



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-18-2022	Data/Ora Ricezione 22 Luglio 2022 12:57:16	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FARMAE'
Identificativo : 165140
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini
Tipologia : REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2022 12:57:16
Data/Ora Inizio : 22 Luglio 2022 12:57:17
Diffusione presunta
Oggetto : GRUPPO FARMAÈ: RICAVI
CONSOLIDATI A 52,5 MILIONI DI EURO
NEL PRIMO SEMESTRE 2022 E A 27,2
MILIONI DI EURO NEL SECONDO
TRIMESTRE 2022

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

GRUPPO FARMAÈ: RICAVI CONSOLIDATI A 52,5 MILIONI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE 2022 E A 27,2 MILIONI DI EURO NEL SECONDO TRIMESTRE 2022

NEL SEMESTRE CONTINUA A MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO DEL MEDIA (RICAVI DI CO-MARKETING¹ IN CRESCITA DEL 31%) E A CRESCERE IL TASSO DI CONVERSIONE (+17%)

Viareggio, 22 luglio 2022 – Farmaè S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati del Gruppo Farmaè prodotti nel primo semestre 2022, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

In questi primi sei mesi del 2022, Farmaè ha consolidato la propria crescita a testimonianza che la strategia del Gruppo in termini di crescita dimensionale, sia per linea organica che per acquisizioni, è vincente. La significativa crescita dei ricavi consolidati (+34% YoY), che incorporano i ricavi delle società acquisite, contestualmente alla crescita del tasso di conversione (+17% YoY) e del posizionamento dell'asset media (ricavi di co-marketing a +31% YoY) rappresentano come il modello di business del Gruppo stia riuscendo a diventare, attraverso i brand che operano nei mercati di riferimento della salute, benessere e bellezza in Italia, un punto di riferimento assoluto per il consumatore finale e tutte le aziende di settore.

*“In un mercato normalizzato dopo la forte crescita avvenuta nei periodi di lockdown - commenta **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè** - il nostro Gruppo prosegue senza sosta il suo percorso di sviluppo mantenendo sempre fede alla strategia e al modello di business che abbiamo presentato al mercato. La crescita dimensionale prosegue con il consolidamento della linea organica e con la forte valorizzazione delle linee esterne. Le recenti acquisizioni Amica Farmacia e FarmaEurope crescono spedite e sono ormai totalmente integrate alle logiche gestionali di Gruppo, così come riscontriamo con forte soddisfazione la crescita del brand Beautyè e la continua vitalità della nostra esperienza retail che a fronte di precise strategie omnichannel denota un posizionamento unico nel retail italiano. Il continuo inserimento di nuove categorie merceologiche come il PET, l'ampliamento dell'offerta nel segmento della bellezza, dell'ortopedia e della omeopatia ci consentono di acquisire nuovi clienti che poi riscontrano nel dialogo con i nostri brand il beneficio di un approvvigionamento più esteso, veloce e immediato. Tale ampliamento dell'offerta congiuntamente ai risultati conseguiti in questo primo semestre, ci rendono confidenti nel raggiungimento degli obiettivi prefissati per l'anno in corso”.*

Nel primo semestre 2022, i ricavi di Gruppo si attestano a **52,5 milioni di euro** con un incremento del 34% rispetto ai 39,1 milioni di euro registrati dalla sola Farmaè nel primo semestre 2021, e al netto dei ricavi di co-marketing¹ pari a 2,1 milioni di euro rispetto a 1,6 milioni di euro nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

¹ A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti all'attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

FARMAÈ GROUP

I ricavi consolidati al 30 giugno 2022 sono sostanzialmente in linea rispetto ai ricavi pro-forma al 30 giugno 2021, pari a 53,1 milioni di euro, ricostruiti a parità di perimetro di consolidamento comprendente i ricavi di Valnan S.r.l., della piattaforma Sanort e della piattaforma AmicaFarmacia, nonché della farmacia Madonna della Neve (queste ultime due acquisite in data 1 ottobre 2021).

I ricavi consolidati del secondo trimestre 2022 si attestano a 27,2 milioni di euro in crescita del 34% rispetto ai 20,3 milioni di euro della sola Farmaè e in crescita del 3% rispetto ai 26,5 milioni di euro proformati secondo quanto riportato sopra.

Gli ordini sulle piattaforme crescono del 34% a **1 milione e 113 mila** rispetto a **830,4 mila** registrati nel primo semestre 2021 dalla sola Farmaè, e del 6% rispetto ai **1 milione e 52 mila** a parità di perimetro nel primo semestre 2021.

Sono stati venduti **5 milioni e 563 mila** prodotti, in aumento del **37%** rispetto ai 4 milioni e 53 mila prodotti venduti dalla sola Farmaè, e **dell'8%** rispetto ai **5 milioni e 154 mila** nel primo semestre 2021 a parità di perimetro.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* di Farmaè www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan S.r.l. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Stifel Bank A.G.
+39 02 85465761
Aida Louffi
aida.louffi@stifel.com

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – farmae@secrp.com
Laura Arghittu – arghittu@secrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@secrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@secrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20169-18

Numero di Pagine: 4