



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20079-6-2022	Data/Ora Ricezione 05 Luglio 2022 13:18:47	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : H-FARM

Identificativo : 164515

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN01 - Franchin

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 05 Luglio 2022 13:18:47

Data/Ora Inizio : 05 Luglio 2022 13:18:48

Diffusione presunta

Oggetto : PERFEZIONATA LA CESSIONE A  
JAKALA DELLA BUSINESS UNIT  
CONSULTANCY H-FARM SI FOCALIZZA  
PREVALENTEMENTE SULL'EDUCATION

*Testo del comunicato*

Sottoscritto l'accordo con il gruppo milanese per un valore di €38 milioni al Closing. H-FARM diventa così l'unica realtà italiana quotata in borsa che si occupa di formazione.

Ca' Tron, 5 luglio 2022 - Un mercato che vale 254,80 miliardi di dollari, con una previsione di crescita del 15% anno su anno per raggiungere i 605,40 miliardi nel 2027: l'Edutech (educational technology) è un settore che sta crescendo velocemente e che negli ultimi anni ha accelerato molto, grazie all'adozione di nuovi metodi e strumenti per insegnare e imparare. Un trend di mercato su cui punta H-FARM che, con la partnership strategica siglata oggi con JAKALA, diventa l'unico soggetto quotato sul mercato italiano nel settore education.

La formalizzazione dell'accordo definitivo riflette le previsioni del preliminare vincolante sottoscritto lo scorso 12 aprile e avviene a seguito anche dell'approvazione dello stesso da parte dell'assemblea dei soci dello scorso 6 maggio. Per maggiori dettagli sull'operazione si vedano i relativi comunicati stampa di pari data.

L'operazione rappresenta un passo strategico importante per H-FARM che, fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo - qui infatti nasce Depop, secondo unicorno italiano, nel 2011, ceduto ad ETSY.COM per 1,645 bn dollar - ha saputo evolversi e trasformarsi negli anni, adottando un modello di business capace di unire investimenti, consulenza e formazione in un unico luogo, il grande e moderno Campus sorto nel 2020 alle porte di Venezia.

Grazie all'accordo firmato oggi, che vedrà H-FARM diventare anche azionista di JAKALA nei prossimi mesi, prende il via una partnership strategica per valorizzare l'offerta alle imprese, e tutto l'ecosistema di innovazione che racchiude il settore dell'education in cui H-FARM si focalizza prevalentemente e su cui è già attiva con oltre 2000 studenti ed un'offerta che va dall'asilo al post università.

“Vogliamo innovare il settore education, proiettando i giovani verso



**PERFEZIONATA LA CESSIONE A JAKALA DELLA BUSINESS UNIT CONSULTANCY  
H-FARM SI FOCALIZZA PREVALENTEMENTE SULL'EDUCATION**  
**Sottoscritto l'accordo con il gruppo milanese per un valore di €38 milioni al Closing. H-FARM diventa così l'unica realtà italiana quotata in borsa che si occupa di formazione.**

\* \* \*

**Ca' Tron, 5 luglio 2022** - Un mercato che vale 254,80 miliardi di dollari, con una previsione di crescita del 15% anno su anno per raggiungere i 605,40 miliardi nel 2027: l'Edutech (educational technology) è un settore che sta crescendo velocemente e che negli ultimi anni ha accelerato molto, grazie all'adozione di nuovi metodi e strumenti per insegnare e imparare. Un trend di mercato su cui punta H-FARM che, con la partnership strategica siglata oggi con JAKALA, diventa l'unico soggetto quotato sul mercato italiano nel settore education.

La formalizzazione dell'accordo definitivo riflette le previsioni del preliminare vincolante sottoscritto lo scorso 12 aprile e avviene a seguito anche dell'approvazione dello stesso da parte dell'assemblea dei soci dello scorso 6 maggio. Per maggiori dettagli sull'operazione si vedano i relativi comunicati stampa di pari data.

L'operazione rappresenta un passo strategico importante per H-FARM che, fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo - qui infatti nasce Depop, secondo unicorno italiano, nel 2011, ceduto ad ETSY.COM per 1,645 bn dollar - ha saputo evolversi e trasformarsi negli anni, adottando un modello di business capace di unire investimenti, consulenza e formazione in un unico luogo, il grande e moderno Campus sorto nel 2020 alle porte di Venezia.

Grazie all'accordo firmato oggi, che vedrà H-FARM diventare anche azionista di JAKALA nei prossimi mesi, prende il via una partnership strategica per valorizzare l'offerta alle imprese, e tutto l'ecosistema di innovazione che racchiude il settore dell'education in cui H-FARM si focalizza prevalentemente e su cui è già attiva con oltre 2000 studenti ed un'offerta che va dall'asilo al post università.

*“Vogliamo innovare il settore education, proiettando i giovani verso i nuovi lavori con la miglior preparazione possibile, rispondendo in modo rapidissimo alle esigenze del mercato e dialogando costantemente con il mondo della ricerca.” spiega Riccardo Donadon, AD e Fondatore di H-FARM. “Crediamo nella contaminazione del talento e delle discipline: nei prossimi anni amplieremo la nostra offerta con percorsi innovativi con l'obiettivo di educare le persone che immagineranno, innoveranno e cambieranno il mondo di domani.”*

Una svolta per il panorama italiano che vede così l'affermazione di un polo educativo europeo e un'opportunità per i tanti giovani italiani che lasciano il Paese per studiare o trovare lavoro all'estero. H-FARM vuole diventare un centro di attrazione per talenti provenienti da tutto il mondo, dove potersi preparare al futuro prossimo con percorsi di studio innovativi, focalizzati sulle competenze e personalizzati grazie all'*adaptive learning*, in continuo aggiornamento e miglioramento. Ad oggi fanno parte dell'offerta formativa: H-FARM INTERNATIONAL SCHOOL con sede a Ca' Tron, Vicenza e Rosà (VI), l'istituto di formazione Universitaria H-FARM College, gli istituti di specializzazione BigSchool con la scuola di computer grafica BigRock e di programmazione BigWave, i laboratori per bambini e ragazzi di SPARX.



## **H-FARM**

*E' la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Codice ISIN Azioni ordinarie H- FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.*

Per maggiori informazioni:

**H-FARM S.p.A. Investor Relator:** Luca Valerio: [investor@h-farm.com](mailto:investor@h-farm.com)

**Ufficio Stampa** Giulia Franchin: [giulia.franchin@h-farm.com](mailto:giulia.franchin@h-farm.com)

**Euronext Growth Advisor:** EnVent Capital Markets Ltd 42 Berkeley Square - London W1J 5AW - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Paolo Verna - [pverna@enventcapitalmarkets.co.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk)

Fine Comunicato n.20079-6

Numero di Pagine: 5