



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-154-2022	Data/Ora Ricezione 22 Giugno 2022 19:04:03	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 163970

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 22 Giugno 2022 19:04:03

Data/Ora Inizio : 22 Giugno 2022 19:04:04

Diffusione presunta

Oggetto : Generali: nuova organizzazione per supportare il successo del piano Lifetime Partner 24 Driving Growth

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Generali: nuova organizzazione per supportare il successo del piano *Lifetime Partner 24 Driving Growth*

Milano – Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali, riunitosi oggi sotto la presidenza di Andrea Sironi, ha approvato la nuova struttura organizzativa di Gruppo, su proposta del Group CEO, Philippe Donnet.

Questa nuova struttura organizzativa è finalizzata alla realizzazione delle priorità del piano strategico *Lifetime Partner 24 Driving Growth*, con gli obiettivi di:

- rafforzare il ruolo di Group Head Office di indirizzo e coordinamento delle Business Unit operative del Gruppo;
- potenziare le leve per il raggiungimento degli obiettivi di efficienza previsti dal piano e accelerare la trasformazione digitale del Gruppo;
- integrare ulteriormente la sostenibilità nel business, attraverso la realizzazione della strategia ESG sia lato investimenti sia lato prodotti, favorendo la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno del Gruppo;
- ridefinire il presidio organizzativo e geografico dei mercati e delle linee di business multi-country, al fine di favorirne il coordinamento e le sinergie operative.

La struttura organizzativa fa perno sulla valorizzazione delle risorse interne del Gruppo: la nuova composizione del Group Management Committee (GMC) contribuirà ad assicurare il successo del piano *Lifetime Partner 24 Driving Growth*.

Le seguenti modifiche organizzative saranno effettuate con efficacia dal 1° settembre 2022:

- Marco Sesana, attualmente *Country Manager Italy and Global Business Lines*, viene nominato *General Manager di Group Head Office*, con la responsabilità sulle seguenti funzioni: *Group Chief Transformation Officer, Group Chief Marketing & Customer Officer, Group Chief Investment Officer, Group Life & Health Insurance, Group P&C, Claims and Reinsurance* e *Group Sustainability and Social Responsibility*.
- Giancarlo Fancel, attualmente *Group Chief Risk Officer*, viene nominato *Country Manager Italy*. Carlo Ferraresi, attualmente CEO di Cattolica Assicurazioni, assume la carica di *Group Chief Risk Officer*, ed entra a far parte del GMC.
- Viene creata una nuova Business Unit, che include Germania, Austria e Svizzera. Giovanni Liverani, attualmente *Country Manager Germany* e, ad interim, *Austria & CEE Officer*, assume la carica di *CEO Germany, Austria and Switzerland*. Stefan Lehmann, attualmente *Chief Business Officer Exclusive Sales* di Generali Deutschland, viene nominato *Country Manager Germany*, con riporto al CEO della nuova business unit, ed entra a far parte del GMC.

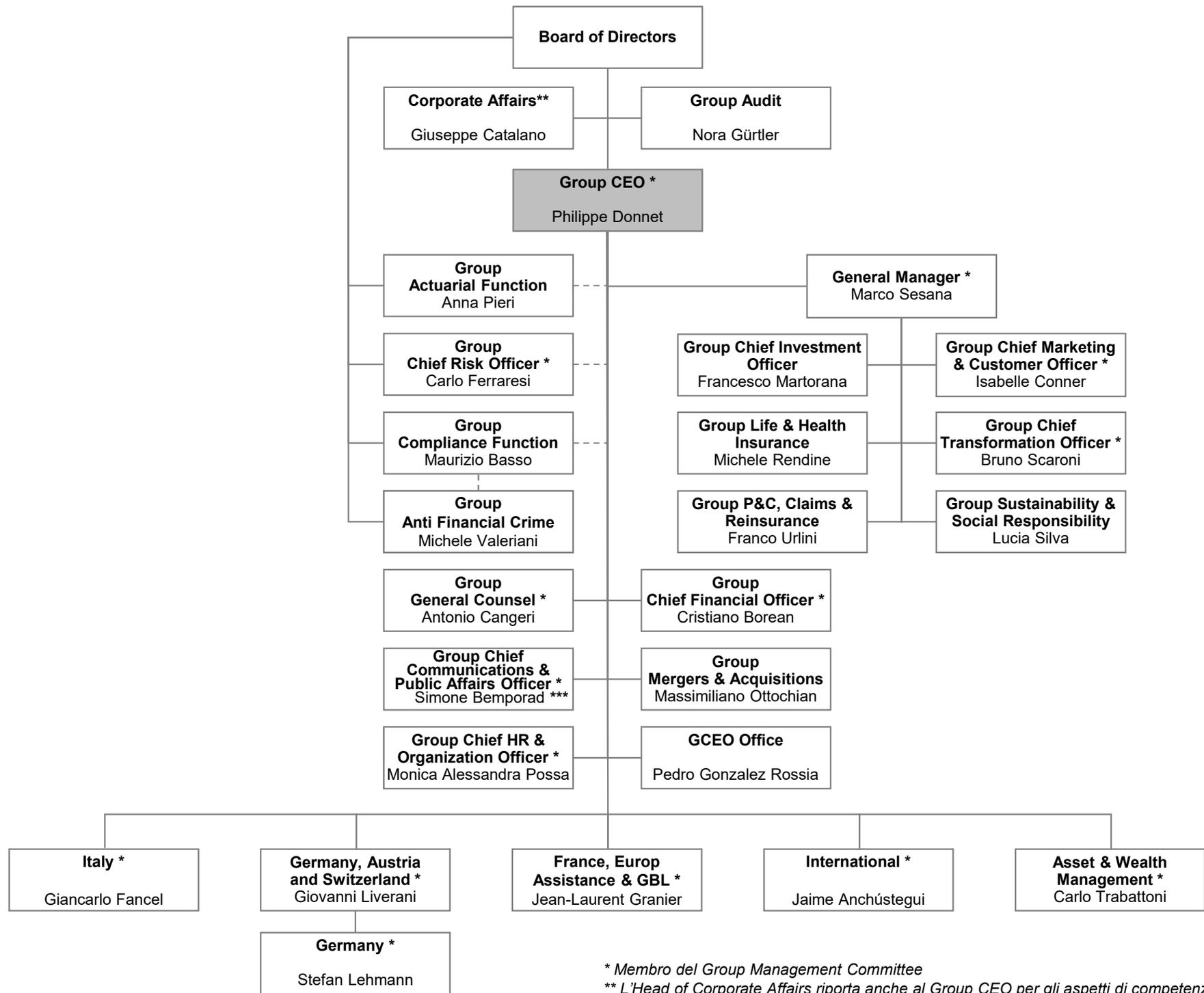
- Jaime Anchústegui è confermato *CEO International*. Il perimetro della Business Unit International viene esteso ai Paesi dell'Europa dell'Est, e l'organizzazione complessiva della Business Unit verrà comunicata successivamente.
- Tutte le Global Business Lines - *Generali Corporate and Commercial, Generali Employee Benefits e Arte Generali* - vengono aggregate all'interno della nuova Business Unit *France, Europ Assistance and Global Business Lines*, guidata da Jean-Laurent Granier.

A far data da oggi, Simone Bemporad, *Group Chief Communications and Public Affairs Officer*, che agirà anche come Portavoce del Gruppo, e Antonio Cangeri, *Group General Counsel*, entrano a far parte del GMC.

Si allega la nuova organizzazione di Gruppo, inclusa la composizione del GMC a far data dal 1° settembre.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.



* Membro del Group Management Committee

** L'Head of Corporate Affairs riporta anche al Group CEO per gli aspetti di competenza

*** Group Spokesperson

Fine Comunicato n.0018-154

Numero di Pagine: 5