



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-35-2022	Data/Ora Ricezione 14 Giugno 2022 14:29:59	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 163609

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Giugno 2022 14:29:59

Data/Ora Inizio : 14 Giugno 2022 14:30:01

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360 conclude la prima
acquisizione in Spagna di BUSINESS
PUBLICATIONS SPAIN S.L., società attiva
nel mondo dell'informazione digitale

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa**DIGITAL360 conclude la prima acquisizione in Spagna di BUSINESS PUBLICATIONS SPAIN S.L., società attiva nel mondo dell'informazione digitale**

Milano, 14 giugno 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica di aver acquisito, tramite la sua controllata spagnola Digital360 Iberia S.L., una quota pari al 70% della società Business Publications Spain S.L. (BPS), con sede a Madrid, con l'impegno di acquisire il restante 30% nel corso dei prossimi 3 anni.

BPS è un'azienda specializzata nella produzione di contenuti sull'innovazione digitale e sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e possiede alcuni portali che rappresentano un importante riferimento in Spagna per manager, imprenditori e professionisti che si occupano di questi temi da un punto di vista professionale.

BPS offre alle imprese tecnologiche un'ampia gamma di servizi che include eventi, webinar, contenuti, campagne di comunicazione, programmi di lead generation. Vanta un'organizzazione dotata di risorse altamente specializzate, capaci di creare contenuti specialistici di alta qualità, di gestire eventi prestigiosi e di affiancare le aziende tecnologiche nelle loro esigenze di posizionamento e lead generation.

Con questa prima acquisizione, DIGITAL360 entra in un mercato, quello spagnolo, in forte crescita (anche per l'effetto catalizzatore della pandemia e dei fondi pubblici dedicati alla trasformazione digitale dell'economia) e in un contesto geopolitico particolarmente favorevole all'integrazione strategica e operativa con le attività del Gruppo.

BPS ha chiuso il bilancio 2021 con 1,4 milioni di euro di ricavi e circa 0,25 milioni di Ebitda, ed ha una Posizione Finanziaria Netta positiva (credito) di circa 0,3 milioni di euro.

In data odierna sono state acquisite il 70% delle quote sociali, cedute da 9 persone fisiche, al valore complessivo di 1.190.000 euro, inclusivi della PFN. Di questo importo, la somma di 790.000 è stata corrisposta per cassa in data odierna e la differenza pari a 400.000 euro verrà liquidata, sempre per cassa, tra 12 mesi.

Digital360 Iberia S.L. si è inoltre impegnata ad acquisire il residuo 30% delle quote sociali per metà (cioè il 15%) all'approvazione del bilancio di BPS chiuso al 31.12.2023 e per la residua parte (il 15%, che la condurrà a detenere il 100% delle quote) all'approvazione del bilancio di BPS al 31.12.2024. Per ciascuna delle due cessioni (secondo e terzo closing) il prezzo è stato determinato in un valore pari al superiore (i) tra la somma di 255.000 euro ed (ii) il 15% dell'Enterprise Value, calcolato come multiplo dell'EBITDA relativo all'ultimo bilancio chiuso. Sulla sola ultima cessione del 15% Digital360 si è riservata la facoltà di pagare il prezzo interamente con proprie azioni, soggette ad un periodo di lock-up di un anno.



L'accordo tra le parti prevede, tra le altre pattuizioni, che tre degli attuali e principali soci venditori di BPS potranno designare due dei cinque consiglieri di amministrazione, confermando sin da ora l'incarico di CEO alla signora Anunciación López García, già Amministratore delegato della società e venditrice del 38% delle quote sociali. Questo consente, secondo uno schema efficiente e consolidato nelle acquisizioni di DIGITAL360, un regime di continuità rispetto all'attuale situazione gestionale, che facilita l'integrazione e le sinergie con il Gruppo.

Nell'ambito degli accordi relativi all'Acquisizione, ciascuno dei venditori ha assunto un impegno a non esercitare, nemmeno indirettamente, attività in concorrenza con quelle svolte dalla Società per un periodo di tre anni dal primo closing.

“Con l'acquisizione di BPS, DIGITAL360 inizia nel modo migliore il progetto imprenditoriale in Spagna - dichiara Andrea Rangone, presidente di DIGITAL360 -. Siamo convinti che il modello innovativo messo a punto in questi anni sul mercato italiano, fortemente basato su asset di contenuti, tecnologie e dati, sia replicabile con successo anche sul mercato spagnolo, per molti aspetti simile al nostro”.

“BPS è l'azienda di riferimento nel mercato spagnolo dei contenuti specialistici legati all'innovazione digitale - dichiara Tommaso Prennushi, AD di Digital360 Iberia S.L. -. Siamo felici di iniziare le nostre attività in Spagna con un team straordinario, guidato da Tita López, Ruth González e Ambrosio Rodríguez, professionisti di spicco in Spagna con una lunghissima esperienza nel settore digitale e ICT e rapporti consolidati con molte delle principali aziende tecnologiche operanti nel paese”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801



Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-35

Numero di Pagine: 5