



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20165-11-2022	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2022 21:16:32	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : CLEANBNB  
Identificativo : 164800  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CLEANBNBN01 - ZORGNO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2022 21:16:32  
Data/Ora Inizio : 12 Luglio 2022 21:16:33  
Diffusione presunta  
Oggetto : Informativa in merito ai dati gestionali  
trimestrali al 30 giugno 2022

*Testo del comunicato*

Si veda documento allegato.



CleanBnB SpA  
Via Giuseppe Frua 20  
20146 Milano

## Comunicato stampa

### Informativa in merito ai dati gestionali trimestrali al 30 giugno 2022

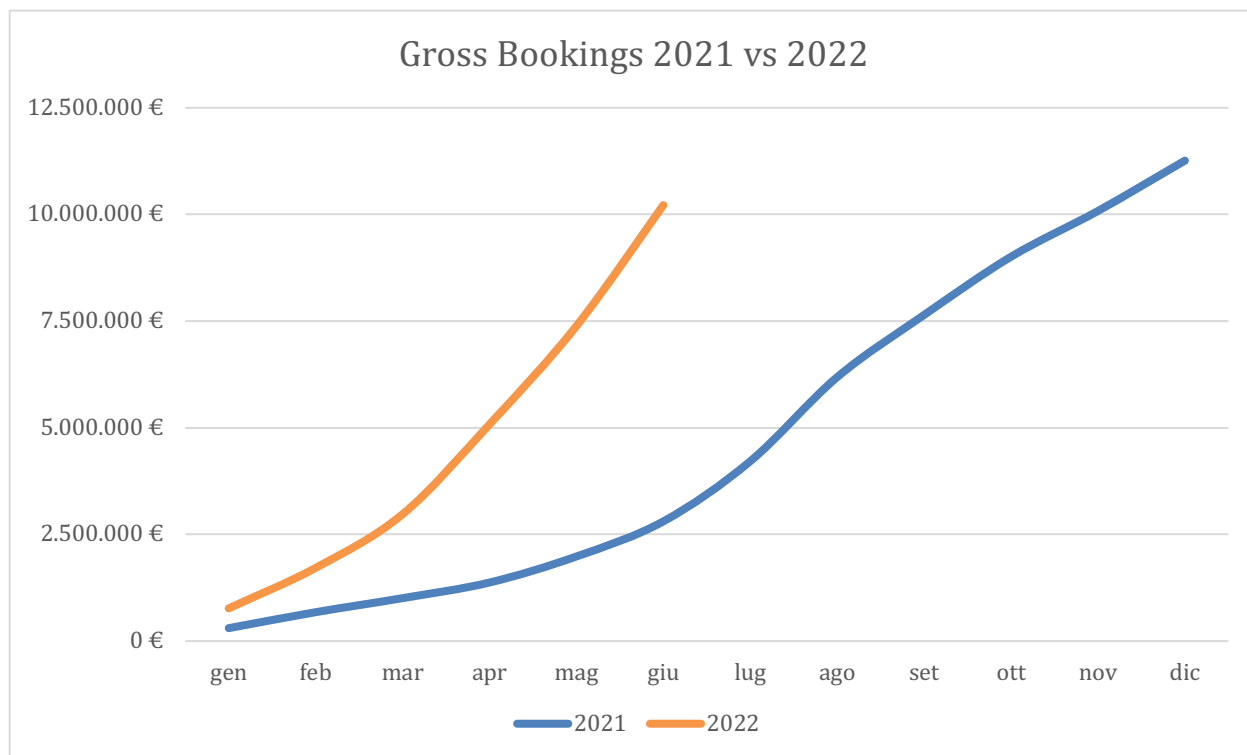
- 1.396 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.06.2022
- 26.583 soggiorni gestiti nei primi 6 mesi del 2022 (+260% rispetto al primo semestre 2021)
- 10,2 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nel primo semestre 2022 (+264% rispetto al primo semestre 2021)

Milano, 12 luglio 2022 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi al secondo trimestre 2022.

Nei primi sei mesi dell'anno CleanBnB ha registrato un ulteriore consolidamento del proprio **portafoglio immobili**, che ha **raggiunto le 1.396 unità**, distribuite in 60 località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa.

Il secondo trimestre dell'anno (Q2) segna un trend dinamico, con un totale di 17.655 soggiorni gestiti, che ha prodotto incassi per un totale di oltre 7,2 milioni di euro, valori **più che raddoppiati** rispetto al primo trimestre del 2022 (Q1) e **più che triplicati** rispetto allo stesso periodo del 2021.

I **soggiorni gestiti** da CleanBnB nel corso del primo semestre 2022 sono stati quindi pari complessivamente a **26.583 (+260% rispetto al primo semestre 2021)**. Questo risultato operativo si è riflesso anche nel **volume di gross booking**, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, che **hanno superato quota di Euro 10,2 milioni**, circa **il quadruplo** rispetto al primo semestre del 2021.



“CleanBnB chiude il primo semestre dell’anno in corso **con un risultato straordinario**”, commenta il Presidente Francesco Zorgno “I soli primi 6 mesi del 2022 hanno prodotto **incassi confrontabili con quelli dell'intero anno 2021**, che già si era chiuso con valori superiori a quelli del 2019 (pre Covid). Nel primo semestre del 2022 la società è arrivata a gestire **26.583 soggiorni** con un volume di incassi (*gross booking*) che **supera i 10,2 milioni di Euro**, e la stagione estiva non è ancora nel pieno delle sue potenzialità. Il mercato turistico è in fortissima ripresa, con un’importante presenza degli stranieri: il comparto degli affitti brevi vede confermato **un trend di crescita consolidato nella domanda e nelle performance di vendita.**”

\*\*\*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Spafid Connect SpA.*

#### **Informazioni su CleanBnB**

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su AIM Italia [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre sessanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all’interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l’espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il più diffuso operatore nazionale del settore, con una capillare presenza sul territorio, grazie soprattutto alla propria capacità di crescita organica.

*CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.*

**CleanBnB S.p.A.**

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

***Infoline +39 342 865 8065 • [equity@cleanbnb.net](mailto:equity@cleanbnb.net) • [www.cleanbnb.net](http://www.cleanbnb.net)***

**Euronext Growth Advisors and Specialist**

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano

*Tel. +39 02 30561270*

Fine Comunicato n.20165-11

Numero di Pagine: 5