



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-12-2022	Data/Ora Ricezione 25 Maggio 2022 08:00:57	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 162740

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Maggio 2022 08:00:57

Data/Ora Inizio : 25 Maggio 2022 08:00:59

Diffusione presunta

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF  
MFE-MEDIAFOREUROPE NV APPROVE  
RESULTS FOR THE FIRST QUARTER OF  
2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE NV  
HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2022****NONOSTANTE IL PESO ECONOMICO DELLA CRISI INTERNAZIONALE  
RISULTATO NETTO POSITIVO  
E RACCOLTA PUBBLICITARIA ANCORA IN CRESCITA****DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:****Ricavi netti consolidati:** in aumento a 654,3 milioni di euro**Ricavi pubblicitari lordi:** in crescita sia in Italia sia in Spagna**Risultato operativo (EBIT):** positivo per 15,3 milioni di euro**Utile netto:** 2,7 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative al primo trimestre 2022.

Pur nel contesto instabile caratterizzato dalla crisi geo-politica che ha generato conseguenze economiche internazionali, nei primi tre mesi del 2022 i conti del Gruppo non hanno risentito di impatti negativi significativi. Anzi, la raccolta pubblicitaria in entrambe le aree geografiche di riferimento, Italia e Spagna, segnala nel primo trimestre 2022 una crescita rispetto allo stesso periodo 2021.

In questo modo, anche grazie al mantenimento di una forte attenzione al controllo dei costi nonostante le spinte inflattive e i nuovi investimenti, MFE è riuscita a invertire le stime del budget previsionale e conseguire nel periodo in esame un risultato netto consolidato positivo e un'importante generazione di cassa caratteristica (Free cash flow).

Di seguito, ecco la sintesi dei principali risultati del primo trimestre 2022.

• **I Ricavi netti consolidati** crescono a **654,3 milioni di euro** rispetto ai 634,2 milioni del primo trimestre 2021. In particolare, i ricavi in Italia sono saliti a **466,3 milioni di euro** rispetto ai 450,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **188,0 milioni di euro** rispetto ai 184,0 milioni del 2021.

Decisivo il buon andamento dei **Ricavi pubblicitari lordi** in entrambe le aree geografiche. In Italia hanno raggiunto i **460,9 milioni di euro** rispetto ai 452,0 milioni del primo trimestre 2021 con una crescita che Nielsen registra come superiore a quella del mercato: è il settimo trimestre consecutivo di crescita che consolida il progressivo aumento della quota di mercato pubblicitaria di MFE. In Spagna i ricavi pubblicitari sono saliti a **175,1 milioni di euro** rispetto ai 171,0 milioni dello stesso periodo 2021.

• **I costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **639,0 milioni di euro** rispetto ai 566,3 milioni del primo trimestre 2021. Nel trimestre, come programmato, sono stati effettuati investimenti in contenuti non presenti nei conti del primo trimestre 2021, investimenti il cui effetto è iniziato nel mese di agosto 2021.

In Italia i costi sono stati pari a **481,1 milioni di euro** rispetto ai 429,6 milioni del 2021. In Spagna sono ammontati a **158,1 milioni di euro** rispetto ai 136,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

• **Il Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo risulta positivo per **15,3 milioni di euro** rispetto ai 67,9 milioni del primo trimestre 2021. In Italia, in forte miglioramento rispetto alle previsioni, il valore

negativo dell'Ebit è stato contenuto a **-14,7 milioni di euro** rispetto ai 20,6 milioni del pari periodo 2021. In Spagna l'Ebit riesce a essere positivo per **29,9 milioni di euro** rispetto ai 47,2 milioni del primo trimestre dello scorso esercizio.

- Il **risultato netto** consolidato è positivo per **2,7 milioni di euro** rispetto ai 52,5 milioni del pari periodo 2021.

- L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2021 è pari a **719,6 milioni di euro**, in miglioramento rispetto agli 869,2 milioni di inizio periodo. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e gli esborsi per le partecipazioni in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto rettificato risulta pari a **572,8 milioni di euro** rispetto ai 689,1 milioni del 31 dicembre 2021.

- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** risulta molto positiva e si attesta a **222,4 milioni di euro** in netta crescita rispetto ai 177,5 milioni dei primi tre mesi 2021.

- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2022 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna.

In Italia, Mediaset è stato l'unico broadcaster a guadagnare ascolto nel trimestre (+2,7 punti in Prime Time) a fronte del calo di tutte le altre emittenti concorrenti. Le reti Mediaset si sono confermate leader indiscusse sul target commerciale 15-64 anni in tutte le principali fasce orarie con un picco del **36,5%** di share in **Prime time**. Da segnalare il primo posto di **Canale 5** e il terzo posto di **Italia 1** sul target commerciale in tutte le fasce orarie.

In Spagna, le reti del Gruppo mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **29,5%** di share sul target commerciale. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista sul target commerciale nel **totale giornata (14,1%)**.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il contesto generale successivo alla chiusura del primo trimestre continua a essere caratterizzato dall'impatto del conflitto in Ucraina e dalla coda del Covid 19 che stanno determinando un progressivo deterioramento delle aspettative dell'economia mondiale ed europea.

Nonostante la forte incertezza connessa a tale scenario, la raccolta pubblicitaria di MFE in Italia, dopo un +2% nel primo trimestre 2022, ha mantenuto un trend positivo anche nei primi quattro mesi dell'anno, supportata dall'ottimo andamento dell'audience complessiva del periodo e dal forte valore della proposta multimediale del Gruppo. Per il momento, non sono stati registrati da parte degli inserzionisti richieste di cancellazione nelle campagne già pianificate.

In Spagna, Mediaset Espana, dopo un avvio positivo del primo trimestre (+2,4%) si trova ad affrontare un confronto più difficile ad aprile, mese nel quale il mercato ha registrato un calo a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Al momento, grazie al solido posizionamento editoriale, alla considerevole quota detenuta nel mercato pubblicitario e alla capacità di adeguare tempestivamente il profilo dei costi all'andamento della raccolta pubblicitaria, il Gruppo MFE conferma l'obiettivo di conseguire per l'esercizio 2022 risultati economici e una generazione di cassa caratteristica (free cash flow) positivi.

Amsterdam – Cologno Monzese, 25 maggio 2022

### Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

### Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset S.p.A. e Mediaset España Comunicación S.A. (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREEUROPE** è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB).

\*\*\*\*\*

**Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Risultato Operativo (EBIT)** è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

**La Posizione Finanziaria Netta** rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

**Il Free Cash Flow** è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

**INFORMAZIONI IMPORTANTI****Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

**Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

**Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

*Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.*

*Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)*

**Dati di mercato e di settore**

*Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.*

## PRESS RELEASE

**THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE NV  
APPROVE RESULTS FOR THE FIRST QUARTER OF 2022****DESPITE THE ECONOMIC PRESSURES DUE TO THE INTERNATIONAL CRISIS  
POSITIVE NET PROFIT  
AND A FURTHER INCREASE IN ADVERTISING REVENUES****KEY FIGURES FOR THE MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. GROUP:**

**Consolidate net revenues:** up to €654.3 million  
**Gross advertising revenues:** up in both Italy and Spain  
**EBIT:** €15.3 million  
**Net profit:** €2.7 million

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, unanimously approved interim financial data regarding the first quarter of 2022.

Despite a context of instability due to the ongoing geo-political crisis which is having economic consequences internationally, in the first three months of 2022 the Group's figures have not been significantly affected. Indeed, advertising sales, in both the geographic areas of reference, Italy and Spain, were up in the first quarter of 2022 compared with the same period of 2021. Consequently, also thanks to a continuing focus on cost controls, despite inflationary pressure and new investments, MFE was able to invert the budget forecast and generate positive consolidate net profit for the period and significant free cash flow.

Here are the key figures for the first quarter of 2022:

- **Consolidated net revenues** rose to **€654.3 million**, compared with €634.2 million in the first quarter of 2021. In particular, revenues in Italy rose to **€466.3 million**, compared with €450.2 in the same period of last year. In Spain, revenues amounted to **€188.0 million**, compared with €184.0 million in Q1 2021.

There was a decisive performance in terms of **gross advertising revenues** in both geographic areas. In Italy the figure was **€460.9 million**, compared with €452.0 million in Q1 2021, a figure that Nielsen records as an above the market increase: it is also the seventh consecutive quarter of growth, consolidating the progressive increase of MFE's share of the advertising market. In Spain, advertising sales rose to **€175.1 million**, compared with €171.0 million in the same period of the previous year 2021.

- **Total consolidated operating costs** (personnel costs, costs for procurement, services and other charges, depreciation and write-downs of rights and other fixed assets) came to **€639.0 million**, compared with €566.3 million in the first quarter of 2021. During the period, as planned, investments in content, that were not a feature of the accounts in Q1 2021, were made, the effect of which began in August 2021.

In Italy, costs amounted to **€481.1 million**, compared with €429.6 million in Q1 2021. In Spain, the figure was **€158.1 million**, compared with €136,8 million in the same period of last year.

- The Group's **Operating profit (EBIT)** amounted to **€15.3 million**, compared with €67.9 million in the first quarter of del 2021. In Italy, significantly ahead of forecasts, the negative EBIT result was held down to **-€14,7 million** compared with the €20.6 million of the same period of 2021. In Spain



EBIT reached a positive figure of **€29.9 million**, compared with €47.2 million in the first quarter of last year.

- **Consolidated net profit** came to **€2.7 million**. Compared with €52.5 million in the same period of 2021.

- **Consolidated net debt** on 31 March 2021 amounted to **€719.6 million**, an improvement on the €869.2 million at the beginning of the period. Excluding liabilities, attributed from 2019 pursuant to IFRS 16 and the cost of stakes in ProSiebenSat.1, adjusted net financial debt came to **€572.8 million**, compared with €689.1 million on 31 December 2021.

- A very positive **free cash flow** figure amounted to **€222.4 million**, a marked increase on the €177.5 million of the first three months of 2021.

- **TV ratings**. In the first three months of 2022, Mediaset channels confirmed their marked leadership in the commercial target, in both Italy and Spain.

In Italy, Mediaset was the only broadcaster to see a rise in ratings in the period (+2.7 points in Prime Time) in the face of a fall for all competitors. Mediaset channels also confirmed their undisputed leadership in the commercial target of 15-64-year-olds in all time bands, with a peak share of **36.5%** in **Prime time**. On special note is the first place of **Canale 5** and third place of **Italia 1** in the commercial target across all time bands.

In Spain, the Group's channels maintained their absolute leadership in the **24 hours** with a **29.5%** share in the commercial target. **Telecinco** remained Spain's most popular channel in the commercial target in the **full day (14.1%)**.

## EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

The general context following the end of the first quarter continues to be characterised by the impact of the conflict in Ukraine and the tail of the Covid 19 which are causing a progressive deterioration in the expectations of the global and european economy.

Despite the strong uncertainty associated with such a scenario, MFE advertising sales in Italy, after a +2% in the first quarter 2022, have been maintaining a positive trend also in the first four months of the year, supported by the excellent performance of the overall audience for the period and the strong value proposition on the different proprietary means of the Group. For the time being, no cancellation in the campaign has been discussed with the advertisers.

In Spain, while Mediaset Espana had a positive start in the first quarter 2022 (+2.4%), in April TV advertising market is facing a tougher comparison declining double-digit compared to April 2021.

Currently, MFE Group confirms the aim to achieve positive economic results and free cash flow generation for the year 2022, thanks to its solid editorial positioning, to the high share held in the advertising market and its ability to promptly adjust the cost profile to the trend of advertising trend.

Amsterdam – Cologno Monzese, 25 May 2022

The interim financial data approved by the Board is available on the corporate website at <https://www.mfediaforeurope.com/en/investors/financial-results/>

### Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

### Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset SpA and Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB)

---

\*\*\*\*\*

### **Alternative Performance Measures (APMs or non-GAAP measures): definitions**

*These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ('ESMA') in its communication ESMA/2015/1415. The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position. Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.*

**Consolidated Net Revenues** determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

**EBIT - Operating Result** is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Result from investments accounted for using the equity method.

**Net Financial Position** represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

**Free Cash Flow** is a summary measure that management uses to measure the net cash flow from operating activities. This is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations

### **IMPORTANT INFORMATION**

#### **Market Abuse Regulation**

*This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation*

#### **Presentation**

*In preparing the financial information included in these materials, most numerical figures are presented in millions of euro. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. All figures in these materials are unaudited.*

#### **Forward-looking Statements**

*These materials contain forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in these materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements*

*There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations. The forward-looking statements contained in these materials speak only as of the date of these materials. The Group is not under any obligation to (and expressly disclaim any such obligation to) revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials or to reflect the occurrence of unanticipated events. The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements.*



*Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)*

**Market and Industry Data**

*All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in these materials comprise estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations, of publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated*

Fine Comunicato n.0186-12

Numero di Pagine: 10