



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-42-2022	Data/Ora Ricezione 01 Giugno 2022 08:34:29	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Società' : MONDO TV
Identificativo : 163110
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi
Tipologia : 3.1
Data/Ora Ricezione : 01 Giugno 2022 08:34:29
Data/Ora Inizio : 01 Giugno 2022 08:34:31
Diffusione presunta
Oggetto : Idea Lab sale a bordo del programma
licensing di Grisu in Italia con le controllate
Mondo TV Suisse e Mondo TV France

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Mondo TV: Idea Lab sale a bordo del programma di licensing per Grisù in Italia

Grazie agli “sticker album” di Idea Lab viene garantita, grazie ad un lancio importante e a piani marketing strutturati, una capillare diffusione della property sui canali edicola in Italia

Oltre al ritorno economico l’operazione si pone come un cardine per il rilancio della “brand awareness” di una property che è già iconica

1 giugno 2022 – Mondo TV, uno dei maggiori produttori e distributori europei di contenuti animati, informa che le proprie controllate Mondo TV France e Mondo TV Suisse hanno sottoscritto con Idea Lab S.r.l. (società editrice di Milano) un contratto per lo sviluppo e la commercializzazione degli “*sticker album*” derivati dalla serie Grisù, attualmente in produzione da parte del gruppo Mondo TV e basata sulla property “Il draghetto Grisù”, creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot.

Prosegue quindi con un nuovo accordo, importante tra l’altro per il rilancio della cosiddetta *brand awareness* di Grisù, il programma di licensing e merchandising in Italia di Grisù, da cui deriveranno royalties per la Mondo TV France quale coproduttore della serie e una commissione per Mondo TV Suisse quale distributore. Grazie infatti a un piano di marketing strutturato da parte della licenziataria e alla diffusione capillare dei prodotti licenziati sul canale edicola, Idea Lab si propone come il partner ideale per una diffusione importante di Grisù, un brand che è già stato un’icona sul mercato in Italia. La licenza ha durata biennale a partire dal 2023.

Il contratto come da prassi prevede il pagamento di una somma di minimo garantito e di royalties in caso di superamento del minimo garantito medesimo: su tutte tali somme la Mondo TV France riceverà la propria quota di ricavi (dopo la deduzione della commissione di Mondo TV Suisse quale distributore).

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d’animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

Mondo TV Group: Idea Lab comes on board the licensing program for Grisù in Italy

Thanks to Idea Lab's "sticker albums", and thanks to an important launch and structured marketing plans, a widespread diffusion of the property on kiosks is guaranteed in Italy

In addition to the economic return, the operation is a cornerstone for the relaunch of the "brand awareness" of a property that was already iconic

1 June 2022 - Mondo TV, one of the largest European producers and distributors of animated content, informs that its subsidiaries Mondo TV France and Mondo TV Suisse have executed with Idea Lab S.r.l. (the Milan publishing company) a contract for the development and marketing of sticker albums derived from the Grisù series, currently in production by the Mondo TV group and based on the property "Il draghetto Grisù", created by its original authors Nino and Toni Pagot.

The licensing and merchandising program of Grisù in Italy continues with a new agreement, important among other things for the relaunch of the brand awareness, and from which royalties will derive for Mondo TV France as co-producer of the series and a commission for Mondo TV Suisse as distributor. In fact, thanks to a structured marketing plan by the licensee and the widespread diffusion of the licensed products on the kiosks channel, Idea Lab proposes itself as the ideal partner for an important diffusion of Grisù, a brand that has already been an icon on the market in Italy. The license lasts for two years starting from 2023.

As per best practice, the contract provides for the payment of a minimum guarantee and royalties in the event of the minimum guarantee being exceeded: on all these sums Mondo TV France will receive its share of revenues, after deduction of the Mondo TV Suisse commission as distributor.

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio



Investor Relator

investorrelations@mondotvgroup.com

Fine Comunicato n.0432-42

Numero di Pagine: 5