



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20194-12-2022	Data/Ora Ricezione 22 Luglio 2022 18:14:40	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : TRENDEVICE  
Identificativo : 165169  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : TRENDEVICENSS01 - ALESSANDRO  
PALMISANO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2022 18:14:40  
Data/Ora Inizio : 22 Luglio 2022 18:14:41  
Diffusione presunta  
Oggetto : IL CDA APPROVA I KPI DEL SECONDO  
TRIMESTRE 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**TRENDEVICE S.P.A.**
**IL CDA APPROVA I KPI DEL SECONDO TRIMESTRE 2022:  
CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI Q2 (+52%), HY '22 +91%**

Milano, 22 luglio 2022 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) del secondo trimestre 2022 (Q2), che, si precisa, non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q2 2022 e per il primo semestre 2022 a confronto con i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q2 2021 e per il primo semestre 2021, nonché le relative variazioni in termini percentuali.

KPI	2022		2021		Δ%	
	Q2	HY	Q2	HY	Q2 vs Q2 2022 2021	HY vs HY 2022 2021
Ricavi (€/000)	4.466	9.603	2.943	5.019	52%	91%
CO2 (tons)	579	1.226	492	841	18%	46%

Al 30 giugno 2022, i ricavi preliminari di TrenDevice per il Q2 risultano pari a Euro 4.466 migliaia, in crescita del 52%, rispetto agli Euro 2.943 migliaia registrati nel secondo trimestre del 2021. I ricavi preliminari del primo semestre 2022 si attestano a Euro 9.603 migliaia rispetto agli Euro 5.019 migliaia del primo semestre 2021, registrando un aumento del 91%.

I *driver* di crescita del fatturato, in continuità con quanto avvenuto nel primo trimestre 2022, sono stati principalmente tre e, in particolare: (i) il miglioramento del tasso di conversione del sito web, grazie ad un miglioramento della User Experience e alla possibilità di pagamento rateale; (ii) i ricavi aggiuntivi legati agli *store* fisici che nel secondo trimestre 2021 scontavano ancora le misure restrittive volte a contenere la diffusione della pandemia da Covid-19 (*e.g.*, *lock-down*); e (iii) il flusso di ricavi aggiuntivi derivanti dalle vendite su *marketplace* esteri.

Insieme ai ricavi, cresce anche il contributo ambientale della Società: grazie al modello basato sull’economia circolare, nel Q2 2022 sono 579 le tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente in crescita del 18% rispetto alle 492 tonnellate del Q2 2021. Nel primo semestre il contributo ambientale di TrenDevice è stato pari a 1.226 tonnellate di CO2, in crescita del 46% rispetto alle 841 tonnellate del primo semestre 2021. Si specifica che la stima delle minori emissioni di CO2 è basata sui dati relativi al dispendio di anidride carbonica necessaria alla produzione di ogni singolo dispositivo resi noti dai produttori e decurtata da una stima interna afferente al dispendio di CO2 per le attività di *refurbishment* di TrenDevice.

Alessandro Palmisano, CEO e *co-founder* di TrenDevice commenta così i risultati: “Il secondo trimestre del 2022 si è chiuso con un’importante crescita del 52%, in linea con le attese del management, nonostante la crisi internazionale e lo spettro della recessione per il nostro Paese: questo dimostra come il settore del ricondizionamento sia anticiclico e riesca a mantenere tassi di crescita sostenuti anche in fasi di contrazione del PIL. Oltre al costante focus circa gli investimenti sui canali digitali, volti all’acquisizione di nuove quote di mercato e all’incremento del tasso di riacquisto dalla clientela già esistente, il management per il 2022 è focalizzato sullo sviluppo di servizi ad alta marginalità, come il noleggio che da fine 2021 sta riscuotendo grande successo tra la clientela, e all’espansione della rete di retail store. Il primo semestre 2022 si è concluso con l’inaugurazione del primo store fisico nella Capitale, mentre a luglio è stato inaugurato un punto vendita a Bologna. Il piano di aperture proseguirà nel secondo semestre con un negozio aggiuntivo su Roma, in franchising, ed un’apertura diretta a Torino entro fine anno”.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri

**Commented [MDN1]:** Si potrebbe dare qualche indicazione in più sull’andamento positivo del noleggio r (anche senza entrare nel dettaglio dei numeri). Quando è partito?



## COMUNICATO STAMPA

*e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del suo management. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.*

\* \* \*

 **Riguardo TrenDevice:**

*Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2021 pari a 15,8 milioni di euro e un contributo ambientale 2021 pari a 2.400 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% ed è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.*

 **Per ulteriori informazioni:****TrenDevice S.p.A.**

Sede legale: via Copernico 38, 20125 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

investors@trendevice.com

[www.trendevice.com](http://www.trendevice.com)**Ufficio Stampa****Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)**Euronext Growth Advisor****EnVent Capital Markets**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Michele Di Nardo [mdinardo@enventcapitalmarkets.uk](mailto:mdinardo@enventcapitalmarkets.uk)

Fine Comunicato n.20194-12

Numero di Pagine: 4