



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1944-38-2022	Data/Ora Ricezione 14 Luglio 2022 14:52:47	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : UNIEURO

Identificativo : 164860

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : UNIEURON04 - Gasparri

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 14 Luglio 2022 14:52:47

Data/Ora Inizio : 14 Luglio 2022 14:52:48

Diffusione presunta

Oggetto : Unieuro S.p.A.: ricavi in ulteriore crescita nel primo trimestre 2022/23 in un contesto geopolitico e macroeconomico profondamente mutato

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## UNIEURO S.P.A.: RICAVI IN ULTERIORE CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE 2022/23 IN UN CONTESTO GEOPOLITICO E MACROECONOMICO PROFONDAMENTE MUTATO

- Ricavi trimestrali pari a 611,9 milioni di Euro, in crescita del 5,2% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno
- EBIT Adjusted<sup>1</sup> in pareggio, legato alla dinamica dei costi, inclusi quelli energetici, rispetto ai 6,5 milioni del primo trimestre 2021/22 ed in miglioramento di 2,5 milioni di Euro rispetto al primo trimestre 2019/20, pre-Covid
- Risultato prima delle imposte Adjusted<sup>2</sup> negativo per 3,5 milioni di Euro (+3,3 milioni nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente)
- Cassa netta<sup>3</sup> pari a 24,7 milioni di Euro, rispetto ai 135,7 milioni di inizio esercizio alla luce di un maggiore assorbimento, in un periodo che ne è già tipicamente contraddistinto, nonché ad una variazione contingente del capitale circolante legata alla strategia di approvvigionamento posta in atto dalla Società
- In atto un fisiologico rallentamento del mercato dopo due anni di straordinaria crescita
- Valutazione di nuove opportunità di M&A

Forlì, 14 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 maggio 2022.

I risultati economico-finanziari del primo trimestre dell'esercizio 2022/23 si caratterizzano per un'ulteriore progressione dei ricavi che segnano un nuovo record, in un trimestre stagionalmente debole per le vendite di elettronica ed elettrodomestici. La crescita, pari complessivamente al 5,2%, è stata trainata dalla performance del canale online, che registra un aumento del 24,9% a cui si accompagna il +4,9% registrato dalla rete fisica.

La redditività operativa risente invece del contesto avverso venutosi a creare con lo scoppio del conflitto in Ucraina, che ha comportato il rialzo dei costi energetici e delle materie prime con conseguenti riflessi sulla dinamica dei costi. La Società ha riportato un EBIT Adjusted<sup>1</sup> in sostanziale pareggio (positivo per 6,5 milioni un anno prima) e un Risultato prima delle imposte Adjusted<sup>2</sup> negativo per 3,5 milioni (rispetto ad un risultato positivo per 3,3 milioni nel primo trimestre 2021/22).

La variazione a livello di cassa netta<sup>3</sup> è ascrivibile, oltre ai tradizionali fattori stagionali, ad una dinamica contingente del capitale circolante legata alla strategia di approvvigionamento posta in atto dalla Società.

*“In un contesto di mercato segnato da una riduzione del potere di acquisto e degli indici di fiducia dei consumatori, chiudiamo il trimestre con un'ulteriore crescita del nostro fatturato, sia rispetto all'analogo periodo dello scorso esercizio, sia rispetto*

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

al periodo pre-Covid. Le spinte inflattive e la pressione competitiva hanno però inciso sulla redditività.

Questi fattori, unitamente all'attuale fase di rallentamento del mercato, necessitano di un'azione di costante monitoraggio e ci spingono a lavorare con ancora maggiore determinazione adottando azioni a salvaguardia della redditività aziendale e a supporto dell'ulteriore crescita del business e valutando anche nuove operazioni di M&A".

**Giancarlo Nicosanti Monterastelli**, amministratore delegato di Unieuro.

### Ricavi del 1° trimestre 2022/23

Nel trimestre chiuso al 31 maggio 2022, Unieuro ha conseguito ricavi pari a 611,9 milioni di Euro, registrando un incremento di 30,1 milioni (pari al +5,2%) rispetto ai 581,8 milioni del primo trimestre dell'esercizio precedente, confermando, di fatto, l'efficacia della strategia omnicanale.

L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**<sup>4</sup> - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – mostra un incremento del 4,9%.

### Ricavi per canale di vendita

<i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 maggio 2022	%	31 maggio 2021	%	Δ	%
Retail <sup>5</sup>	421,3	68,9%	400,3	68,8%	21,1	5,3%
Online	111,1	18,2%	89,0	15,3%	22,1	24,9%
Indiretto	55,1	9,0%	65,7	11,3%	(10,6)	(16,2%)
B2B	24,4	4,0%	26,9	4,6%	(2,4)	(9,1%)
<b>Totale ricavi consolidati per canale</b>	<b>611,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>581,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,1</b>	<b>5,2%</b>

Il **canale Retail**<sup>5</sup> (68,9% dei ricavi totali), che al 31 maggio 2022 era composto da 279 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper ed i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane (ex canale Travel), è risultato in aumento del 5,3%, a 421,3 milioni di Euro, rispetto ai 400,3 milioni di Euro dello stesso trimestre dell'anno precedente, grazie principalmente alla crescita della rete di negozi diretti rispetto al 31 maggio 2021 che ha beneficiato del contributo incrementale delle nuove aperture e delle acquisizioni portate a compimento negli ultimi dodici mesi.

Il **canale Online** (18,2% dei ricavi totali), che comprende la rinnovata piattaforma unieuro.it e il digital pure player Monclick, ha generato ricavi per 111,1 milioni di Euro, in crescita del 24,9% rispetto agli 89,0 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

La performance, ancora una volta a doppia cifra, testimonia l'efficacia delle sinergie fra canali, con i punti vendita fisici che fungono da pick-up point a beneficio dei clienti web e trae giovamento dal processo di innovazione continua in termini di nuove funzionalità, miglioramenti della piattaforma, attenzione ai contenuti ed efficacia delle campagne di comunicazione.

Il **canale Indiretto** (9,0% dei ricavi totali), che mostra il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati (260 punti vendita al 31 maggio 2022), ha consuntivato ricavi per Euro 55,1 milioni, in contrazione del 16,2% rispetto ai Euro 65,7 milioni del corrispondente periodo dello scorso esercizio che aveva beneficiato delle chiusure dei centri commerciali nei week-end.

Il **canale B2B** (4,0% dei ricavi totali), che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, operanti in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C), ha registrato ricavi per 24,4 milioni di Euro, in calo del 9,1% rispetto ai 26,9 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio. La contrazione è dipesa da una precisa scelta manageriale legata alla minor disponibilità di prodotto con cui alimentare il canale.

### Ricavi per categoria merceologica<sup>6</sup>

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 maggio 2022	%	31 maggio 2021	%	Δ	%
Grey	279,7	45,7%	289,5	49,8%	(9,8)	(3,4%)
White	160,8	26,3%	156,1	26,8%	4,7	3,0%
Brown	111,7	18,3%	83,4	14,3%	28,3	33,9%
Altri prodotti	25,8	4,2%	25,1	4,3%	0,7	2,6%
Servizi	34,0	5,5%	27,7	4,8%	6,3	22,6%
<b>Totale ricavi per categoria</b>	<b>611,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>581,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,1</b>	<b>5,2%</b>

La categoria **Grey** (45,7% dei ricavi totali), costituita da telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili, ha riportato un fatturato pari a 279,7 milioni di Euro, in calo del 3,4% rispetto ai 289,5 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio. La categoria ha risentito dell'assestamento dei consumi del segmento IT che avevano beneficiato dei trend d'acquisto, enfatizzati dal contesto emergenziale, legati a smart working, e-learning e comunicazione, parzialmente compensato dalla buona performance del comparto telefonia sospinta dalla ricerca di un upgrade tecnologico da parte dei consumatori.

#### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

La categoria **White** (26,3% dei ricavi totali), rappresentata dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione, ha generato un fatturato di 160,8 milioni di Euro, in crescita del 3,0% rispetto ai 156,1 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio, grazie al successo del comparto climatizzazione trainato dall'incentivo fiscale dell'Ecobonus introdotto dal Governo e finalizzato alla riduzione dei consumi energetici degli edifici esistenti.

La categoria **Brown** (18,3% dei ricavi), comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria, ha registrato una crescita del 33,9%, a 111,7 milioni di Euro, rispetto agli 83,4 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio. La straordinaria performance del segmento TV è stata trainata dallo switch-off delle frequenze televisive, il cui effetto è stato accelerato e rafforzato dal Bonus TV, introdotto dal Governo proprio per agevolare la transizione tecnologica.

La categoria **Altri prodotti** (4,2% dei ricavi totali), la quale include sia le vendite del settore entertainment, sia quelle di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli *hoverboard* o le biciclette, ha generato ricavi per 25,8 milioni di Euro, in crescita del 2,6% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

La categoria **Servizi** (5,5% dei ricavi totali) ha chiuso il trimestre con ricavi per 34,0 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 27,7 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio. Il positivo andamento ha tratto vantaggio dal focus di Unieuro sull'erogazione di servizi alla propria clientela ed ha beneficiato dell'incremento del fatturato dei servizi connessi al comparto climatizzazione, oltreché del buon andamento delle vendite relative al servizio di estensione di garanzia.

## Redditività operativa

(in milioni e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 maggio 2022			31 maggio 2021			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Ricavi	611,9			581,8			30,1	5,2%
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>611,9</b>			<b>581,8</b>			<b>30,1</b>	<b>5,2%</b>
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(480,5)	(78,5%)	0,0	(452,4)	(77,8%)	0,0	(28,1)	6,2%
Costi di Marketing	(9,3)	(1,5%)	(0,0)	(10,2)	(1,8%)	0,1	1,0	(9,4%)
Costi di Logistica	(19,2)	(3,1%)	0,0	(18,8)	(3,2%)	0,1	(0,4)	2,1%
Altri costi	(27,4)	(4,5%)	0,2	(21,1)	(3,6%)	0,3	(6,3)	30,0%
Costi del Personale	(49,7)	(8,1%)	0,1	(49,0)	(8,4%)	0,2	(0,7)	1,4%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(1,5)	(0,2%)	0,6	(1,9)	(0,3%)	0,0	0,4	(20,4%)
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	1,3	0,2%	1,3	0,9	0,2%	0,9	0,3	33,7%
<b>EBITDA Adjusted<sup>7</sup></b>	<b>25,6</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,1</b>	<b>29,4</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,6</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(12,8%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(25,6)	(4,2%)	0,0	(22,9)	(3,9%)	0,2	(2,7)	11,8%
<b>EBIT Adjusted<sup>1</sup></b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,1</b>	<b>6,5</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,7</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(100,0%)</b>

Nel primo trimestre dell'esercizio 2022/23 la redditività operativa, già di per sé non molto significativa per via della stagionalità del business, è stata negativamente influenzata dallo scoppio del conflitto in Ucraina avvenuto in concomitanza con l'avvio dell'esercizio fiscale di Unieuro. La grave crisi geopolitica che si è venuta a generare ha comportato un ulteriore rincaro dei prezzi dei prodotti energetici e delle materie prime con successivi evidenti riflessi sui costi che si incrementano di Euro 6,1 milioni di Euro. Nel periodo gli ammortamenti aumentano di 2,7 milioni. L'**EBIT Adjusted<sup>1</sup>** risulta in pareggio rispetto ai 6,5 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio che beneficiava dei favorevoli trend di consumo imposti dalla pandemia e mostra un incremento di 2,5 milioni di Euro rispetto al primo trimestre 2019/20, ultimo pre-Covid.

Il **gross profit** registra una variazione positiva di Euro 2,3 milioni rispetto al primo trimestre 2021/22 per effetto della crescita dei volumi di vendita e del favorevole mix di canale/categoria. L'incidenza sui ricavi passa dal 22,4% al 21,7% a causa di una maggiore promozionalità.

I **Costi del personale** risultano in aumento di 0,7 milioni di Euro. L'incremento è riconducibile all'effetto delle nuove aperture e delle acquisizioni realizzate oltreché ai costi associati all'assegnazione dei diritti relativi al 2° e al 3° ciclo del Long Term Incentive plan 2020-2025. L'incidenza sui ricavi nel trimestre si attesta all'8,1% rispetto all'8,4% nel

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

corrispondente periodo del precedente esercizio.

I **Costi di logistica** mostrano un incremento di 0,4 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente con un'incidenza sui ricavi in leggera diminuzione e pari al 3,1% (3,2% nei primi tre mesi 2021/22). La variazione è legata all'andamento dei prezzi dei carburanti e all'aumento delle tariffe per i servizi di trasporto e movimentazione merci indotti dall'attuale contesto geopolitico.

La voce **Altri costi** si incrementa di 6,3 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi che sale al 4,5% rispetto al 3,6% nei primi tre mesi dell'esercizio 2020/21. La variazione è principalmente imputabile all'aumento dei costi dell'energia per circa 2,4 milioni di Euro, nonché all'incremento dei costi di installazione degli impianti di climatizzazione venduti alla clientela.

I **Costi di marketing** si riducono di 1,0 milione di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto dei minori investimenti in attività digitali, radio e tv effettuati nel periodo. L'incidenza sui ricavi scende all'1,5% dall'1,8% nei primi tre mesi 2021/22.

Gli **Ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** risultano pari a 25,6 milioni di Euro, in rialzo di 2,7 milioni rispetto al trimestre chiuso al 31 maggio 2021.

### **Risultato prima delle imposte Adjusted<sup>2</sup>**

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 maggio 2022			31 maggio 2021			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
EBIT Adjusted	0,0	0,0%	2,1	6,5	1,1%	1,7	(6,5)	(100,0%)
Proventi e oneri finanziari	(3,5)	(0,6%)	0,0	(3,2)	(0,5%)	0,0	(0,3)	8,6%
Risultato prima delle imposte Adjusted <sup>2</sup>	(3,5)	(0,6%)	2,2	3,3	0,6%	1,8	(6,7)	(205,0%)

Il **Risultato prima delle imposte Adjusted<sup>2</sup>** di periodo è negativo per 3,5 milioni di Euro rispetto ad un valore positivo per 3,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2021/22, a seguito dell'andamento registrato dall'EBIT e di oneri finanziari netti per 3,5 milioni di Euro rispetto ai precedenti 3,2 milioni.

### **Investimenti**

Gli investimenti del periodo ammontano a 7,0 milioni di Euro, in leggera riduzione rispetto agli 8,4 milioni di Euro del primo trimestre 2021/22. Essi sono principalmente riconducibili agli interventi connessi allo sviluppo della rete di negozi diretti e a progetti di information technology a supporto del piano di trasformazione digitale in atto tra cui l'adozione delle etichette elettroniche in un significativo e crescente numero di negozi diretti.

### **Posizione Finanziaria Netta<sup>3</sup>**

Al 31 maggio 2022, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta<sup>3</sup>** pari a 24,7 milioni di Euro, denotando un assorbimento di 111 milioni di Euro rispetto ai 135,7 milioni di Cassa netta al 28 febbraio 2022.

La dinamica di cassa, tradottasi in un **Adjusted Free Cash Flow<sup>8</sup>** negativo per 109,9 milioni di Euro nel trimestre (rispetto ai 36,4 milioni assorbiti nel primo trimestre 2021/22), è influenzata non solo dalla tipica stagionalità del business, che determina nella prima parte dell'esercizio un significativo assorbimento di capitale, ma anche da ulteriori fattori congiunturali fra cui la strategia di approvvigionamento messa in atto dalla Società dagli ultimi mesi dell'esercizio 2021/22.

### **Aggiornamento in merito alle conseguenze del conflitto in Ucraina**

Il conflitto tra Russia e Ucraina, iniziato il 24 febbraio 2022, ha generato forti tensioni geopolitiche ed economiche a livello mondiale, comportando tra l'altro un inasprimento dei rincari dei prodotti energetici e delle materie prime, con evidenti riflessi sui prezzi di produzione di beni e servizi e sul potere d'acquisto delle famiglie, solo in parte preservati grazie ad interventi di natura politica.

Il Gruppo Unieuro non intrattiene rapporti economici e/o finanziari diretti con soggetti economici russi oggetto delle attuali sanzioni, tuttavia è sottoposto al rischio di subire le conseguenze economiche derivate dal peggioramento dello scenario macro-economico.

Pur in presenza di notevole incertezza, la società ha deciso di assegnare a ciascuna direzione precisi target di contenimento dei costi non direttamente legati alle vendite e di rafforzare i processi di monitoraggio e approvazione delle spese. È inoltre in corso di valutazione la possibile adozione di nuovi presidi di natura contrattuale.

### **Outlook**

Lo scoppio della guerra in Ucraina, pressoché in concomitanza con l'avvio del nuovo esercizio fiscale di Unieuro, ha comportato un improvviso e profondo mutamento di scenario, altrimenti già piuttosto definito sul piano epidemiologico e macroeconomico.

La consapevolezza che, nonostante le numerose varianti del virus, sia iniziata una fase di transizione verso la convivenza con il Covid-19 e che le risorse accumulate nel frattempo dalle famiglie possano rappresentare uno stimolo ai consumi presenti e futuri, ha inizialmente compensato le fiammate inflazionistiche e i timori che politiche monetarie restrittive potessero viceversa rallentare il ciclo economico e i consumi.

Agli effetti prodotti dalla grave crisi geopolitica sui prezzi e sul potere di acquisto dei consumatori si aggiungono, inoltre, i ritardi nelle catene produttive e logistiche globali, che potrebbero portare, nel medio-lungo periodo, ad un generale ripensamento delle filiere globali.

Le attese di un livello di inflazione strutturalmente più alto rispetto al recente passato sono state fatte proprie anche dal forum dei banchieri centrali organizzato dalla BCE, tenutosi a Sintra a giugno di quest'anno.

#### **Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro



Quest'insieme di fattori continua a pesare sulla fiducia e a frenare la crescita, soprattutto nel breve periodo, suggerendo una certa prudenza nelle previsioni circa l'evoluzione del mercato italiano dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici.

I prezzi d'acquisto dei prodotti risentono dei maggiori costi di alcune materie prime, come il litio o l'acciaio, dei maggiori costi di produzione legati all'aumento dei prezzi dell'energia, nonché del rincaro dei carburanti e dei noli marittimi, impattando in maniera piuttosto generalizzata sui listini e costringendo i retailer a rivedere i prezzi al pubblico.

Dal rinnovamento del parco televisori sulla spinta della migrazione delle frequenze TV è previsto un contributo ancora positivo, seppur attenuato a seguito del posticipo a gennaio 2023 del termine ultimo per lo *switch off* delle frequenze TV, inizialmente previsto per il mese di giugno 2022. Relativamente all'informatica, è in atto un assestamento dei consumi che avevano beneficiato dei *trend* d'acquisto legati a smart working, e-learning e comunicazione. Il comparto dell'home comfort è attualmente sostenuto dagli incentivi fiscali relativi all'efficientamento energetico. L'auspicata risoluzione del conflitto in Ucraina e la decelerazione delle dinamiche inflattive contribuirebbero a migliorare le attese, con ricadute positive sui trend commerciali dell'intero settore.

I primi mesi dell'esercizio 2022/23 di Unieuro, sebbene poco significativi alla luce della stagionalità del business, hanno visto un fatturato in ulteriore progresso rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno nell'ambito di un contesto di mercato caratterizzato tuttavia dall'intensificarsi della competizione commerciale.

Alla luce del persistere delle attuali condizioni di estrema volatilità e di forte incertezza, il Management di Unieuro continua a monitorare con grande attenzione l'evoluzione del contesto esterno ed i relativi impatti reali e potenziali sulle prospettive di breve termine della Società. In piena coerenza con l'approccio prudente e realistico fin qui adottato si ritiene pertanto che le guidance relative a ricavi, redditività e generazione di cassa per l'esercizio in corso possano essere comunicate al mercato con un maggior livello di attendibilità nell'arco dei prossimi mesi. Nel frattempo, la Società si sta adoperando per adottare celermente tutte le azioni necessarie a supportare l'ulteriore sviluppo commerciale e a preservare la redditività.

### **Nomina del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Nel corso della medesima seduta il Consiglio ha altresì confermato il Dottor Marco Pacini, Chief Financial Officer, nella carica di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154-bis del TUF.

In conformità a quanto richiesto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati di Borsa Italiana, si informa che il Dottor Pacini, alla data odierna, non risulta essere titolare di azioni di Unieuro.

Il curriculum vitae completo è disponibile sul sito corporate unieurospa.com, nella sezione Chi siamo / Management.

\* \* \*

*Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.*

\* \* \*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Pacini dichiara, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

*Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.*

\* \* \*

**Unieuro S.p.A.**

*Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L’azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di oltre 5.800 dipendenti. Quotata sull’Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi superiori a 2,9 miliardi di Euro nell’esercizio chiuso al 28 febbraio 2022.*

**Contatti:****Investor Relations****Pietro Gasparri**

Investor Relations, Sustainability and M&A Director  
+39 342 5528663  
[pgasparri@unieuro.com](mailto:pgasparri@unieuro.com)  
[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)

**Corporate Media Relations****iCorporate**

Danja Giacomini  
+39 334 2256777  
[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)

**Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
[linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

**Tabelle riassuntive:****Conto Economico***(dati in milioni di Euro)*

Dati Adjusted	Q1 22/23				Q1 21/22				% change (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
<b>Ricavi</b>	<b>611,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>611,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>581,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>581,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,2%</b>
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(479,2)	(78,3%)	(480,5)	(78,5%)	(451,5)	(77,6%)	(452,4)	(77,8%)	6,2%
<b>Margine lordo</b>	<b>132,7</b>	<b>21,7%</b>	<b>131,4</b>	<b>21,5%</b>	<b>130,4</b>	<b>22,4%</b>	<b>129,5</b>	<b>22,2%</b>	<b>1,8%</b>
Costi del personale	(49,7)	(8,1%)	(49,8)	(8,1%)	(49,0)	(8,4%)	(49,2)	(8,5%)	1,4%
Costi di logistica	(19,2)	(3,1%)	(19,2)	(3,1%)	(18,8)	(3,2%)	(18,9)	(3,3%)	2,1%
Costi di marketing	(9,3)	(1,5%)	(9,3)	(1,5%)	(10,2)	(1,8%)	(10,4)	(1,8%)	(9,4%)
Altri costi	(27,4)	(4,5%)	(27,6)	(4,5%)	(21,1)	(3,6%)	(21,3)	(3,7%)	30,0%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(1,5)	(0,2%)	(2,0)	(0,3%)	(1,9)	(0,3%)	(1,9)	(0,3%)	(20,4%)
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>25,6</b>	<b>4,2%</b>	<b>23,5</b>	<b>3,8%</b>	<b>29,4</b>	<b>5,0%</b>	<b>27,8</b>	<b>4,8%</b>	<b>(12,8%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(25,6)	(4,2%)	(25,6)	(4,2%)	(22,9)	(3,9%)	(23,0)	(4,0%)	11,8%
<b>Risultato operativo netto (EBIT)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(0,3%)</b>	<b>6,5</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8%</b>	<b>(100,0%)</b>
Oneri/proventi finanziari	(3,5)	(0,6%)	(3,5)	(0,6%)	(3,2)	(0,5%)	(3,2)	(0,5%)	8,6%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(0,9%)</b>	<b>3,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3%</b>	<b>(205,0%)</b>

## Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	31-mag-22	28-feb-22
Crediti commerciali	44,0	43,0
Rimanenze	491,0	462,1
Debiti commerciali	(524,2)	(583,5)
<b>Capitale Circolante Operativo Netto</b>	<b>10,9</b>	<b>(78,4)</b>
Attività e passività per imposte correnti	3,2	3,2
Attività correnti	39,6	27,6
Passività correnti	(274,6)	(282,8)
Fondi	(2,3)	(2,2)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(223,2)</b>	<b>(332,6)</b>
Attività materiali e immateriali	124,0	124,9
Attività per diritto d'uso	430,9	433,3
Attività /passività per imposte differite	40,9	40,8
Avviamento	196,1	196,1
Altre attività e passività non correnti	(10,4)	(9,8)
<b>Totale capitale investito</b>	<b>558,3</b>	<b>452,9</b>
Indebitamento finanziario netto	24,7	135,7
Passività per leasing	(449,2)	(450,2)
<b>Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)</b>	<b>(424,5)</b>	<b>(314,5)</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(133,8)</b>	<b>(138,3)</b>
<b>Totale Patrimonio netto e Passività fin.</b>	<b>(558,3)</b>	<b>(452,9)</b>

## Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro):

	Q1 22/23	Q1 21/22	var. %
<b>Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)</b>	<b>23,5</b>	<b>27,8</b>	<b>(15,4%)</b>
Imposte pagate	-	-	na
Interessi pagati	(3,4)	(2,7)	24,8%
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(102,8)	(34,8)	195,2%
Altre variazioni	1,1	0,4	190,6%
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>(81,6)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>768,4%</b>
Acquisto di attività materiali	(4,4)	(5,5)	(19,4%)
Acquisto di attività immateriali	(2,6)	(2,9)	(9,9%)
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	(6,4)	(4,9)	29,1%
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(0,1)	(7,1)	(98,6%)
Free Cash Flow	(95,1)	(29,8)	219,6%
Cash effect of adjustments	0,8	0,8	5,4%
Non recurring investments	0,1	8,3	(98,8%)
Other non recurring cash flows	-	(2,6)	(100,0%)
<b>Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)</b>	<b>(94,2)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>305,6%</b>
Locazioni IFRS16	(15,8)	(13,2)	19,5%
<b>Adjusted Free Cash Flow</b>	<b>(109,9)</b>	<b>(36,4)</b>	<b>202,0%</b>
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(0,8)	1,8	(146,7%)
Debiti per acquisizioni	(0,1)	(2,0)	(94,9%)
Dividendi	-	-	na
Piano di incentivazione a lungo termine	-	3,7	(100,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	(0,1)	(0,6)	(82,7%)
<b>Δ Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(111,0)</b>	<b>(33,5)</b>	<b>231,8%</b>

<sup>1</sup> L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT Consolidato rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta e (iii) degli ammortamenti non ricorrenti.

<sup>2</sup> Il **Risultato prima delle imposte Adjusted** è calcolato come Risultato prima delle imposte Consolidato aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nel Consolidated Adjusted EBITDA, (ii) delle rettifiche degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti. Si segnala che in data 20 dicembre 2021, il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha approvato una modifica alla Politica di comunicazione delle informazioni finanziarie periodiche su base trimestrale in virtù della quale, a partire dalla stessa data, l'impatto delle imposte dirette è stato escluso dal calcolo delle grandezze economiche e finanziarie nei resoconti intermedi di gestione relativi al primo trimestre e ai primi nove mesi dell'esercizio.

<sup>3</sup> L'**(Indebitamento finanziario netto) / Cassa netta o Posizione Finanziaria Netta** – Ex IAS 17, indica l'(Indebitamento finanziario netto) / Cassa netta consolidata senza incorporare gli effetti legati all'applicazione dell'IFRS 16.

<sup>4</sup> La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

<sup>5</sup> A partire dal primo trimestre chiuso al 31 maggio 2022, i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – Ex canale Travel - sono stati riclassificati ed inclusi nel canale Retail.

<sup>6</sup> La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

<sup>7</sup> L'**EBITDA Adjusted** è dato dall'EBITDA Consolidato rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti e (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta.

<sup>8</sup> L'**Adjusted Free Cash Flow** indica il flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti, ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Fine Comunicato n.1944-38

Numero di Pagine: 15