



RELAZIONE FINANZIARIA SEMETRALE AL 30 GIUGNO 2022



MONCLER
GROUP

INDICE

DATI SOCIETARI.....	3
ORGANI SOCIALI	4
STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022	5
COMPOSIZIONE DEL GRUPPO.....	6
RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE	8
Andamento della gestione	9
Fatti di rilievo avvenuti nel corso nel primo semestre 2022	19
Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2022	21
Evoluzione prevedibile della gestione	22
Operazioni con parti correlate	23
Operazioni atipiche e/o inusuali.....	23
Azioni proprie.....	23
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO.....	24
Prospetto consolidato di conto economico	25
Prospetto consolidato di conto economico complessivo	26
Prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria	27
Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto.....	28
Rendiconto finanziario consolidato.....	29
NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2022.....	30
ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999	65
RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	66

DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE

Moncler S.p.A
Via Enrico Stendhal, 47
20144 Milano – Italia
Tel. +39 02 422 03 500

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Venezia, 1
35010 Trebaseleghe (Padova) – Italia
Tel. +39 049 93 23 111
Fax. +39 049 93 23 339

DATI LEGALI

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 54.736.558,00
P.IVA, Codice fiscale e n° iscrizione C.C.I.A.A.: 04642290961
Iscr. R.E.A. di Milano n° 1763158

SHOWROOM

Milano Via Solari, 33
Milano Via Savona, 56

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Remo Ruffini	Presidente e Amministratore Delegato
Marco De Benedetti	Vice Presidente Amministratore Non Esecutivo Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Nomine e Remunerazione
Roberto Eggs	Amministratore Esecutivo
Bettina Fetzer	Amministratore Indipendente
Gabriele Galateri di Genola	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Alessandra Gritti	Amministratore Indipendente Lead Independent Director Comitato Nomine e Remunerazione Comitato Parti Correlate
Jeanne Jackson	Amministratore Indipendente
Diva Moriani	Amministratore Indipendente Comitato Nomine e Remunerazione Comitato Parti Correlate
Guido Pianaroli	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Parti Correlate
Carlo Rivetti	Amministratore Non Esecutivo
Luciano Santel	Amministratore Esecutivo
Maria Sharapova	Amministratore Indipendente

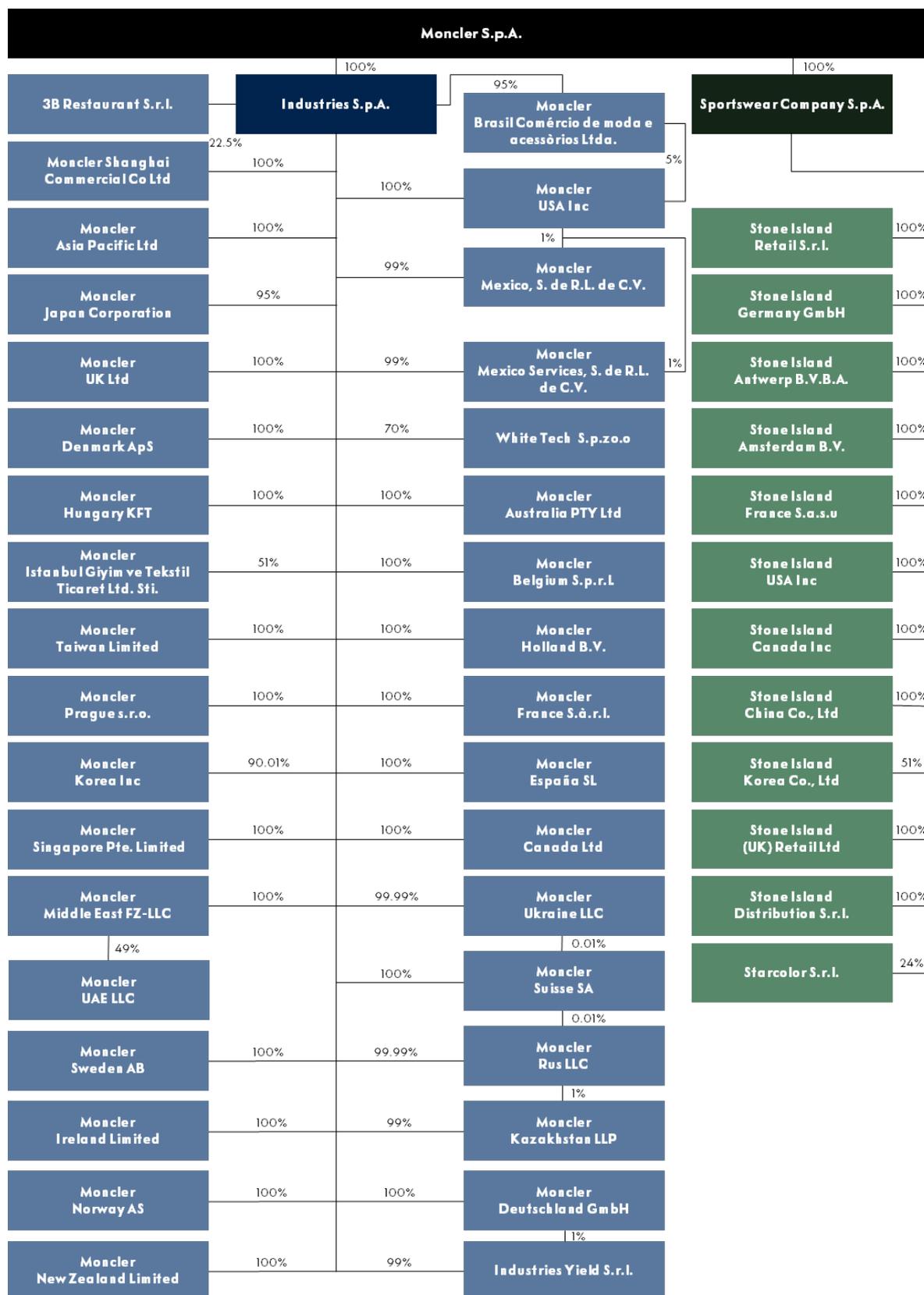
COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Losi	Presidente
Carolyn Dittmeier	Sindaco effettivo
Nadia Fontana	Sindaco effettivo
Federica Albizzati	Sindaco supplente
Lorenzo Mauro Banfi	Sindaco supplente

REVISORI ESTERNI

Deloitte&Touche S.p.A.

STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

Il resoconto intermedio del Gruppo Moncler al 30 giugno 2022 include Moncler S.p.A. (“Moncler” Capogruppo), Industries S.p.A., Sportswear Company S.p.A., società direttamente controllate da Moncler, e 46 società consolidate nelle quali la Capogruppo detiene indirettamente la maggioranza dei diritti di voto, o sulle quali esercita il controllo o dalle quali è in grado di ottenere benefici in virtù del suo potere di governarne le politiche finanziarie ed operative.

Area di consolidamento

Moncler S.p.A.	Società Capogruppo proprietaria dei marchi Moncler e Stone Island
Industries S.p.A.	Società sub holding, direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (retail, wholesale) in Italia e licenziataria del marchio Moncler
Industries Yield S.r.l.	Società che svolge attività di confezione di prodotti di abbigliamento
Moncler Asia Pacific Ltd	Società che gestisce DOS ad Hong Kong SAR e a Macao SAR
Moncler Australia PTY Ltd	Società che gestisce DOS in Australia
Moncler Belgium S.p.r.l.	Società che gestisce DOS in Belgio
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda.	Società che gestisce DOS in Brasile
Moncler Canada Ltd	Società che gestisce DOS in Canada
Moncler Denmark ApS	Società che gestisce DOS in Danimarca
Moncler Deutschland GmbH	Società che gestisce DOS e promuove prodotti Moncler in Germania ed Austria
Moncler España SL	Società che gestisce DOS in Spagna
Moncler France S.à.r.l.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Francia
Moncler Holland B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Moncler Hungary KFT	Società che gestisce DOS in Ungheria
Moncler Ireland Limited	Società che gestisce DOS in Irlanda
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti.	Società che gestisce DOS in Turchia
Moncler Japan Corporation	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Moncler in Giappone
Moncler Kazakhstan LLP	Società che gestisce DOS in Kazakistan
Moncler Korea Inc	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Corea del Sud
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Società che gestisce DOS in Messico
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Società inattiva

Moncler Middle East FZ-LLC	Società holding per l'area Middle East
Moncler New Zealand Limited	Società che gestisce DOS in Nuova Zelanda
Moncler Norway AS	Società che gestisce DOS in Norvegia
Moncler Prague s.r.o.	Società che gestisce DOS in Repubblica Ceca
Moncler Rus LLC	Società che gestisce DOS in Russia
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Moncler Singapore Pte. Limited	Società che gestisce DOS in Singapore
Moncler Suisse SA	Società che gestisce DOS in Svizzera
Moncler Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Moncler Taiwan Limited	Società che gestisce DOS in Taiwan
Moncler UAE LLC	Società che gestisce DOS negli Emirati Arabi Uniti
Moncler UK Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Moncler Ukraine LLC	Società che gestisce DOS in Ucraina
Moncler USA Inc	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Moncler in Nord America
White Tech Sp.zo.o.	Società che svolge attività di controllo qualità sulla piuma
Sportswear Company S.p.A.	Società sub holding titolare, fino al 30 dicembre 2021 del marchio Stone Island (successivamente conferito a Moncler S.p.A.), e direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e del canale distributivo wholesale
Stone Island Amsterdam B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Stone Island Antwerp B.V.B.A.	Società che gestisce DOS in Belgio
Stone Island Canada Inc	Società che gestisce DOS in Canada
Stone Island China Co., Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Stone Island Distribution S.r.l.	Società che svolge attività di distribuzione
Stone Island France S.a.s.u.	Società che gestisce DOS in Francia
Stone Island Germany GmbH	Società che funge da Agente per le zone Germania ed Austria e gestisce DOS in Germania
Stone Island Korea Co., Ltd	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Stone Island in Corea del Sud
Stone Island Retail S.r.l.	Società che gestisce DOS in Italia
Stone Island (UK) Retail Ltd	Società che gestirà DOS nel Regno Unito
Stone Island USA Inc	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Stone Island in USA

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE¹

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2022

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2022

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

AZIONI PROPRIE

¹ Questa nota si applica a tutto il documento: i dati includono gli impatti dell'implementazione del principio contabile IFRS 16 se non diversamente specificato, crescite a tassi di cambio costanti se non diversamente specificato, la posizione finanziaria netta esclude i debiti finanziari per leasing.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

RISULTATI ECONOMICI

Di seguito si riporta il prospetto di Conto Economico Consolidato relativo al primo semestre del 2022 e al primo semestre del 2021.

(Euro/000)	H1 2022	% sui ricavi	H1 2021 ²	% sui ricavi
RICAVI	918.374	100,0%	621.768	100,0%
% anno su anno	+48%		+54%	
MARGINE LORDO	677.706	73,8%	467.647	75,2%
Spese di vendita	(314.863)	(34,3%)	(229.913)	(37,0%)
Spese generali ed amministrative	(132.692)	(14,4%)	(106.719)	(17,2%)
Spese di marketing	(49.984)	(5,4%)	(38.215)	(6,1%)
EBIT	180.167	19,6%	92.800	14,9%
Proventi / (oneri) finanziari	(11.628)	(1,3%)	(9.742)	(1,6%)
Risultato ante imposte	168.539	18,4%	83.058	13,4%
Imposte sul reddito	42.724	4,7%	(24.151)	(3,9%)
Aliquota fiscale	(25,3%)		29,1%	
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	211.254	23,0%	58.724	9,4%

RICONCILIAZIONE DELL'EBITDA

(Euro/000)	H1 2022	% sui ricavi	H1 2021 ²	% sui ricavi
EBIT	180.167	19,6%	92.800	14,9%
Ammortamenti mat. e immateriali	51.041	5,6%	48.417	7,8%
Ammortamenti dei diritti d'uso	74.353	8,1%	63.910	10,3%
Piani ad incentivazione azionaria	16.029	1,7%	14.898	2,4%
EBITDA Adj.	321.590	35,0%	220.025	35,4%
Affitti collegati ai diritti d'uso	(85.634)	(9,3%)	(71.734)	(11,5%)
EBITDA Adj. Pre IFRS 16	235.956	25,7%	148.291	23,8%

² Al netto dell'impatto degli aggiustamenti per la *Purchase Price Allocation* (PPA) e degli altri costi legati all'acquisizione del marchio Stone Island nel primo semestre 2021 e del relativo effetto fiscale.

RICAVI CONSOLIDATI

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2022 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 918,4 milioni in crescita del 46% cFX rispetto allo stesso periodo del 2021 e del +62% cFX rispetto al primo semestre 2019. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 724,3 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 194,1 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 328,5 milioni, +26% cFX rispetto allo stesso periodo del 2021 e del +69% cFX rispetto al secondo trimestre 2019 che non includeva il marchio Stone Island. Nel secondo trimestre il marchio Moncler ha realizzato Euro 250,9 milioni e il marchio Stone Island Euro 77,6 milioni.

MONCLER GROUP: RICAVI PER MARCHIO

GRUPPO MONCLER	H1 2022		H1 2021		% vs 2021		% vs 2019
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX	cFX
Moncler	724.261	78,9%	565.540	91,0%	+28%	+27%	+28%
Stone Island	194.113	21,1%	56.228 ³	9,0%	+35% ⁴	+33% ⁴	+61%
RICAVI	918.374	100,0%	621.768	100,0%	+48%	+46%	+62%

MONCLER BRAND

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2022 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 724,3 milioni, +27% cFX rispetto allo stesso periodo del 2021 e +28% cFX rispetto all'H1 2019.

La crescita del secondo trimestre ha segnato un'accelerazione rispetto ai livelli pre-pandemia in tutti i mercati ad esclusione dell'APAC, registrando ricavi pari a Euro 250,9 milioni, in crescita del 23% cFX rispetto al Q2 2021 e del +30% cFX rispetto al Q2 2019.

MONCLER BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

MONCLER	H1 2022		H1 2021		% vs 2021		% vs 2019
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX	cFX
Asia	333.112	46,0%	282.551	50,0%	+18%	+16%	+34%
EMEA	264.547	36,5%	187.774	33,2%	+41%	+42%	+13%
Americhe	126.602	17,5%	95.215	16,8%	+33%	+28%	+50%
RICAVI	724.261	100,0%	565.540	100,0%	+28%	+27%	+28%

³ Ricavi del secondo trimestre di Stone Island inclusi nei risultati semestrali di Gruppo poiché il consolidamento è avvenuto dal 1 aprile 2021.

⁴ Dati pro-forma determinati considerando i ricavi consolidati dei primi sei mesi del 2021 pari a Euro 144,3 milioni.

In Asia (che include APAC, Giappone e Corea) i ricavi nel primo semestre hanno registrato una crescita del 16% cFX rispetto al primo semestre 2021 e del +34% cFX rispetto all'H1 2019, guidati da una crescita a forte doppia cifra nel secondo trimestre in Corea e Giappone. In particolare, in Corea i ricavi sono più che raddoppiati rispetto ai valori pre-pandemia nel secondo trimestre e il Giappone ha seguito con un'ottima crescita in accelerazione rispetto al trimestre precedente. In APAC, la performance è stata negativamente impattata dai *lockdown* in Cina continentale che hanno portato alla chiusura di circa un terzo dei negozi durante aprile e maggio, mentre a giugno si è registrato un deciso miglioramento grazie alla riapertura di tutti i negozi.

In EMEA, i ricavi nel primo semestre sono aumentati del 42% cFX rispetto al primo semestre del 2021 (+13% cFX rispetto all'H1 2019) e in crescita nel secondo trimestre del 32% cFX rispetto al secondo trimestre 2021 (+18% rispetto al secondo trimestre 2019), grazie ad una solida domanda sia locale che dei turisti americani. La Francia, il Medio Oriente e la Germania sono stati i Paesi che hanno contribuito maggiormente alla crescita nel secondo trimestre.

Le Americhe hanno registrato una crescita del 28% cFX rispetto al primo semestre 2021 (+50% cFX rispetto all'H1 2019) con una crescita nel secondo trimestre del +17% rispetto al Q2 2021 (+65% cFX rispetto al Q2 2019). Gli Stati Uniti hanno guidato la performance della regione.

MONCLER BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

MONCLER	H1 2022		H1 2021		% vs 2021		% vs 2019
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX	cFX
DTC	555.923	76,8%	418.407	74,0%	+33%	+31%	+29%
Wholesale	168.338	23,2%	147.133	26,0%	+14%	+13%	+25%
RICAVI	724.261	100,0%	565.540	100,0%	+28%	+27%	+28%

Nel primo semestre, il canale distributivo *Direct-To-Consumer* (DTC⁵) ha conseguito ricavi pari a Euro 555,9 milioni, in crescita del 31% cFX rispetto al primo semestre 2021 e del +29% cFX rispetto allo stesso periodo nel 2019. Il secondo trimestre ha registrato una crescita del 27% cFX rispetto al Q2 2021 e del +24% cFX rispetto al Q2 2019, nonostante l'impatto negativo della chiusura di un terzo dei negozi diretti in Cina continentale, grazie all'ottima domanda locale in tutti gli altri mercati. In particolare, la Corea e il Giappone hanno sovraperformato le altre regioni. L'e-commerce ha continuato a registrare tassi di crescita a forte doppia cifra.

I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*Comp-Store Sales Growth*⁶) hanno registrato un +19% rispetto al primo semestre 2021.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 168,3 milioni, in crescita del 13% cFX rispetto al primo semestre 2021 e del +25% cFX rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie all'apprezzamento delle collezioni Primavera / Estate.

Al 30 giugno 2022, la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 238 punti vendita diretti retail (DOS), complessivamente senza variazioni rispetto al 31 marzo 2022, ma in

⁵ Il canale DTC include le vendite dei DOS, del negozio online diretto e delle *e-concession*.

⁶ Il dato di *Comparable Store Sales Growth* (CSSG) considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

aumento di 1 unità in Asia per l'apertura dell'aeroporto di Sydney e in diminuzione di 1 unità in EMEA per la chiusura del negozio di Parigi Printemps du Louvre. Inoltre, il marchio Moncler gestisce anche 64 *shop-in-shop* (SiS) wholesale, in diminuzione di 1 unità rispetto al 31 marzo 2022.

MONCLER BRAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

MONCLER	30.06.2022	31.03.2022	31.12.2021
Asia	118	117	117
EMEA	84	85	84
Americhe	36	36	36
RETAIL	238	238	237
WHOLESALE	64	65	64

STONE ISLAND BRAND

Nel primo semestre del 2022, Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 194,1 milioni, in crescita del 33% cFX rispetto a Euro 144,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2021 (di cui Euro 88,1 milioni generati nel primo trimestre del 2021 non consolidati nei risultati di Gruppo), e del +61% rispetto al primo semestre 2019.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

STONE ISLAND	H1 2022		H1 2021 ⁷		% vs 2021		% vs 2019
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX	cFX
EMEA	138.231	71,2%	112.167	77,7%	+23%	+23%	+44%
Asia	33.308	17,2%	18.166	12,6%	+83%	+78%	+182%
Americhe	22.574	11,6%	13.984	9,7%	+61%	+52%	+77%
RICAVI	194.113	100,0%	144.316	100,0%	+35%	+33%	+61%

L'EMEA, che rappresenta l'area geografica più rilevante per il Marchio, è cresciuta nel primo semestre del 23% cFX rispetto allo stesso periodo pro-forma dell'anno precedente, con la stessa crescita registrata tra primo e secondo trimestre. L'Italia, la Francia e la Germania, che insieme rappresentano circa il 40% dei ricavi del Marchio, hanno guidato la crescita della regione.

L'Asia ha raggiunto Euro 33,3 milioni di ricavi con una crescita del 78% cFX rispetto al primo semestre 2021 pro-forma. Tale risultato è stato guidato sia da un'ottima crescita organica in Giappone che dalla conversione a retail del mercato coreano avvenuta il 1 gennaio 2022, mentre l'APAC ha sofferto nel secondo trimestre per le restrizioni legate alla pandemia da Covid-19.

⁷ Dati pro-forma del periodo dal 1 gennaio al 30 giugno 2021.

Le Americhe hanno riportato una crescita del 52% cFX rispetto all'H1 2021 pro-forma, trainata da entrambi i canali.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

STONE ISLAND	H1 2022		H1 2021 ⁷		% vs 2021		% vs 2019
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX	cFX
DTC	61.121	31,5%	28.520	19,8%	+114%	+112%	+138%
Wholesale	132.992	68,5%	115.796	80,2%	+15%	+13%	+40%
RICAVI	194.113	100,0%	144.316	100,0%	+35%	+33%	+61%

Il canale wholesale, che rappresenta ancora il canale più importante per il Marchio, con Euro 133,0 milioni nel primo semestre, è cresciuto del 13% cFX rispetto al primo semestre pro-forma del 2021, grazie all'ottimo apprezzamento delle collezioni Primavera / Estate in tutti i mercati e nonostante la conversione a retail del mercato coreano.

Il canale DTC di Stone Island ha registrato una crescita del 112% cFX rispetto al primo semestre 2021 pro-forma, arrivando a rappresentare il 31% dei ricavi del semestre, grazie alla già citata conversione del mercato coreano e ad un'ottima crescita a doppia cifra del mercato europeo e americano. È continuata la solida crescita a doppia cifra anche del canale online diretto.

L'implementazione di una strategia volta al controllo diretto del mercato prosegue anche nel Regno Unito con il passaggio a gestione diretta sia dell'e-commerce che delle relazioni con alcuni importanti partner wholesale a fine giugno, a cui seguirà anche il negozio fisico di Londra a breve.

Al 30 giugno 2022, la rete di negozi monomarca Stone Island può contare su 54 punti vendita retail e su 35 negozi monomarca wholesale, in linea con il primo trimestre.

STONE ISLAND BRAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

STONE ISLAND	30.06.2022	31.03.2022	31.12.2021
Asia	28	28	4
EMEA	20	20	20
Americhe	6	6	6
RETAIL	54	54	30
WHOLESALE	35	35	58

RISULTATI DI CONTO ECONOMICO DI GRUPPO

I risultati operativi e patrimoniali consolidati nel primo semestre 2022 comprendono i risultati di 6 mesi sia del marchio Moncler che del marchio Stone Island, mentre nel primo semestre 2021 i risultati comprendevano solo il secondo trimestre del marchio Stone Island, poiché il consolidamento è avvenuto dal 1 aprile 2021.

COSTO DEL VENDUTO E MARGINE LORDO

Nei primi sei mesi del 2022, il margine lordo consolidato di Gruppo è stato pari a Euro 677,7 milioni con un'incidenza sui ricavi del 73,8% rispetto al 75,2% dello stesso periodo del 2021. La riduzione del margine è interamente imputabile alla maggior incidenza nel canale wholesale a seguito del consolidamento del marchio Stone Island per l'intero periodo di riferimento.

SPESE OPERATIVE E EBIT

Le spese di vendita sono state pari a Euro 314,9 milioni rispetto a Euro 229,9 milioni nel primo semestre 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,3% (37,0% nell'H1 2021). Tali spese di vendita includono Euro 138,0 milioni di costi per affitto (escluso impatto IFRS 16) rispetto a Euro 106,5 milioni nel primo semestre 2021. Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 132,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 14,4%, rispetto a Euro 106,7 milioni nel primo semestre 2021 (17,2% dei ricavi). La minor incidenza di tali costi è imputabile ad una migliore leva operativa del Gruppo rispetto al primo semestre dell'anno precedente, che era stato maggiormente impattato da misure contenitive per il Covid-19 in diversi mercati del mondo, e dal consolidamento di Stone Island.

I piani di incentivazione azionaria, inclusi nelle spese di vendita, generali e amministrative, sono stati pari a Euro 16,0 milioni nel primo semestre 2022, rispetto a Euro 14,9 milioni nel primo semestre del 2021.

Le spese di marketing ammontano a Euro 50,0 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 5,4%, rispetto al 6,1% nel primo semestre dell'anno precedente. Il management si aspetta un'incidenza a fine anno intorno al 7%, in linea con l'esercizio precedente.

Gli ammortamenti, escludendo quelli relativi ai diritti d'uso ex IFRS 16, sono stati pari a Euro 51,0 milioni.

L'EBIT è stato pari a Euro 180,2 milioni con un margine del 19,6%, rispetto a Euro 92,8⁸ milioni nel primo semestre del 2021.

Nel primo semestre del 2022, gli oneri finanziari sono stati pari a Euro 11,6 milioni, rispetto a Euro 9,7 milioni nello stesso periodo del 2021, sostanzialmente dovuti alle passività per leasing ex IFRS 16.

Le imposte includono l'impatto netto positivo *una tantum* del riallineamento del valore fiscale del marchio Stone Island per Euro 92,3 milioni. Al netto di tale effetto, l'aliquota fiscale sarebbe stata pari al 29%, in linea con l'anno precedente.

Il risultato netto di Gruppo è stato quindi pari a Euro 211,3 milioni, rispetto a Euro 58,7 milioni nel primo semestre del 2021.

⁸Al netto dell'impatto degli aggiustamenti per la *Purchase Price Allocation* (PPA) e degli altri costi legati all'acquisizione del marchio Stone Island nel primo semestre 2021.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Di seguito si riporta lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria riclassificata al 30 giugno 2022, al 31 dicembre 2021 ed al 30 giugno 2021.

(Euro 000)	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Immobilizzazioni immateriali	1.671.859	1.673.491	1.681.873
Immobilizzazioni materiali	249.049	257.126	242.159
Attività per il diritto di utilizzo	681.793	656.196	675.536
Altre attività / (passività) non correnti nette	231.141	(8.564)	(16.640)
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI NETTE	2.833.842	2.578.249	2.582.928
Capitale circolante netto	187.183	148.842	179.979
Altre attività / (passività) correnti nette	(124.751)	(223.741)	(98.683)
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI NETTE	62.432	(74.899)	81.296
CAPITALE INVESTITO	2.896.274	2.503.350	2.664.224
Indebitamento finanziario netto / (cassa)	(356.269)	(729.587)	(233.878)
Debiti finanziari per leasing	739.930	710.069	734.925
Fondo TFR e altri fondi non correnti	22.491	23.774	20.452
Patrimonio netto	2.490.122	2.499.094	2.142.725
TOTALE FONTI	2.896.274	2.503.350	2.664.224

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

Il capitale circolante netto consolidato è stato pari a Euro 187,2 milioni, rispetto a Euro 180,0 milioni al 30 giugno 2021, con un'incidenza sul fatturato degli ultimi dodici mesi pari all'8,0% (9,6% al 30 giugno 2021 e 7,0% al 31 dicembre 2021). La diminuzione dell'incidenza riflette il continuo e rigoroso controllo del circolante in entrambi i marchi, Moncler e Stone Island.

(Euro 000)	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Debiti commerciali	(334.235)	(348.953)	(268.017)
Rimanenze	354.621	263.521	309.034
Crediti verso clienti	166.797	234.274	138.962
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	187.183	148.842	179.979
% sui ricavi ultimi dodici mesi	8,0%	7,0%	9,6%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 giugno 2022, la posizione finanziaria netta è positiva e pari a Euro 356,3 milioni, rispetto a Euro 729,6 milioni di cassa netta al 31 dicembre 2021 e a Euro 233,9 milioni al 30 giugno 2021. Come richiesto dal principio contabile IFRS 16, al 30 giugno 2022 il Gruppo ha contabilizzato *lease liabilities* pari a Euro 739,9 milioni rispetto a Euro 710,1 milioni al 31 dicembre 2021 e a Euro 734,9 milioni al 30 giugno 2021.

(Euro 000)	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Cassa e banche	453.382	932.718	401.994
Debiti finanziari netti (al netto dei crediti finanziari)	(97.113)	(203.131)	(168.116)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO / (CASSA)	356.269	729.587	233.878
Debiti finanziari per leasing	(739.930)	(710.069)	(734.925)

Di seguito si riporta il rendiconto finanziario consolidato riclassificato relativo al primo semestre 2022 e 2021.

(Euro 000)	H1 2022	H1 2021
EBIT	180.167	92.800
Ammortamenti	51.041	41.968
Altre variazioni non monetarie	4.748	7.074
Variazioni del capitale circolante netto	(38.341)	61.164
Variazione degli altri crediti / (debiti) correnti e non correnti	(342.554)	(77.172)
Investimenti netti	(36.503)	(49.810)
CASH FLOW DELLA GESTIONE OPERATIVA	(181.442)	76.024
Proventi / (oneri) finanziari	(1.082)	(425)
Imposte sul reddito	42.963	(24.609)
FREE CASH FLOW	(139.561)	50.990
Dividendi pagati	(156.409)	(118.323)
Transazione Stone Island	-	(551.157)
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	(77.348)	(2.907)
NET CASH FLOW	(373.318)	(621.397)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	729.587	855.275
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	356.269	233.878
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(373.318)	(621.397)

Il *net cash flow* del primo semestre del 2022 è stato negativo per Euro 373,3 milioni, dopo il pagamento di Euro 156,4 milioni di dividendi, Euro 48,4 milioni di riacquisto di azioni proprie e il pagamento di Euro 124,1 milioni a seguito del sopra citato riallineamento del valore fiscale del marchio Stone Island.

INVESTIMENTI NETTI

Nel corso del primo semestre 2022, sono stati effettuati investimenti netti per Euro 36,5 milioni, rispetto a Euro 49,8 milioni nel primo semestre del 2021, che includevano Euro 11,1 milioni di *key money*. I costi di investimento includono anche i costi per l'infrastruttura generale pari a Euro 17,1 milioni, in linea con il primo semestre del 2021 e principalmente legati all'*Information Technology* e all'espansione dei siti produttivi.

(Euro 000)	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Distribuzione	19.433	75.976	32.224
Infrastruttura	17.070	48.705	17.586
INVESTIMENTI NETTI	36.503	124.681	49.810
% sui ricavi	4,0%	6,1%	8,0%

Disclaimer

La presente relazione contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), in particolare nelle sezioni intitolate "Evoluzione prevedibile della gestione" e "Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2022" relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Moncler. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, hanno una componente di rischiosità ed incertezza in quanto si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2022

STONE ISLAND KOREA

A partire dal 1 gennaio 2022 è stata internalizzata la distribuzione nel mercato Coreano del marchio Stone Island tramite la costituzione di una *joint venture* con un partner locale, nella quale il Gruppo detiene il 51%.

SUSTAINALYTICS

A gennaio 2022, Moncler ha ottenuto l'*Industry Top-Rated Badge* così come il *Regional Top Rated Badge* da Sustainalytics, primaria società di ricerca e rating ESG e Corporate Governance che supporta gli investitori nello sviluppo e implementazione di strategie di investimento responsabili.

AGGIORNAMENTO GEOPOLITICO

A seguito del conflitto in Ucraina iniziato il 24 febbraio, sono state temporaneamente chiuse tutte le attività commerciali in Russia ed in Ucraina del Gruppo Moncler. Il Gruppo era presente nei due Paesi con siti online dedicati e con due negozi gestiti direttamente (DOS) e tre negozi monomarca wholesale (SiS) a marchio Moncler. Contava inoltre circa 100 clienti wholesale multimarca (*door*).

L'esposizione totale ai due Paesi, includendo anche i ricavi generati dai turisti russi che acquistano al di fuori della Russia, è stata inferiore al 2% del fatturato di Gruppo nell'esercizio 2021. Pur rimanendo molto elevata l'incertezza sull'evolversi della situazione e sulle possibili ripercussioni a livello macroeconomico mondiale, al momento non si prevedono conseguenze significative sui risultati dell'esercizio 2022.

Relativamente alla propria supply chain, il Gruppo Moncler precisa che non acquista materie prime in Ucraina o in Russia, né usa terzisti ivi situati. Alla data di approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale, sia il sito produttivo diretto di Bacau, in Romania, che tutti i produttori terzi situati nelle aree limitrofe, stanno operando senza interruzioni riferibili al conflitto in Ucraina. Inoltre, sebbene a livello logistico l'attuale situazione potrebbe avere delle ripercussioni sul sistema dei trasporti e causare eventuali ritardi nelle spedizioni delle merci, al momento non si riscontrano criticità rilevanti. Con riferimento all'incremento dei costi di produzione, non solo legato alla situazione geopolitica, e ai possibili aumenti dei costi logistici, il Gruppo conferma che al momento non si aspetta impatti a livello di profittabilità nell'esercizio 2022.

PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

In data 3 marzo 2022, Moncler S.p.A. ha annunciato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie fino a un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie (rappresentative dello 0,4% dell'attuale capitale sociale) a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, Amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate. Il programma si è concluso in data 25 marzo 2022 e al 30 giugno 2022 Moncler S.p.A. detiene 4.858.416 azioni proprie.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, confermandone la composizione di 12 membri, per il triennio 2022-2024, che rimarrà in carica fino all'Assemblea che sarà chiamata ad approvare il Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2024. Il Consiglio è composto da: Remo Ruffini (Presidente e Amministratore Delegato), Diva Moriani (Amministratore Indipendente), Carlo Rivetti (Amministratore non Esecutivo), Alessandra Gritti (Amministratore Indipendente), Marco De Benedetti (Amministratore non Esecutivo), Jeanne Jackson (Amministratore Indipendente), Maria Sharapova (Amministratore Indipendente), Bettina Fetzer (Amministratore Indipendente), Robert P. Eggs (Amministratore Esecutivo), Luciano Santel (Amministratore Esecutivo) e Gabriele Galateri di Genola (Amministratore Indipendente).

DIVIDENDI

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il Bilancio d'Esercizio di Moncler S.p.A. al 31 dicembre 2021 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario lordo pari a Euro 0,60 per azione.

PIANO DI PERFORMANCE SHARE 2022

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di *stock grant* denominato "Piano di Performance Shares 2022" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

MOODY'S ESG SOLUTIONS

A giugno 2022, il Gruppo Moncler si è classificato al 2 posto nel settore *Specialised Retail* esaminato da Moody's ESG Solutions⁹. Il Gruppo ha ricevuto un punteggio di 62/100, ottenendo il livello "Advanced".

RIALLINEAMENTO DEL VALORE FISCALE DEL MARCHIO STONE ISLAND

In data 28 giugno 2022, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'operazione di riallineamento del valore fiscale del marchio Stone Island a quello civilistico di bilancio, optando per il regime di cui all'Art. 15 del D.L. 185/2008.

⁹ Moody's ESG Solutions in precedenza noto come Vigeo Eiris.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2022

Non vi sono fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2022.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante il perdurare di diverse incertezze sul fronte geopolitico, economico e sanitario, il Gruppo Moncler ritiene di avere un portafoglio di marchi unici e strategie di sviluppo chiare ed efficaci per continuare, anche nell'esercizio 2022, il suo percorso di crescita.

Queste sono le principali linee strategiche di sviluppo.

RAFFORZAMENTO DI TUTTE LE DIMENSIONI DEL MARCHIO MONCLER. Il 2022 sarà un anno importante per Moncler in cui le linee di sviluppo verranno definite anche sulla base di un rafforzamento delle tre dimensioni di Marchio: *Moncler Collezioni*, *Moncler Genius* e *Moncler Grenoble*. Continuerà inoltre il consolidamento dell'approccio omnicanale, sostenuto dal business digitale con molte iniziative, anche legate alla celebrazione del 70° anniversario del Marchio, volte a rafforzare il rapporto unico con il proprio consumatore e ad aumentarne la conoscenza e fedeltà.

SVILUPPO DEL MARCHIO STONE ISLAND A LIVELLO INTERNAZIONALE E NEL CANALE DTC. Nel corso dell'esercizio 2022 Stone Island continuerà il percorso di internalizzazione dei mercati gestiti fino ad oggi da distributori, a partire dalla Corea (che dal 1/1/2022 è governata da una joint venture a maggioranza Stone Island), di rafforzamento dei mercati *core*, come i mercati europei, e di penetrazione in mercati meno maturi ma con elevate potenzialità come Nord America e Cina. Continuerà inoltre l'espansione di Stone Island nel canale *Direct-To-Consumer* (DTC), non solo con l'apertura di alcuni selezionati DOS, ma anche andando a ricercare, con un nuovo store design e con strategie di *clienteling* e comunicazione mirate, linguaggi sempre distintivi e caratterizzanti per rafforzare il posizionamento unico del Brand, che ha nella cultura della ricerca e della sperimentazione la propria matrice identificativa e valoriale.

CRESCITA SOSTENIBILE E RESPONSABILE. Il Gruppo Moncler crede in uno sviluppo sostenibile e responsabile di lungo periodo, nell'ottica di un valore condiviso che risponda alle aspettative degli stakeholder. Le cinque priorità strategiche del Piano di Sostenibilità sono: cambiamenti climatici, economia circolare e innovazione, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali. Moncler anche nel 2022 si impegna a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità pubblicati nel piano 2020-2025.

CULTURA DIGITALE DIFFUSA. Pensare ed implementare la propria strategia in chiave digitale è un obiettivo sempre più importante per un Gruppo che crede in un approccio "*Digital First*". Nel 2021 il Gruppo ha completato l'internalizzazione dell'online diretto di Moncler. Nel 2022 l'obiettivo è di rafforzare entrambi i Marchi in questo canale anche con nuove piattaforme.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le informazioni relative ai rapporti con parti correlate sono presentate rispettivamente nella Nota 10.1 del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali rilevanti in termini di impatto sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo e della Capogruppo.

AZIONI PROPRIE

Alla data del 30 giugno 2022 Moncler S.p.A. detiene n 4.858.416 azioni proprie, pari all'1,8% del capitale sociale.

Milano, 27 luglio 2022

Per il Consiglio di Amministrazione

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL
30 GIUGNO 2022

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato					
(Euro/000)	Note	1° semestre 2022	di cui parti correlate (nota 10.1)	1° semestre 2021	di cui parti correlate (nota 10.1)
Ricavi	4.1	918.374	628	621.768	609
Costo del venduto	4.2	(240.668)	(5.595)	(154.121)	(4.814)
Margine lordo		677.706		467.647	
Spese di vendita	4.3	(314.863)	(1.162)	(236.362)	(1.070)
Spese generali ed amministrative	4.4	(132.692)	(10.076)	(110.338)	(7.171)
Spese di marketing	4.5	(49.984)		(38.215)	
Risultato operativo	4.6	180.167		82.732	
Proventi finanziari	4.7	2.800		1.409	
Oneri finanziari	4.7	(14.428)		(11.151)	
Risultato ante imposte		168.539		72.990	
Imposte sul reddito	4.8	42.724		(22.352)	
Risultato Netto, incluso Risultato di Terzi		211.263		50.638	
Risultato di terzi		(9)		(183)	
Risultato Netto di Gruppo		211.254		50.455	
Utile (perdita) base per azione (in Euro)	5.16	0,78		0,19	
Utile (perdita) diluito/a per azione (in Euro)	5.16	0,78		0,19	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Conto economico complessivo consolidato			
(Euro/000)	Note	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Utile (perdita) del periodo		211.263	50.638
Utili (perdite) sui derivati di copertura	5.16	(169)	(5.943)
Utili (perdite) dalla conversione dei bilanci di imprese estere	5.16	(49)	5.372
Componenti che possono essere riversati nel conto economico in periodi successivi		(218)	(571)
Altri utili (perdite)	5.16	630	122
Componenti che non saranno mai riversati nel conto economico in periodi successivi		630	122
Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale		412	(449)
Totale utile (perdita) complessivo		211.675	50.189
Attribuibili a:			
Soci della controllante		211.668	50.005
Interessenze di pertinenza di terzi		7	184

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata					
(Euro/000)	Note	30/06/22	di cui parti correlate (nota 10.1)	31/12/21	di cui parti correlate (nota 10.1)
Marchi e altre immobilizzazioni immateriali, nette	5.1	1.068.442		1.070.074	
Avviamento	5.1	603.417		603.417	
Immobilizzazioni materiali, nette	5.3	930.842		913.322	
Partecipazioni in società collegate		908		826	
Altre attività non correnti	5.9	41.075		37.082	
Crediti per imposte anticipate	5.4	199.679		179.312	
Attivo non corrente		2.844.363		2.804.033	
Rimanenze	5.5	354.621		263.521	
Crediti verso clienti	5.6	166.797	19.961	234.274	12.085
Crediti tributari	5.12	13.205		4.963	
Altre attività correnti	5.9	42.064		27.758	
Crediti finanziari correnti	5.8	6.730		722	
Cassa e banche	5.7	453.382		932.718	
Attivo corrente		1.036.799		1.463.956	
Totale attivo		3.881.162		4.267.989	
Capitale sociale	5.16	54.737		54.737	
Riserva sovrapprezzo azioni	5.16	745.309		745.309	
Altre riserve	5.16	1.478.707		1.305.407	
Risultato netto del Gruppo	5.16	211.254		393.533	
Capitale e riserve del Gruppo		2.490.007		2.498.986	
Capitale e riserve di terzi		115		108	
Patrimonio netto		2.490.122		2.499.094	
Debiti finanziari a lungo termine	5.15	644.866		624.732	
Fondi rischi non correnti	5.13	10.742		11.320	
Fondi pensione e quiescenza	5.14	11.749		12.454	
Debiti per imposte differite	5.4	10.331		225.621	
Altre passività non correnti	5.11	190		163	
Passivo non corrente		677.878		874.290	
Debiti finanziari a breve termine	5.15	198.907		289.191	
Debiti commerciali	5.10	334.235	28.246	348.953	13.520
Debiti tributari	5.12	66.761		131.182	
Altre passività correnti	5.11	113.259	2.143	125.279	5.161
Passivo corrente		713.162		894.605	
Totale passivo e patrimonio netto		3.881.162		4.267.989	

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato (Euro/000)	Note	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Altri utili complessivi		Altre riserve			Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto consolidato
					Riserva di conversione	Altri componenti	Riserva IFRS 2	Riserva FTA	Utili indivisi				
Patrimonio netto al 01.01.2021	5.16	51.671	173.374	10.319	(18.183)	1.064	58.450	(23.434)	1.073.436	300.351	1.627.048	89	1.627.137
Destinazione utile esercizio precedente	0	0	0	15	0	0	0	0	300.336	(300.351)	0	0	0
Variazione area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	412	412
Dividendi	0	0	0	0	0	0	0	0	(121.271)	0	(121.271)	0	(121.271)
Aumento capitale sociale	3.066	571.935	0	0	0	0	0	0	0	0	575.001	0	575.001
Altre variazioni nel patrimonio netto	0	0	0	0	0	0	(36.273)	0	47.530	0	11.257	0	11.257
Variazioni delle voci di conto economico complessivo	0	0	0	0	5.371	(5.821)	0	0	0	0	(450)	1	(449)
Risultato del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50.455	50.455	183	50.638
Patrimonio netto al 30.06.2021	5.16	54.737	745.309	10.334	(12.812)	(4.757)	22.177	(23.434)	1.300.031	50.455	2.142.040	685	2.142.725
Patrimonio netto al 01.01.2022	5.16	54.737	745.309	10.334	869	(11.133)	34.978	(21.636)	1.291.995	393.533	2.498.986	108	2.499.094
Destinazione utile esercizio precedente	0	0	0	613	0	0	0	0	392.920	(393.533)	0	0	0
Variazione area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi	0	0	0	0	0	0	0	0	(161.288)	0	(161.288)	0	(161.288)
Aumento capitale sociale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre variazioni nel patrimonio netto	0	0	0	0	0	0	6.220	0	(65.579)	0	(59.359)	0	(59.359)
Variazioni delle voci di conto economico complessivo	0	0	0	0	(47)	461	0	0	0	0	414	(2)	412
Risultato del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	211.254	211.254	9	211.263
Patrimonio netto al 30.06.2022	5.16	54.737	745.309	10.947	822	(10.672)	41.198	(21.636)	1.458.048	211.254	2.490.007	115	2.490.122

PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Prospetto di rendiconto finanziario consolidato	1° semestre 2022	di cui parti correlate	1° semestre 2021	di cui parti correlate
(Euro/000)				
<i>Flusso di cassa della gestione operativa</i>				
Risultato consolidato	211.263		50.638	
Ammortamenti immobilizzazioni	125.394		112.327	
Costi (Ricavi) finanziari, netti	11.628		9.742	
Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	15.898		14.786	
Imposte dell'esercizio	(42.724)		22.352	
Variazione delle rimanenze - (Incremento)/Decremento	(96.058)		(66.692)	
Variazione dei crediti commerciali - (Incremento)/Decremento	83.677	(7.876)	112.303	(13.176)
Variazione dei debiti commerciali - Incremento/(Decremento)	(14.782)	14.726	21.278	16.536
Variazione degli altri crediti/debiti correnti	(38.681)	(3.018)	(17.882)	1.207
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	255.615		258.852	
Interessi ed altri oneri pagati e ricevuti	889		(644)	
Imposte e tasse pagate	(262.993)		(82.119)	
Variazione degli altri crediti/debiti non correnti	(4.280)		(4.181)	
Flusso di cassa netto della gestione operativa (a)	(10.769)		171.908	
<i>Flusso di cassa della gestione degli investimenti</i>				
Acquisto di immobilizzazioni materiali ed immateriali	(36.797)		(50.287)	
Vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	294		477	
Acquisizione di ramo d'azienda e disponibilità liquide acquisite	0		(496.728)	
Flusso di cassa netto della gestione degli investimenti (b)	(36.503)		(546.538)	
<i>Flusso di cassa della gestione dei finanziamenti</i>				
Rimborso di finanziamenti	(6.003)		(10.089)	
Rimborso di debiti per leasing	(82.504)		(66.058)	
Variazione dei debiti finanziari a breve termine	(2.567)		(44.774)	
Dividendi pagati ai soci della controllante	(156.409)		(118.323)	
Variazione Azioni proprie	(48.352)		0	
Altre variazioni del patrimonio netto	2.167		0	
Flusso di cassa netto della gestione finanziaria (c)	(293.668)		(239.244)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie (a)+(b)+(c)	(340.940)		(613.874)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie all'inizio del periodo	802.715		923.483	
Effetto della variazione dei tassi di cambio	(10.204)		2.370	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie	(340.940)		(613.874)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie alla fine del periodo	451.571		311.979	

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2022

1. INFORMAZIONI GENERALI SUL GRUPPO

1.1. IL GRUPPO E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è una società costituita e domiciliata in Italia. L'indirizzo della sede legale è Via Stendhal 47 Milano, Italia e il numero di registrazione è 04642290961.

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è inoltre controllata di fatto da Remo Ruffini per il tramite di Ruffini Partecipazioni Holding S.r.l. (RPH) e di Double R S.r.l. (DR, già Ruffini Partecipazioni S.r.l.); in particolare, Remo Ruffini detiene l'intero capitale sociale di RPH, società che controlla DR che, a sua volta, al 30 giugno 2022 detiene una partecipazione rappresentativa del 23,8% del capitale sociale di Moncler S.p.A.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2022 (di seguito anche il "Bilancio Consolidato Semestrale") comprende la società Capogruppo e le società controllate (successivamente riferito come il "Gruppo").

Ad oggi, le principali attività del Gruppo sono la creazione, la produzione e la distribuzione di abbigliamento per uomo, donna e bambino, di calzature, di prodotti di pelletteria ed altri accessori correlati con i marchi di proprietà Moncler e Stone Island.

1.2. PRINCIPI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

1.2.1. PRINCIPI CONTABILI DI RIFERIMENTO

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2022 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 154-ter del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni ed in applicazione dello IAS 34. Esso non comprende tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio annuale e deve pertanto essere letto unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2021, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate Standing Interpretations Committee ("SIC").

In particolare, si segnala che lo schema di conto economico, di conto economico complessivo, della situazione patrimoniale-finanziaria, delle movimentazioni di patrimonio netto e del rendiconto finanziario sono redatti in forma estesa e sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021. Le note esplicative riportate nel seguito, invece, sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale. In particolare si segnala che, come previsto dallo IAS 34, allo scopo di evitare la duplicazione di informazioni già pubblicate, le note di commento si riferiscono esclusivamente a quelle componenti il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria, le movimentazioni di patrimonio netto ed il rendiconto finanziario la cui composizione o la cui variazione, per importo, per natura o perché inusuale, sono essenziali ai fini della comprensione della situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2022 è costituito dal prospetto di conto economico, dal conto economico complessivo, dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dalle movimentazioni di patrimonio netto e dal rendiconto finanziario e dalle presenti note esplicative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2021 per la situazione patrimoniale-finanziaria, 30 giugno 2021 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario).

1.2.2. SCHEMI DI BILANCIO

Il Gruppo presenta il conto economico per destinazione, forma ritenuta più rappresentativa in relazione al tipo di attività svolta. La forma scelta è, infatti, conforme alle modalità di reporting interno e di gestione del business.

Con riferimento al prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, è stata adottata una forma di presentazione che prevede la distinzione delle attività e passività tra correnti e non correnti, secondo quanto previsto dal paragrafo 60 e seguenti dello IAS 1.

Per il rendiconto finanziario è stato adottato il metodo di rappresentazione indiretto.

Secondo quanto previsto dallo IAS 24 nei paragrafi successivi si evidenziano i rapporti con parti correlate con il Gruppo e le loro incidenze, se significative, sulla situazione patrimoniale-finanziaria, economica e sui flussi finanziari.

1.2.3. PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Bilancio Consolidato Semestrale è redatto sulla base del principio del costo storico, con eccezione della valutazione di alcuni strumenti finanziari (derivati) come richiesto dall'IFRS 9, nonché sul presupposto della continuità aziendale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale è presentato in Euro migliaia, che è la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

1.2.4. USO DI STIME E VALUTAZIONI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO

La redazione del Bilancio Consolidato Semestrale e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione il ricorso a stime e assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di bilancio. Le stime e le assunzioni utilizzate sono basate sull'esperienza e su altri fattori considerati rilevanti. I risultati che si consuntiveranno potrebbero pertanto differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione a loro apportate sono riflesse a conto economico del periodo in cui avviene la revisione della stima nel caso in cui la revisione stessa abbia effetti solo su tale periodo, od anche nei periodi successivi se la revisione ha effetti sia sull'esercizio corrente, sia su quelli futuri.

Nel caso in cui le stime della Direzione possano avere un effetto significativo sui valori rilevati nel bilancio consolidato o per le quali esiste il rischio che possano emergere rettifiche di valore significative al valore contabile delle attività e passività nei periodi successivi a quello di riferimento del bilancio, i successivi paragrafi delle Note esplicative al bilancio includono le informazioni rilevanti a cui le stime si riferiscono.

Le stime si riferiscono principalmente alle seguenti voci di bilancio:

- Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment");
- Fondo svalutazione crediti;
- Fondo resi;
- Fondo svalutazione magazzino;
- Recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali;
- Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo;
- Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile;
- IAS 29 Iperinflazione;
- Passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities;
- IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali.

Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment")

Le attività non correnti includono gli immobili, impianti e macchinari, le attività immateriali incluso l'avviamento e le altre attività finanziarie.

Il management rivede periodicamente il valore contabile delle attività non correnti detenute ed utilizzate e delle attività che devono essere dismesse, quando fatti e circostanze richiedono tale revisione. Tale attività è svolta utilizzando le stime dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo o dalla vendita del bene ed adeguati tassi di sconto per il calcolo del valore attuale.

Quando il valore contabile di un'attività non corrente ha subito una perdita di valore, il Gruppo rileva una svalutazione per il valore dell'eccedenza tra il valore contabile del bene ed il suo valore recuperabile attraverso l'uso o la vendita dello stesso, determinata con riferimento ai più recenti piani aziendali e di Gruppo.

Fondo svalutazione crediti

Il fondo svalutazione crediti riflette la stima del management circa le perdite potenziali relative al portafoglio di crediti verso la clientela finale.

Fondo resi

Il fondo resi riflette la stima del management circa la valutazione dell'attività derivante dalle previsioni di reso di prodotti e della relativa passività per rimborsi futuri.

Fondo svalutazione magazzino

Il Gruppo produce e vende principalmente capi d'abbigliamento che sono soggetti a modifiche nel gusto della clientela ed al trend nel mondo della moda. Il fondo svalutazione magazzino riflette pertanto la stima del management circa le perdite di valore attese sui capi delle collezioni di stagioni passate, tenendo in considerazione la capacità di vendere i capi stessi attraverso i diversi canali distributivi in cui opera il Gruppo.

Recuperabilità delle attività per imposte anticipate

Il Gruppo è soggetto a imposte in numerosi paesi e alcune stime si rendono necessarie al fine di determinare le imposte in ciascuna giurisdizione. Il Gruppo riconosce attività per imposte anticipate fino al valore per cui ne ritiene probabile il recupero negli esercizi futuri ed in un arco temporale compatibile con l'orizzonte temporale implicito nelle stime del management.

Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali

Il Gruppo può essere soggetto a contenziosi legali e fiscali riguardanti una vasta tipologia di problematiche che sono sottoposte alla giurisdizione di diversi stati. Le cause ed i contenziosi contro il Gruppo sono soggette a un diverso grado di incertezza, inclusi i fatti e le circostanze inerenti a ciascun contenzioso, la giurisdizione e le differenti leggi applicabili. Nel normale corso del business, il management si consulta con i propri consulenti legali ed esperti in materia legale e fiscale. Il Gruppo rileva una passività a fronte di tali contenziosi quando ritiene probabile che si verificherà un esborso finanziario e quando l'ammontare delle perdite che ne deriveranno può essere ragionevolmente stimato. Nel caso in cui un esborso finanziario diventi possibile ma non ne sia determinabile l'ammontare, tale fatto è riportato nelle note esplicative al Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo

Il Gruppo rileva l'attività per il diritto di utilizzo e la passività del leasing. L'attività per il diritto di utilizzo viene inizialmente valutata al costo, e successivamente al costo al netto dell'ammortamento e delle perdite per riduzione di valore cumulati, e rettificata al fine di riflettere le rivalutazioni della passività del leasing.

Il Gruppo valuta la passività del leasing al valore attuale dei pagamenti dovuti per i leasing non versati alla data di decorrenza, attualizzandoli utilizzando un tasso di interesse definito tenendo conto della durata dei contratti di leasing, della valuta nella quale sono denominati, delle caratteristiche dell'ambiente economico in cui è stato stipulato il contratto e del *credit adjustment*.

La passività del leasing viene successivamente incrementata degli interessi che maturano su detta passività e diminuita dei pagamenti dovuti per il leasing effettuati ed è rivalutata in caso di modifica dei futuri pagamenti dovuti per il leasing derivanti da una variazione dell'indice o tasso, in caso di modifica dell'importo che il Gruppo prevede di dover pagare a titolo di garanzia sul valore residuo o quando il Gruppo modifica la sua valutazione con riferimento all'esercizio o meno di un'opzione di acquisto, di proroga o risoluzione.

I contratti di leasing nei quali il Gruppo agisce da locatario possono prevedere opzioni di rinnovo con effetti, quindi, sulla durata del contratto stesso. Valutazioni sull'esistenza di una relativa certezza che tale opzione sia (o non) esercitata possono influenzare, anche in maniera significativa, l'importo delle passività di leasing e delle attività per il diritto di utilizzo.

In merito alle concessioni relative ai contratti di locazione, il Gruppo ha adottato l'espedito pratico introdotto dall'emendamento al principio contabile IFRS 16 pubblicato dallo IASB in data 28 maggio 2020 ed omologato in data 12 ottobre 2020.

Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile

Per la descrizione in merito alla determinazione del *fair value* dei pagamenti basati su azioni per l'incentivazione del *management* del Gruppo Moncler si rinvia al paragrafo 2.13 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

IAS 29 Iperinflazione

Si segnala, inoltre, che il principio contabile IAS 29, ininfluenza al 31 dicembre 2021 in quanto nessuna società del Gruppo operava a tale data in mercati iper-inflazionati, avrebbe trovato applicazione al 30 giugno 2022 in relazione alla controllata in Turchia, paese per il quale nel corso del semestre sono maturate le condizioni per la qualifica come economia iper-inflazionata. Tuttavia, gli effetti contabili derivanti dall'applicazione del citato principio non sono rilevanti e pertanto non sono stati considerati nella redazione della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Per la stima delle passività finanziarie riferite all'acquisto delle quote di *minorities* ed all'IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali si rinvia ai paragrafi 2.20 e 2.16 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

2. SINTESI DEI PRINCIPALI PRINCIPI CONTABILI UTILIZZATI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler al 31 dicembre 2021, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni, approvati dallo IASB e omologati per l'adozione in Europa, la cui adozione è obbligatoria per i periodi contabili che iniziano dal 1° gennaio 2022, elencati nel paragrafo che segue.

2.1. PRINCIPI CONTABILI ED INTERPRETAZIONI DI RECENTE PUBBLICAZIONE

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni efficaci dal 1° gennaio 2022

I seguenti principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS sono stati applicati per la prima volta dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2022.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DI OMOLOGAZIONE	REGOLAMENTO UE E DATA DI PUBBLICAZIONE
Miglioramenti agli IFRS (ciclo 2018–2020) [Modifiche all'IFRS 1, all'IFRS 9, all'IFRS 16 e allo IAS 41]	Maggio 2020	1° gennaio 2022	28 giugno 2021	(UE) 2021/1080 2 luglio 2021
Immobili, impianti e macchinari – Proventi prima dell'uso previsto (Modifiche allo IAS 16)	Maggio 2020	1° gennaio 2022	28 giugno 2021	(UE) 2021/1080 2 luglio 2021
Contratti onerosi - Costi necessari all'adempimento di un contratto (Modifiche allo IAS 37)	Maggio 2020	1° gennaio 2022	28 giugno 2021	(UE) 2021/1080 2 luglio 2021
Riferimento al Quadro Concettuale (Modifiche all'IFRS 3)	Maggio 2020	1° gennaio 2022	28 giugno 2021	(UE) 2021/1080 2 luglio 2021

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Principi contabili ed emendamenti non ancora applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Alla data di redazione del presente documento gli organi competenti dell'Unione Europea hanno concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei principi contabili ed emendamenti di cui nel seguito. Con riferimento ai principi applicabili, il Gruppo ha deciso di non esercitare l'opzione che prevede l'adozione anticipata ove prevista.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DI OMOLOGAZIONE	REGOLAMENTO UE E DATA DI PUBBLICAZIONE
Disclosure of Accounting Policies—Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2 e Definition of Accounting Estimates—Amendments to IAS 8	Febbraio 2021	1° gennaio 2023	2 marzo 2022	(UE) 2022/357 3 marzo 2022
IFRS 17 Contratti assicurativi (include modifiche pubblicate nel giugno 2020)	Maggio 2017 Giugno 2020	1° gennaio 2023	19 novembre 2021	(UE) 2021/2036 23 novembre 2021

Dall'adozione di tali emendamenti non si attendono effetti significativi nel bilancio consolidato del Gruppo.

Alla data del presente bilancio, inoltre, gli organi competenti dell'Unione Europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei seguenti principi contabili ed emendamenti:

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE DA PARTE DELLO IASB	DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DOCUMENTO IASB	DATA DI PREVISTA OMOLOGAZIONE DA PARTE DELL'UE
Standards			
IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts	Gennaio 2014	1° gennaio 2016	Processo di omologazione sospeso in attesa del nuovo principio contabile sui "rate-regulated activities".
Amendments			
Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture (Amendments to IFRS 10 and IAS 28)	Settembre 2014	Differita fino al completamento del progetto IASB sull' <i>equity method</i>	Processo di omologazione sospeso in attesa della conclusione del progetto IASB sull' <i>equity method</i>
Classification of Liabilities as Current or Non-current (Amendments to IAS 1), including subsequent amendment issued in July 2020	Gennaio 2020 Luglio 2020	1° gennaio 2023	TBD
Disclosure of Accounting policies (Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2)	Febbraio 2021	1° gennaio 2023	TBD
Definition of Accounting Estimates (Amendments to IAS 8)	Febbraio 2021	1° gennaio 2023	TBD
Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction (Amendments to IAS 12)	Maggio 2021	1° gennaio 2023	TBD
Initial Application of IFRS 17 and IFRS 9— Comparative Information (Amendment to IFRS 17)	Dicembre 2021	1° gennaio 2023	TBD

Dall'adozione di tali emendamenti non si attendono effetti significativi nel bilancio consolidato del Gruppo.

2.2. TASSI DI CAMBIO

I principali tassi di cambio utilizzati per la conversione in Euro dei Bilanci al 30 giugno 2022 delle società estere sono stati i seguenti:

	Cambio medio		Cambio puntuale		Cambio puntuale	
	I semestre 2022	I semestre 2021	Al 30 giugno 2022	Al 30 giugno 2021	Al 31 Dicembre 2021	Al 31 Dicembre 2020
AED	4,015490	4,426630	3,814600	4,364400	4,159500	4,506500
AUD	1,520390	1,562650	1,509900	1,585300	1,561500	1,589600
BRL	5,556480	6,490170	5,422900	5,905000	6,310100	6,373500
CAD	1,390000	1,503000	1,342500	1,472200	1,439300	1,563300
CHF	1,031870	1,094570	0,996000	1,098000	1,033100	1,080200
CNY	7,082260	7,795990	6,962400	7,674200	7,194700	8,022500
CZK	24,648500	25,854100	24,739000	25,488000	24,858000	26,242000
DKK	7,440180	7,436820	7,439200	7,436200	7,436400	7,440900
GBP	0,842397	0,868010	0,858200	0,858050	0,840280	0,899030
HKD	8,555880	9,355100	8,149300	9,229300	8,833300	9,514200
HUF	375,129000	357,880000	397,040000	351,680000	369,190000	363,890000
JPY	134,307000	129,868000	141,540000	131,430000	130,380000	126,490000
KRW	1.347,840000	1.347,540000	1.351,600000	1.341,410000	1.346,380000	1.336,000000
KZT	493,126000	511,409000	487,000000	509,160000	492,750000	517,040000
MOP	8,813050	9,635760	8,393800	9,506200	9,098300	9,799600
MXN	22,165300	24,327000	20,964100	23,578400	23,143800	24,416000
NOK	9,981680	10,175910	10,348500	10,171700	9,988800	10,470300
NZD	1,649100	1,681000	1,670500	1,702600	1,657900	1,698400
PLN	4,635400	4,537400	4,690400	4,520100	4,596900	4,559700
RON	4,945720	4,901650	4,946400	4,928000	4,949000	4,868300
RUB	83,856200	89,550200	53,858000	86,772500	85,300400	91,467100
SEK	10,479600	10,130800	10,730000	10,111000	10,250300	10,034300
SGD	1,492080	1,605940	1,448300	1,597600	1,527900	1,621800
TRY	16,257890	9,522640	17,322000	10,321000	15,233500	9,113100
TWD	31,369700	33,775500	30,878800	33,158400	31,367100	34,480700
UAH	31,702500	33,459100	30,401700	32,361800	30,921900	34,768900
USD	1,093390	1,205350	1,038700	1,188400	1,132600	1,227100

3. AREA DI CONSOLIDAMENTO

Al 30 giugno 2022 il Bilancio Consolidato Semestrale del Gruppo Moncler comprende la società Capogruppo Moncler S.p.A. e 47 società controllate come riportato in dettaglio nella tabella allegata:

Partecipazioni in società controllate	Sede legale	Capitale sociale	Valuta	% di possesso	Società controllante
Moncler S.p.A.	Milano (Italia)	54.736.558	EUR		
Industries S.p.A.	Milano (Italia)	15.000.000	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Moncler Deutschland GmbH	Monaco (Germania)	700.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler España S.L.	Madrid (Spagna)	50.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Asia Pacific Ltd	Hong Kong (Cina)	300.000	HKD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler France S.à.r.l.	Parigi (Francia)	8.000.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler USA Inc	New York (USA)	1.000	USD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler UK Ltd	Londra (Regno Unito)	2.000.000	GBP	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Japan Corporation (*) (**)	Tokyo (Giappone)	104.776.859	JPY	94,94%	Industries S.p.A.
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Shanghai (Cina)	82.483.914	CNY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Suisse SA	Chiasso (Svizzera)	3.000.000	CHF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Belgium S.p.r.l.	Bruxelles (Belgio)	1.800.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Denmark ApS	Copenaghen (Danimarca)	2.465.000	DKK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Holland B.V.	Amsterdam (Olanda)	18.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Hungary KFT	Budapest (Ungheria)	150.000.000	HUF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti. (* Istanbul (Turchia)		1.000.000	TRY	51,00%	Industries S.p.A.
Moncler Rus LLC	Mosca (Russia)	590.000.000	RUB	99,99%	Industries S.p.A.
				0,01%	Moncler Suisse SA
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda	San Paolo (Brasile)	10.000.000	BRL	95,00%	Industries S.p.A.
				5,00%	Moncler USA Inc
Moncler Taiwan Limited	Taipei (Cina)	10.000.000	TWD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Canada Ltd	Vancouver (Canada)	1.000	CAD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Prague s.r.o.	Praga (Repubblica Ceca)	200.000	CZK	100,00%	Industries S.p.A.
White Tech Sp.z.o.o.	Katowice (Polonia)	369.000	PLN	70,00%	Industries S.p.A.
Moncler Korea Inc. (*)	Seoul (Corea del Sud)	2.833.000.000	KRW	90,01%	Industries S.p.A.
Moncler Middle East FZ-LLC	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	3.050.000	AED	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Singapore PTE, Limited	Singapore	5.000.000	SGD	100,00%	Industries S.p.A.
Industries Yield S.r.l.	Bacau (Romania)	25.897.000	RON	99,00%	Industries S.p.A.
				1,00%	Moncler Deutschland GmbH
Moncler UAE LLC (*)	Abu Dhabi (Emirati Arabi Uniti)	1.000.000	AED	49,00%	Moncler Middle East FZ-LLC
Moncler Ireland Limited	Dublino (Irlanda)	350.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Australia PTY LTD	Melbourne (Australia)	2.500.000	AUD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Kazakhstan LLP	Almaty (Kazakhstan)	250.000.000	KZT	99,00%	Industries S.p.A.
				1,00%	Moncler Rus LLC
Moncler Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	1.000.000	SEK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Norway AS	Oslo (Norvegia)	3.000.000	NOK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	33.000.000	MXN	99,00%	Industries S.p.A.
				1,00%	Moncler USA Inc
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	11.000.000	MXN	99,00%	Industries S.p.A.
				1,00%	Moncler USA Inc
Moncler Ukraine LLC	Kiev (Ucraina)	47.367.417	UAH	99,99%	Industries S.p.A.
				0,01%	Moncler Suisse SA
Moncler New Zealand Limited	Auckland (Nuova Zelanda)	2.000.000	NZD	100,00%	Industries S.p.A.
Sportswear Company S.p.A.	Bologna (Italia)	10.084.166	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Stone Island Retail S.r.l.	Bologna (Italia)	99.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Germany GmbH	Monaco (Germania)	500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Antwerp Bvba	Anversa (Belgio)	400.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Amsterdam BV	Amsterdam (Olanda)	25.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Usa Inc	New York (USA)	2.500.000	USD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Canada Inc	Toronto (Canada)	500.000	CAD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island China Co. Ltd	Shanghai (Cina)	2.500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island France S.a.s.	Saint Priest (Francia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Korea Co., Ltd. (*)	Seoul (Corea del Sud)	6.100.000.000	KRW	51,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Distribution S.r.l.	Bologna (Italia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island (UK) Retail Limited	Londra (Regno Unito)	1.000.000	GBP	100,00%	Sportswear Company S.p.A.

(*) Consolidata al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi.

(**) Il valore del capitale sociale e la % di possesso tengono conto delle azioni proprie detenute dalla stessa Moncler Japan Corporation.

In relazione all'area di consolidamento si segnalano le seguenti modifiche avvenute nel corso del primo semestre 2022 rispetto al 31 dicembre 2021:

- è stata costituita la società Stone Island Korea Co. Ltd., una joint venture la cui maggioranza è detenuta da Sportswear Company S.p.A., che gestisce direttamente il business Stone Island in Korea;

- è stata realizzata la fusione delle società Officina della Maglia S.r.l. e Stone Island Logistic S.r.l. in Sportswear Company S.p.A.;
- sono state costituite le società Stone Island Distribution S.r.l. e Stone Island (UK) Retail Ltd.

Si ricorda che le società Moncler Korea Inc., Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. sti. e Moncler Japan Corporation, come nei periodi precedenti, e Stone Island Korea sono consolidate al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi, come previsto dal principio dell'*anticipated interest* alla luce degli accordi in essere tra i Soci di tali entità.

4. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

I dati del primo semestre 2022 sono raffrontati allo stesso periodo del precedente esercizio. Al fine di meglio valutare la comparazione, si segnala che i dati relativi al marchio Stone Island sono stati inclusi, a seguito dell'acquisizione intervenuta, a partire dal 1 aprile 2021 pertanto per soli 3 mesi nel primo semestre 2021 mentre per l'intero periodo con riferimento al primo semestre 2022.

4.1. RICAVI

Ricavi per marchio

(Euro/000)	1° semestre 2022	%	1° semestre 2021	%
Ricavi consolidati	918.374	100,0%	621.768	100,0%
Moncler	724.261	78,9%	565.540	91,0%
Stone Island	194.113	21,1%	56.228	9,0%

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2022 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 918,4 milioni in crescita del 47,7% rispetto allo stesso periodo del 2021. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 724,3 milioni, e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 194,1 milioni.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO MONCLER

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2022 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 724,3 milioni, +28,1% rispetto a Euro 565,5 milioni registrati nello stesso periodo del 2021.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

Ricavi per area geografica						
(Euro/000)	1° semestre 2022		1° semestre 2021		Variazione	Variazione %
	2022	%	2021	%		
Asia	333.112	46,0%	282.551	50,0%	50.561	17,9%
EMEA	264.547	36,5%	187.774	33,3%	76.773	40,9%
Americhe	126.602	17,5%	95.215	16,8%	31.387	33,0%
Totale	724.261	100,0%	565.540	100,0%	158.721	28,1%

In Asia (che include APAC, Giappone e Corea) i ricavi nel primo semestre hanno registrato una crescita del 17,9% rispetto al primo semestre 2021, guidati da una crescita a forte doppia crescita nel secondo trimestre in Corea e Giappone. In particolare, in Corea i ricavi sono più che raddoppiati rispetto ai valori pre-pandemia e il Giappone ha seguito con un'ottima crescita in accelerazione rispetto al trimestre precedente. In APAC, la performance è stata negativamente impattata dai *lockdown* in Cina continentale che hanno portato alla chiusura di circa un terzo dei negozi durante aprile e maggio, mentre a giugno si è registrato un deciso miglioramento grazie alla riapertura di tutti i negozi.

In EMEA, i ricavi nel primo semestre sono aumentati del 40,9% rispetto al 2021, in crescita nel secondo trimestre, grazie ad una solida domanda sia locale che dei turisti americani. La Francia, il Medio-oriente e la Germania sono stati i Paesi che hanno contribuito maggiormente alla crescita nel secondo trimestre.

Le Americhe hanno registrato una crescita del 33% rispetto al primo semestre 2021. Gli Stati Uniti hanno guidato la performance della regione.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre		1° semestre	
	2022	%	2021	%
Ricavi	724.261	100,0%	565.540	100,0%
di cui:				
- Wholesale	168.338	23,2%	147.133	26,0%
- DTC	555.923	76,8%	418.407	74,0%

Nel primo semestre, il canale distributivo Direct-To-Consumer (DTC) ha conseguito ricavi pari a Euro 555,9 milioni, in crescita del 32,9% rispetto al primo semestre 2021, nonostante l'impatto negativo della chiusura di un terzo dei negozi diretti in Cina continentale, grazie all'ottima domanda locale in tutti gli altri mercati. In particolare, la Corea e il Giappone hanno sovraperformato le altre regioni. L'e-commerce ha continuato a registrare tassi di crescita a forte doppia cifra.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 168,3 milioni rispetto a Euro 147,1 milioni nel primo semestre 2021, in crescita del 14,4% rispetto al primo semestre 2021, grazie all'apprezzamento delle collezioni Primavera / Estate.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO STONE ISLAND

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2022 il marchio Stone Island ha realizzato ricavi pari a Euro 194,1 milioni, rispetto a Euro 56,2 milioni registrati nel secondo trimestre 2021 (che corrisponde al periodo a partire dal quale è avvenuto il consolidamento in Moncler Group).

L'EMEA è l'area geografica più importante per Stone Island ed ha contribuito al 71% dei ricavi nel primo semestre 2022. L'Asia ha contribuito al 17% dei ricavi Stone Island e le Americhe al restante 12%.

Il canale wholesale rappresenta ancora il canale più importante per il Marchio, con EUR 133,0 milioni nel primo semestre 2022 (pari al 68,5% del totale), grazie all'ottimo apprezzamento delle collezioni Primavera / Estate in tutti i mercati e nonostante la conversione a retail del mercato coreano.

Il canale DTC di Stone Island ha registrato ottime performance nel primo semestre 2022, grazie alla già citata conversione del mercato coreano ed alla crescita del mercato europeo e americano. E' continuata la crescita anche del canale online diretto.

Per un confronto dei ricavi del primo semestre 2022 rispetto al primo semestre 2021 (inclusivi dei ricavi del primo trimestre 2021 non consolidati nel Gruppo Moncler) si rinvia alla Relazione sulla Gestione.

4.2. COSTO DEL VENDUTO

Nel primo semestre 2021 il costo del venduto è cresciuto in termini assoluti di Euro 86,5 milioni (+56,2%) passando da Euro 154,1 milioni del primo semestre 2021 ad Euro 240,7 milioni del corrispondente periodo del 2022.

Il costo del venduto in percentuale sulle vendite è aumentato passando dal 24,8% del primo semestre 2021 al 26,2% del corrispondente periodo del 2022. Tale incremento è interamente imputabile alla maggior incidenza nel canale wholesale a seguito del consolidamento del marchio Stone Island per l'intero periodo di riferimento.

4.3. SPESE DI VENDITA

Le spese di vendita sono state pari a Euro 314,9 milioni rispetto a Euro 236,4 milioni nel primo semestre 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,3%, (38,0% dei ricavi del primo semestre 2021).

Le spese di vendita includono principalmente costi per affitti esclusi dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 per Euro 63,5 milioni (Euro 41,2 milioni nel primo semestre 2021), costi del personale per Euro 81,3 milioni (Euro 59,8 milioni nel primo semestre 2021), costi per ammortamenti relativi ai diritti di utilizzo per Euro 63,7 milioni (Euro 59,1 milioni nel primo semestre 2021) e altri ammortamenti per Euro 37,8 milioni (Euro 36,8 milioni nel primo semestre 2021).

Nel corso del semestre, il Gruppo ha continuato le discussioni con i principali locatori per rinegoziare i canoni d'affitto alla luce del perdurare della pandemia da Covid-19. I benefici economici che sono sorti, pari ad Euro 4,3 milioni (Euro 8,4 milioni nel 2021), sono stati riflessi nei risultati del periodo e sono stati rilevati in questa voce in applicazione dell'espedito pratico all'IFRS 16 pubblicato nel 2020.

La voce include inoltre i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 2,8 milioni (Euro 2,8 milioni nel primo semestre 2021).

4.4. SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE

Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 132,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 14,4%, rispetto a Euro 110,3 milioni pari a 17,7% nel primo semestre del 2021.

La voce include anche i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 13,2 milioni (Euro 12,1 milioni nel primo semestre 2021).

4.5. SPESE DI MARKETING

Le spese di marketing ammontano a Euro 50,0 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 5,4%, rispetto al 6,1% nel primo semestre dell'anno precedente.

4.6. RISULTATO OPERATIVO

Il risultato operativo è stato pari a Euro 180,2 milioni, con un margine del 19,6%, rispetto ad Euro 82,7 milioni, con un margine del 13,3%, nel primo semestre del 2021.

4.7. PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

La voce è così composta:

(Euro/000)	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Interessi attivi e altri proventi finanziari	2.800	608
Utili su cambi	0	801
Totale proventi finanziari	2.800	1.409
Interessi passivi e altri oneri finanziari	(2.382)	(1.442)
Perdite su cambi	(1.844)	0
Totale oneri finanziari	(4.226)	(1.442)
Totale oneri e proventi finanziari escluso interessi su leasing	(1.426)	(33)
Interessi sulle passività per leasing	(10.202)	(9.709)
Totale oneri e proventi finanziari netti	(11.628)	(9.742)

4.8. IMPOSTE SUL REDDITO

L'impatto fiscale nel conto economico consolidato è così dettagliato:

(Euro/000)	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Imposte correnti	(190.166)	(35.197)
Imposte differite	232.889	12.845
Impatto fiscale a conto economico	42.723	(22.352)

In data 28 giugno 2022, il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. ha approvato l'operazione di riallineamento del valore fiscale del marchio Stone Island a quello civilistico, optando per il regime di cui all'art. 15 del D.L. 185/2008. Tale opzione ha richiesto il versamento di una imposta sostitutiva pari al 16% del valore del marchio, ovvero Euro 124,1 milioni, iscritta nella voce imposte correnti ed ha comportato il rilascio delle imposte differite passive precedentemente iscritte per Euro 216,4 milioni. L'effetto netto positivo dell'operazione è quindi pari ad Euro 92,3 milioni.

4.9. COSTO DEL PERSONALE

La seguente tabella fornisce il dettaglio dei principali costi del personale dipendente per natura, confrontati con lo stesso periodo dell'esercizio precedente:

(Euro/000)	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Salari e stipendi e Oneri sociali	(126.182)	(96.384)
Accantonamento fondi pensione del personale	(9.707)	(8.349)
Totale	(135.889)	(104.733)

I costi del personale sono aumentati del 29,7%, passando da Euro 104,7 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 135,9 milioni nel 2022.

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione sono separatamente commentati alla sezione riferita alle Parti correlate a cui si rimanda.

Il costo relativo ai Piani di incentivazione basati su azioni, pari a complessivi Euro 16,0 milioni (Euro 14,9 milioni nel primo semestre del 2021), è separatamente commentato nel paragrafo 10.2.

Nella tabella sottostante è riportato il numero medio dei dipendenti (*full-time-equivalent*, FTE) del primo semestre del 2021 comparato con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

Dipendenti medi per area geografica		
FTE	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Italia	1.522	1.332
Resto dell'Europa	1.795	1.714
Asia e Giappone	1.256	1.097
Americhe	369	323
Totale	4.942	4.466

Il numero puntuale degli FTE del Gruppo al 30 giugno 2022 è pari a n. 5.033 (n. 4.561 al 30 giugno 2021).

Il numero totale di dipendenti è aumentato principalmente a seguito delle aperture di nuovi punti vendita diretti, dell'espansione dei siti produttivi e del rafforzamento della struttura corporate.

4.10. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti si suddividono come di seguito indicato:

(Euro/000)	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(115.018)	(97.395)
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(10.376)	(14.932)
Totale Ammortamenti	(125.394)	(112.327)

L'incremento degli ammortamenti si riferisce agli investimenti per lo sviluppo della rete distributiva, agli investimenti in IT ed agli investimenti per l'espansione dei siti produttivi.

La voce ammortamenti immobilizzazioni immateriali nel primo semestre 2021 includeva l'ammortamento dell'*order backlog*, valorizzato a seguito della acquisizione di Stone Island e che è stato completamente ammortizzato nel 2021.

Gli ammortamenti relativi ai diritti d'utilizzo ammontano ad Euro 74,4 milioni.

Si rimanda ai commenti dei paragrafi 5.1 e 5.3 per ulteriori dettagli sugli investimenti dell'anno.

5. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

5.1. AVVIAMENTO, MARCHI ED ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali	30/06/2022		31/12/2021	
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
(Euro/000)				
Marchi	999.354	0	999.354	999.354
Key money	69.661	(56.355)	13.306	15.019
Software	117.330	(67.523)	49.807	46.430
Altre immobilizzazioni immateriali	32.027	(29.577)	2.450	2.310
Immobilizzazioni immateriali in corso	3.525	0	3.525	6.961
Avviamento	603.417	0	603.417	603.417
Totale	1.825.314	(153.455)	1.671.859	1.673.491

I movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2022

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazio ni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2022	999.354	68.576	105.728	31.455	6.961	603.417	1.815.491
Incrementi	0	0	5.318	547	2.008	0	7.873
Decrementi	0	(96)	(30)	0	0	0	(126)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	1.181	85	1	(2)	0	1.265
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	6.229	24	(5.442)	0	811
30/06/2022	999.354	69.661	117.330	32.027	3.525	603.417	1.825.314
Fondo ammortamento e impairment							
Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazio ni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2022	0	(53.557)	(59.298)	(29.145)	0	0	(142.000)
Ammortamenti	0	(1.725)	(8.219)	(432)	0	0	(10.376)
Decrementi	0	96	6	0	0	0	102
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	(1.169)	(12)	0	0	0	(1.181)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	0	0	0	0
30/06/2022	0	(56.355)	(67.523)	(29.577)	0	0	(153.455)

Al 30 giugno 2021

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	223.900	56.837	77.839	10.888	4.153	155.582	529.199
Incrementi	0	0	7.549	302	2.953	0	10.804
Decrementi	0	0	(113)	(588)	0	0	(701)
Modifiche all'area di consolidamento	775.454	10.799	6.799	20.226	3	447.835	1.261.116
Differenze di conversione	0	302	(13)	(15)	2	0	276
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	1.025	0	(1.766)	0	(741)
30/06/2021	999.354	67.938	93.086	30.813	5.345	603.417	1.799.953

Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali	Marchi	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	0	(41.733)	(40.835)	(8.741)	0	0	(91.309)
Ammortamenti	0	(2.078)	(6.044)	(6.810)	0	0	(14.932)
Decrementi	0	0	45	588	0	0	633
Modifiche all'area di consolidamento	0	(7.211)	(5.144)	0	0	0	(12.355)
Differenze di conversione	0	(135)	8	10	0	0	(117)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	0	0	0	0
30/06/2021	0	(51.157)	(51.970)	(14.953)	0	0	(118.080)

L'incremento della voce *Software* si riferisce agli investimenti in *Information Technology* per il supporto del business e delle funzioni *corporate*.

5.2. PERDITE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI A VITA UTILE INDEFINITA ED AVVIAMENTO

Le voci Marchi, Altre immobilizzazioni immateriali a vita utile indefinita e Avviamento non sono stati ammortizzati ma sono sottoposti a verifica da parte del *management* in merito all'esistenza di eventuali perdite di valore almeno annualmente in occasione della redazione del bilancio di fine esercizio.

Le dinamiche del business registrate nel primo semestre 2022 sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dell'avviamento Moncler e Stone Island e dei marchi Moncler e Stone Island effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2021. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati *impairment test* specifici sulle suddette voci ai fini della redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale.

A tale riguardo, si sottolinea che la capitalizzazione di borsa della Società, basata sulla media della quotazione dell'azione Moncler nel primo semestre 2022, evidenzia un differenziale positivo significativo rispetto al patrimonio netto contabile del Gruppo, confermando quindi la tenuta dell'avviamento. Inoltre, dalle simulazioni effettuate, l'incremento dei tassi di interesse sperimentato nell'ultimo periodo e il conseguente effetto sul WACC non è tale da mettere a rischio la tenuta dei test che, con riferimento al 31 dicembre 2021, hanno mostrato nel complesso ampia copertura.

5.3. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Immobilizzazioni materiali (Euro/000)	30/06/2022		31/12/2021	
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
Terreni e fabbricati	1.130.470	(429.647)	700.823	675.467
Impianti e macchinari	51.470	(28.305)	23.165	22.171
Mobili e arredi	162.671	(116.674)	45.997	48.430
Migliorie su beni di terzi	352.285	(231.550)	120.735	127.820
Altri beni	40.707	(30.027)	10.680	10.024
Immobilizzazioni materiali in corso	29.442	0	29.442	29.410
Totale	1.767.045	(836.203)	930.842	913.322

I movimenti delle immobilizzazioni materiali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2022

Valore lordo Immobilizzazioni materiali (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	
						Totale	Totale
01/01/2022	1.024.942	47.437	154.740	333.106	37.239	29.410	1.626.874
Incrementi	93.729	1.078	3.825	7.757	1.756	14.853	122.998
Decrementi	(9.360)	(560)	(1.575)	(3.033)	(451)	(168)	(15.147)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	20.884	220	3.893	7.494	144	617	33.252
Altri movimenti incluse riclassifiche	275	3.295	1.788	6.961	2.019	(15.270)	(932)
30/06/2022	1.130.470	51.470	162.671	352.285	40.707	29.442	1.767.045

Fondo ammortamento e impairment (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	
						Totale	Totale
01/01/2022	(349.475)	(25.266)	(106.310)	(205.286)	(27.215)	0	(713.552)
Ammortamenti	(76.674)	(2.791)	(8.645)	(23.364)	(3.544)	0	(115.018)
Decrementi	5.372	220	1.540	2.909	342	0	10.383
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	(8.870)	(468)	(3.259)	(5.930)	390	0	(18.137)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	121	0	0	121
30/06/2022	(429.647)	(28.305)	(116.674)	(231.550)	(30.027)	0	(836.203)

Al 30 giugno 2021

Valore lordo Immobilizzazioni materiali	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	790.863	33.273	127.187	263.157	31.079	23.617	1.269.176
Incrementi	81.909	986	2.489	6.741	1.711	28.017	121.853
Decrementi	(7.916)	(104)	(1.345)	(3.095)	(608)	(18)	(13.086)
Modifiche all'area di consolidamento	86.248	9.728	7.148	15.365	1.124	2.179	121.792
Differenze di conversione	8.226	(63)	1.458	2.373	189	125	12.308
Altri movimenti incluse riclassifiche	639	0	2.337	2.618	701	(5.553)	742
30/06/2021	959.969	43.820	139.274	287.159	34.196	48.367	1.512.785

Fondo ammortamento e impairment	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
(Euro/000)							
01/01/2021	(192.835)	(12.268)	(83.671)	(155.703)	(21.712)	0	(466.189)
Ammortamenti	(64.497)	(2.680)	(8.203)	(19.719)	(2.296)	0	(97.395)
Decrementi	4.992	53	1.106	3.085	276	0	9.512
Modifiche all'area di consolidamento	(13.348)	(7.401)	(5.212)	(8.115)	(768)	0	(34.844)
Differenze di conversione	(3.224)	62	(1.159)	(1.676)	(176)	0	(6.173)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	37	(38)	0	0	(1)
30/06/2021	(268.912)	(22.234)	(97.102)	(182.166)	(24.676)	0	(595.090)

A seguire si riportano i movimenti relativi alle attività per diritto di utilizzo derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.

Attività per diritto di utilizzo (Euro/000)	Terreni e fabbricati	Altri beni	Totale
01/01/2022	654.770	1.426	656.196
Incrementi	93.634	440	94.074
Decrementi	(4.446)	(48)	(4.494)
Ammortamenti	(75.561)	(498)	(76.059)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	12.013	3	12.016
30/06/2022	680.470	1.323	681.793

Gli incrementi registrati nel primo semestre 2022 si riferiscono a nuovi contratti d'affitto relativi all'apertura o alla relocation di negozi retail ed al rinnovo dei contratti di affitto esistenti, principalmente nelle region EMEA e APAC.

Oltre ai sopra citati effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, i movimenti delle immobilizzazioni materiali nel primo semestre del 2022 evidenziano l'incremento del valore lordo delle voci mobili ed arredi, migliorie su beni di terzi ed immobilizzazioni in corso ed acconti: tutte queste voci sono correlate principalmente allo sviluppo della rete distributiva e agli investimenti nella logistica e per l'espansione dei siti produttivi.

Le dinamiche del business registrate nei periodi esaminati sono coerenti con le ipotesi assunte per la verifica della recuperabilità del valore dei diritti di utilizzo effettuate in sede di redazione del Bilancio Consolidato Annuale al 31 dicembre 2021. Non sono pertanto stati identificati indicatori di possibili perdite di valore e non sono quindi stati effettuati impairment test specifici sulle suddette voci.

5.4. CREDITI PER IMPOSTE ANTICIPATE E DEBITI PER IMPOSTE DIFFERITE

L'esposizione delle voci al 30 giugno 2022 ed il periodo comparativo è riportata nella seguente tabella:

Crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Crediti per imposte anticipate	199.679	179.312
Debiti per imposte differite	(10.331)	(225.621)
Totale	189.348	(46.309)

I crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite sono compensati solo qualora esista una disposizione di legge all'interno di una stessa giurisdizione fiscale.

Il decremento della voce Debiti per imposte differite deriva dal rilascio conseguente al già citato riallineamento del valore fiscale al valore civilistico del marchio Stone Island.

In considerazione della natura delle imposte anticipate e della aspettativa di imponibili fiscali futuri previsti nel Business Plan 2022-2024 (approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 febbraio 2022), non sono stati identificati indicatori circa la non recuperabilità dei crediti per imposte anticipate iscritti in bilancio.

5.5. RIMANENZE

Le rimanenze di magazzino al 30 giugno 2022 ammontano ad Euro 354,6 milioni (Euro 263,5 al 31 dicembre 2021) e si compongono come riportato in tabella:

Rimanenze (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Materie prime	105.463	98.688
Prodotti in corso di lavorazione	73.856	52.335
Prodotti finiti	411.538	342.148
Magazzino lordo	590.857	493.171
Fondo obsolescenza	(236.236)	(229.650)
Totale	354.621	263.521

Il valore del magazzino prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione nel primo semestre di ogni esercizio risente del fenomeno di stagionalità ed in particolare tende ad aumentare rispetto ai valori di dicembre in quanto il costo medio di produzione dei capi della collezione autunno/inverno, in giacenza a giugno, è più elevato del costo medio di produzione dei capi della collezione primavera/estate, in giacenza a dicembre.

Il fondo svalutazione prodotti finiti e materie prime riflette la miglior stima del *management* sulla base della ripartizione per anno e stagione delle giacenze di magazzino, di considerazioni desunte dall'esperienza passata delle vendite attraverso canali alternativi e delle prospettive future di vendita e consumi coerenti con le azioni definite a supporto dei volumi previsti nel Business Plan.

5.6. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti al 30 giugno 2022 ammontano ad Euro 166,8 milioni (Euro 234,3 milioni al 31 dicembre 2021) e sono così composti:

Crediti verso clienti (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Crediti verso clienti	181.542	248.237
Fondo svalutazione crediti	(14.677)	(13.871)
Fondo per sconti futuri	(68)	(92)
Totale crediti verso clienti netti	166.797	234.274

I crediti verso clienti si originano principalmente dall'attività del Gruppo nel canale wholesale e sono rappresentati da posizioni che hanno generalmente termini di incasso non superiori a tre mesi. Nel primo semestre 2022 non ci sono concentrazioni di crediti superiori al 10% riferiti a singoli clienti.

Il fondo svalutazione crediti è stato iscritto sulla base delle migliori stime del *management* sulla base dell'analisi dello scadenziario ed in relazione alla solvibilità dei clienti con esposizione più datata o soggetti a procedure di recupero forzato. I crediti svalutati si riferiscono a posizioni specifiche e per i quali esiste una incertezza sulla recuperabilità dell'ammontare iscritto a bilancio.

Il fondo è composto inoltre da una componente relativa alle "*expected credit loss*", connesse alla particolare situazione del periodo ed al mercato americano.

5.7. CASSA E BANCHE

Al 30 giugno 2022 la voce cassa e banche, che ammonta ad Euro 453,4 milioni (Euro 932,7 milioni al 31 dicembre 2021), include le disponibilità liquide ed i mezzi equivalenti (*cash equivalent*) oltre le disponibilità liquide presso le banche.

L'ammontare iscritto a bilancio è allineato con il *fair value* alla data di redazione del bilancio. Il rischio di credito è limitato dal momento che le controparti sono istituti bancari di primaria importanza.

Il rendiconto finanziario evidenzia le variazioni della cassa e delle disponibilità liquide che comprendono la cassa e le banche attive e gli scoperti di conto corrente.

Le tabelle di seguito riportate evidenziano la riconciliazione dell'ammontare della cassa e delle disponibilità liquide con le disponibilità ed i mezzi equivalenti presentati nel rendiconto finanziario:

Cassa inclusa nel Rendiconto finanziario (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Cassa e disponibilità liquide in banca	453.382	932.718
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	(1.811)	(130.003)
Totale	451.571	802.715

5.8. CREDITI FINANZIARI CORRENTI

La voce crediti finanziari correnti si riferisce al credito derivante dalla valutazione di mercato dei derivati sulle coperture cambi.

5.9. ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Altre attività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Ratei e risconti attivi correnti	15.866	12.117
Altri crediti correnti	26.198	15.641
Altre attività correnti	42.064	27.758
Ratei e risconti attivi non correnti	98	70
Depositi cauzionali	38.942	35.989
Partecipazioni in società collegate	36	36
Altri crediti non correnti	1.999	987
Altre attività non correnti	41.075	37.082
Totale	83.139	64.840

La voce altri crediti correnti contiene principalmente il credito verso l'erario per l'imposta sul valore aggiunto.

I depositi cauzionali si riferiscono principalmente ai depositi pagati a beneficio dell'affittuario, a garanzia del contratto di affitto.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi crediti.

5.10. DEBITI COMMERCIALI

I debiti commerciali ammontano ad Euro 334,2 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 349,0 milioni al 31 dicembre 2021) e si riferiscono ad obbligazioni di breve termine verso fornitori di beni e servizi. I debiti si riferiscono a posizioni pagabili a breve termine e non ci sono valori che eccedono i 12 mesi.

Nel primo semestre del 2022 non ci sono posizioni debitorie concentrate verso singoli fornitori che eccedono il 10% del totale valore.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi debiti.

5.11. ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Al 30 giugno 2022 la voce risulta così dettagliata:

Altre passività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Ratei e risconti passivi correnti	3.929	1.595
Anticipi da clienti	32.989	18.079
Debiti verso dipendenti e istituti previdenziali	43.171	53.018
Debiti per imposte, escluse le imposte sul reddito	10.069	33.711
Altri debiti correnti	23.101	18.876
Altre passività correnti	113.259	125.279
Ratei e risconti passivi non correnti	190	163
Altre passività non correnti	190	163
Totale	113.449	125.442

La voce debiti per imposte include principalmente l'imposta sul valore aggiunto e le ritenute sul reddito da lavoro dipendente.

5.12. CREDITI E DEBITI TRIBUTARI

I crediti tributari ammontano ad Euro 13,2 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 5,0 milioni al 31 dicembre 2021) e tale voce si riferisce al saldo netto tenuto conto dei crediti per acconti d'imposta versati.

I debiti tributari ammontano ad Euro 66,8 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 131,2 milioni al 31 dicembre 2021). Tali debiti tributari sono iscritti al netto dei crediti per imposte correnti, ove la compensazione si riferisca ad una medesima giurisdizione ed alla stessa imposizione.

5.13. FONDI RISCHI NON CORRENTI

Fondi rischi (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Altri fondi rischi non correnti	10.742	11.320
Totale	10.742	11.320

La voce altri fondi rischi non correnti include i costi di ripristino di negozi, i costi legali associati a controversie in corso e i costi per garanzia prodotti.

5.14. FONDI PENSIONE E QUIESCENZA

I fondi pensione e quiescenza al 30 giugno 2022 sono dettagliati nella seguente tabella:

Fondi pensione e quiescenza (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
TFR e Fondo quiescenza	6.224	6.773
Fondo indennità agenti	5.525	5.681
Totale	11.749	12.454

I fondi pensione sono principalmente riferiti alle società italiane del Gruppo. A seguito della riforma della previdenza complementare, a partire dal 1 gennaio 2007 l'obbligazione ha assunto la forma di fondo pensione a contribuzione definita. Coerentemente, l'ammontare del debito per TFR iscritto prima dell'entrata in vigore della riforma e non ancora pagato ai dipendenti in essere alla data di redazione del Bilancio, è considerato come un fondo pensione a benefici definiti.

5.15. DEBITI FINANZIARI

I debiti finanziari al 30 giugno 2022 sono dettagliati nella seguente tabella:

Debiti finanziari		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	1.811	130.003
Quota corrente finanziamenti bancari a lungo termine	11.144	11.801
Debiti finanziari per leasing correnti	141.855	125.597
Altri debiti a breve termine	44.097	21.790
Debiti finanziari correnti	198.907	289.191
Quota non corrente finanziamenti bancari a lungo termine	4.368	9.713
Debiti finanziari per leasing non correnti	598.205	584.679
Altri debiti a lungo termine	42.293	30.340
Debiti finanziari non correnti	644.866	624.732
Totale	843.773	913.923

La voce altri debiti a breve e a lungo termine include principalmente le passività finanziarie verso terzi soggetti non bancari.

I debiti finanziari per leasing IFRS 16 ammontano ad Euro 739,9 milioni (Euro 710,1 milioni nel 2021) e i debiti finanziari per leasing ex IAS 17 ammontano ad Euro 0,1 milioni (Euro 0,2 milioni nel 2021); i debiti finanziari per leasing totali sono dettagliati come segue:

Debiti finanziari per leasing		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Debiti finanziari per leasing correnti	141.855	125.597
Debiti finanziari per leasing non correnti	598.205	584.679
Totale	740.060	710.276

La movimentazione dei debiti finanziari per leasing nel corso del primo semestre 2022 è evidenziata nella seguente tabella:

(Euro/000)	IFRS 16	Ex IAS 17	Debiti finanziari per leasing
01/01/2022	710.069	207	710.276
Incrementi	89.580	0	89.580
Decrementi	(82.426)	(79)	(82.505)
Oneri finanziari	10.544	2	10.546
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	12.163	0	12.163
30/06/2022	739.930	130	740.060

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Entro 2 anni	158.952	139.137
Da 2 a 5 anni	299.047	289.848
Oltre 5 anni	186.867	195.747
Totale	644.866	624.732

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti, esclusi i debiti finanziari per leasing non correnti, per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti esclusi debiti per leasing		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Entro 2 anni	24.287	18.026
Da 2 a 5 anni	22.374	22.027
Oltre 5 anni	0	0
Totale	46.661	40.053

Si riportano di seguito i flussi finanziari non attualizzati riferiti alla voce passività per leasing.

Scadenziario dei debiti per leasing finanziari non attualizzati		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Entro 1 anno	164.105	149.378
Da 1 a 5 anni	451.349	432.758
Oltre 5 anni	201.094	210.691
Totale	816.549	792.827

La posizione finanziaria netta (inclusiva dei debiti per leasing finanziari) è dettagliata nella successiva tabella.

Posizione finanziaria netta		
(Euro/000)	30/06/22	31/12/21
A. Disponibilità liquide	453.382	932.718
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C. Altre attività finanziarie correnti	6.730	722
D. Liquidità (A)+(B)+(C)	460.112	933.440
E. Debiti finanziari correnti	(45.909)	(151.793)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(152.998)	(137.398)
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	(198.907)	(289.191)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D)	261.205	644.249
I. Debiti finanziari non correnti	(602.573)	(594.392)
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(42.293)	(30.340)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K)	(644.866)	(624.732)
M. Totale Indebitamento finanziario (H)+(L)	(383.661)	19.517

Posizione finanziaria netta così come definita dai nuovi Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

La posizione finanziaria netta (esclusi i debiti per leasing finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16) è pari ad Euro 356,3 milioni al 30 giugno 2022 rispetto ad Euro 729,6 milioni al 31 dicembre 2021.

5.16. PATRIMONIO NETTO

I movimenti del patrimonio netto per il primo semestre del 2022 ed il periodo comparativo sono inclusi nei prospetti delle variazioni del patrimonio netto consolidato.

Al 30 giugno 2022 il capitale sociale sottoscritto e versato è costituito da n. 273.682.790 azioni pari ad Euro 54.736.558,00, per un valore nominale di Euro 0,20 ciascuna.

Al 30 giugno 2022 le azioni proprie detenute sono n. 4.858.416, pari all'1,8% del capitale sociale, per un ammontare complessivo di Euro 186,2 milioni.

La riserva legale (integrata ai valori di legge in sede di destinazione dell'utile del 2021) e la riserva sovrapprezzo si riferiscono alla società Capogruppo Moncler S.p.A.

Nel primo semestre 2022 sono stati distribuiti dividendi ai soci della Capogruppo per un ammontare pari ad Euro 161,3 milioni, di cui Euro 156,4 milioni pagati nel primo semestre 2022 (Euro 121,3 milioni nel 2021, di cui Euro 118,3 milioni pagati nel primo semestre 2021).

La variazione della riserva IFRS 2 deriva dal trattamento contabile relativo ai Piani di Performance share, ovvero dall'iscrizione del costo figurativo del periodo relativo ai suddetti piani e dalla riclassifica a utili indivisi del costo figurativo cumulato dei piani già chiusi.

La variazione degli utili indivisi si riferisce principalmente al riporto a nuovo del risultato 2021, alla distribuzione dei dividendi, alla riclassifica dalla riserva IFRS 2 sopra citata e all'adeguamento al valore di mercato delle passività finanziarie verso soggetti non bancari. Include inoltre l'acquisto di azioni proprie, al netto dell'utilizzo a servizio dei piani di Performance Shares.

La voce riserva FTA accoglie gli effetti derivanti dall'applicazione iniziale del principio IFRS 16.

La voce altre riserve include gli altri utili complessivi, che si compone della riserva adeguamento cambi dei bilanci esteri, della riserva di copertura rischi su tassi di cambio e della riserva che accoglie gli utili/perdite attuariali. La riserva di conversione comprende le differenze cambio emerse dalla conversione dei bilanci delle società consolidate estere. La riserva di copertura include la porzione efficace delle differenze nette accumulate nel *fair value* degli strumenti derivati di copertura. La movimentazione di tali riserve è stata la seguente:

Riserva Altri utili complessivi (Euro/000)	Riserva di conversione			Altri componenti		
	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte
Riserva al 01.01.2021	(18.183)	0	(18.183)	1.431	(367)	1.064
Variazioni del periodo	5.371	0	5.371	(7.589)	1.768	(5.821)
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2021	(12.812)	0	(12.812)	(6.158)	1.401	(4.757)
Riserva al 01.01.2022	869	0	869	(14.628)	3.495	(11.133)
Variazioni del periodo	(47)	0	(47)	311	150	461
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2022	822	0	822	(14.317)	3.645	(10.672)

Risultato per azione

Il calcolo dell'utile per azione al 30 giugno 2022 ed al 30 giugno 2021 è indicato nella seguente tabella e si basa sul rapporto tra l'utile attribuibile al Gruppo ed il numero delle azioni.

L'utile diluito per azione è in linea con l'utile base per azione in quanto al 30 giugno 2022 gli effetti diluitivi derivanti dai piani di stock *based compensation* non sono significativi.

Con riferimento al calcolo dell'utile diluito per azione si precisa che è stato applicato il "*treasury share method*", previsto dallo IAS 33 paragrafo 45 in presenza di piani di stock *based compensation*.

Utile/(perdita) per azione	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Utile (perdita) del periodo (Euro/000)	211.254	50.455
Numero medio delle azioni dei soci della controllante	269.126.678	261.498.883
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Base (in Euro)	0,78	0,19
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Diluito (in Euro)	0,78	0,19

6. INFORMAZIONI DI SEGMENTO

Ai fini dell'IFRS 8 "Operating segments", l'attività svolta dal Gruppo è identificabile nei segmenti operativi riferiti al marchio Moncler e al marchio Stone Island. Tuttavia, tali segmenti operativi sono stati aggregati in un unico "reportable segment", coerentemente con il principio base dell'IFRS 8, in quanto i segmenti hanno caratteristiche economiche simili e condividono:

- la natura dei prodotti;
- la natura dei processi produttivi;
- la tipologia di clientela;
- i canali distributivi.

7. STAGIONALITÀ

I risultati del Gruppo Moncler sono influenzati da diversi fenomeni di stagionalità, derivanti dal modello di business del Gruppo e dal settore in cui lo stesso opera.

Il marchio Moncler ha mantenuto negli anni una forte coerenza con il proprio *heritage* e DNA, legato alla montagna ed al freddo, e quindi una forte esposizione a prodotti legati alla stagione invernale. Il capospalla, in particolare quello di piuma, continua ancora oggi a rappresentare un'importante parte dell'offerta merceologica del marchio seppur negli anni ampliata ad altre categorie merceologiche e alle collezioni primavera/estate.

Data l'importanza del capospalla, e in genere dei prodotti invernali, le vendite Moncler nel canale DTC sono maggiormente concentrate nel primo e, soprattutto, nel quarto trimestre di ogni esercizio. Mentre nel canale wholesale le vendite sono concentrate nel terzo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni autunno/inverno e, seppur meno rilevante, nel primo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni primavera/estate.

Il marchio Stone Island, invece, ha una presenza bilanciata tra stagioni, mentre genera ancora una parte importante del proprio fatturato attraverso il canale wholesale. Questo implica che i due trimestri principali per il brand Stone Island sono il primo ed il terzo trimestre, quando vengono spedite ai clienti wholesale le collezioni Primavera/Estate ed Autunno/Inverno.

Data l'elevata stagionalità del Gruppo, sostanzialmente legata alla stagionalità del marchio Moncler, e la possibile influenza sui risultati per trimestre di fattori esogeni, come per esempio le condizioni meteorologiche, i singoli risultati infra-annuali potrebbero non concorrere uniformemente alla formazione dei risultati annuali e potrebbero non essere direttamente comparabili con quelli di trimestri precedenti.

Infine, l'andamento del fatturato e la dinamica dei cicli di produzione hanno un impatto sull'andamento del capitale circolante commerciale netto e dell'indebitamento netto. La generazione di cassa del Gruppo presenta i momenti di picco a marzo e dicembre, legati all'andamento della cassa del Marchio Moncler, mentre i mesi di giugno e luglio sono caratterizzati da un elevato assorbimento di cassa.

8. IMPEGNI E GARANZIE PRESTATE

8.1. IMPEGNI

Il Gruppo non ha significativi impegni derivanti da contratti di leasing operativo o da altre fattispecie contrattuali che non rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 16 (si tratta principalmente di contratti di affitto per l'attività di vendita relativi a *temporary store* e *pop-up store* di durata inferiore all'anno).

8.2. GARANZIE PRESTATE

Al 30 giugno 2022 le garanzie prestate sono le seguenti:

Garanzie e fideiussioni prestate (Euro/000)	30/06/22	31/12/21
Garanzie e fideiussioni a favore di:		
Soggetti e società terze	38.982	36.403
Totale garanzie e fideiussioni prestate	38.982	36.403

Le garanzie si riferiscono principalmente a contratti di affitto di nuovi punti vendita.

9. PASSIVITÀ POTENZIALI

Il Gruppo operando a livello globale è soggetto a rischi legali e fiscali che derivano dallo svolgimento delle normali attività. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, il Gruppo ritiene che alla data di redazione del presente documento non vi siano ulteriori passività potenziali rispetto a quanto già iscritto nei fondi accantonati nel Bilancio Consolidato Semestrale.

10. ALTRE INFORMAZIONI

10.1. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Vengono di seguito riportate le transazioni con parti correlate ritenute rilevanti ai sensi della "Procedura operazioni con parti correlate" adottata dal Gruppo.

La "Procedura operazioni con parti correlate" è disponibile sul sito internet della Società (www.monclergroup.com), Sezione "Governance/Documenti societari".

Le transazioni economiche ed i saldi verso società consolidate sono stati eliminati in fase di consolidamento e non sono pertanto oggetto di commento.

Nel primo semestre del 2022 le transazioni con parti correlate riguardano principalmente relazioni commerciali effettuate a condizioni di mercato come di seguito elencato:

- La società Yagi Tsusho Ltd, controparte nell'operazione che ha costituito la società Moncler Japan Ltd, acquista prodotti finiti dalle società del Gruppo Moncler (Euro 48,0 milioni nel primo semestre del 2022, Euro 44,0 milioni nel primo semestre 2021) e vende gli stessi alla società Moncler Japan Ltd (Euro 53,6 milioni nel primo semestre 2022 Euro 48,9 milioni nel primo semestre 2021) in forza del contratto stipulato in sede di costituzione delle società.
- La società Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi, detenuta dal socio di minoranza della società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti., svolge prestazioni di servizi a favore della stessa. Nel primo semestre del 2022 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,06 milioni (Euro 0,05 milioni nel primo semestre del 2021).
- La società La Rotonda S.r.l., riconducibile ad un dirigente del Gruppo Moncler, acquista prodotti finiti da Industries S.p.A. e fornisce prestazioni di servizi alla stessa. Nel primo semestre del 2022 l'ammontare complessivo dei ricavi risulta pari ad Euro 0,6 milioni (Euro 0,6 milioni nel primo semestre 2021), mentre l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,08 milioni (Euro 0,08 milioni nel primo semestre 2021).
- La società Rivetex S.r.l., società riconducibile a Carlo Rivetti e ai suoi familiari, fornisce al Gruppo Moncler un immobile in locazione; nel primo semestre del 2022 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,2 milioni (nel primo semestre 2021 Euro 0,1 milioni).
- Il Dott. Fabrizio Ruffini, fratello del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., fornisce servizi di consulenza aventi ad oggetto l'attività di ricerca, sviluppo e controllo di qualità dei prodotti a marchio Moncler. Nel primo semestre 2022 l'ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,3 milioni (Euro 0,3 milioni nel primo semestre 2021).

Le società Industries S.p.A., Sportswear Company S.p.A. e Stone Island Retail S.r.l. aderiscono al consolidato fiscale e al consolidato IVA della Capogruppo Moncler S.p.A.

COMPENSI AD AMMINISTRATORI, SINDACI ED AI DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICHE

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione per il primo semestre del 2022 sono pari ad Euro 3.465 migliaia (Euro 2.976 migliaia nel primo semestre 2021).

Gli emolumenti al Collegio Sindacale per il primo semestre del 2022 sono pari ad Euro 71 migliaia (Euro 71 migliaia nel primo semestre del 2021).

Nel primo semestre 2022 il valore complessivo dei compensi relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 1.252 migliaia (Euro 755 migliaia nel primo semestre del 2021).

Nel primo semestre del 2022 l'ammontare dei costi relativi ai piani di performance shares (descritti nel paragrafo 10.2) riferiti a membri del Consiglio di Amministrazione e a Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 5.813 migliaia (Euro 3.923 migliaia nel primo semestre del 2021).

Le tabelle che seguono riassumono i rapporti economici e patrimoniali con le parti correlate sopra descritte intercorsi nel primo semestre del 2022 e nel periodo di confronto.

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2022	%	30/06/2021	%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	48.028	(20,0)%	44.037	(28,6)%
Yagi Tsusho Ltd	Contratto Distribuzione	a	(53.623)	22,3%	(48.851)	31,7%
GokseTekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi	Prestazioni di servizi	b	(58)	0,0%	(51)	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	c	628	0,1%	609	0,1%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	d	(74)	0,0%	(77)	0,0%
Rivetex S.r.l.	Transazione commerciale	d	(230)	0,0%	(113)	0,0%
Fabrizio Ruffini	Prestazioni di servizi	b	(276)	0,2%	(275)	0,2%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	b	(9.742)	7,3%	(6.845)	6,2%
Dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	d	(858)	0,3%	(880)	0,4%
Totale			(16.205)		(12.446)	

a incidenza % calcolata sul costo del venduto

b incidenza % calcolata sulle spese generali ed amministrative

c incidenza % calcolata sui ricavi

d incidenza % calcolata sulle spese di vendita

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2022	%	31/12/2021	%
Yagi Tsusho Ltd	Debiti commerciali	a	(28.295)	8,5%	(13.609)	3,9%
Yagi Tsusho Ltd	Crediti commerciali	b	19.864	11,9%	12.078	5,2%
La Rotonda S.r.l.	Crediti commerciali	b	97	0,1%	7	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Debiti commerciali	a	(37)	0,0%	(37)	0,0%
Fabrizio Ruffini	Debiti commerciali	a	86	0,0%	126	0,0%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Altre passività correnti	c	(2.143)	1,9%	(5.161)	4,1%
Totale			(10.428)		(6.596)	

a incidenza % calcolata sui debiti commerciali

b incidenza % calcolata sui crediti commerciali

c incidenza % calcolata sulle altre passività correnti

Le tabelle di seguito rappresentano l'incidenza delle operazioni con parti correlate sulle voci di bilancio.

(Euro/000)	30 Giugno 2022			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	628	(5.595)	(1.162)	(10.076)
Totale bilancio consolidato	918.374	(240.668)	(314.863)	(132.692)
Incidenza %	0,1%	2,3%	0,4%	7,6%

(Euro/000)	30 Giugno 2022		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	19.961	(28.246)	(2.143)
Totale bilancio consolidato	166.797	(334.235)	(113.259)
Incidenza %	12,0%	8,5%	1,9%

(Euro/000)	30 Giugno 2021			
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative
Totale parti correlate	609	(4.814)	(1.070)	(7.171)
Totale bilancio consolidato	621.768	(154.121)	(236.362)	(110.338)
Incidenza %	0,1%	3,1%	0,5%	6,5%

(Euro/000)	31 Dicembre 2021		
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Totale parti correlate	12.085	(13.520)	(5.161)
Totale bilancio consolidato	234.274	(348.953)	(125.279)
Incidenza %	5,2%	3,9%	4,1%

10.2. PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2022 riflette i valori dei Piani di Performance Share approvati nel 2018, nel 2020 e nel 2022.

I costi relativi ai piani di incentivazione azionaria nel primo semestre del 2022 ammontano ad Euro 16,0 milioni, rispetto ad Euro 14,9 milioni nel corrispondente periodo del 2021.

In data 16 aprile 2018 l'Assemblea dei soci di Moncler S.p.A. ha approvato l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2018-2020" ("Piano 2018") destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori e/o consulenti di Moncler S.p.A. e delle sue Controllate che rivestano ruoli strategicamente rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del periodo di vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dall'indice Earning Per Share cumulativo ("EPS") del Gruppo misurato nel periodo di vesting, eventualmente rettificato dalle condizioni di over/under performance.

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.800.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Il primo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2018, si è concluso con l'assegnazione di n. 1.365.531 Diritti Moncler. Il secondo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2019, si è concluso con l'assegnazione di n. 341.514 Diritti Moncler.

Per quanto concerne il primo ciclo di attribuzione, il piano si è concluso nel 2021 e per ulteriori informazioni si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2021.

Per quanto concerne il secondo ciclo di attribuzione:

- Il *vesting period* pari a 3 anni è terminato con l'approvazione del Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2021;
- Gli obiettivi di *performance* sono stati raggiunti al 97,3% e sono state quindi assegnate ai beneficiari n. 248.264 azioni, tramite utilizzo di azioni proprie.

Al 30 giugno 2022 non vi sono diritti in circolazione; l'effetto a conto economico dei piani chiusi nel primo semestre 2022 ammonta ad Euro 0,2 milioni.

In data 11 giugno 2020, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di Stock Grant denominato "Piano di Performance Shares 2020" destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori, inclusi i consulenti esterni, di Moncler e delle sue controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del periodo di vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti da un aumento di capitale e/o dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 11 giugno 2020, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 1.350.000 Diritti Moncler. Il secondo ciclo di attribuzione, avvenuto nel 2021, si è concluso con l'assegnazione di n. 463.425 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2022 risultano in circolazione n. 1.125.977 diritti relativi al primo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2022 ammonta ad Euro 7,6 milioni e n. 437.803 diritti relativi al secondo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2022 ammonta ad Euro 4,9 milioni.

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2022" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Il Piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del vesting pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

Il Piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 4 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 971.169 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2022 risultano in circolazione n. 965.693 diritti relativi al primo ciclo di attribuzione, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2022 ammonta ad Euro 2,4 milioni.

Ai sensi dell'IFRS 2, i piani sopra descritti sono definiti come *Equity Settled*.

Per informazioni sui documenti informativi relativi ai Piani, si rinvia al sito internet della Società, www.monclergroup.com, nella Sezione "Governance/Assemblea degli azionisti".

10.3. EVENTI ED OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Si segnala che, in data 4 maggio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., dando esecuzione alle delibere adottate dall'Assemblea del 21 aprile 2022, ha deliberato, con riferimento al piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2022", l'assegnazione di n. 971.169 azioni a favore di n. 90 beneficiari.

La descrizione dei piani di incentivazione azionaria ed i relativi costi sono esplicitati nel paragrafo 10.2.

In data 28 giugno 2022, il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. ha approvato l'operazione di riallineamento del valore fiscale del marchio Stone Island a quello civilistico, optando per il regime di cui all'art. 15 del D.L. 185/2008. Tale opzione ha richiesto il versamento di una imposta sostitutiva pari al 16% del valore del marchio, ovvero Euro 124,1 milioni, iscritta nella voce imposte correnti ed ha comportato il rilascio delle imposte differite passive precedentemente iscritte per Euro 216,4 milioni. L'effetto netto positivo dell'operazione è quindi pari ad Euro 92,3 milioni.

10.4. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2022, non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali.

10.5. STRUMENTI FINANZIARI

Nella seguente tabella sono esposti, per ogni attività e passività finanziaria, il valore contabile ed il *fair value*, compreso il relativo livello della gerarchia del *fair value* degli strumenti finanziari valutati al *fair value*. Sono escluse le informazioni sul *fair value* delle attività e delle passività finanziarie non valutate al *fair value*, quando il valore contabile rappresenta una ragionevole approssimazione del *fair value*. Inoltre, nell'esercizio corrente, non è necessario esporre il *fair value* delle passività per leasing.

(Euro/000)				
30 giugno 2022	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	6.730	-	6.730	2
Totale	6.730	-	6.730	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	166.797	38.942		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	453.382	-		
Totale	620.179	38.942	-	
Totale generale	626.909	38.942	6.730	

(Euro/000)				
31 dicembre 2021	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	722	-	722	2
Totale	722	-	722	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	234.919	35.989		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	932.718	-		
Totale	1.167.637	35.989	-	
Totale generale	1.168.359	35.989	722	

(Euro/000)				
30 giugno 2022	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(30.666)	-	(30.666)	2
Altri debiti	(13.431)	(42.293)	(55.724)	3
Totale	(44.097)	(42.293)	(86.390)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(390.325)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(1.811)	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	(11.144)	(4.368)		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(141.855)	(598.205)		
Totale	(545.134)	(602.573)	-	
Totale generale	(589.232)	(644.866)	(86.390)	

(Euro/000)				
31 dicembre 2021	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(18.959)	-	(18.959)	2
Altri debiti	(2.831)	(30.340)	(33.171)	3
Totale	(21.790)	(30.340)	(52.130)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(385.908)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(3)	-		
Anticipi bancari (*)	(130.000)	-		
Finanziamenti bancari (*)	(11.801)	(9.713)		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(125.597)	(584.679)		
Totale	(653.309)	(594.392)	-	
Totale generale	(675.099)	(624.732)	(52.130)	

(*) Trattasi di attività e passività finanziarie a breve il cui valore di carico approssima ragionevolmente il *fair value* che, pertanto, non è stato indicato.

11. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2022

Non vi sono fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2022.

Il presente Bilancio Consolidato Semestrale, composto da conto economico consolidato, conto economico complessivo, prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria, prospetto delle variazioni di patrimonio netto, rendiconto finanziario consolidato e Note al Bilancio Consolidato, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico e i flussi di cassa e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili della Controllante e dalle società incluse nel consolidamento.

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente e Amministratore Delegato

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI
DELL'ART. 81-*TER* DEL REGOLAMENTO CONSOB n. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E
SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Remo Ruffini, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato e Luciano Santel, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Moncler S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2022.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 Il Bilancio Semestrale Abbreviato:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Milano, 27 luglio 2022

PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Remo Ruffini

DIRIGENTE
PREPOSTO ALLA REDAZIONE
DEI DOCUMENTI CONTABILI
SOCIETARI

Luciano Santel

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

**Agli Azionisti di
Moncler S.p.A.**

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dai prospetti della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, del conto economico consolidato, di conto economico complessivo consolidato, delle variazioni del patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note esplicative di Moncler S.p.A. e controllate (Gruppo Moncler) al 30 giugno 2022. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

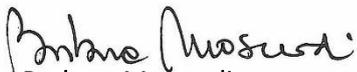
Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Moncler al 30 giugno 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Altri aspetti

Il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e il bilancio consolidato semestrale abbreviato per il periodo chiuso al 30 giugno 2021 sono stati rispettivamente sottoposti a revisione contabile e a revisione contabile limitata da parte di un altro revisore che il 30 marzo 2022 e il 30 luglio 2021 ha espresso un giudizio senza modifica e delle conclusioni senza modifica su tali bilanci consolidati.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Barbara Moscardi
Socio

Treviso, 29 luglio 2022