla bilancia commerciale, è passato da 1354 a 1347 contro Euro.

Lo yen giapponese invece, benché anch'esso valuta rifugio, non ha invece tratto beneficio dall'aumento della *risk aversion* ed ha risentito maggiormente dell'effetto negativo dell'aumento dell'inflazione. Il cambio EUR/JPY è passato da un valore pari a 130 a gennaio ad un livello di 135 a fine trimestre, con picchi anche in area 136,5.

Infine, il peso messicano - in quanto *commodity currency* - è stato caratterizzato da un importante rafforzamento: EUR/MXN è passato da un livello di 23,2 a gennaio ad un cambio di 22 a fine marzo.

4. Andamento della gestione del Gruppo

Nel primo trimestre 2022 i risultati del Gruppo Salvatore Ferragamo evidenziano un trend positivo, sia nei ricavi (+23,2% a cambi correnti e +20,6% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2021) che nei margini, guidati dalla buona performance del canale retail (+15,8% a cambi correnti rispetto al primo trimestre 2021), nonostante l'attuale contesto sia reso ancora incerto sia dagli eventi drammatici del conflitto Russia – Ucraina, che dall'inasprimento in Cina delle restrizioni e blocchi alle attività commerciali e alle persone per l'emergenza sanitaria da Covid-19. Il margine lordo del primo trimestre 2022 si attesta al 70,1% dei ricavi, rispetto al 65,5% dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente grazie al miglior mix di full/off all'interno del canale retail. Il risultato operativo è passato da Euro 6,7 milioni del primo trimestre 2021 ad Euro 23,6 milioni del primo trimestre 2022, grazie al miglioramento del margine lordo e nonostante l'incremento dei costi operativi a sostegno della crescita. Il risultato netto del periodo è stato un utile netto di Euro 14,1 milioni, rispetto ad una perdita netta di Euro 0,6 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta (surplus) adjusted del Gruppo, pari a Euro 359,0 milioni, si mantiene solida e positiva, in leggera diminuzione rispetto al 31 dicembre 2021, quando era pari a Euro 372,8 milioni, e in deciso miglioramento rispetto al 31 marzo 2021 (Euro 168,7 milioni).

In tabella si riportano i principali dati economici.

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo				
	2022	% sui Ricavi	2021 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %
Ricavi	289.441	100,0%	234.926	100,0%	23,2%
Margine Lordo	202.988	70,1%	153.778	65,5%	32,0%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(12.040)	(4,2%)	(10.061)	(4,3%)	19,7%
Costi di vendita e distribuzione	(104.881)	(36,2%)	(94.639)	(40,3%)	10,8%
Costi di comunicazione e marketing	(15.678)	(5,4%)	(15.112)	(6,4%)	3,7%
Costi generali e amministrativi	(44.336)	(15,3%)	(30.770)	(13,1%)	44,1%
Altri costi operativi	(5.671)	(2,0%)	(5.102)	(2,2%)	11,2%
Altri proventi	3.243	1,1%	8.613	3,7%	(62,3%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(179.363)	(62,0%)	(147.071)	(62,6%)	22,0%
Risultato operativo	23.625	8,2%	6.707	2,9%	252,2%
Oneri e proventi finanziari netti	(3.428)	(1,2%)	(4.343)	(1,8%)	(21,1%)
Risultato ante imposte	20.197	7,0%	2.364	1,0%	754,4%
Imposte sul reddito	(6.102)	(2,1%)	(3.657)	(1,6%)	66,9%
Risultato dall'attività in funzionamento	14.095	4,9%	(1.293)	(0,6%)	na
Risultato netto da attività operativa cessata, al netto degli effetti fiscali	-	-	708	0,3%	(100,0%)
Risultato netto del periodo	14.095	4,9%	(585)	(0,2%)	na
Risultato di Gruppo	13.676	4,7%	(1.235)	(0,5%)	na
Risultato di terzi	419	0,1%	650	0,3%	(35,5%)
Ammortamenti e svalutazioni	42.059	14,5%	40.078	17,1%	4,9%
EBITDA	65.684	22,7%	46.785	19,9%	40,4%

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Si segnala che in seguito alla classificazione delle attività di produzione e commercializzazione della categoria merceologica profumi come attività operativa cessata a partire dal secondo trimestre 2021, per i cui dettagli si rimanda al paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio della Relazione Finanziaria Annuale 2021, i prospetti del conto economico e del conto economico complessivo per il periodo chiuso al 31 marzo 2021, presentati ai fini comparativi, sono stati ripresentati al fine di evidenziare l'attività operativa cessata separatamente dalle attività operative in funzionamento.

I ricavi hanno raggiunto nel primo trimestre 2022 Euro 289.441 migliaia rispetto a Euro 234.926 migliaia del primo trimestre 2021, in aumento del 23,2%. Le quattro valute diverse dall'Euro in cui è originata la maggior parte dei ricavi del Gruppo, Dollaro americano, Renminbi cinese, Won sud-coreano e Yen giapponese, nel primo trimestre 2022 rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente hanno evidenziato la seguente dinamica: apprezzamento del Dollaro americano del 6,9% ⁽¹⁾ e del Renminbi cinese dell'8,8% ⁽²⁾, deprezzamento dello Yen giapponese del 2,1% ⁽³⁾, del Won sud-coreano dello 0,7% ⁽⁴⁾ rispetto all'Euro, valuta in cui sono espressi i dati del bilancio consolidato. I ricavi, a parità di cambi (valorizzando i ricavi del primo trimestre 2021, non inclusivi

1 Riferito al cambio medio Euro/Usd del primo trimestre 2022 1,1217; primo trimestre 2021 1,2048
2 Riferito al cambio medio Euro/Cny del primo trimestre 2022 7,1212; primo trimestre 2021 7,8080
3 Riferito al cambio medio Euro/Yen del primo trimestre 2022 130,464; primo trimestre 2021 127,806
4 Riferito al cambio medio Euro/Krw del primo trimestre 2022 1.352,28; primo trimestre 2021 1.343,22

dell'effetto "hedging impact", al cambio medio del primo trimestre 2022), hanno evidenziato un incremento del 20,6%. L'Asia-Pacifico rappresenta l'area che maggiormente contribuisce ai ricavi del Gruppo con il 35,7%, seguita da Nord America con il 28,7%, Europa con il 20,9%, Giappone con l'8,8% e Centro e Sud America con il 5,9%.

Il **marginale lordo** per il primo trimestre 2022 è stato pari a Euro 202.988 migliaia rispetto a Euro 153.778 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente con un incremento del 32,0%. Il margine lordo percentuale si è attestato al 70,1% dei ricavi rispetto al 65,5% del primo trimestre 2021, positivamente influenzato principalmente dal miglior mix full/off all'interno del canale retail.

I **costi operativi** totali (al netto degli altri proventi) pari a Euro 179.363 migliaia per il primo trimestre 2022 sono in aumento del 22,0% rispetto al primo trimestre 2021 (Euro 147.071 migliaia), con un'incidenza sui ricavi al 62,0%. L'incremento dei costi operativi totali è funzionale alla crescita dei ricavi. Si segnala, inoltre, che nel corso del primo trimestre 2021, la voce Altri proventi aveva beneficiato di Euro 4,3 milioni per la definizione del rimborso assicurativo ricevuto dalla Ferragamo Usa Inc. per i danni subiti ad alcuni negozi nord americani nel corso delle proteste sociali avvenute nel secondo trimestre 2020.

Grazie alla crescita del margine lordo, l'**EBITDA** passa da Euro 46.785 migliaia nel primo trimestre 2021 a Euro 65.684 migliaia (+40,4%), con un'incidenza sui ricavi pari al 22,7% rispetto al 19,9% registrata nel primo trimestre 2021.

Il **risultato operativo** è stato positivo per Euro 23.625 migliaia ed in miglioramento rispetto a Euro 6.707 migliaia del primo trimestre 2021. L'incidenza sui ricavi si attesta all'8,2% rispetto al 2,9% del primo trimestre 2021.

Gli **oneri e proventi finanziari netti** passano da un valore netto negativo, pari a Euro 4.343 migliaia nel primo trimestre 2021, a un valore netto negativo nel primo trimestre 2022, pari a Euro 3.428 migliaia, in miglioramento di Euro 915 migliaia.

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo		Var 2022 vs 2021 Ripresentato
	2022	2021 Ripresentato*	
Interessi netti	35	(272)	307
Altri proventi/(oneri) netti	(286)	(421)	135
Interessi e Oneri netti sulle passività per leasing	(2.981)	(3.320)	339
Utili/(perdite) su cambi netti	2.364	6.056	(3.692)
Proventi/(oneri) finanziari netti per adeguamento al fair value dei derivati	(2.560)	(6.386)	3.826
Totale	(3.428)	(4.343)	915

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Gli interessi e oneri netti sulle passività per leasing passano da Euro 3.320 migliaia nel primo trimestre 2021 a Euro 2.981 migliaia nel primo trimestre 2022.

Gli utili e perdite su cambi riflettono principalmente l'impatto delle operazioni commerciali in valuta. La variazione degli utili e perdite su cambi è da mettere in stretta relazione alla voce proventi/(oneri) finanziari netti per adeguamento al fair value dei derivati, che include il premio o lo sconto applicato sulle operazioni di copertura del rischio di cambio, realizzate dalla società Capogruppo, e le variazioni di fair value relative a strumenti derivati classificati non di copertura. L'effetto netto di queste due voci (Utili/(perdite) su cambi netti e Proventi/(oneri) finanziari netti per adeguamento al fair value dei derivati) passa da un onere netto di Euro 330 migliaia del primo trimestre 2021 ad un onere netto di Euro 196 migliaia nel primo trimestre 2022.

Imposte sul reddito

L'analisi delle imposte sul reddito è la seguente:

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo		Var 2022 vs 2021 Ripresentato
	2022	2021 Ripresentato*	
Risultato ante imposte	20.197	2.364	17.833
Imposte correnti e differite	(6.102)	(3.657)	(2.445)
Tax rate	30,2%	>100%	

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Le imposte sono state calcolate utilizzando la miglior stima dell'aliquota fiscale annuale attesa alla data di chiusura del periodo, determinando un tax rate del 30,2%.

Nel primo trimestre 2021, il **Risultato netto da attività operativa cessata**, al netto degli effetti fiscali, è stato positivo per Euro 708 migliaia e si riferisce al business profumi, che, sulla base degli accordi sottoscritti con Inter Parfums, Inc., è stato trasferito a far data dal 1° ottobre 2021, con la concessione di una licenza in esclusiva a livello mondiale per la produzione e distribuzione dei profumi a marchio Ferragamo. Per maggiori dettagli si rinvia

al paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021.

Nel primo trimestre 2022 il Gruppo ha conseguito un **risultato netto** consolidato positivo per Euro 14.095 migliaia rispetto ad un risultato netto negativo di Euro 585 migliaia del primo trimestre 2021. La quota di pertinenza del Gruppo ammonta a un utile consolidato di Euro 13.676 migliaia rispetto ad una perdita di Euro 1.235 migliaia del periodo precedente.

Ricavi

Nel prospetto che segue sono analizzati i ricavi per **area geografica** e la variazione rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente:

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2022	% sui Ricavi	2021 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
Europa	60.404	20,9%	42.752	18,2%	41,3%	45,0%
Nord America	82.984	28,7%	56.799	24,2%	46,1%	39,8%
Giappone	25.524	8,8%	21.685	9,2%	17,7%	20,9%
Asia Pacifico	103.410	35,7%	102.452	43,6%	0,9%	(2,0%)
Centro e Sud America	17.119	5,9%	11.238	4,8%	52,3%	42,5%
Totale	289.441	100,0%	234.926	100,0%	23,2%	20,6%

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

La regione Europa, nonostante risenta ancora dei limitati flussi turistici, registra un incremento dei ricavi del 41,3% a cambi correnti e del 45,0% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2021, con una crescita in entrambi i canali wholesale e retail.

Il mercato nord americano prosegue nel trend di crescita, già registrato nel corso dell'esercizio 2021, con un incremento dei ricavi del 46,1% a cambi correnti (39,8% a cambi costanti), in miglioramento in entrambi i canali wholesale e retail.

Il Giappone registra una crescita dei ricavi del 17,7% a cambi correnti e del 20,9% a cambi costanti.

La regione Asia-Pacifico si riconferma come il mercato che maggiormente contribuisce ai ricavi del Gruppo, con una quota del 35,7%, ma risulta penalizzata, soprattutto nel canale retail in Cina, dall'inasprimento delle misure restrittive alle attività commerciali e alle persone (c.d. lockdown) per la strategia dello "zero Covid" messa in atto dal Governo cinese, registrando un incremento dello 0,9% a cambi correnti (-2,0% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre 2021.

Il mercato del Centro e Sud America mostra un incremento nel corso del primo trimestre 2022 pari al 52,3% a cambi correnti e del 42,5% a cambi costanti, grazie alla crescita in entrambi i canali di vendita. Da evidenziare che i ricavi realizzati nel primo trimestre 2022 e 2021 dalla Ferragamo Argentina S.A. (operante in un Paese dichiarato con economia iperinflazionata a partire dal 1° luglio 2018) sono stati adeguati, ai sensi dei principi contabili internazionali di riferimento (vedasi nota 2 Criteri di redazione nelle Note esplicative al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021), con un effetto residuale positivo di Euro 12 migliaia nel primo trimestre 2022 e di Euro 14 migliaia nel primo trimestre 2021.

I ricavi per **canale distributivo** sono così suddivisi:

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2022	% sui Ricavi	2021 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
<i>Retail</i>	193.101	66,7%	166.701	71,0%	15,8%	12,1%
<i>Wholesale</i>	92.762	32,1%	66.162	28,2%	40,2%	41,0%
Licenze e prestazioni	2.953	1,0%	1.497	0,6%	97,3%	97,3%
Locazioni immobiliari	625	0,2%	566	0,2%	10,4%	2,7%
Totale	289.441	100,0%	234.926	100,0%	23,2%	20,6%

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Le vendite *retail* si riferiscono ai ricavi generati dalle vendite dei negozi monomarca a gestione diretta (DOS), oltre alle vendite nel canale e-commerce diretto.

Le vendite *wholesale* si rivolgono principalmente ad operatori al dettaglio e marginalmente a distributori. La clientela *wholesale* è costituita da:

- *franchisee*, che garantiscono il presidio di mercati per i quali non è attualmente possibile o non si ritiene

necessaria una presenza diretta al dettaglio, quali ad esempio Medio Oriente, Russia, alcune aree dell’Africa e alcune aree della Repubblica Popolare Cinese;

- punti vendita aperti all’interno di aeroporti (*travel retail/duty free*);
- *department stores* e dettaglianti specializzati di fascia alta, al fine di costituire un complemento nei Paesi in cui il Gruppo Salvatore Ferragamo è presente con una propria catena di negozi diretti; di particolare rilievo l’attività negli Stati Uniti.

Nel corso del primo trimestre 2022 le vendite retail registrano una crescita del 15,8% a cambi correnti e del 12,1% a cambi costanti. La quota d’incidenza del canale retail sul totale dei ricavi passa dal 71,0% del primo trimestre 2021 al 66,7% del primo trimestre 2022.

Rispetto alla situazione al 31 dicembre 2021 si evidenzia un decremento netto pari a 5 unità nel numero dei DOS (punti vendita a gestione diretta) da 409 a 404.

Il canale *wholesale* registra un incremento delle vendite del 40,2% a cambi correnti e del 41,0% a cambi costanti.

I ricavi da licenze e prestazioni nel primo trimestre 2022 evidenziano un incremento del 97,3% sia a cambi correnti che costanti; si ricorda che tale voce è composta principalmente dai ricavi per royalties per la concessione in licenza del marchio Salvatore Ferragamo, nel settore occhiali al gruppo Marchon, nel settore orologi al gruppo Timex e, a partire da ottobre 2021, nel settore profumi al gruppo Inter Parfums.

I ricavi per locazioni immobiliari si riferiscono esclusivamente alla gestione d’immobili situati negli Stati Uniti e locati/sublocati a terzi e mostrano un incremento del 10,4% a cambi correnti e del 2,7% a cambi costanti.

Di seguito sono analizzati i ricavi per **categoria merceologica** e la variazione rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente:

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo					a cambi costanti
	2022	% sui Ricavi	2021 Ripresentato*	% sui Ricavi	Var %	var %
Calzature	123.665	42,7%	99.186	42,2%	24,7%	20,7%
Pelletteria	124.769	43,1%	106.786	45,5%	16,8%	15,3%
Abbigliamento	17.654	6,1%	12.429	5,3%	42,0%	40,1%
Accessori	18.930	6,6%	13.688	5,9%	38,3%	36,4%
Profumi	845	0,3%	774	0,3%	9,2%	7,6%
Licenze e prestazioni	2.953	1,0%	1.497	0,6%	97,3%	97,3%
Locazioni immobiliari	625	0,2%	566	0,2%	10,4%	2,7%
Totale	289.441	100,0%	234.926	100,0%	23,2%	20,6%

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Tutte le categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato rispetto al primo trimestre 2021, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 42,7% e il 43,1% del fatturato del primo trimestre 2022 (in crescita rispettivamente del 24,7% e del 16,8% a cambi correnti).

Gestione patrimoniale, finanziaria e Investimenti

Di seguito lo schema riclassificato per fonti ed impieghi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 marzo 2022, raffrontato con quello relativo al 31 dicembre 2021 e al 31 marzo 2021.

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021	Var% 03.22 vs 12.21	Var% 03.22 vs 03.21
Immobili, impianti e macchinari, investimenti immobiliari, attività immateriali a vita utile definita e avviamento	251.696	257.179	255.766	(2,1%)	(1,6%)
Attività per diritto d'uso	484.952	500.047	474.585	(3,0%)	2,2%
Capitale circolante operativo netto	218.772	199.358	320.756	9,7%	(31,8%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	80.817	78.321	97.059	3,2%	(16,7%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(27.024)	(24.543)	(22.208)	10,1%	21,7%
Capitale investito netto	1.009.213	1.010.362	1.125.958	(0,1%)	(10,4%)
Patrimonio netto di Gruppo	764.179	764.313	706.317	(0,0%)	8,2%
Patrimonio netto di terzi	22.754	21.566	17.858	5,5%	27,4%
Patrimonio netto (A)	786.933	785.879	724.175	0,1%	8,7%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	222.280	224.483	401.783	(1,0%)	(44,7%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.009.213	1.010.362	1.125.958	(0,1%)	(10,4%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)	222.280	224.483	401.783	(1,0%)	(44,7%)
Passività per leasing (C)	581.319	597.242	570.524	(2,7%)	1,9%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C)	(359.039)	(372.759)	(168.741)	(3,7%)	112,8%
Indebitamento / (surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(45,6%)	(47,4%)	(23,3%)		

Investimenti in capitale fisso

Nel corso del primo trimestre 2022, il Gruppo ha effettuato investimenti in attività materiali ed immateriali (al netto dei costi di ripristino dei locali in affitto da terzi, contabilizzati tra le immobilizzazioni materiali in relazione agli obblighi contrattuali presenti nei relativi contratti) per un importo complessivo pari ad Euro 6.096 migliaia, di cui Euro 4.974 migliaia in attività materiali ed Euro 1.122 migliaia in attività immateriali, rispetto al totale di Euro 5.621 migliaia del primo trimestre 2021 (al netto dei costi di ripristino dei locali in affitto da terzi, contabilizzati tra le immobilizzazioni materiali in relazione agli obblighi contrattuali presenti nei relativi contratti). Gli investimenti più rilevanti in attività materiali sono stati destinati all'apertura e ristrutturazione di punti vendita (Euro 4,2 milioni, circa l'84% del totale investimenti in attività materiali). I principali investimenti in attività immateriali si riferiscono allo sviluppo software a supporto dei processi aziendali, tra cui si segnalano (complessivamente Euro 0,4 milioni pari a circa il 36% del totale degli investimenti in attività immateriali) gli investimenti sulla piattaforma digitale a supporto dell'attività di e-commerce e i successivi rilasci del progetto RIO "Regional Inventory Optimization" (il primo finalizzato nel 2021), volto ad ottimizzare la gestione del magazzino retail regionale.

Gli investimenti in corso in attività materiali pari a Euro 7,6 milioni riguardano principalmente gli investimenti sostenuti per rinnovi e aperture di punti vendita non ancora operativi alla data di chiusura del periodo.

Gli investimenti in corso in attività immateriali pari a Euro 3,0 milioni sono rappresentati principalmente dall'investimento in sviluppo software a supporto dei processi aziendali, tra cui si segnala: il progetto "New POS Solution" finalizzato all'introduzione del nuovo sistema di cassa e di back office, Oracle Xstore, per il canale retail del Gruppo, il progetto "Marlin Project", volto all'omogeneizzazione dei sistemi informativi (retail system su piattaforma SAP), e l'ulteriore sviluppo del progetto e-commerce.

Nel corso del primo trimestre 2022, il Gruppo non ha effettuato investimenti in attività finanziarie.

Gli ammortamenti (non inclusivi degli ammortamenti sulle Attività per diritto d'Uso) ammontano rispettivamente a Euro 12.508 migliaia nel primo trimestre 2022 in lieve diminuzione rispetto al primo trimestre 2021, quando erano pari a Euro 12.727 migliaia (-1,7%).

Attività per diritto d'uso

La voce pari a Euro 484.952 migliaia al 31 marzo 2022 si riferisce alle "Attività per diritto d'uso", iscritte in contropartita alle "Passività finanziarie per leasing", a seguito dell'applicazione del principio contabile IFRS16.

La parte delle "Attività per diritto d'uso" relativa ai contratti di leasing di immobili negli Stati Uniti destinati alla locazione immobiliare è inclusa nella voce Investimenti immobiliari.

Capitale circolante operativo netto

Si riporta di seguito il dettaglio della composizione e variazione del capitale circolante operativo netto al 31 marzo 2022 confrontato con il dato al 31 dicembre 2021 e al 31 marzo 2021.

(In migliaia di Euro)	31 marzo	31 dicembre	31 marzo	Var%	Var%
	2022	2021	2021	03.22 vs 12.21	03.22 vs 03.21
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	293.062	279.790	356.189	4,7%	(17,7%)
Crediti commerciali	98.451	112.670	99.028	(12,6%)	(0,6%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(172.741)	(193.102)	(134.461)	(10,5%)	28,5%
Totale	218.772	199.358	320.756	9,7%	(31,8%)

Il capitale circolante operativo netto è in aumento del 9,7% rispetto al 31 dicembre 2021, principalmente riconducibile all'incremento delle Rimanenze (+4,7%) e al decremento dei Debiti commerciali e Passività per resi (-10,5%), controbilanciati dal decremento dei Crediti commerciali (-12,6%); rispetto al 31 marzo 2021, il capitale circolante operativo netto è in decremento del 31,8%, principalmente riconducibile al decremento delle Rimanenze (-17,7%), in parte attribuibile ad una maggiore efficienza operativa e, in parte, attribuibile alla cessione delle rimanenze legate al business profumi, avvenuta nel corso dell'esercizio 2021, e all'incremento dei Debiti commerciali e Passività per resi (+28,5%).

In particolare, le giacenze di prodotti finiti presentano un incremento di Euro 6.144 migliaia rispetto al 31 dicembre 2021(+2,6%) e un decremento di Euro 65.157 migliaia (-21,1%) rispetto al 31 marzo 2021. Le materie prime destinate alla produzione registrano un incremento del 20,8%, pari a Euro 7.714 migliaia, rispetto al 31 dicembre 2021, e del 3,2% rispetto al 31 marzo 2021 e sono funzionali ai volumi di produzione del periodo.

I Crediti commerciali registrano un decremento di Euro 14.219 migliaia rispetto al 31 dicembre 2021 (-12,6%) e sono essenzialmente riferibili alle vendite del canale wholesale.

I Debiti commerciali sono in prevalenza riferiti agli acquisti dei materiali di produzione (materie prime ed accessori), dei prodotti finiti, ai costi per le lavorazioni esterne.

Indebitamento finanziario netto

L'indebitamento finanziario netto alla data del 31 marzo 2022, del 31 dicembre 2021 e del 31 marzo 2021 è il seguente:

(In migliaia di Euro)	31 marzo	31 dicembre	31 marzo	Variazione	Variazione
	2022	2021	2021	03.22 vs 12.21	03.22 vs 03.21
A. Disponibilità liquide	413.892	471.808	301.364	(57.916)	112.528
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	41.702	39.988	38.762	1.714	2.940
C. Altre attività finanziarie correnti	619	596	702	23	(83)
D. Liquidità (A+B+C)	456.213	512.392	340.828	(56.179)	115.385
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	23.006	53.955	62.728	(30.949)	(39.722)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	128.267	132.174	104.826	(3.907)	23.441
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	151.273	186.129	167.554	(34.856)	(16.281)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(304.940)	(326.263)	(173.274)	21.323	(131.666)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	527.220	550.746	575.057	(23.526)	(47.837)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	527.220	550.746	575.057	(23.526)	(47.837)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	222.280	224.483	401.783	(2.203)	(179.503)

L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2022, comprendente anche la passività per leasing, è passato da Euro 224.483 migliaia al 31 dicembre 2021 a Euro 222.280 migliaia al 31 marzo 2022, di cui Euro 581.319 migliaia relativo alla passività per leasing corrente e non corrente.

L'indebitamento/(surplus) finanziario netto, escludendo le passività per leasing, al 31 marzo 2022, al 31 dicembre 2021 e al 31 marzo 2021 è stato rielaborato come segue:

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021	Variazione 03.22 vs 12.21	Variazione 03.22 vs 03.21
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	222.280	224.483	401.783	(2.203)	(179.503)
Passività finanziarie per leasing non correnti	475.022	487.230	465.996	(12.208)	9.026
Passività finanziarie per leasing correnti	106.297	110.012	104.528	(3.715)	1.769
Passività per leasing (b)	581.319	597.242	570.524	(15.923)	10.795
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(359.039)	(372.759)	(168.741)	13.720	(190.298)

Il primo trimestre 2022 ha chiuso con una posizione finanziaria netta adjusted positiva pari a Euro 359.039 migliaia, in diminuzione di Euro 13.720 migliaia rispetto al 31 dicembre 2021. La variazione è stata determinata principalmente dal flusso di cassa generato dall'attività operativa adjusted, positivo per Euro 9.022 migliaia, e dall'assorbimento di cassa per gli investimenti in attività materiali e immateriali (Euro 6.096 migliaia) e per l'acquisto di azioni proprie (Euro 17.913 migliaia) avvenuti nel primo trimestre 2022.

Rispetto al 31 marzo 2021, la posizione finanziaria netta adjusted del Gruppo è in miglioramento per Euro 190.298 migliaia, passando da una posizione finanziaria netta positiva adjusted di Euro 168.741 migliaia a una posizione finanziaria netta adjusted positiva di Euro 359.039 migliaia.

5. *Fatti di rilievo intervenuti nel corso del primo trimestre 2022*

Di seguito si riportano i principali fatti avvenuti nel corso del primo trimestre 2022.

Consiglio di Amministrazione

Nella riunione dell'8 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione ha approvato, (i) il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 e la Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2021, contenente la Dichiarazione Non Finanziaria consolidata relativa all'esercizio 2021, che include le informazioni di carattere non finanziario ai sensi del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254; (ii) la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari, relativa all'esercizio 2021 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del TUF; (iii) la Relazione sulla politica in materia di remunerazione per l'esercizio 2022 e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2021, predisposta in conformità a quanto previsto dall'art. 123-ter del TUF, dall'art. 84-quater e dall'Allegato 3A, Schema 7-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 e successive modifiche e dell'art. 5 del Codice di Corporate Governance delle società quotate; e deliberato (iv) la convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 12 aprile 2022.

Nella stessa riunione, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di proporre all'Assemblea la destinazione dell'utile dell'esercizio 2021, pari a Euro 32.799.914, a Riserva Straordinaria e di approvare la distribuzione agli azionisti di una parte degli utili accantonati a Riserva Straordinaria pari a un dividendo lordo di Euro 0,34 per azione per ciascuna delle n. 167.102.100 azioni ordinarie in circolazione (al netto di nr. 1.687.900 azioni proprie) per un totale complessivo pari a Euro 56.814.714.

Piani di incentivazione per l'Amministratore Delegato e Direttore Generale

L'assemblea degli Azionisti del 14 dicembre 2021 in sede ordinaria ha approvato due piani di incentivazione a favore dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale, Marco Gobetti, nonché di eventuali ulteriori beneficiari del Gruppo Ferragamo che potranno essere in futuro individuati dal Consiglio di Amministrazione, al verificarsi di date condizioni: il piano "Special Award 2022-2026" e il "Piano Restricted Shares". Tali piani hanno avuto avvio per l'Amministratore Delegato e Direttore Generale in data 1° gennaio 2022. Per maggiori informazioni circa i predetti piani di incentivazione si veda il paragrafo "Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio" della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 e l'apposita documentazione, entrambe disponibili sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com/it>, sezione Governance/Assemblea degli azionisti 2021/14 dicembre.

Verifiche e contenziosi fiscali e doganali

Aggiornamento verifiche già in corso

- In merito alle verifiche fiscali, tutt'ora in corso, nei confronti della Ferragamo Deutschland GmbH, relativa ai periodi di imposta 2011-2015, aperte negli anni scorsi, di cui si è già riferito nella Relazione Finanziaria Annuale 2021, si segnala che in data 13 aprile 2022 si è svolto un incontro in presenza tra la società e il fisco tedesco, per esplorare possibili soluzioni per un eventuale accordo transattivo. L'Amministrazione fiscale tedesca comunicherà nelle prossime settimane il frutto delle ulteriori valutazioni interne svolte, su cui la società si riserva di fare le proprie valutazioni.

Si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio, per ulteriori dettagli sulle verifiche e sui contenziosi fiscali e doganali in corso.

Patent Box e Crediti Ricerca e Sviluppo, Design e Innovazione (aggiornamento)

In merito alle agevolazioni fiscali Patent Box e credito d'imposta per ricerca & sviluppo, design e ideazione estetica ed innovazione tecnologica si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio, in quanto non sono intervenute variazioni nel corso del primo trimestre 2022.

Ruling di standard internazionale ai fini del transfer pricing (aggiornamento)

In merito al ruling di standard internazionale tra Salvatore Ferragamo S.p.A. e l'Agenzia delle Entrate Direzione Centrale Accertamento Ufficio Ruling Internazionale, relativo alla determinazione della politica di transfer pricing applicata dalla Salvatore Ferragamo S.p.A. alle proprie controllate estere che svolgono attività distributiva, si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, paragrafo Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio, in quanto non sono intervenute variazioni nel corso del primo trimestre 2022.

6. Altre informazioni

Dividendi

La Capogruppo Salvatore Ferragamo S.p.A., in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 12 aprile 2022, provvederà alla distribuzione agli Azionisti di una parte degli utili accantonati a Riserva Straordinaria, attingendo dagli utili prodotti negli esercizi 2008 – 2016 e accantonati in tale riserva, pari ad un dividendo unitario di Euro 0,34 per ciascuna delle azioni ordinarie che saranno in circolazione (al netto delle azioni proprie in portafoglio) al momento della data dello stacco cedola il 23 maggio 2022, con record date 24 maggio 2022 e pagamento del dividendo in data 25 maggio 2022.

Le altre società del Gruppo, con azionisti terzi di minoranza, nel corso dei primi tre mesi del 2022, non hanno deliberato e/o pagato dividendi.

Rapporti con gli azionisti e comunicazione finanziaria

Salvatore Ferragamo S.p.A., in conformità a quanto raccomandato dal Codice di Corporate Governance e al fine di mantenere un costante rapporto con i suoi Azionisti, con i potenziali investitori e gli analisti finanziari, ha istituito la funzione dell'*Investor Relators* e ha adottato una politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti, disponibile sul sito internet della Società (<https://group.ferragamo.com/it/governance/corporate-governance/>).

Sul sito internet <http://group.ferragamo.com> sono inoltre disponibili i dati economico-finanziari, le presentazioni istituzionali e le pubblicazioni periodiche, i comunicati ufficiali e gli aggiornamenti in tempo reale sul titolo.

Partecipazione di controllo nella Salvatore Ferragamo S.p.A.

Ferragamo Finanziaria S.p.A. detiene alla data del 31 marzo 2022 una partecipazione di controllo nel capitale di Salvatore Ferragamo S.p.A. pari al 54,276% del capitale sociale, come comunicato da Ferragamo Finanziaria S.p.A. ai sensi dell'articolo 120 del TUF mediante il modello 120/A di cui all'Allegato 4 del Regolamento Consob n. 11971/1999 e s.m.i. (il "Regolamento Emittenti"). Si segnala che Ferragamo Finanziaria S.p.A. ha richiesto l'iscrizione delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo da essa detenute nell'Elenco Speciale istituito dalla Società ai sensi dell'articolo 127-quinquies, comma 2, del TUF per beneficiare della maggiorazione del voto, come di seguito indicato:

- in data 2 luglio 2018 n. 86.499.010, pari al 51,246% del capitale sociale della Società; e
- in data 14 gennaio 2019 n. 5.112.800, pari al 3,029% del capitale sociale della Società.

Ai sensi dell'articolo 6 dello Statuto Sociale e dell'articolo 9 del Regolamento per il Voto Maggiorato della Società, in data 7 agosto 2020 e in data 5 febbraio 2021 sono divenute efficaci le maggiorazioni di voto relative alle azioni ordinarie detenute da Ferragamo Finanziaria S.p.A. e iscritte nell'Elenco Speciale, rispettivamente, in data 2 luglio 2018 e 14 gennaio 2019, in quanto hanno maturato i presupposti previsti dalla normativa vigente ai fini della maggiorazione di voto.

In considerazione di quanto sopra, Ferragamo Finanziaria S.p.A. dispone al 31 marzo 2022 di n. 172.998.020 diritti di voto, pari al 62,17% del capitale della Società, in relazione alle suddette n. 86.499.010 azioni e di n. 10.225.600 diritti di voto, pari al 3,68% del capitale della Società, in relazione alle n. 5.112.800 azioni. Pertanto, alla data del 31 marzo 2022, Ferragamo Finanziaria S.p.A. detiene complessivi n. 183.223.620 diritti di voto, pari al 65,85% dei diritti di voto totali.

Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti

Alla data del 31 marzo 2022 la Società Salvatore Ferragamo S.p.A. deteneva in portafoglio n. 1.687.900 azioni proprie, pari all'1,0% del capitale sociale, acquistate nel corso del 2018, 2019, 2021 e del 2022 per un esborso totale, comprensivo di commissioni bancarie e oneri fiscali accessori, pari a circa Euro 33.445 migliaia, di cui n. 913.737 azioni proprie acquistate nel corso dei primi tre mesi del 2022, per un controvalore totale di Euro 17.913 migliaia.

Alla stessa data le società da essa controllate non detengono sue azioni. Il Gruppo non detiene direttamente né indirettamente azioni di società controllanti e nel corso del periodo non ha acquisito né alienato azioni di società controllanti.

Organico

Di seguito è riportato l'organico del Gruppo Salvatore Ferragamo distinto per categoria alla data del 31 marzo 2022, del 31 dicembre 2021 e del 31 marzo 2021.

Organico	31 marzo	31 dicembre	31 marzo
	2022	2021	2021
Dirigenti, quadri e <i>store managers</i>	712	774	787
Impiegati	2.760	2.848	2.706
Operai	265	265	269
Totale	3.737	3.887	3.762

Eventi e operazioni significative non ricorrenti

Si precisa che nel corso del primo trimestre 2022 non vi sono state operazioni significative non ricorrenti poste in essere dal Gruppo Salvatore Ferragamo.

Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

La Capogruppo Salvatore Ferragamo S.p.A. e il Gruppo non hanno posto in essere operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero quelle operazioni che per significatività e/o rilevanza, natura delle controparti, oggetto della transazione, modalità di determinazione del prezzo di trasferimento e tempistica dell'evento, possano dar luogo a dubbi in ordine alla correttezza e/o completezza dell'informazione nel Resoconto intermedio di gestione, al conflitto d'interesse, alla salvaguardia del patrimonio aziendale e alla tutela degli Azionisti di minoranza.

Rapporti con parti correlate

Conformemente a quanto previsto dal Regolamento adottato da Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e s.m.i. (il "Regolamento Consob OPC"), Salvatore Ferragamo S.p.A. ha adottato una Procedura per le Operazioni con Parti Correlate ("Procedura Parti Correlate"), rivista e aggiornata dal Consiglio di Amministrazione della Società dapprima in data 31 luglio 2018 e successivamente in data 11 maggio 2021, al fine di adeguarla alle nuove disposizioni introdotte con delibera Consob n. 21624 del 10 dicembre 2020 nel Regolamento Consob OPC. Il testo vigente della Procedura Parti Correlate è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo <https://group.ferragamo.com>, sezione Governance/Corporate Governance, Procedure.

Le vendite e gli acquisti tra parti correlate sono effettuati al prezzo normalmente praticato sul mercato. I saldi in essere a fine periodo non sono assistiti da garanzie, non generano interessi e sono regolati a pronti. Si segnalano, al 31 marzo 2022, fidejussioni bancarie rilasciate a favore di Palazzo Feroni Finanziaria S.p.A. per Euro 1.733 migliaia, a favore di Lungarno Alberghi S.r.l. per Euro 488 migliaia ed a favore di Ferragamo Finanziaria S.p.A. per Euro 23 migliaia per utilizzo in affitto di immobili di loro proprietà. Non vi sono ulteriori garanzie, prestate o ricevute, in relazione a crediti e debiti con parti correlate. Il Gruppo Salvatore Ferragamo non ha accantonato alcun fondo svalutazione crediti a fronte degli importi dovuti dalle parti correlate.

7. Criteri di redazione

Il presente Resoconto intermedio di gestione è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A. il giorno 10 maggio 2022 e nella stessa data lo stesso organo ne autorizza la diffusione al pubblico. Il presente Resoconto intermedio di gestione non è stato redatto ai sensi delle disposizioni del principio IAS 34 "Bilanci Intermedi", relativo all'informativa finanziaria infrannuale, in considerazione del fatto che il Gruppo applica tale principio alle Relazioni finanziarie semestrali e non anche all'informativa trimestrale.

A fini comparativi i prospetti consolidati presentano il confronto con i dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2021 e al 31 marzo 2021 e con i dati economici consolidati al 31 marzo 2021, che sono stati ripresentati a seguito della classificazione come attività operativa cessata del business legato alla categoria merceologica profumi.

L'unità di valuta utilizzata è l'euro e tutti i valori sono arrotondati alle migliaia di euro se non diversamente indicato.

I **principi contabili** utilizzati per la predisposizione dei dati quantitativi economici – finanziari – patrimoniali al 31 marzo 2022 sono gli International Financial Reporting Standards (IFRS) e i relativi documenti interpretativi, emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB) ed omologati dall'Unione Europea, in vigore alla data di riferimento del Resoconto intermedio di gestione.

Nella predisposizione del Resoconto intermedio di gestione sono stati applicati gli stessi principi contabili adottati nella redazione del bilancio consolidato annuale del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, a cui si rimanda, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi o rivisti principi dell'International Accounting Standards Board (IASB) e interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), in vigore dal 1° gennaio 2022.

I processi di stima e le assunzioni sono stati mantenuti in continuità con quelli utilizzati per la predisposizione del bilancio consolidato annuale.

Area di consolidamento

Nel corso del primo trimestre 2022 la composizione del Gruppo Salvatore Ferragamo non ha subito variazioni. Si ricorda inoltre che Ferragamo Argentina S.A. opera in un paese che dal 1° luglio 2018, è considerato con un'economia iperinflazionata secondo i criteri dello IAS 29 "Rendicontazione contabile in economie iperinflazionate"; per tale motivo nella situazione patrimoniale, economica e finanziaria di Ferragamo Argentina S.A. utilizzata per il consolidamento è stato applicato a partire dall'esercizio 2018 tale principio contabile, meglio illustrato nella nota 2 Criteri di redazione alle Note esplicative del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018, 2019, 2020 e 2021. L'effetto dell'applicazione di questo nuovo principio relativamente al 31 marzo 2022 non è da considerarsi significativo a livello di Gruppo.

Conversione dei bilanci in moneta diversa dall'Euro e delle poste in valuta estera

I cambi utilizzati per la determinazione del controvalore in euro dei bilanci espressi in valuta estera delle società controllate (valuta per 1 Euro) sono riportati nella seguente tabella:

	Cambi medi		Cambi di fine periodo		
	31 marzo	31 marzo	31 marzo	31 dicembre	31 marzo
	2022	2021	2022	2021	2021
Dollaro americano	1,1217	1,2048	1,1101	1,1326	1,1725
Franco svizzero	1,03639	1,09129	1,0267	1,0331	1,1070
Yen giapponese	130,464	127,806	135,17	130,38	129,91
Sterlina inglese	0,8364	0,8739	0,8460	0,8403	0,8521
Dollaro australiano	1,5491	1,5597	1,4829	1,5615	1,5412
Won sudcoreano	1.352,28	1.343,22	1.347,36	1.346,38	1.324,19
Dollaro di Hong Kong	8,7551	9,3465	8,6918	8,8333	9,1153
Peso messicano	22,992	24,527	22,0903	23,1438	24,0506
Nuovo dollaro taiwanese	31,4003	33,8139	31,7596	31,4393	33,4048
Dollaro di Singapore	1,5169	1,6054	1,5028	1,5279	1,5768
Baht Thailandia	37,0771	36,4957	36,9110	37,6530	36,6580
Ringgit della Malaysia	4,7027	4,8997	4,6677	4,7184	4,8618
Rupia indiana	84,3945	87,8484	84,1340	84,2292	85,8130
Pataca di Macau	9,017	9,623	8,9401	9,1131	9,4018
Renminbi cinese	7,1212	7,8080	7,0403	7,1947	7,6812
Peso cileno	905,94	872,12	873,94	965,57	846,51
Peso argentino	119,616	106,768	123,021	116,491	108,021
Real brasiliano	5,8696	6,5990	5,3009	6,3101	6,7409
Dollaro canadese	1,4207	1,5258	1,3896	1,4393	1,4782

8. Fatti di rilievo intervenuti dopo il 31 marzo 2022

Assemblea ordinaria degli Azionisti

In data 12 aprile 2022 si è tenuta l'Assemblea degli Azionisti di Salvatore Ferragamo S.p.A. in sede ordinaria, che ha:

- approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari ad Euro 0,34 per azione ordinaria in circolazione, come indicato in dettaglio nel paragrafo specifico "Dividendi";
- ha nominato amministratore della Società Marco Gobbetti, già cooptato dal Consiglio di Amministrazione in data 14 dicembre 2021, con effetto a decorrere dal 1° gennaio 2022, a seguito delle dimissioni del Vice Presidente Esecutivo Michele Norsa. L'incarico del Consigliere scadrà con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 insieme al resto del Consiglio di Amministrazione in carica;
- approvato la politica in materia di remunerazione dei componenti dell'organo di amministrazione, dei dirigenti con responsabilità strategiche e dei componenti dell'organo di controllo per l'anno 2022 ed ha, altresì, deliberato in senso favorevole alla Seconda Sezione della relazione in materia di remunerazione

e sui compensi corrisposti recante, tra l'altro, un resoconto sui compensi corrisposti a qualsiasi titolo ed in qualsiasi forma per l'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2021 in favore di detti soggetti;

- autorizzato il Consiglio di Amministrazione (i) ad acquistare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 del Codice Civile, anche in più tranches, azioni ordinarie Salvatore Ferragamo del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore al 2% del capitale sociale pro tempore della Società, ai sensi dell'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile, secondo determinate modalità e termini; (ii) a disporre, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357-ter del Codice Civile, in tutto o in parte, in una o più volte, delle azioni proprie acquistate, secondo determinate modalità e termini.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A., riunitosi nella stessa data del 12 aprile 2022, a valle dell'Assemblea degli Azionisti, ha confermato la nomina del Consigliere Marco Gobbetti quale Amministratore Delegato e Direttore Generale della Società. In tale sede sono stati confermati al Consigliere Marco Gobbetti tutti i poteri di ordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli espressamente riservati all'esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione.

9. Scenario macroeconomico e prevedibile evoluzione della gestione

Le prospettive a breve termine per l'attività economica continuano a presentare un grado di incertezza elevato. Dopo che, dalla fine del 2019 e per tutto il 2020, la pandemia di Covid-19 ha comportato un significativo shock avverso con un forte impatto sfavorevole sulle attività, e che nel 2021 si è vissuta una fase di moderata ripresa dell'attività economica mondiale, le aspettative nel medio periodo, anche grazie alla buona evoluzione della campagna vaccinale, erano di un'ulteriore riapertura dell'economia. Le nuove stime economiche rilasciate dal Fondo Monetario Internazionale nel mese di aprile 2022 vedono ancora una crescita attesa del PIL, ma molto ridimensionata rispetto alle precedenti previsioni rilasciate a gennaio. La stima è ora di una crescita del PIL nel 2022 del 3,6% a livello mondiale, del 3,7% per gli Stati Uniti, del 2,8% per l'area Euro e del 4,4% per la Cina. I rischi su questo scenario di base rimangono perlopiù connessi con il futuro corso della pandemia, con l'attesa evoluzione dell'inflazione, che si sta attestando su livelli più alti della media dell'ultimo periodo, e con gli sviluppi del conflitto russo-ucraino; in merito a quest'ultimo aspetto, si segnala che il Gruppo non detiene partecipazioni in società localizzate nelle aree attualmente interessate dal conflitto, dove opera attraverso distributori locali, che non rappresentano una percentuale significativa del fatturato del Gruppo.

Pur in presenza di una crescente volatilità del contesto geopolitico ed economico, la Società stima di poter incrementare i ricavi per l'anno in corso, introducendo già da oggi le leve per accelerare la crescita futura nel medio-lungo termine e realizzare il potenziale di Ferragamo. La nuova strategia del Gruppo Ferragamo si focalizza sull'incremento dei ricavi nel medio-lungo termine, da conseguire attraverso un crescente coinvolgimento di nuovi e giovani consumatori. Il raggiungimento di tale obiettivo sarà perseguito con una serie di azioni finalizzate a rispondere alla continua evoluzione del contesto del mercato del lusso.

Firenze, 10 maggio 2022

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente
Leonardo Ferragamo

Prospetti Contabili

Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata – Attività

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>	31 marzo 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI						
Immobili impianti e macchinari	183.775		186.854		180.157	
Investimenti immobiliari	29.780		30.223		32.269	
Avviamento	6.679		6.679		6.679	
Attività per diritto d'uso	484.952	95.329	500.047	97.959	474.585	98.168
Attività immateriali a vita utile definita	31.462		33.423		36.661	
Altre attività non correnti	5.584		5.732		2.515	
Altre attività finanziarie non correnti	15.888	3.043	15.659	2.987	16.061	4.918
Imposte differite attive	108.830		105.468		122.222	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	866.950	98.372	884.085	100.946	871.149	103.086
ATTIVITA' CORRENTI						
Rimanenze	288.424		274.566		352.194	
Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	4.638		5.224		3.995	
Crediti commerciali	98.451	267	112.670	44	99.028	200
Crediti tributari	27.003		27.512		10.669	
Altre attività correnti	37.272	1.827	32.606	2.569	29.322	2.690
Altre attività finanziarie correnti	619		596		702	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	455.594		511.796		340.126	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	912.001	2.094	964.970	2.613	836.036	2.890
TOTALE ATTIVITA'	1.778.951	100.466	1.849.055	103.559	1.707.185	105.976

Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata – Passività e Patrimonio Netto

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2021	<i>di cui con parti correlate</i>	31 marzo 2021	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO						
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO						
Capitale sociale	16.879		16.879		16.879	
Riserve	733.624		668.787		690.673	
Risultato di Gruppo	13.676		78.647		(1.235)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	764.179		764.313		706.317	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI						
Capitale e riserve di terzi	22.335		19.076		17.208	
Risultato di pertinenza di terzi	419		2.490		650	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	22.754		21.566		17.858	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	786.933		785.879		724.175	
PASSIVITA' NON CORRENTI						
Prestiti e finanziamenti non correnti	52.198		63.516		109.061	
Fondi per rischi e oneri	21.010		20.732		14.387	
Passività per benefici ai dipendenti	8.757		8.970		11.441	
Altre passività non correnti	16.399	-	15.456	-	12.589	-
Passività per leasing non correnti	475.022	85.720	487.230	88.034	465.996	88.843
Imposte differite passive	3.319		3.380		5.322	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	576.705	85.720	599.284	88.034	618.796	88.843
PASSIVITA' CORRENTI						
Debiti commerciali	164.997	217	183.792	260	127.737	717
Passività per resi	7.744		9.310		6.724	
Prestiti e finanziamenti	44.765		75.604		61.743	
Debiti tributari	25.254		25.732		22.266	
Altre passività correnti	66.045	6.892	58.929	1.869	39.933	1.454
Passività per leasing correnti	106.297	16.012	110.012	15.956	104.528	14.466
Altre passività finanziarie correnti	211		513		1.283	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	415.313	23.121	463.892	18.085	364.214	16.637
TOTALE PASSIVITA'	992.018	108.841	1.063.176	106.119	983.010	105.480
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.778.951	108.841	1.849.055	106.119	1.707.185	105.480

Conto Economico consolidato

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo			
	2022	di cui con parti correlate	2021 Ripresentato*	di cui con parti correlate
Ricavi da contratti con clienti	288.816	54	234.360	24
Locazioni immobiliari	625		566	
Ricavi	289.441		234.926	
Costo del venduto	(86.453)	-	(81.148)	
Margine Lordo	202.988		153.778	
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(12.040)	(183)	(10.061)	(174)
Costi di vendita e distribuzione	(104.881)	(4.061)	(94.639)	(5.280)
Costi di comunicazione e marketing	(15.678)	(5)	(15.112)	(2)
Costi generali e amministrativi	(44.336)	(13.381)	(30.770)	(1.677)
Altri costi operativi	(5.671)	(21)	(5.102)	(21)
Altri proventi	3.243	-	8.613	-
Risultato operativo	23.625		6.707	
Oneri finanziari	(12.684)	(741)	(15.111)	(773)
Proventi finanziari	9.256	-	10.768	-
Risultato ante imposte	20.197		2.364	
Imposte sul reddito	(6.102)		(3.657)	
Risultato dall'attività in funzionamento	14.095		(1.293)	
Risultato netto da attività operativa cessata, al netto degli effetti fiscali	-		708	
Risultato netto del periodo	14.095		(585)	
Risultato quota di Gruppo	13.676		(1.235)	
Risultato quota di terzi	419		650	

(In Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo	
	2022	2021 Ripresentato*
Utile/ (Perdita) per azione base azioni ordinarie	0,082	(0,007)
Utile/(Perdita) per azione diluito azioni ordinarie	0,082	(0,007)
Utile/ (Perdita) da attività in funzionamento per azione base azioni ordinarie	0,082	(0,012)
Utile/(Perdita) da attività in funzionamento per azione diluito azioni ordinarie	0,082	(0,012)

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Conto Economico complessivo consolidato

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo	
	2022	2021 Ripresentato*
Risultato netto del periodo (A)	14.095	(585)
<i>Altri utili / (perdite) che saranno successivamente riclassificati nel risultato netto del periodo</i>		
- Differenze di conversione di bilanci esteri	3.149	21.267
- Utile / (Perdita) da <i>cash flow hedge</i>	416	(8.080)
- Effetti fiscali su componenti che saranno successivamente riclassificate nel risultato netto del periodo	(100)	1.939
Totale altri utili / (perdite) che saranno successivamente riclassificati nel risultato netto del periodo, al netto delle imposte (B1)	3.465	15.126
<i>Altri utili / (perdite) che non saranno successivamente riclassificati nel risultato netto del periodo</i>		
- Utile / (Perdita) da contabilizzazione piani a benefici definiti per dipendenti	189	(81)
- Effetti fiscali su componenti che non saranno successivamente riclassificate nel risultato netto del periodo	(45)	19
Totale altri utili / (perdite) che non saranno successivamente riclassificati nel risultato netto del periodo, al netto delle imposte (B2)	144	(62)
Totale altri utili / (perdite) al netto delle imposte (B1+B2 = B) da attività in funzionamento	3.609	15.064
Totale altri utili / (perdite) al netto delle imposte (C) da attività operativa cessata	-	-
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A+ B+ C)	17.704	14.479
Quota di Gruppo	16.516	12.735
Quota di terzi	1.188	1.744

* I dati del primo trimestre 2021 sono stati ripresentati a seguito della classificazione del business profumi come attività operativa cessata, avvenuta a partire dal secondo trimestre 2021.

Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 31 marzo			
	2022	di cui con parti correlate	2021	di cui con parti correlate
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	14.095		(585)	
Rettifiche per riconciliare il risultato netto con i flussi di cassa generati (utilizzati) dalla gestione:				
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari e attività per diritto d'uso	42.059	4.284	40.364	5.176
Imposte sul reddito	6.102		3.657	
Accantonamento ai piani per benefici a dipendenti	114		146	
Accantonamento/(utilizzo) al fondo svalutazione rimanenze	3.227		(681)	
Perdite e accantonamento al fondo svalutazione crediti	200		372	
Minusvalenze/(plusvalenze) su dismissione di attività materiali e immateriali	80		15	
Interessi passivi e Interessi sulle passività per leasing	3.757	741	3.932	775
Interessi attivi	(290)	-	(157)	-
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(264)	(205)	(3.857)	(226)
Variazioni nelle attività e passività operative:				
Crediti commerciali	13.709	(223)	21.028	136
Rimanenze	(17.040)		11.238	
Debiti commerciali	(19.448)	(43)	(9.595)	93
Altri crediti e debiti tributari	(3.577)		(3.040)	
Pagamenti per benefici a dipendenti	(182)		(757)	
Altre attività e passività	4.324	4.970	5.005	(217)
Altre - nette	(755)		(413)	
Imposte sul reddito pagate	(4.083)	739	119	-
Interessi passivi e interessi sulle passività per leasing pagati	(3.860)	(809)	(4.026)	(847)
Interessi attivi incassati	290	-	157	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	38.458	9.454	62.922	4.890
Flusso di cassa da attività di investimento:				
Attività materiali acquistate	(4.974)	-	(4.539)	
Attività immateriali acquistate	(1.122)		(1.082)	
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	-		11	
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. - corrispettivo differito	-		(3.629)	
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(6.096)	-	(9.239)	-
Flusso di cassa da attività di finanziamento:				
Variazione netta dei crediti finanziari	-		142	
Variazione netta dei debiti finanziari	(41.855)		(15.416)	
Rimborso delle passività per leasing	(29.436)	(4.019)	(24.713)	(3.723)
Acquisto azioni proprie	(17.913)		-	
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(89.204)	(4.019)	(39.987)	(3.723)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(56.842)		13.696	
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	511.796		327.880	
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(56.842)		13.696	
Effetto differenza cambio di conversione	640		(1.450)	
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	455.594		340.126	

Prospetto dei movimenti del patrimonio netto consolidato

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva Azioni proprie	Vers. in conto Capitale	Riserva Legale	Riserva straordinaria	Riserva di cash flow hedge	Riserva di conversione	Utili indivisi	Altre riserve	Effetto IAS 19 Equity	Utile/(Perdita) del periodo	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di terzi	Totale Patrimonio Netto
Saldo al 01.01.2022	16.879	(15.532)	2.995	4.188	594.520	(6.404)	(10.418)	98.676	3.375	(2.613)	78.647	764.313	21.566	785.879
Destinazione risultato	-	-	-	-	-	-	-	78.647	-	-	(78.647)	-	-	-
Utile/(Perdita) del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.676	13.676	419	14.095
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	-	-	-	316	2.352	28	-	144	-	2.840	769	3.609
Totale utile (perdita) complessivo	-	-	-	-	-	316	2.352	28	-	144	13.676	16.516	1.188	17.704
Acquisto azioni proprie	-	(17.913)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.913)	-	(17.913)
Riserva di Stock Grant	-	-	-	-	-	-	-	-	1.263	-	-	1.263	-	1.263
Saldo al 31.03.2022	16.879	(33.445)	2.995	4.188	594.520	(6.088)	(8.066)	177.351	4.638	(2.469)	13.676	764.179	22.754	786.933

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva azioni proprie	Vers. in conto Capitale	Riserva Legale	Riserva straordinaria	Riserva di cash flow hedge	Riserva di conversione	Utili indivisi	Altre riserve	Effetto IAS 19 Equity	Utile/(Perdita) del periodo	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di terzi	Totale Patrimonio Netto
Saldo al 01.01.2021	16.879	(2.776)	2.995	4.188	628.530	5.123	(25.368)	129.770	4.322	(3.684)	(66.397)	693.582	16.114	709.696
Destinazione risultato	-	-	-	-	-	-	-	(66.397)	-	-	66.397	-	-	-
Utile/(Perdita) del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.235)	(1.235)	650	(585)
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	-	-	-	(6.141)	20.188	(15)	-	(62)	-	13.970	1.094	15.064
Totale utile (perdita) complessivo	-	-	-	-	-	(6.141)	20.188	(15)	-	(62)	(1.235)	12.735	1.744	14.479
Riclassifiche	-	-	-	-	60	-	-	921	(981)	-	-	-	-	-
Saldo al 31.03.2021	16.879	(2.776)	2.995	4.188	628.590	(1.018)	(5.180)	64.279	3.341	(3.746)	(1.235)	706.317	17.858	724.175

Attestazione ai sensi del comma 2 art. 154 bis del D.lgs. 58/98 (Testo Unico della Finanza)

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Firenze, 10 maggio 2022

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari
Alessandro Corsi