



AEFFE

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2022

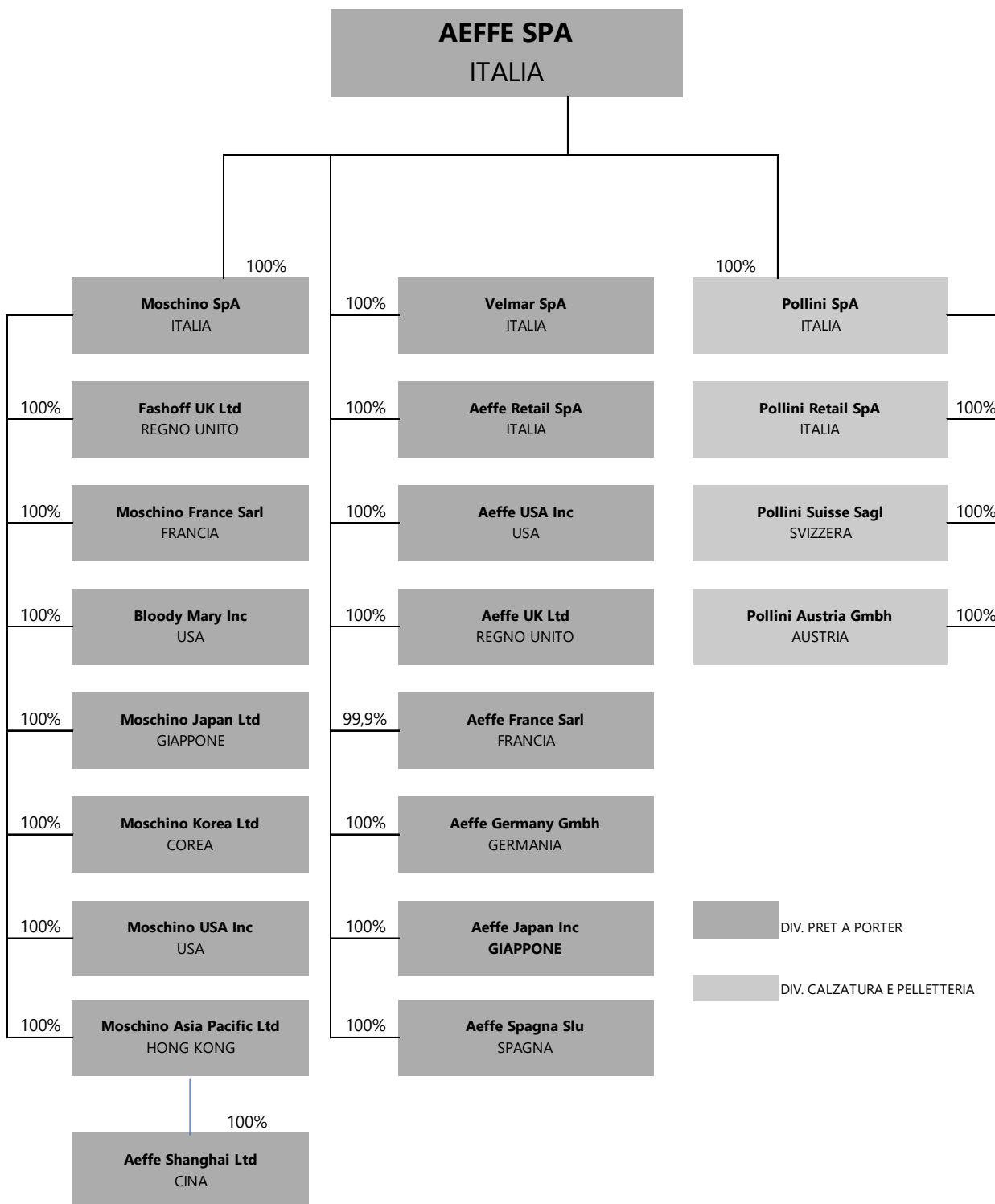
SOMMARIO

<i>RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2022</i>	1
<i>ORGANI SOCIALI DELLA CAPOGRUPPO</i>	3
<i>STRUTTURA DEL GRUPPO</i>	4
<i>BRAND PORTFOLIO</i>	5
<i>SEDI</i>	6
<i>SHOWROOM</i>	7
<i>PRINCIPALI LOCATION DEI PUNTI VENDITA A GESTIONE DIRETTA</i>	8
<i>PRINCIPALI DATI ED INDICI ECONOMICO FINANZIARI</i>	9
<i>PROSPETTI CONTABILI</i>	10
<i>INFORMAZIONI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE</i>	14
<i>NOTE ILLUSTRATIVE</i>	15

Organi sociali della Capogruppo

Consiglio di Amministrazione	Presidente Massimo Ferretti - Membro del Comitato Esecutivo
	Vice Presidente Alberta Ferretti
	Amministratore Delegato Simone Badioli - Membro del Comitato Esecutivo
	Consiglieri Giancarlo Galeone - Membro del Comitato Esecutivo Roberto Lugano Bettina Campedelli Francesca Pace Marco Francesco Mazzù Daniela Saitta
Collegio sindacale	Presidente Stefano Morri
	Sindaci Carla Trotti Fernando Ciotti
	Sindaci Supplenti Nevio Dalla Valle Daniela Elvira Bruno
Comitato per la Remunerazione	Presidente Daniela Saitta
	Consiglieri Roberto Lugano Marco Francesco Mazzù
Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità	Presidente Bettina Campedelli
	Consiglieri Roberto Lugano Daniela Saitta

Struttura del Gruppo



Brand portfolio

AEFFE SPA

Ready To Wear - Accessories

ALBERTA FERRETTI



MOSCHINO



PHILOSOPHY

DI
LORENZO SERAFINI



BOUTIQUE
MOSCHINO



POLLINI SPA

Footwear - Leather Goods

POLLINI

MOSCHINO.

LOVE
MOSCHINO

MOSCHINO SPA

Licences - Retail - Design

MOSCHINO.

BOUTIQUE
MOSCHINO

LOVE
MOSCHINO

VELMAR SPA

Beachwear - Underwear - Lingerie

MOSCHINO.



CHIARA FERRAGNI

Sedi

AEFFE

Via Delle Querce, 51
47842 - San Giovanni in Marignano (RN)
Italia

MOSCHINO

Via San Gregorio, 28
20124 – Milano (MI)
Italia

POLLINI

Via Erbosa 1° tratto, 92
47030 - Gatteo (FC)
Italia

VELMAR

Via Delle Querce, 51
47842 - San Giovanni in Marignano (RN)
Italia



Showroom

MILANO

(FERRETTI- PHILOSOPHY - POLLINI)

Via Donizetti, 48

20122 - Milano

Italia

MILANO

(MOSCHINO)

Via San Gregorio, 28

20124 - Milano

Italia

LONDRA

(FERRETTI – PHILOSOPHY - MOSCHINO)

28-29 Conduit Street

W1S 2YB - Londra

Inghilterra

PARIGI

(FERRETTI – PHILOSOPHY – MOSCHINO)

43, Rue du Faubourg Saint Honoré

75008 – Parigi

Francia

NEW YORK

(GRUPPO)

30 West 56th Street

10019 - New York

Stati Uniti



Principali location dei punti vendita a gestione diretta

ALBERTA FERRETTI

Milano
Roma
Parigi
Londra

POLLINI

Milano
Venezia
Bolzano
Varese

SPAZIO A

Firenze
Venezia

MOSCHINO

Milano
Roma
Capri
Parigi
Londra
New York
Seoul
Pusan
Daegu



Principali dati ed indici economico finanziari

		I Trimestre 2022	I Trimestre 2021
Totale ricavi	(Valori in milioni di Euro)	103,5	81,8
Margine operativo lordo (EBITDA)	(Valori in milioni di Euro)	20,4	14,1
Risultato operativo (EBIT)	(Valori in milioni di Euro)	14,2	7,7
Risultato ante imposte	(Valori in milioni di Euro)	13,3	6,9
Risultato d'esercizio per il gruppo	(Valori in milioni di Euro)	8,9	3,8
Risultato base per azione	(Valori in unità di Euro)	0,090	0,038
Cash Flow (Risultato d'esercizio + ammortamenti)	(Valori in milioni di Euro)	15,1	10,4
Cash Flow/Totale ricavi	(Quoziente)	14,6	12,7

		31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021	31 dicembre 2020
Capitale Investito Netto	(Valori in milioni di Euro)	301,2	288,9	326,5	319,7
Indebitamento Finanziario Netto	(Valori in milioni di Euro)	172,2	168,7	142,7	141,0
Patrimonio netto di Gruppo	(Valori in milioni di Euro)	129,0	120,2	152,8	148,2
Patrimonio netto di gruppo per azione	(Valori in unità di Euro)	1,2	1,1	1,4	1,4
Attività a breve/Passività a breve	Quoziente	1,9	1,8	2,3	2,1
Attività a breve-magazzino/Passività a breve	Quoziente	1,0	0,9	1,0	0,9
Indebitamento finanz.netto/Patrimonio netto	Quoziente	1,3	1,4	0,8	0,8

Prospetti contabili

Conto economico al 31 marzo

(Valori in unità di Euro)	Note	I Trimestre		I Trimestre		Variazioni	
		2022	% sui ricavi	2021	% sui ricavi		%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	(1)	101.560.821	100,0%	80.091.477	100,0%	21.469.344	26,8%
Altri ricavi e proventi		1.962.043	1,9%	1.659.836	2,1%	302.207	18,2%
TOTALE RICAVI		103.522.864	101,9%	81.751.313	102,1%	21.771.551	26,6%
Var.rim.prod.in c.so lav., finiti,sem.		1.071.317	1,1%	(1.851.538)	(2,3%)	2.922.855	(157,9%)
Costi per materie prime, mat.di cons. e merci		(36.203.886)	(35,6%)	(25.918.043)	(32,4%)	(10.285.843)	39,7%
Costi per servizi		(27.327.498)	(26,9%)	(23.082.150)	(28,8%)	(4.245.348)	18,4%
Costi per godimento beni di terzi		(2.052.700)	(2,0%)	(708.217)	(0,9%)	(1.344.483)	189,8%
Costi per il personale		(17.256.850)	(17,0%)	(15.091.903)	(18,8%)	(2.164.947)	14,3%
Altri oneri operativi		(1.310.274)	(1,3%)	(1.030.255)	(1,3%)	(280.019)	27,2%
Totale costi operativi		(83.079.891)	(81,8%)	(67.682.106)	(84,5%)	(15.397.785)	22,8%
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	(2)	20.442.973	20,1%	14.069.207	17,6%	6.373.766	45,3%
Ammortamento immobilizzazioni immateriali		(990.784)	(1,0%)	(1.043.921)	(1,3%)	53.137	(5,1%)
Ammortamento immobilizzazioni materiali		(1.048.383)	(1,0%)	(1.086.831)	(1,4%)	38.448	(3,5%)
Ammortamenti attività per diritti d'uso		(4.160.427)	(4,1%)	(4.087.424)	(5,1%)	(73.003)	1,8%
Rivalutazioni/Svalutazioni e accantonamenti		(71.171)	(0,1%)	(160.220)	(0,2%)	89.049	(55,6%)
Totale Ammortamenti e Svalutazioni		(6.270.765)	(6,2%)	(6.378.396)	(8,0%)	107.631	(1,7%)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)		14.172.208	14,0%	7.690.811	9,6%	6.481.397	84,3%
Proventi finanziari		225.486	0,2%	297.184	0,4%	(71.698)	(24,1%)
Oneri finanziari		(640.058)	(0,6%)	(402.283)	(0,5%)	(237.775)	59,1%
Oneri finanziari su attività per diritti d'uso		(475.493)	(0,5%)	(648.681)	(0,8%)	173.188	(26,7%)
Totale Proventi/(Oneri) finanziari		(890.065)	(0,9%)	(753.780)	(0,9%)	(136.285)	18,1%
RISULTATO ANTE IMPOSTE		13.282.143	13,1%	6.937.031	8,7%	6.345.112	91,5%
Imposte		(4.339.148)	(4,3%)	(2.769.145)	(3,5%)	(1.570.003)	56,7%
RISULTATO NETTO	(3)	8.942.995	8,8%	4.167.886	5,2%	4.775.109	114,6%
Perdita/(Utile) di competenza delle min. azionarie		-	0,0%	(409.596)	(0,5%)	409.596	(100,0%)
RISULTATO NETTO PER IL GRUPPO		8.942.995	8,8%	3.758.290	4,7%	5.184.705	138,0%

Stato patrimoniale riclassificato

(Valori in unità di Euro)	Note	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	31 marzo 2021
Crediti commerciali		71.933.419	50.034.112	53.812.638
Rimanenze		93.981.768	91.406.571	107.644.127
Debiti commerciali		(81.893.102)	(78.690.149)	(64.159.059)
CCN operativo		84.022.085	62.750.534	97.297.706
Altri crediti correnti		31.558.066	32.513.758	28.470.990
Crediti tributari		6.451.471	6.636.204	7.613.042
Attività per derivati		136.268	-	54.819
Altri debiti correnti		(18.331.161)	(17.582.148)	(18.704.574)
Debiti tributari		(5.162.728)	(4.447.875)	(3.812.692)
Passività per derivati		-	(22.223)	-
Capitale circolante netto	(4)	98.674.001	79.848.250	110.919.291
Immobilizzazioni materiali		58.328.862	58.770.962	60.905.874
Immobilizzazioni immateriali		67.911.027	68.866.417	71.583.534
Attività per diritti d'uso		81.911.421	85.961.940	96.929.722
Partecipazioni		30.069	30.069	131.558
Altre attività non correnti		1.393.661	1.565.654	2.450.963
Attivo immobilizzato	(5)	209.575.040	215.195.042	232.001.651
Fondi relativi al personale		(4.328.150)	(4.478.746)	(4.671.524)
Accantonamenti		(1.926.051)	(1.758.142)	(1.560.138)
Attività disponibili per la vendita		-	-	-
Passività non finanziarie		(1.019.124)	(1.120.371)	(1.702.508)
Attività fiscali per imposte anticipate		14.330.371	15.164.461	19.866.466
Passività fiscali per imposte differite		(14.126.213)	(13.945.178)	(28.375.662)
CAPITALE INVESTITO NETTO		301.179.874	288.905.316	326.477.576
Capitale sociale		24.859.261	24.917.359	25.018.866
Altre riserve		94.439.364	110.437.855	111.165.404
Utili/(perdite) esercizi precedenti		725.475	(27.320.768)	12.905.406
Risultato di periodo		8.942.995	12.126.006	3.758.290
Patrimonio Netto del Gruppo		128.967.095	120.160.452	152.847.966
Patrimonio Netto di Terzi		-	-	30.933.621
Totale Patrimonio Netto	(6)	128.967.095	120.160.452	183.781.587
Crediti finanziari correnti		(2.972.705)	(2.913.650)	(682.303)
Disponibilità liquide		(29.908.799)	(31.306.566)	(32.380.483)
Passività finanziarie non correnti		86.001.243	90.697.332	39.309.484
Crediti finanziari non correnti		-	-	(2.132.196)
Passività finanziarie correnti		46.897.485	36.595.368	53.206.541
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SENZA IFRS 16		100.017.224	93.072.484	57.321.043
Passività per leasing correnti		12.229.168	13.320.667	13.074.120
Passività per leasing non correnti		59.966.387	62.351.713	72.300.826
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(7)	172.212.779	168.744.864	142.695.989
PATRIMONIO NETTO E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO		301.179.874	288.905.316	326.477.576

Rendiconto finanziario

(Valori in migliaia di Euro)	I Trimestre 2022	Esercizio 2021	I Trimestre 2021
Disponibilità liquide nette a inizio esercizio	31.307	39.828	39.828
Risultato del periodo prima delle imposte	13.282	6.318	6.937
Ammortamenti / svalutazioni	6.271	26.176	6.378
Accantonamento (+) / utilizzo (-) fondi a lungo termine e TFR	17	(207)	(212)
Imposte sul reddito corrisposte	(2.609)	(1.447)	(930)
Proventi (-) e oneri finanziari (+)	890	2.850	754
Variazione nelle attività e passività operative	(19.712)	14.964	(13.896)
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività operativa	(1.861)	48.654	(969)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) immobilizzazioni immateriali	(35)	(396)	(138)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) immobilizzazioni materiali	(607)	(1.927)	(335)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) Attività per diritti d'uso	(110)	(1.678)	(545)
Investimenti e svalutazioni (-) / Disinvestimenti e rivalutazioni (+)	-	102	-
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività di investimento	(752)	(3.899)	(1.018)
Altre variazioni delle riserve e utili a nuovo di patrimonio netto	(137)	(70.722)	857
Distribuzione dividendi della controllante	-	-	-
Incassi (+) / rimborsi (-) debiti finanziari	5.606	32.005	(2.772)
Incassi (+) / rimborsi (-) debiti per leasing	(3.477)	(12.535)	(2.832)
Decrementi (+) / incrementi (-) crediti finanziari	113	826	40
Proventi e oneri finanziari	(890)	(2.850)	(754)
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività finanziaria	1.215	(53.276)	(5.461)
Disponibilità liquide nette a fine esercizio	29.909	31.307	32.380

Movimentazione del patrimonio netto

(Valori in migliaia di Euro)

	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva da cash flow hedge	Altre riserve	Riserva Fair Value	Riserva IAS	Riserva da rimisurazione piani a benefici definiti	Riserva da conversione	Utili/(perdite) esercizi precedenti	Risultato d'esercizio di Gruppo	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Totale Patrimonio netto
SALDI AL 31 DICEMBRE 2021	24.917	69.334	(16)	28.610	7.901	7.607	(1.466)	(1.532)	(27.321)	12.126	120.160	-	120.160
Destinazione utile/(perdita) esercizio 2021	-	-	-	(15.920)	-	-	-	-	28.046	(12.126)	-	-	-
Distribuzione dividendi della Controllante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisto azioni proprie	(58)	(397)	-	-	-	-	-	-	-	-	(455)	-	(455)
Totale Utile/(perdita) complessiva primo trimestre 2022	-	-	114	-	-	-	-	205	-	8.943	9.262	-	9.262
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDI AL 31 MARZO 2022	24.859	68.937	98	12.690	7.901	7.607	(1.466)	(1.327)	725	8.943	128.967	-	128.967

(Valori in migliaia di Euro)

	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva da cash flow hedge	Altre riserve	Riserva Fair Value	Riserva IAS	Riserva da rimisurazione piani a benefici definiti	Riserva da conversione	Utili/(perdite) esercizi precedenti	Risultato d'esercizio di Gruppo	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Totale Patrimonio netto
SALDI AL 31 DICEMBRE 2020	25.044	70.144	(252)	49.756	7.901	7.607	(1.343)	(2.502)	13.274	(21.397)	148.232	30.524	178.756
Destinazione utile/(perdita) esercizio 2020	-	-	-	(21.028)	-	-	-	-	(369)	21.397	-	-	-
Distribuzione dividendi della Controllante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisto azioni proprie	(25)	(77)	-	-	-	-	-	-	-	-	(102)	-	(102)
Totale Utile/(perdita) complessiva primo trimestre 2021	-	-	291	-	-	-	-	669	-	3.758	4.718	410	5.128
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDI AL 31 MARZO 2021	25.019	70.067	39	28.728	7.901	7.607	(1.343)	(1.833)	12.905	3.758	152.848	30.934	183.782

Informazioni sull'andamento della gestione

Nel primo trimestre 2022, i ricavi consolidati sono pari a Euro 101.561 migliaia rispetto a Euro 80.091 migliaia del primo trimestre 2021, registrando un incremento del 26,8% a tassi di cambio correnti (+26,5% a tassi di cambio costanti).

Nel primo trimestre 2022, l'EBITDA consolidato è stato positivo per Euro 20.443 migliaia (con un'incidenza del 20,1% sul fatturato), registrando un incremento del 45,3% rispetto all'EBITDA del primo trimestre 2021 pari a Euro 14.069 migliaia (con un'incidenza del 17,6% sul fatturato). La marginalità è aumentata più che proporzionalmente rispetto all'incremento dei ricavi, per effetto della migliore marginalità lorda derivante dalla maggiore incidenza percentuale di vendite a prezzo pieno sia nel canale wholesale che retail e dalla minore incidenza dei costi fissi, in aumento rispetto al primo trimestre 2021, ma con una incidenza percentuale inferiore rispetto al fatturato.

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 marzo 2022 mostra un indebitamento di Euro 172.213 migliaia comprensivo dell'effetto IFRS 16, rispetto all'indebitamento di Euro 168.745 migliaia del 31 dicembre 2021, con un peggioramento di Euro 3.468 riferibile principalmente all'effetto stagionale sul capitale circolante.

Al 31 marzo 2022, il capitale circolante netto operativo risulta pari a Euro 84.022 migliaia (24,3% dei ricavi su base annua) rispetto a Euro 97.298 migliaia del 31 marzo 2021 (35,6% dei ricavi). Il miglioramento dell'incidenza rispetto al primo trimestre 2021 è riferibile principalmente alle minori giacenze del magazzino.

Note illustrative

Conto economico

1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Primo trimestre 2022 vs 2021

Nel primo trimestre 2022, i ricavi consolidati sono pari a Euro 101.561 migliaia rispetto a Euro 80.091 migliaia del primo trimestre 2021, registrando un incremento del 26,8% a tassi di cambio correnti (+26,5% a tassi di cambio costanti).

La tabella che segue indica i ricavi del primo trimestre 2022 e del primo trimestre 2021 suddivisi per area geografica.

(Valori in migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		Variazioni	
	2022	%	2021	%	Δ	%
Italia	42.750	42,1%	34.314	42,8%	8.436	24,6%
Europa (Italia esclusa)	31.587	31,1%	22.937	28,6%	8.650	37,7%
Asia e Resto del mondo	17.595	17,3%	17.817	22,2%	(222)	(1,2%)
Stati Uniti	9.629	9,5%	5.023	6,4%	4.606	91,7%
Totale	101.561	100,0%	80.091	100,0%	21.470	26,8%

Le vendite sul mercato ITALIA sono aumentate del 24,6% a Euro 42.750 migliaia rispetto al 2021 grazie agli ottimi risultati conseguiti dal canale wholesale. Anche il canale retail ha segnato un incremento del 68% rispetto al primo trimestre 2021. Nel 2022 le vendite in EUROPA, con un'incidenza sul fatturato del 31,1%, hanno riportato un aumento del 37,7%, principalmente in virtù del trend positivo di UK e Germania, nel canale wholesale. Il retail ha recuperato rispetto al primo trimestre del 2021 con una variazione percentuale del 116%. In ASIA e nel RESTO DEL MONDO, il Gruppo ha conseguito ricavi per Euro 17.595 migliaia, con un'incidenza sul fatturato del 17,3%, in calo dell'1,2% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2021. In particolare la Greater China sconta l'ultima stagione (primavera estate 22) prima dell'ingresso in gestione diretta del mercato. A tassi di cambio correnti, le vendite in AMERICA, con un'incidenza sul fatturato del 9,5%, hanno registrato una crescita pari al 91,7%, grazie all'ottimo andamento sia del canale wholesale sia del canale retail.

La tabella che segue indica i ricavi del primo trimestre 2022 e del primo trimestre 2021 suddivisi per brand.

(Valori in migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		Variazioni	
	2022	%	2021	%	Δ	%
Alberta Ferretti	7.002	6,9%	4.284	5,3%	2.718	63,4%
Philosophy	5.128	5,0%	4.309	5,4%	819	19,0%
Moschino	78.995	77,8%	65.351	81,6%	13.644	20,9%
Pollini	8.460	8,3%	5.897	7,4%	2.563	43,5%
Altri	1.976	2,0%	250	0,3%	1.726	690,0%
Totale	101.561	100,0%	80.091	100,0%	21.470	26,8%

Nel primo trimestre 2022, il marchio Alberta Ferretti registra un incremento del 63,4%, con un'incidenza sul fatturato del 6,9%, mentre il marchio Philosophy ha registrato un incremento del 19,0%, con un'incidenza sul

fatturato del 5,0%.

Nello stesso periodo il brand Moschino riporta un incremento del 20,9%, con un'incidenza sul fatturato del 77,8%.

Il marchio Pollini registra un incremento del 43,5%, con un'incidenza sul fatturato consolidato pari all'8,3%, mentre il fatturato relativo agli altri brands registra un incremento del 690%, con un'incidenza sul fatturato del 2,0%.

La tabella che segue indica i ricavi del primo trimestre 2022 e del primo trimestre 2021 suddivisi per canale distributivo.

(Valori in migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		Variazioni	
	2022	%	2021	%	Δ	%
Wholesale	78.038	76,8%	64.979	81,1%	13.059	20,1%
Retail	19.548	19,2%	12.124	15,1%	7.424	61,2%
Royalties	3.975	4,0%	2.988	3,8%	987	33,0%
Totale	101.561	100,0%	80.091	100,0%	21.470	26,8%

Il canale wholesale, che rappresenta il 76,8% del fatturato, ha registrato una crescita del 20,1% a tassi di cambio correnti.

Le vendite dei negozi a gestione diretta, incluso l'online diretto, (canale retail), pari al 19,2% delle vendite del Gruppo hanno evidenziato un incremento del 61,2% a tassi di cambio correnti rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio. Le vendite dell'e-commerce considerate distintamente hanno, invece, registrato nel periodo un andamento positivo, crescendo a doppia cifra.

I ricavi per royalties sono cresciuti del 33,0% rispetto al primo trimestre 2021 e rappresentano il 4,0% del fatturato consolidato.

2. Margine Operativo Lordo (EBITDA)

Primo trimestre 2022 vs 2021

Nel primo trimestre 2022, l'EBITDA consolidato è stato positivo per Euro 20.443 migliaia (con un'incidenza del 20,1% sul fatturato), registrando un incremento del 45,3% rispetto all'EBITDA del primo trimestre 2021 pari a Euro 14.069 migliaia (con un'incidenza del 17,6% sul fatturato). La marginalità è aumentata più che proporzionalmente rispetto all'incremento dei ricavi, per effetto della migliore marginalità lorda derivante dalla maggiore incidenza percentuale di vendite a prezzo pieno sia nel canale wholesale che retail e dalla minore incidenza dei costi fissi, in aumento rispetto al primo trimestre 2021, ma con una incidenza percentuale inferiore rispetto al fatturato.

Per la divisione prêt-à-porter l'EBITDA del 2022 è stato pari a Euro 12.870 migliaia (pari al 19,0% del fatturato), rispetto a Euro 8.459 migliaia del 2021 (pari al 16,4% delle vendite), registrando un incremento di Euro 4.411 migliaia.

Per la divisione calzature e pelletteria, nel 2022 l'EBITDA è stato di Euro 7.573 migliaia (pari al 16,4% delle vendite), rispetto a Euro 5.610 migliaia del 2021 (pari al 15,6% del fatturato), con un incremento di Euro 1.963 migliaia.

L'EBIT consolidato è positivo per Euro 14.172 migliaia rispetto a Euro 7.691 migliaia del 2021 con un incremento di Euro 6.481 migliaia.

3. Risultato netto

Primo trimestre 2022 vs 2021

L'Utile netto dopo le imposte è stato pari Euro 8.943 migliaia rispetto a Euro 4.168 migliaia del primo trimestre 2021, in aumento di Euro 4.775 migliaia.

Informativa di settore

Andamento economico per settore di attività

L'organizzazione del Gruppo, a livello mondiale, si basa su due principali settori di attività:

- (i) Divisione *prêt-à porter* ;
- (ii) Divisione calzature e pelletteria.

Primo trimestre 2022 vs 2021

Le tabelle che seguono indicano i principali dati economici del primo trimestre 2022 e del primo trimestre 2021 relativi alle divisioni *prêt-à porter* e calzature e pelletteria.

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
I Trimestre 2022				
Ricavi di settore	67.719	46.262	(12.420)	101.561
Ricavi infradivisione	(4.440)	(7.980)	12.420	-
Ricavi da clienti terzi	63.279	38.282	-	101.561
Margine operativo lordo (EBITDA)	12.870	7.573	-	20.443
Ammortamenti	(5.033)	(1.167)	-	(6.200)
Altre voci non monetarie:				
Svalutazioni	(1)	(70)	-	(71)
Margine operativo (EBIT)	7.836	6.336	-	14.172
Proventi finanziari	97	138	(10)	225
Oneri finanziari	(847)	(278)	10	(1.115)
Risultato ante imposte	7.086	6.196	-	13.282
Imposte sul reddito	(2.515)	(1.824)	-	(4.339)
Risultato netto	4.571	4.372	-	8.943

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
I Trimestre 2021				
Ricavi di settore	52.721	35.900	(8.530)	80.091
Ricavi infradivisione	(3.154)	(5.376)	8.530	-
Ricavi da clienti terzi	49.567	30.524	-	80.091
Margine operativo lordo (EBITDA)	8.459	5.610	-	14.069
Ammortamenti	(5.104)	(1.114)	-	(6.218)
Altre voci non monetarie:				
Svalutazioni	(100)	(60)	-	(160)
Margine operativo (EBIT)	3.255	4.436	-	7.691
Proventi finanziari	100	218	(21)	297
Oneri finanziari	(888)	(184)	21	(1.051)
Risultato ante imposte	2.467	4.470	-	6.937
Imposte sul reddito	(1.258)	(1.511)	-	(2.769)
Risultato netto	1.209	2.959	-	4.168

Divisione *prêt-à porter*

I ricavi delle vendite della Divisione *prêt-à-porter* passano da Euro 52.721 migliaia del 31 marzo 2021 a Euro 67.719 migliaia del 31 marzo 2022 registrando un incremento del 28,4%.

Per la divisione *prêt-à-porter*, l'EBITDA del primo trimestre 2022 è stato pari a Euro 12.870 migliaia (pari al 19,0% del fatturato), rispetto a Euro 8.459 migliaia del primo trimestre 2021 (pari al 16,0% del fatturato), registrando un incremento di Euro 4.411 migliaia.

Divisione calzature e pelletteria

I ricavi delle vendite della Divisione *calzature e pelletteria* passano da Euro 35.900 migliaia del 31 marzo 2021 a Euro 46.262 migliaia del 31 marzo 2022 registrando un incremento del 28,9%.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'EBITDA è stato positivo per Euro 7.573 migliaia (pari al 16,4% del fatturato), in crescita del 35,0% rispetto a Euro 5.610 migliaia del primo trimestre 2021 (pari al 15,6% del fatturato), con un aumento di Euro 1.963 migliaia.

Stato patrimoniale

4. Capitale circolante netto

Al 31 marzo 2022, il capitale circolante netto operativo risulta pari a Euro 84.022 migliaia (24,3% dei ricavi su base annua) rispetto a Euro 97.298 migliaia del 31 marzo 2021 (35,6% dei ricavi). Il miglioramento dell'incidenza rispetto al primo trimestre 2021 è riferibile principalmente alle minori giacenze del magazzino.

5. Attivo immobilizzato

La riduzione dell'attivo immobilizzato, che passa da Euro 215.195 migliaia del 31 dicembre 2021 a Euro 209.575 migliaia del 31 marzo 2022, è da ricondursi principalmente agli ammortamenti del periodo. Gli investimenti effettuati nel corso del primo trimestre del 2022, pari a Euro 642 migliaia, si riferiscono principalmente a migliorie su beni di terzi e acquisti per software.

6. Patrimonio netto

La situazione patrimoniale mostra un patrimonio netto che passa da Euro 120.160 migliaia del 31 dicembre 2021 a Euro 128.967 migliaia del 31 marzo 2022.

Per la movimentazione si rimanda ai prospetti di pagina 13.

7. Posizione finanziaria netta

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 marzo 2022 mostra un indebitamento di Euro 172.213 migliaia comprensivo dell'effetto IFRS 16, rispetto all'indebitamento di Euro 168.745 migliaia del 31 dicembre 2021, con un peggioramento di Euro 3.468 riferibile principalmente all'effetto stagionale sul capitale circolante.

L'indebitamento al netto dell'effetto IFRS 16 di fine marzo 2022 ammonta a Euro 100.017 migliaia, in peggioramento rispetto a Euro 93.072 migliaia di fine dicembre 2021, sempre riferibile all'incremento del capitale circolante.

Altre informazioni

Risultato per azione

Utile/(perdita) di riferimento

Il calcolo dell'utile/(perdita) per azione base e diluito è basato sui seguenti elementi:

(Valori in migliaia di Euro)	I Trimestre	I Trimestre
Da attività in funzionamento e attività cessate	2022	2021
Da attività in funzionamento		
Utile/(perdita) per determinazione dell'utile base per azione	8.943	3.758
Utile/(perdita) per determinazione dell'utile base per azione	8.943	3.758
Effetti di diluizione	-	-
Utile/(perdita) per determinazione dell'utile diluito per azione	8.943	3.758
Da attività in funzionamento e attività cessate		
Utile/(perdita) netto dell'esercizio	8.943	3.758
Utili/(perdite) da attività cessate	-	-
Utile/(perdita) per determinazione dell'utile base per azione	8.943	3.758
Effetti di diluizione	-	-
Utile/(perdita) per determinazione dell'utile diluito per azione	8.943	3.758
Numero azioni di riferimento		
N° medio azioni per determinazione dell'utile/(perdita) base per	99.437	100.075
Opzioni su azioni	-	-
N° medio azioni per determinazione dell'utile/(perdita) diluito	99.437	100.075

Utile/(perdita) base per azione

L'utile netto di Gruppo attribuibile ai possessori di azioni ordinarie della Capogruppo AEFPE S.p.A., è pari a Euro 8.943 migliaia (marzo 2021: Euro 3.758 migliaia).

Utile/(perdita) diluito per azione

Il calcolo dell'utile diluito per azione del periodo gennaio - marzo 2022, coincide con il calcolo dell'utile per azione base, non essendovi strumenti aventi potenziali effetti diluitivi.

Fatti di rilievo emersi dopo la chiusura del periodo

Successivamente al 31 marzo 2022 non si segnalano fatti di rilievo che abbiano interessato le attività del Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo trimestre 2022 ha confermato i trend dell'esercizio 2021 con una significativa crescita dei ricavi e una più che proporzionale progressione della redditività, risultati ottenuti grazie al buon andamento di tutti i brand unitamente ai benefici relativi all'efficientamento strutturale del modello di business implementato nell'ultimo biennio. Inoltre, la crescita del 9% della raccolta ordini per le collezioni dell'Autunno-Inverno 2022-23, nonostante l'incertezza legata alle tensioni geopolitiche del conflitto in corso in Ucraina, è un segno dell'apprezzamento della clientela per i marchi del Gruppo. Infine, prosegue regolarmente la rinnovata direzione strategica con il nuovo corso del brand Moschino e i progetti di gestione diretta del mercato cinese che si concretizzerà nel prossimo trimestre.

Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Ai sensi della Comunicazione Consob del 28 Luglio 2006 n. DEM/6064293, si precisa che nel corso del primo trimestre 2022 il Gruppo non ha posto in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite dalla Comunicazione stessa.

Eventi ed operazioni significative non ricorrenti

Nel corso del primo trimestre del 2022 non sono stati realizzati eventi o operazioni non ricorrenti.

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Simone Badioli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.