



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-186-2022	Data/Ora Ricezione 14 Luglio 2022 18:23:39	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI  
Identificativo : 164884  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE  
Tipologia : REGEM; 3.1  
Data/Ora Ricezione : 14 Luglio 2022 18:23:39  
Data/Ora Inizio : 14 Luglio 2022 18:23:41  
Diffusione presunta  
Oggetto : Variazione del capitale sociale

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Variazione del Capitale Sociale

Trieste – Si informa che il capitale sociale di Assicurazioni Generali S.p.A., interamente sottoscritto e versato, ammonta ora ad € 1.586.833.696,00 essendo stato eseguito l'aumento del capitale sociale in attuazione del Piano azionario collegato al mandato 2019-2021 dell'Amministratore Delegato/Group CEO, approvato dall'Assemblea degli Azionisti della Società in data 30 aprile 2020.

Il 14 luglio 2022, infatti, è stata formalizzata l'iscrizione presso il Registro delle Imprese della Venezia Giulia della relativa attestazione.

Conseguentemente, come illustrato nel prospetto riportato di seguito, il capitale sociale risulta suddiviso in 1.586.833.696 azioni ordinarie, prive di valore nominale espresso.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario (in euro)	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario (in euro)
Totale	1.586.833.696,00	1.586.833.696	inespresso	1.586.593.803,00	1.586.593.803	inespresso
di cui:						
azioni ordinarie (godimento regolare: 14.7.2022)	1.586.833.696,00	1.586.833.696	inespresso	1.586.593.803,00	1.586.593.803	inespresso
numero cedola in corso: 33						

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-186

Numero di Pagine: 3