



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-102-2022	Data/Ora Ricezione 19 Maggio 2022 07:30:43	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 162504

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 19 Maggio 2022 07:30:43

Data/Ora Inizio : 19 Maggio 2022 07:30:45

Diffusione presunta

Oggetto : Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2022 -
Comunicato Stampa

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

INFORMAZIONI FINANZIARIE AL 31 MARZO 2022¹

Ottima redditività con premi e risultato operativo in crescita. Estremamente solida la posizione di capitale. L'utile netto risente delle svalutazioni sugli investimenti russi

- Premi lordi a €22,3 miliardi (+6,1%), in aumento nei Danni (+6,4%) e nel Vita (+6%). Raccolta netta Vita, interamente concentrata nelle linee unit-linked e puro rischio e malattia, in crescita a €3,9 miliardi (+19,3%)
- Risultato operativo in crescita a €1,6 miliardi (+1,1%), grazie allo sviluppo positivo dei segmenti Vita, Danni e Holding e altre attività. Combined Ratio a 90,4% (+2,4 p.p.) e New Business Margin eccellente a 4,94% (+0,53 p.p.)
- Utile netto a €727 milioni (€802 milioni 1Q2021), che risente delle svalutazioni sugli investimenti russi per €136 milioni. Senza tale impatto, l'utile netto si attesterebbe a €863 milioni
- Il Solvency Ratio si conferma estremamente solido a 237% (227% FY2021)

Il Group CFO di Generali, Cristiano Borean, ha affermato: *“I risultati al primo trimestre confermano l'ottima performance di Generali, nonostante lo scenario caratterizzato dall'incertezza dovuta al conflitto in Ucraina. Lo sviluppo del business nei segmenti più profittevoli dimostra la costante capacità del Gruppo di generare valore, mantenendo una posizione di capitale solida e ai vertici del settore. Nei primi tre mesi dell'anno, il Gruppo ha avviato efficacemente il nuovo piano strategico 'Lifetime Partner 24: Driving Growth', basato su una forte crescita degli utili per azione, una maggiore generazione di capitale e dividendi più elevati.*

Il Gruppo continua a essere solidale e vicino alle persone coinvolte nel conflitto in Ucraina, a sostegno delle quali ha creato un fondo di emergenza da € 3 milioni e una raccolta fondi globale, lanciata tra i dipendenti e attraverso la Fondazione The Human Safety Net, per supportare l'UNICEF nelle sue attività a favore di coloro che stanno soffrendo a causa della guerra”.

¹ Le variazioni di premi, raccolta netta Vita e nuova produzione sono a termini omogenei (ossia a parità di cambi e area di consolidamento); di conseguenza, il contributo del gruppo Cattolica è neutralizzato nel calcolo delle variazioni a termini omogenei. Le variazioni di risultato operativo, investimenti propri e riserve tecniche Vita escludono le eventuali entità in dismissione o cedute dal periodo comparativo; di conseguenza, considerano il contributo del gruppo Cattolica nelle variazioni percentuali.

EXECUTIVE SUMMARY

Dati principali

	1Q 2022	1Q 2021	Variazione
Premi lordi complessivi (€ mln)	22.322	19.714	6,1%
Risultato operativo consolidato (€ mln)	1.626	1.608	1,1%
Risultato operativo Vita	842	785	7,2%
Risultato operativo Danni	699	690	1,2%
Risultato operativo Asset & Wealth Management ⁽¹⁾	260	305	-14,5%
Risultato operativo Holding e altre attività	-10	-105	-90,5%
Elisioni intersettoriali	-165	-67	n.s.
New Business Margin (% PVNBP)	4,94%	4,44%	0,53 p.p.
Combined Ratio (%)	90,4%	88,0%	2,4 p.p.
Risultato netto⁽²⁾ (€ mln)	727	802	-9,3%
EPS normalizzato ⁽²⁾ (€)	0,46	0,51	-9,6%
	1Q 2022	YE 2021	Variazione
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo (€ mln)	25.639	29.308	-12,5%
Asset under Management complessivi (€ mln)	680.460	709.617	-4,1%
Solvency Ratio (%)	237%	227%	10 p.p.

⁽¹⁾ A partire da 1Q2022, il segmento Asset Management cambia nome in Asset & Wealth Management: in linea con le nuove responsabilità manageriali, include anche il gruppo Banca Generali che era precedentemente rappresentato nel segmento Holding e altre attività.

⁽²⁾ Il risultato netto e l'EPS 1Q2022 coincidono con il risultato netto normalizzato e con l'EPS normalizzato 1Q2022, definiti come risultato netto e EPS senza l'impatto delle plusvalenze e minusvalenze derivanti dalle acquisizioni e dismissioni.

Milano - Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali, riunitosi sotto la presidenza di Andrea Sironi, ha approvato le Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2022².

I **premi lordi** del Gruppo ammontano a €22.322 milioni, evidenziando un aumento del 6,1%, sostenuto dallo sviluppo di entrambi i segmenti, Vita e Danni. La **raccolta netta Vita** cresce a € 3,9 miliardi (+19,3%), confermando il buon andamento delle linee unit-linked e puro rischio e malattia. Le **riserve tecniche Vita** sono pari a € 423,4 miliardi, sostanzialmente stabili (-0,3%) rispetto a FY2021 riflettendo l'andamento dei mercati finanziari sulla componente unit-linked, nonostante la crescita della raccolta netta.

Il **risultato operativo** del Gruppo ammonta a €1.626 milioni (+1,1%).

Il segmento Vita registra una crescita del risultato operativo del 7,2% e conferma una eccellente profittabilità tecnica con il New Business Margin a 4,94% (4,44% 1Q2021).

Positivo il risultato operativo del segmento Danni (+1,2%), anche grazie al contributo del gruppo Cattolica. Il Combined Ratio si attesta a 90,4% (+2,4 p.p.), riflettendo principalmente la maggior sinistralità.

Il risultato operativo del segmento Asset & Wealth Management diminuisce a €260 milioni (-14,5%), dovuto interamente alla contrazione delle commissioni di performance del gruppo Banca Generali rispetto al risultato particolarmente significativo dei primi tre mesi del 2021, anche a seguito dell'andamento dei mercati finanziari. Migliora il risultato operativo del segmento Holding e altre attività, principalmente per effetto del risultato delle attività real estate.

² Le Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2022 non rappresentano un'informativa finanziaria infrannuale ai sensi dello IAS 34.

Il **risultato non operativo** di Gruppo si attesta a € -375 milioni (€ -275 milioni 1Q2021), a seguito principalmente delle svalutazioni su investimenti russi classificati come disponibili per la vendita.

Il **risultato netto** è pari a € 727 milioni. La diminuzione del 9,3% riflette le svalutazioni sopra citate, che impattano per €96 milioni per i titoli a reddito fisso³ russi detenuti direttamente dal Gruppo e per €40 milioni per la partecipazione in Ingosstrakh. Senza tale impatto, l'utile netto si attesterebbe a €863 milioni.

Gli **Asset Under Management complessivi** del Gruppo sono pari a € 680,5 miliardi (-4,1% rispetto a FY2021), riflettendo principalmente l'andamento dei mercati finanziari.

Con riferimento alle esposizioni del Gruppo verso la Russia, a seguito delle svalutazioni avvenute nel trimestre, la partecipazione in Ingosstrakh e i titoli a reddito fisso detenuti direttamente dal Gruppo ammontano rispettivamente a €176 milioni (€384 milioni FY2021) e €40 milioni (€188 milioni FY2021).

Il Gruppo ha anche, in Russia e Ucraina, investimenti indiretti e attività finanziarie collegate a contratti unit-linked marginali, che sono pari rispettivamente a € 43 milioni (€ 111 milioni FY2021) e € 34 milioni (€ 117 milioni FY2021).

Il **patrimonio netto di Gruppo** si attesta a € 25.639 milioni (-12,5% rispetto a FY2021). La variazione è ascrivibile alla diminuzione della riserva per utili attribuibili alle attività finanziarie disponibili per la vendita per €-4.797 milioni, principalmente derivante dall'andamento dei titoli a reddito fisso.

Il Gruppo conferma l'eccellente posizione di capitale, con il **Solvency Ratio** a 237% (227% FY2021). L'aumento di 10 p.p. riflette principalmente le positive varianze di mercato del trimestre (ascrivibili all'aumento dei tassi di interesse e alla contrazione degli spread sui titoli governativi, solo in parte compensati dal calo del mercato azionario, dall'aumento della volatilità e dall'inflazione) che, assieme al solido contributo della generazione normalizzata di capitale, hanno più che compensato gli impatti negativi derivanti dalle operazioni di M&A, dall'accantonamento del dividendo del periodo e dagli attesi cambi regolamentari del trimestre (legati alle modifiche EIOPA sulla definizione dei tassi di riferimento risk-free).

³ Ai sensi dello IAS 39, ogni variazione di valore nel prossimo trimestre sarà contabilizzata a Conto Economico.

SEGMENTO VITA

- Raccolta netta in aumento a €3,9 miliardi (+19,3%)
- Eccellente New Business Margin a 4,94% (+0,53 p.p.); il valore della nuova produzione (NBV) cresce a €639 milioni (+11,9%)
- Risultato operativo a €842 milioni (+7,2%)

Dati principali Vita

euro mln	1Q 2022	1Q 2021	Variazione ⁽¹⁾
VOLUMI			
Premi lordi	14.432	12.829	6,0%
Raccolta netta	3.889	3.020	19,3%
PVNBP	12.925	12.434	0,0%
PROFITABILITÀ			
Valore della nuova produzione	639	552	11,9%
New Business Margin (% PVNBP)	4,94%	4,44%	0,53 p.p.
Risultato operativo Vita	842	785	7,2%

⁽¹⁾ Le variazioni di premi, raccolta netta Vita e nuova produzione sono a termini omogenei (ossia a parità di cambi e area di consolidamento).

La **raccolta netta Vita**, interamente concentrata nelle linee unit-linked e puro rischio e malattia, si attesta a € 3,9 miliardi⁴ (+19,3%). La crescita della linea unit-linked (+12,5%) è trainata soprattutto dallo sviluppo in Italia, Francia e Germania. Positivo anche il contributo della linea puro rischio e malattia (+1,9%), grazie agli andamenti osservati in quasi tutte le principali aree di operatività. In linea con la strategia del Gruppo, la raccolta della linea risparmio è negativa e ammonta a € -106 milioni (€ -346 milioni 1Q2021); il parziale recupero rispetto ai primi tre mesi del 2021 è principalmente attribuibile all'andamento osservato in Asia.

I **premi lordi** del segmento Vita aumentano a €14.432 milioni (+6%). Significativo lo sviluppo della linea unit-linked (+13,3%), registrato in particolare in Italia, Germania e Francia. Crescono anche la linea puro rischio e malattia (+3%), principalmente in Italia, Francia, Germania e ACEE⁵, e la linea risparmio (+3,3%), soprattutto in Asia.

La **nuova produzione** (espressa in termini di valore attuale dei premi futuri - **PVNBP**) si attesta a € 12.925 milioni, stabile rispetto alla produzione del primo trimestre 2021. La rilevante crescita del business unit-linked (+17%), sostenuta dal significativo contributo dei prodotti ibridi, compensa il calo delle linee puro rischio (-8,7%) e risparmio (-8,4%), che si confrontano con la produzione particolarmente elevata al primo trimestre 2021.

La redditività della nuova produzione sul PVNBP (**New Business Margin**) si attesta a 4,94%, registrando un significativo aumento rispetto al primo trimestre 2021 (+0,53 p.p.) grazie al ribilanciamento del mix produttivo verso la componente unit-linked più profittevole, al continuo miglioramento delle caratteristiche dei nuovi prodotti e all'aumento dei tassi di interesse.

Il valore della nuova produzione (**NBV**), a fronte della stabilità dei volumi e del miglioramento della redditività, si attesta a €639 milioni (+11,9% rispetto al primo trimestre 2021).

⁴ Il contributo del gruppo Cattolica è pari a €191 milioni, quasi interamente derivanti dagli accordi di bancassurance.

⁵ A partire da 1Q2022, l'area ACEER cambia nome in ACEE a seguito delle decisioni del Gruppo di chiudere il proprio ufficio di rappresentanza a Mosca e di lasciare gli incarichi ricoperti nel Consiglio di Amministrazione della compagnia assicurativa russa Ingosstrakh nonché di uscire dalle attività svolte in Russia attraverso Europ Assistance.

Il **risultato operativo** del segmento Vita aumenta del 7,2% a €842 milioni. In crescita il margine tecnico al netto delle spese di gestione assicurativa (+19,7%), grazie allo sviluppo dei prodotti unit-linked e puro rischio e malattia. In calo il risultato degli investimenti (-2,1%) per effetto di minori profitti netti di realizzo.

SEGMENTO DANNI

- Premi in aumento a €7.889 milioni (+6,4%)
- Combined Ratio a 90,4% (+2,4 p.p.)
- Risultato operativo in crescita a €699 milioni (+1,2%)

Dati principali Danni

euro mln	1Q 2022	1Q 2021	Variazione ⁽¹⁾
VOLUMI			
Premi lordi	7.889	6.885	6,4%
PROFITABILITÀ			
Combined Ratio (%)	90,4%	88,0%	2,4 p.p.
Impatto catastrofi naturali (%)	1,4%	0,8%	0,6 p.p.
Risultato operativo Danni	699	690	1,2%

⁽¹⁾ La variazioni dei premi è a termini omogenei (ossia a parità di cambi e area di consolidamento).

I **premi lordi** del segmento Danni ammontano a € 7.889 milioni⁶ (+6,4%), sostenuti dall'andamento di entrambe le linee di business.

La linea auto aumenta del 2,5%, in particolare in Francia, ACEE e Argentina (anche a seguito degli adeguamenti inflazionistici), i cui andamenti più che compensano la contrazione in Italia e Germania.

In significativo miglioramento la linea non auto (+8,2%), con una crescita diffusa in quasi tutte le principali aree di operatività del Gruppo.

Continua a crescere la raccolta di Europ Assistance (+66,5%) anche grazie a nuove partnership; nel 2021, aveva ancora risentito degli impatti della pandemia, soprattutto nella linea viaggi.

Il **Combined Ratio** è pari a 90,4% (+2,4 p.p.), riflettendo la maggiore sinistralità (+2,2 p.p.). In particolare, si riduce il contributo delle generazioni precedenti, che si attesta a -2,7% (+1 p.p.). In peggioramento di 0,6 p.p. la sinistralità catastrofale; nei primi tre mesi del 2022, si sono verificati sinistri catastrofali per € 87 milioni (€43 milioni 1Q2021), tra cui le tempeste che hanno colpito Germania, ACEE e Francia. La sinistralità corrente non catastrofale è in aumento (+0,6 p.p.), dovuto all'andamento della linea auto, che nei primi tre mesi del 2021 aveva ancora beneficiato degli effetti del lockdown in alcuni paesi di operatività del Gruppo. Stabili i grandi sinistri man-made.

L'expense ratio aumenta a 28,9% (+0,2 p.p.), evidenziando una crescita nella componente amministrativa (+0,2 p.p.) che riflette interamente il consolidamento con il metodo integrale del gruppo Cattolica a partire da novembre 2021.

Il **risultato operativo** del segmento Danni si attesta a € 699 milioni (+1,2%). Il calo del risultato tecnico (-12,6%), che riflette il citato andamento del Combined Ratio, è in parte compensato dal miglioramento del risultato finanziario (+39,1%), che beneficia anche di maggiori dividendi del private equity e di Banca Generali.

⁶ Il contributo del gruppo Cattolica è pari a €521 milioni.

SEGMENTO ASSET & WEALTH MANAGEMENT

- Risultato operativo dell'Asset Management a € 170 milioni (+24,9%) e risultato netto⁷ a € 117 milioni (+27,1%)
- Risultato operativo del gruppo Banca Generali a € 90 milioni (-46,5%) a causa della riduzione delle commissioni di performance

Dati principali Asset & Wealth Management

euro mln	1Q 2022	1Q 2021	Variazione
Risultato operativo	260	305	-14,5%
Asset Management	170	136	24,9%
Gruppo Banca Generali ⁽¹⁾	90	168	-46,5%

⁽¹⁾ Contributo operativo del gruppo Banca Generali ai risultati di Gruppo.

Il **risultato operativo** del segmento Asset & Wealth Management si attesta a €260 milioni (-14,5%). In particolare, il risultato dell'Asset Management cresce a €170 milioni (+24,9%), sostenuto dall'aumento dei ricavi operativi (+16,8%) per effetto sia di maggiori Asset Under Management di inizio periodo sia di maggiori commissioni di performance non ricorrenti, che ammontano a €38 milioni (€13 milioni 1Q2021). Il risultato operativo del gruppo Banca Generali è pari a €90 milioni (-46,5%); la variazione riflette l'andamento dei mercati finanziari nel periodo che ha portato ad una contrazione delle commissioni di performance da €111 milioni a 1Q2021 a €14 milioni. Senza considerare l'effetto delle commissioni di performance, il risultato operativo registrerebbe una forte crescita, a cui si aggiunge un'ottima raccolta netta di €1,5 miliardi a 1Q2022.

Focus su Asset Management

euro mln	1Q 2022	1Q 2021	Variazione
Ricavi operativi	275	235	16,8%
Costi operativi	-105	-99	5,7%
Risultato netto ⁽⁷⁾	117	92	27,1%

euro mld	1Q 2022	YE 2021	Variazione
Asset Under Management	552	575	-4,1%
di cui Asset Under Management di parti terze	109	113	-3,5%

Il **risultato netto**⁷ dell'Asset Management si attesta a €117 milioni (+27,1%).

Il valore complessivo degli **Asset Under Management** gestiti dalle società di Asset Management è pari a €552 miliardi (-4,1% FY2021). Gli **Asset Under Management di parti terze** gestiti dalle società di Asset Management si attestano a €108,9 miliardi rispetto a €112,9 miliardi a fine 2021.

La diminuzione riflette l'andamento negativo dei mercati finanziari durante il primo trimestre 2022, a seguito della volatilità dovuta al conflitto in Ucraina.

La raccolta netta su clienti di parti terze risulta positiva per €1.097 milioni, nonostante il difficile contesto per la guerra in corso e la volatilità dei mercati finanziari.

⁷ Dopo la pertinenza di terzi.

SEGMENTO HOLDING E ALTRE ATTIVITÀ

- Risultato operativo in crescita a €-10 milioni
- Contributo positivo delle attività real estate

Dati principali Holding e altre attività

euro mln	1Q 2022	1Q 2021	Variazione
Risultato operativo del segmento Holding e altre attività	-10	-105	-90,5%
Altre attività ⁽¹⁾	118	28	n.s.
Costi operativi di Holding	-128	-133	-3,8%

⁽¹⁾ Include altre società finanziarie, partecipazioni, attività di fornitura di servizi internazionali e altre attività accessorie.

Il **risultato operativo** del segmento Holding e altre attività raggiunge €-10 milioni (€-105 milioni 1Q2021, escludendo il contributo del gruppo Banca Generali, che è ora rappresentato nel segmento Asset & Wealth Management).

Positivo il contributo delle Altre attività. In particolare, migliora il risultato delle attività real estate, che nel 2021 era stato penalizzato anche dal perdurare delle restrizioni della pandemia.

In diminuzione i costi operativi di Holding (-3,8%), riflettendo la flessione dei costi soprattutto nell'area International.

OUTLOOK

Il settore assicurativo globale potrebbe risentire dell'incertezza derivante dal rallentamento della crescita economica, dall'aumento dell'inflazione e dai rischi di escalation dell'invasione russa in Ucraina.

In tale contesto, il Gruppo conferma e prosegue con la strategia di ribilanciamento del portafoglio Vita a rafforzamento ulteriore della profittabilità e con una logica di più efficiente allocazione di capitale, pur in presenza di un rialzo dei tassi di interesse. Continueranno a essere chiave la semplificazione e l'innovazione, con l'introduzione di una gamma di soluzioni modulari di prodotto, disegnate sulle specifiche esigenze e nuovi bisogni del cliente, e offerte al mercato tramite i più idonei, efficienti e moderni canali distributivi. Nel Danni, l'obiettivo del Gruppo nei mercati assicurativi maturi in cui è presente è di massimizzare la crescita profittevole e, parallelamente, di rafforzarsi nei mercati ad alto potenziale di crescita, ampliando la propria presenza e offerta sul territorio. Nell'Asset & Wealth Management, proseguiranno, da un lato, le attività di Asset Management identificate nel nuovo ciclo di piano, finalizzate all'ampliamento del catalogo prodotti, in particolare su *real asset & private asset*, e allo sviluppo della capacità distributiva; dall'altro, il gruppo Banca Generali si focalizzerà sugli obiettivi di sviluppo dimensionale, profittabilità e remunerazione degli azionisti definiti nel piano strategico presentato a febbraio.

Il Gruppo conferma il proprio impegno a perseguire una crescita sostenibile, migliorare il profilo degli utili e guidare l'innovazione in modo da realizzare un tasso annuo composto di crescita dell'utile per azione⁸ nel periodo 2021-2024 tra il 6% e l'8%, generare flussi di cassa netti disponibili a livello della Capogruppo⁹ nel periodo 2022-2024 superiori a €8,5 miliardi e distribuire agli azionisti dividendi cumulati¹⁰ nel periodo 2022-2024 per un ammontare compreso tra €5,2 e €5,6 miliardi, con ratchet policy sul dividendo per azione.

⁸ CAGR su 3 anni; normalizzato per l'impatto di plus e minusvalenze derivanti da acquisizioni e dismissioni. Target basato sui principi contabili IFRS attualmente in vigore.

⁹ Flussi di cassa netti alla Holding e dividendi espressi in visione di cassa.

¹⁰ Subordinati all'assenza di raccomandazioni regolamentari ostative.

EVENTI SIGNIFICATIVI DOPO IL 31 MARZO 2022

L'Assemblea degli Azionisti 2022 ha approvato il bilancio 2021 e nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, così composto: Andrea Sironi (eletto successivamente come Presidente indipendente), Clemente Rebecchini, Philippe Donnet (eletto successivamente come Amministratore Delegato e Group CEO), Diva Moriani, Luisa Torchia, Alessia Falsarone, Lorenzo Pelliccioli, Clara Furse, Umberto Malesci, Antonella Mei-Pochtler, Francesco Gaetano Caltagirone, Marina Brogi e Flavio Cattaneo.

Generali ha completato l'acquisizione da Future Enterprises Limited del 25% delle azioni di Future Generali India Insurance (FGII), arrivando a detenere così una partecipazione di circa il 74% in FGII. Generali ha ricevuto le autorizzazioni dalle autorità regolamentari e antitrust.

Moody's ha alzato il giudizio sulla solidità finanziaria (Insurer Financial Strength - IFS) di Generali a A3 da Baa1 e di un livello il rating degli strumenti di debito emessi o garantiti dal Gruppo. L'outlook è stabile.

In data 12 maggio, il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali ha deliberato in merito all'istituzione dei comitati endoconsiliari e alla nomina dei loro componenti, di cui ha anche accertato il possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa applicabile alle imprese di assicurazione. I Consiglieri Marina Brogi, Francesco Gaetano Caltagirone e Flavio Cattaneo hanno rinunciato, allo stato, a far parte dei Comitati endoconsiliari, richiedendo la creazione di un comitato endoconsiliare sull'esame preventivo di operazioni aventi valore strategico. Il Consiglio di Amministrazione ha incaricato il Comitato per le Nomine e la Corporate Governance di predisporre una proposta in merito, alla luce del benchmark di mercato.

Si può fare riferimento ai comunicati stampa scaricabili dal [sito](#) per ulteriori eventi.

Il **glossario** e la descrizione degli **indicatori alternativi di performance** sono disponibili nella [Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato 2021](#).

Q&A CONFERENCE CALL

Il **Group CFO, Cristiano Borean**, parteciperà alla Q&A conference call sulle Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2022, che si terrà il giorno 19 maggio 2022 alle ore 12:00 CEST.

Per seguire la conferenza nella modalità di solo ascolto digitare il numero **+39 02 802 09 27**.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Cristiano Borean, dichiara, ai sensi del comma 2, articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a €75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-102

Numero di Pagine: 10