



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20253-33-2022	Data/Ora Ricezione 25 Luglio 2022 08:49:35	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Identificativo : 165189

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FARMACOSMON02 - Paolo Cimmino

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 25 Luglio 2022 08:49:35

Data/Ora Inizio : 25 Luglio 2022 08:49:36

Diffusione presunta

Oggetto : FARMACOSMO ACCELERA IL TREND
POSITIVO NEL SECONDO TRIMESTRE -
RICAVI A 14,3 +24% YoY PROCEDE LO
SVILUPPO DEL PIANO INDUSTRIALE
POST QUOTAZIONE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ACCELERA IL TREND POSITIVO DI FARMACOSMO NEL SECONDO TRIMESTRE

RICAVI DEL SECONDO TRIMESTRE 14,3 (+24% YoY)

RICAVI DEL SEMESTRE OLTRE 32,0 MLN (+22% YoY)

CRESCONO TUTTI I KPI SUL PORTALE FARMACOSMO.IT

PROCEDE LO SVILUPPO DEL PIANO INDUSTRIALE POST QUOTAZIONE

- Forte crescita degli **ordini** nel secondo trimestre (+25% YoY), superando così nei primi sei mesi il valore di **228 mila (+28% YoY)**
- **Conversion Rate** del secondo trimestre **pari al 4%** e in aumento del **27%**
- **Carello Medio** pari a circa **€96 (vs 92€ del 2Q21)** confermandosi tra i più alti del settore

Napoli, 25 luglio 2022

Farmacosmo S.p.A. (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di business), non sottoposti a revisione contabile, al 30 giugno 2022.

Il secondo trimestre è stato particolarmente significativo per Farmacosmo, rafforzando il trend del primo trimestre 2022 attraverso una crescita esclusivamente organica: i **ricavi complessivi** si attestano a **oltre 32 milioni di euro in crescita del 22% anno su anno**, con un contributo del trimestre di circa **14,3 milioni di euro in crescita del 24%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Il **portale farmacosmo.it** si conferma solido con tutti i KPI in miglioramento anno su anno. Il **numero di ordini** cresce significativamente attestandosi a circa 228 mila, in crescita del 28% rispetto al primo semestre dell’anno precedente, con un contributo significativo del **canale retail in crescita nel semestre del 35%**.

La crescita del numero di ordini è supportata nel semestre da un aumento del 26%, rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente del numero dei clienti. Significativo l’**incremento dei clienti fidelizzati** che crescono rispettivamente nel semestre e nel trimestre del 43% e del 41% rispetto allo stesso periodo del 2021, confermando la **costante fiducia e fedeltà della base clienti di Farmacosmo**.

Il **conversion rate** di Farmacosmo nel secondo trimestre **si attesta a circa il 4%**, in continua progressione e in forte aumento rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (+27%), dimostrando ancora una volta l’efficacia della strategia di marketing e dalla customer journey che **ancora non beneficiano** delle numerose iniziative intraprese successivamente alla quotazione di fine marzo 2022.

Nel corso del secondo trimestre 2022 Farmacosmo ha conseguito inoltre importanti **obiettivi strategici**. È stata infatti siglata la **partnership in esclusiva con il portale YouHealthy** per l’offerta del **servizio di telemedicina** sul portale www.farmacosmo.it. La telemedicina, e più in generale l’offerta di servizi “digitali” sul sito, rappresenta uno degli obiettivi strategici di Farmacosmo, annunciati già in fase di IPO.

COMUNICATO STAMPA

Fabio de Concilio, Amministratore Delegato di Farmacosmo, **ha commentato**: “Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti nel secondo trimestre: tutti i KPI sono in netto miglioramento rispetto all’anno scorso, confermando la traiettoria di crescita della Società e delle scelte strategiche intraprese.

Stiamo lavorando alla realizzazione del Piano Industriale e la nostra solida dotazione di liquidità - frutto dei proventi raccolti in fase di quotazione e da una posizione finanziaria netta positiva (cassa) già precedente all’IPO - ci permetterà di accelerare il trend di crescita organica espresso in questi mesi. L’integrazione del servizio di telemedicina sul nostro portale è solo la prima novità messa a disposizione dei nostri utenti.

Siamo costantemente concentrati su linee di crescita che possano dare un’ulteriore spinta alla crescita del valore offerto all’utente e dunque alla Società.”

Modifica Calendario Eventi Societari

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna la modifica del calendario degli eventi societari relativi all’anno corrente, anticipando l’approvazione della relazione finanziaria semestrale del 30 giugno 2022 – originariamente prevista in data 23 settembre 2022 – al 16 settembre 2022.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com).

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics, Intelligence* e *Node*.

Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time (“zero warehouse” policy).

Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 54% (CAGR 2016-2021) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021.

L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L’impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2021.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**INVESTOR RELATIONS MANAGER****Farmacosmo**

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it**EURONEXT GROWTH ADVISOR****Illimity Bank**

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

farmacosmo@illimity.com**INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR****IR Top Consulting**

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano ir@irtop.comDomenico Gentile ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20253-33

Numero di Pagine: 4