



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-29-2022	Data/Ora Ricezione 26 Luglio 2022 08:38:00	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SESA

Identificativo : 165253

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SESAN03 - Palmero

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Luglio 2022 08:38:00

Data/Ora Inizio : 26 Luglio 2022 08:38:02

Diffusione presunta

Oggetto : Bilancio integrato di Gruppo e nuova
sezione website sostenibilità/Group
integrated financial statements and new
sustainability corporate website

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

PUBBLICAZIONE DEL PRIMO BILANCIO INTEGRATO

NUOVA SEZIONE WEBSITE SOSTENIBILITA' DEL GRUPPO SESA A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER

Empoli, 26 luglio 2022

Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, in data odierna ha pubblicato il primo Bilancio Integrato di Gruppo ed ha presentato la nuova sezione del proprio sito interamente dedicata alla sostenibilità (<https://sostenibilita.sesa.it/>).

Sesa conferma così il proprio percorso di rafforzamento ulteriore e progressivo dei programmi di sostenibilità ed engagement degli stakeholder, fornendo una visione completa, misurabile e trasparente del valore generato dal Gruppo e mettendo in connessione le performance finanziarie con quelle ambientali e sociali.

L'esercizio al 30 aprile 2022 si è caratterizzato per un **consistente miglioramento delle performance ESG a beneficio di risorse umane, ambiente e stakeholder**.

Al 30 aprile 2022 il Gruppo ha generato un valore economico complessivo di circa **Eu 315 milioni (+26% Y/Y)**, che si conferma per **oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane con circa 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y)**, prolungando il trend di crescita di lungo termine che caratterizza Sesa sin dalla sua costituzione. In sensibile ampliamento i programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y), gli investimenti per lo sviluppo delle competenze (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) ed i **programmi di welfare**, sempre più articolati, a supporto di genitorialità, diversità, benessere e work-life balance dei lavoratori.

Grazie agli investimenti e programmi avviati negli ultimi due esercizi si registra un **forte miglioramento dei principali indicatori di performance ambientale**:

- **abbattimento delle emissioni pro-capite, in contrazione del 31,8% Y/Y che passano da 1,99 tCO₂ al 30 aprile 2021, a 1,36 tCO₂ al 30 aprile 2022;**
- **incremento dell'energia prodotta da impianti fotovoltaici (1,04 milioni di kWh, +314% Y/Y);**
- **aumento della quota di energia elettrica green acquistata da terzi (per oltre 90% del totale);**
- **contrazione dei consumi idrici e di risorse naturali nonché della produzione di rifiuti pro-capite, che si riducono a 0,04 tonnellate per addetto nel FY 2022 rispetto a 0,11 tonnellate per addetto nel FY 2021.**

A livello di governance della sostenibilità si rileva anche l'estensione della certificazione ISO 14001 alle principali società del Gruppo, il miglioramento del rating Ecovadis a livello Silver, la conferma dei principali award di sostenibilità (Integrated Governance Index e Leader della sostenibilità 2022) e dell'adesione al Global Compact ONU. Il Gruppo Sesa, inoltre, nell'esercizio al 30 aprile 2022 **ha sviluppato oltre euro 150 milioni di ricavi nel settore delle soluzioni tecnologiche per la sostenibilità, a conferma della forte e crescente correlazione tra digitale e performance ESG**.

Al fine di rafforzare la comunicazione del proprio percorso di sostenibilità, è stata creata una nuova area all'interno del corporate website, realizzata da Adacto-Adiagent, l'agenzia digitale del Gruppo, con user-experience e contenuti innovativi e di engagement degli stakeholder.



“Abbiamo pubblicato il primo Bilancio Integrato nella storia di Sesa con un forte incremento del valore generato per tutti gli stakeholder ed il consolidamento del nostro ruolo di player di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica. Proseguiamo così la nostra evoluzione in linea con i valori fondanti e la cultura d’impresa di Sesa,” ha affermato **Paolo Castellacci, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Sesa.**

“Confermiamo il nostro progressivo rafforzamento dei programmi di sostenibilità ed engagement degli stakeholder: il primo Bilancio Integrato della nostra storia e la creazione di un’area dedicata all’interno del nostro website ci permetteranno di offrire una visione completa, misurabile e trasparente del valore generato anche in ambito ambientale e sociale. Ciò costituisce un ulteriore passo nella nostra evoluzione strategica, che ci vedrà sempre più impegnati a sviluppare e migliorare le nostre performance ESG”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina.

Il Gruppo Sesa costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y), operando con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per circa Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale. Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie e ESG
<p>Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 -sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Sesa S.p.A. - Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p> <p>Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it</p>



PRESS RELEASE

PUBLICATION OF THE FIRST GROUP INTEGRATED FINANCIAL STATEMENTS

NEW CORPORATE WEBSITE AREA DEDICATED TO SUSTAINABILITY TO SUPPORT STAKEHOLDER COMMUNICATION AND ENGAGEMENT

Empoli (FI), July 26, 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, today has published the first Group Integrated Financial Statements and presented the new website dedicated to sustainability (<https://sostenibilita.sesa.it/en/>).

Sesa confirms its path of further and progressive strengthening of sustainability and stakeholder engagement programs, providing a complete, measurable and transparent representation of Group value generation, connecting financial, environmental and social performance.

The Fiscal Year as of April 30, 2022 was characterized by a **strong improvement in ESG performance for the benefit of Human Resources, environment and stakeholders.**

As of April 30, 2022, the Group generated a Net Economic Value of about **Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% to Human Resources, achieving 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y)**, and confirming the Long-Term growth and development trend that characterised the Sesa Group since its establishment. The Group significantly improved its hiring programs (607 in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

Thanks to the investments and programs over the last two years, we recorded a **strong improvement in the main environmental performance KPIs:**

- **reduction in emissions per capita, down by 31.8% Y/Y (1.36 tCO₂ compared to 1.99 tCO₂ Y/Y);**
- **increase in green energy produced by our photovoltaic systems (1.04 million kWh, +314% Y/Y);**
- **increasing share of green electricity purchased from third parties (over 90% of the total);**
- **decrease in consumption of water and natural resources as well as in production of waste per capita (0.04 tons compared to 0.11 tons Y/Y).**

In terms of sustainability governance, we highlight the extension of the ISO 14001 environment certification to the main Group companies, the improvement of the Ecovadis rating to Silver level, the extension of the main sustainability awards (Integrated Governance Index and Sustainability Leader 2022) and the UN Global Compact membership. Furthermore, Sesa Group, in the Fiscal Year as of April 30, 2022, **achieved Revenues of over Eu 150 million in technological solutions for sustainability sector, confirming the strong and growing correlation between digital and ESG performance.**

In order to strengthen Group sustainability path communication, a new corporate website area dedicated to sustainability **was created thanks to the support of Adacto-Adiacent, the Group's digital agency with innovative content and user-experience for stakeholders engagement.**

“We have published the first Integrated Financial Statement of Sesa history, with a strong improvement of value generation for all stakeholders, consolidating our role of leading player in the technology innovation sector. We continue our strategic path in line with our founding values and corporate culture of Sesa” stated **Paolo Castellacci, the Chairman and Founder of Sesa.**



“We confirm our progressive strengthening of sustainability and stakeholder engagement programs: the first Integrated Financial Statement of Sesa history and the new sustainability area within our corporate website will allow us to provide a complete, measurable and transparent picture of the value generated for all stakeholders, including social and environmental areas. This represents an additional step in our strategic evolution, based on our increasing commitment for developing and improving Group ESG performance”, stated **Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.**

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China.

Sesa Group represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y), offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations.

Sesa Group operates through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%). Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility. In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759).

For Media Information	For ESG and Financial Information
<p>Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p> <p>Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it</p>

Fine Comunicato n.20016-29

Numero di Pagine: 6