



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|--|-----------------------|
| Informazione Regolamentata n. 20034-43-2022 | Data/Ora Ricezione 21 Luglio 2022 07:14:51 | Euronext Growth Milan |
|---|--|-----------------------|

Societa' : Net Insurance S.p.A.
Identificativo : 165089
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NETINSURANCEN01 - Pennisi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 21 Luglio 2022 07:14:51
Data/Ora Inizio : 21 Luglio 2022 07:14:53
Diffusione presunta
Oggetto : Net Insurance raggiunge nuovi record di
notorietà con la sponsorship dei 30mila
Arbitri Italiani di Calcio

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Net Insurance raggiunge nuovi record di notorietà con la sponsorship dei 30mila Arbitri Italiani di Calcio

Roma, 21 luglio 2022 – Al raggiungimento del traguardo del terzo anno di sponsorship degli **Arbitri Italiani di Calcio**, la notorietà di **Net Insurance**, compagnia assicurativa quotata alla Borsa Italiana, continua a crescere su nuovi record. Rispetto alla prima rilevazione effettuata ad ottobre 2020, la brand awareness di Net Insurance aumenta nel difficile biennio pandemico di oltre il 75%, raggiungendo l'8,3% del grande pubblico degli appassionati di calcio.

A testimoniarlo la recente edizione della ricerca condotta da **Nielsen Sports**, società leader per la misurazione e l'analisi professionale del mondo dello sport. A maggio 2022 è in forte incremento anche la riconoscibilità del brand Net Insurance che sul totale della popolazione italiana è in aumento di oltre il 40% rispetto alla prima rilevazione di ottobre 2020.

Andrea Battista, Amministratore Delegato di Net Insurance ha commentato: *“Come sponsor ufficiali degli oltre 30mila Arbitri Italiani di Calcio siamo estremamente soddisfatti della crescita di valore registrata dal nostro marchio. I risultati conseguiti, certificati dalla ricerca Nielsen Sports, ci permettono di affrontare con ancora più consapevolezza e determinazione le sfide ambiziose fissate dal nostro nuovo piano industriale appena approvato. Net Insurance ha di fronte a sé obiettivi impegnativi a favore dei propri clienti e dei propri azionisti, la crescita di valore del nostro brand rappresenta una leva importante per le nostre strategie di crescita.”*

Francesco Guido Bonetti, Presidente di Innova et Bella, società di consulenza strategica advisor della partnership tra Net Insurance e la Federazione Italiana Giuoco Calcio, ha aggiunto: *“La crescita record registrata dal brand Net Insurance in questi due ultimi anni appare ulteriormente significativa se consideriamo le difficoltà generate dalla pandemia in ogni aspetto della nostra vita economica. Net Insurance è l'unica compagnia assicurativa ad accrescere in quest'ultimo anno la notorietà del proprio brand. Tutti gli altri grandi competitori del mercato assicurativo considerati dalla stessa Ricerca Nielsen registrano nello stesso periodo una perdita della propria brand awareness, pari in media a una diminuzione del 5%.”*

Andrea Valadé, Director Business Development di Nielsen Sports & Entertainment, ha illustrato la metodologia della ricerca svolta: *“La ricerca Nielsen Fan Insights si è svolta con interviste web su un campione rappresentativo della popolazione italiana composto da 1.000 rispondenti fra i 16 e i 69 anni, selezionati per area, età e genere. Il calcio si conferma essere lo sport più amato in Italia, avvicinandosi ai 24 milioni di appassionati, il 58% della popolazione di riferimento.”*

Net Insurance è Sponsor Ufficiale dell'Associazione Italiana Arbitri da luglio 2019.

RIFERIMENTI

Net Insurance è una compagnia assicurativa quotata alla Borsa Italiana che offre soluzioni di protezione dedicate alla persona, alla famiglia e alla piccola e media impresa. La storia, la solidità finanziaria, l'agilità e l'offerta di prodotti e approcci innovativi rendono **Net Insurance** un unicum nel panorama assicurativo italiano. Un'azienda in continua evoluzione con lo sguardo volto al futuro.

Innova et Bella è una società italiana di consulenza strategica e servizi professionali focalizzata sui due processi chiave posti alla base della creazione del valore: l'innovazione e la competizione. Fondata il 21 giugno 1985, **I&B** annovera fra i propri clienti imprese, istituzioni, organizzazioni pubbliche e private di ogni nazionalità.

Nielsen Sports è il principale fornitore di dati e report nell'ambito della crescente industria sportiva, offrendo la più affidabile fonte di informazioni indipendenti e olistiche, nonché la più completa visione dei trend e delle abitudini dei consumatori in tutto il mondo.

NET INSURANCE S.P.A.

Ufficio Stampa

Rossella Vignoletti

Email: rossella.vignoletti@netinsurance.it

Investor Relator

Ottavio Pennisi

Email: investor.relations@netinsurance.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Palazzo Altieri - Piazza del Gesù, 49, Rome (Italy)

Lorenzo Scimìa

Email: l.scimia@finnat.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square, London (UK)

INNOVA ET BELLA

Email: raffaella.scarioni@i-b.com

Web: www.i-b.com

NIELSEN SPORTS

Email: roberta.demartino@nielsen.com

Web: www.nielsensports.com

Fine Comunicato n.20034-43

Numero di Pagine: 4