



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20138-72-2022	Data/Ora Ricezione 28 Luglio 2022 17:18:14	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI  
Identificativo : 165419  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FRANCHIUMBERTOMARMIN02 - Nannini  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 28 Luglio 2022 17:18:14  
Data/Ora Inizio : 28 Luglio 2022 17:35:05  
Diffusione presunta  
Oggetto : FUM - Nel 1h2022 Fatturato Ancora In  
Decisa Crescita/ In 1h2022 Turnover  
Recorded A Decisive Growth

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****NEL 1H2022 FATTURATO ANCORA IN DECISA CRESCITA: + 24% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2021**

- **Totale Ricavi al 30 giugno 2022: 41,5 milioni di Euro rispetto ai 33,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (+24%), grazie al significativo aumento delle vendite in Italia, negli Stati Uniti e in Medio Oriente<sup>1</sup>;**
- **Italia: Ricavi in crescita del 32% rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungono i 19,4 milioni di Euro pari al 47% del totale ricavi;**
- **Stati Uniti: Le vendite nel primo semestre 2022 aumentano del +35% rispetto allo stesso periodo del 2021, e si attestano a 4,2 milioni di Euro pari al 10% del totale vendite di periodo.**
- **Medio Oriente: Forte balzo delle vendite al 30 giugno 2022 che raggiungono i 6,8 milioni di Euro, in crescita del 273% rispetto a 1,8 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dello scorso anno.**
- **Significativo aumento delle vendite di Statuario che nel primo semestre 2022 si attestano a 13,3 milioni di Euro, in crescita del 63% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo così il 32% delle vendite totali.**
- **Pubblicato l'estratto del primo bilancio di sostenibilità 2021**

\*\*\*

**Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:** *“I risultati che abbiamo realizzato nella prima parte del 2022 sono davvero entusiasmanti per la nostra Società e lasciano intravedere performance promettenti anche per la fine dell’anno. Dopo aver chiuso il 2021 raggiungendo il livello record di fatturato quest’anno stiamo confermando un trend di crescita ben superiore al 20%. Sono particolarmente orgoglioso di come la Franchi Umberto Marmi sta performando sui mercati a riprova che la strategia di posizionamento sui prodotti di lusso del marmo di Carrara si dimostra anno dopo anno sempre più vincente. Il Marmo di Carrara è diventato un simbolo di eccellenza nel mondo, tutti i progetti di costruzione iconici disegnati dalle “archistar” che stanno nascendo nel mondo prevedono l’utilizzo del nostro marmo grazie alle sue qualità, come la bellezza, la naturalità e sostenibilità, la luminosità e l’esclusività. In un momento di grandi cambiamenti come quello che stiamo vivendo in cui le sensibilità ai nuovi valori come la sostenibilità ambientale stanno diventando sempre più centrali il marmo guadagna quote di mercato grazie al fatto che rispetto agli altri materiali da costruzione si distingue per significativi vantaggi legati al*

---

<sup>1</sup> Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Oman e Qatar.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

*limitato uso di materiali chimici e al basso consumo di energia. Inoltre in questo momento storico in cui l'approvvigionamento delle materie prime diventa un fattore critico di successo è importante segnalare che avere a disposizione il materiale dalle proprie cave rende la Franchi Umberto Marmi indipendente e in grado di sfruttare un vantaggio competitivo significativo."*

\*\*\*

Carrara, 28 luglio 2022 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la "Società"), comunica che **il totale dei ricavi** al 30 giugno 2022 è pari a **41,5 milioni di Euro**, in crescita del **+24%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, con un **sensibile incremento delle vendite in Italia, in Medio Oriente e negli Stati Uniti**.

In particolare, al 30 giugno 2022 le **vendite realizzate in Italia** sono aumentate del **+32%** rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungendo 19,4 milioni di Euro, pari al 47% del totale vendite del periodo.

Da segnalare **il forte balzo delle vendite realizzate in Medio Oriente** che hanno raggiunto nel primo semestre 2022 un valore pari a **6,8 milioni di Euro** con un incremento sullo stesso periodo del 2021 del 273%, rappresentando oltre il 16% delle vendite totali di periodo.

Le **vendite negli Stati Uniti**, al 30 giugno 2022, hanno registrato una **crescita significativa, pari al 35%**, rispetto al primo semestre del 2021, raggiungendo i **4,2 milioni di Euro**; anche in Cina il risultato raggiunto nel primo semestre 2022 è importante, con vendite pari a 8,0 milioni di Euro che confermano sostanzialmente i valori raggiunti nello stesso periodo dell'anno scorso.

L'incremento delle vendite sul mercato domestico e soprattutto sui mercati internazionali confermano la solidità e la bontà della strategia commerciale della Società focalizzata sul presidio dei mercati internazionali e sui prodotti di fascia elevata del Marmo di Carrara come Calacatta e Statuario.

Proprio lo Statuario ha mostrato performance eccezionali raggiungendo, nel primo semestre 2022, un valore delle vendite pari a 13,3 milioni di Euro, in crescita del 63% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Anche il Calacatta nel primo semestre 2022 ha mostrato valori in crescita dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungendo i 10,9 milioni di Euro di ricavi. Complessivamente, Statuario e Calacatta hanno contribuito ad oltre il 59% delle vendite totali realizzate nel primo semestre 2022.

Infine, in linea con la strategia di crescita della Società e coerentemente con l'impegno che vede la stessa abbracciare gli obiettivi si impatto ESG, è stato completato il primo bilancio di sostenibilità 2021, di cui un estratto è già disponibile sul sito all'indirizzo <https://www.fum.it/bilancio-di-sostenibilita/> in attesa della certificazione ufficiale affidata a DNV che sarà completata nel corso delle prossime settimane.

\*\*\*

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

*Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

## Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057  
[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3  
20121 Milano

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

**PRESS RELEASE****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****IN 1H2022 TURNOVER RECORDED A DECISIVE GROWTH: +24% COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2021**

- **Total revenues as of June 30 2022: EUR 41.5 million compared to EUR 33.4 million at June 30, 2021 (+24%), thanks to the significant increase in sales in Italy, the United States and the Middle East;<sup>2</sup>**
- **Italy: Revenues up 32% compared to the same period of 2021, reaching EUR 19.4 million equal to 47% of total revenues;**
- **USA: Sales in the first half of 2022 increased by 35% compared to the same period of 2021 and amounted to EUR 4.2 million equal to 10% of total sales for the period.**
- **Middle East: Great surge in sales at June 30, 2022, reaching EUR 6.8 million, growing by 273% compared to EUR 1.8 million achieved in the same period last year.**
- **Significant increase in sales of Statuario, which amounted to EUR 13.3 million in the first half of 2022, growing by 63% compared to the same period of the previous year, thus reaching 32% of total sales.**
- **The extract of the first 2021 sustainability report has been published.**

\*\*\*

**Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented:** *"The results achieved in the first half of 2022 are really impressive for our Company and indicate promising performances also for the end of the year. After closing 2021 reaching the record level of turnover, this year we are confirming a growth trend well above 20%. I'm particularly proud of how Franchi Umberto Marmi is performing on markets, confirming that the positioning strategy on luxury products of Carrara marble is increasingly successful year after year. Carrara marble has become a symbol of excellence in the world. All the iconic construction projects designed by "archistars" around the world use our marble thanks to its qualities, such as beauty, naturalness and sustainability, brightness and exclusivity. In a period of great changes like the one we are currently experiencing, in which sensitivity to new values such as environmental sustainability are becoming increasingly central, marble is gaining market share because it stands out for its significant benefits related to the limited use of chemicals and low energy consumption compared to other building materials. Furthermore, at this moment in history when the supply of raw material has become a key factor to success, it is important to point out that Franchi Umberto Marmi has the materials coming from its*

---

<sup>2</sup>Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Kuwait, Oman and Qatar

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

*queries at its disposal, thus making it independent and able to benefit from a significant competitive advantage."*

\*\*\*

Carrara, July 28, 2022 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the "Company") announces that **total revenues** as of June 30, 2022 amounted to **EUR 41.5 million**, with an increase of **24%**, compared to the same period of the previous year, with a **significant increase in sales in Italy, the Middle East and the United States**.

In particular, as of June 30, 2022 **sales in Italy** grew by **32%** compared to the same period of 2021, reaching EUR 19.4 million equal to 47% of total sales for the period.

Noteworthy is **the strong surge in sales achieved in the Middle East**, which reached **EUR 6.8 million** in the first half of 2022, with an increase of 273% over the same period of 2021, representing over 16% of total sales for the period.

**Sales in the United States**, as of June 30, 2022 recorded a **significant growth equal to 35%** compared to the first half of 2021, reaching **EUR 4.2 million**; in China the result achieved in the first half of 2022 is relevant, with sales equal to EUR 8.0 million, substantially confirming the values achieved in the same period of last year.

The increase in sales on the domestic market and especially on international markets confirm the solidity and worth of the Company's commercial strategy focused on the presence in international markets and on high value products of Carrara Marble such as Calacatta and Statuario.

In the first half of 2022, Statuario showed exceptional performance, reaching sales equal to EUR 13.3 million, growing by 63% compared to the same period of the previous year. In the first half of 2022 Calacatta recorded an increase of 11% compared to the same period of 2021, reaching EUR 10.9 million in revenues. Overall, Statuario and Calacatta contributed over 59% of total sales achieved in the first half of 2022.

Lastly, in line with the Company's growth strategy and consistent with its commitment to embrace ESG impact objectives, the first 2021 sustainability report was completed, an extract of which is already available on the website at the link <https://www.fum.it/en/sustainability-report/>, awaiting the official certification entrusted to DNV which will be completed over the next few weeks.

\* \* \*

*This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensi-tive-press-release/> and at the authorised storage mechanism **EMARKET STORAGE** ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*

# franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

*Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special features that make it unique in Italy and in the rest of the world.*

## Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057  
[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli 3  
20121 Milano

[franchi-egm@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-egm@intesasanpaolo.com)

Image Building:

**Media Relations**

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300  
[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

Fine Comunicato n.20138-72

Numero di Pagine: 8