



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20153-61-2022	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2022 11:57:16	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : MAPS
Identificativo : 164761
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MAPSN03 - Ciscato
Tipologia : 2.4
Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2022 11:57:16
Data/Ora Inizio : 12 Luglio 2022 11:57:17
Diffusione presunta
Oggetto : MAPS: INFORMATIVA SETTIMANALE
ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MAPS: INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Parma, 12 luglio 2022

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, comunica di aver effettuato, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, nel periodo dal 5 luglio 2022 al 11 luglio 2022, l'acquisto di azioni proprie di cui alla tabella che segue, in esecuzione dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata. Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Ora	N.Azioni	Prezzo (in euro)	Controvalore (in euro)
05/07/2022	12:48:50	1000	3,34	3.340,00
05/07/2022	16:02:10	500	3,34	1.670,00
05/07/2022	17:01:13	1500	3,34	5.010,00
05/07/2022	17:11:39	1000	3,32	3.320,00
06/07/2022	13:06:00	1000	3,32	3.320,00
07/07/2022	16:21:38	1000	3,38	3.380,00
08/07/2022	12:25:13	1500	3,34	5.010,00
11/07/2022	10:17:36	1000	3,37	3.370,00

Pertanto, alla data del presente comunicato, Maps S.p.A. detiene direttamente n. azioni 37.500 proprie, pari al 0,32% del capitale sociale.

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di BPER Banca S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni ordinarie proprie.

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede centrale a Parma, ulteriori 9 sedi operative e oltre 200 dipendenti, produce e distribuisce soluzioni software che consentono alle aziende di estrarre valore dai dati, al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: gli investimenti in *digital transformation* stimati nel triennio 2022-2024 sono pari a circa 6.300 miliardi di dollari con un CAGR del 16,5% (Fonte IDC). MAPS opera attraverso 3 business unit focalizzate rispettivamente sui settori Sanità, Energia e Sostenibilità (ESG), fornendo soluzioni a un portafoglio di oltre 500 Clienti altamente fidelizzati. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.500 installazioni, che gestiscono 36 milioni di accessi di pazienti a livello nazionale. Grazie a ROSE, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, MAPS supporta oggi i principali trend della transizione energetica che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità come, ad esempio, le comunità energetiche. Nell'ambito della sostenibilità, la soluzione GZOOM per la *value governance*, è oggi utilizzata da oltre 70 enti italiani per misurare obiettivi, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 5,3 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione delle soluzioni software.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

Il Gruppo chiude il 2021 con ricavi consolidati pari a Euro 21,5 milioni (+20% rispetto al 2020) - con una crescita importante dei ricavi da mercati Healthcare (+62%) e ESG (+69%) - e un EBITDA pari a Euro 5 milioni (23,3% EBITDA Margin). Negli ultimi 3 anni MAPS ha più che triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie (15,2 milioni nel 2021, pari al 72% dei ricavi consolidati). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues*: i ricavi da canoni ricorrenti hanno raggiunto nel 2021 il 34% dei ricavi gestionali consolidati (CAGR 2018-2021 pari al 38%). Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artexe (2018), Royalty (2019), SCS Computers (2020), IASI (2021) e I-TEL (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

Fine Comunicato n.20153-61

Numero di Pagine: 4