



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20233-29-2022	Data/Ora Ricezione 08 Giugno 2022 14:33:49	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : RACING FORCE

Identificativo : 163388

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RACINGFORCENS01 - FERROGGIARO
ROBERTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 08 Giugno 2022 14:33:49

Data/Ora Inizio : 08 Giugno 2022 14:33:50

Diffusione presunta

Oggetto : Accordo pluriennale tra Racing Force
Group e Toyota Racing Development
U.S.A.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

RACING
FORCE
GROUP

COMUNICATO STAMPA

**Accordo pluriennale tra Racing Force Group
e Toyota Racing Development U.S.A.**

Mooresville, (NC) – 8 giugno, 2022 - Racing Force, gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici, è lieta di annunciare di aver firmato un accordo pluriennale con TRD (Toyota Racing Development) U.S.A. e la nuova Toyota GR Cup Series.

I marchi Racing Force, OMP e Racing Spirit sono stati nominati partner ufficiali di TRD. Come parte dell'accordo, il marchio OMP sarà il partner ufficiale per l'abbigliamento tecnico di TRD, Toyota Driver Development (TD2) e GR Cup, fornendo tute, guanti e scarpe da corsa ai partecipanti e l'equipaggiamento di sicurezza ufficiale di GR Cup. Il marchio Racing Spirit è il partner ufficiale di TRD per l'abbigliamento di squadra e produrrà abbigliamento personalizzato per i dipendenti di TRD da indossare agli eventi di gara e nelle sedi di Costa Mesa, CA e Salisbury, NC. Racing Force fornirà assistenza tecnica e di prodotto a TRD per i suoi dipendenti e atleti affiliati.

"Racing Force è orgogliosa di collaborare con TRD, fornendo l'abbigliamento tecnico e l'equipaggiamento di sicurezza OMP ai piloti di TRD e sviluppando l'abbigliamento di squadra personalizzato Racing Spirit per i dipendenti di TRD", ha dichiarato Kyle Kietzmann, Chief Commercial Officer di Racing Force USA, Inc. "TRD e Racing Force condividono lo stesso spirito competitivo e la stessa passione nel lavorare con i piloti per migliorare le loro prestazioni attraverso l'innovazione. Siamo felici di avere l'opportunità di lavorare con TRD per sviluppare capi di abbigliamento, abbigliamento tecnico ed equipaggiamento che massimizzino le prestazioni e la sicurezza".

"Siamo lieti di dare il benvenuto a Racing Force nella famiglia TRD e in particolare nella nuova GR Cup", ha dichiarato David Wilson, presidente di TRD. "Con l'enfasi sulla sicurezza e sull'innovazione negli sport motoristici, Racing Force e TRD sono entusiasti di collaborare per presentare la loro vasta gamma di prodotti in diverse discipline."

Racing Force Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti di sicurezza per il Motorsport, con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, atleti amatoriali, team di gara e case automobilistiche dalla Formula 1 al Campionato del Mondo di Rally, Sportscar,

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACING**FORCE**GROUP

BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING
FORCE
GROUP

Stockcar, Offroad, Drag Racing, Open Wheel e Karting. I marchi del Racing Force Group, tra cui Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit, hanno vinto più di 60 titoli del campionato mondiale FIA, oltre ai campionati IndyCar®, NASCAR®, NHRA® e Supercars®.

Toyota Toyota (NYSE:TM) fa parte del tessuto culturale del Nord America da oltre 60 anni ed è impegnata a promuovere la mobilità sostenibile di nuova generazione attraverso i marchi Toyota e Lexus e le nostre oltre 1.800 concessionarie. Toyota impiega direttamente più di 48.000 persone in Nord America, che hanno contribuito alla progettazione, all'ingegnerizzazione e all'assemblaggio di quasi 43 milioni di auto e camion nei nostri 13 stabilimenti produttivi. Entro il 2025, il 14° stabilimento Toyota in North Carolina inizierà a produrre batterie per veicoli elettrificati. Con il maggior numero di veicoli elettrificati in circolazione rispetto a qualsiasi altra casa automobilistica, più di un quarto delle vendite dell'azienda in Nord America nel 2021 sono state elettrificate. Attraverso la campagna Start Your Impossible, Toyota evidenzia il modo in cui collabora con le comunità, le organizzazioni civiche, accademiche e governative per affrontare le sfide più urgenti della nostra società in materia di mobilità. Crediamo che quando le persone sono libere di muoversi, tutto è possibile. Per maggiori informazioni su Toyota, visitate il sito www.ToyotaNewsroom.com.

CONTATTI RACING FORCE GROUP**Barabino & Partners**

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi
Paolo Bertuccio
E-mail: media@racingforce.com

CONTATTI TOYOTA RACING DEVELOPMENT

Lisa Hughes Kennedy, Golin for Toyota Racing
704-902-6476
lhugheskennedy@golin.com

Cody Poor, Golin for Toyota Racing
323-578-7159
cpoor@golin.com

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Fine Comunicato n.20233-29

Numero di Pagine: 4