



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20153-70-2022	Data/Ora Ricezione 02 Agosto 2022 14:04:08	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : MAPS

Identificativo : 165690

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAPSN03 - Ciscato

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 02 Agosto 2022 14:04:08

Data/Ora Inizio : 02 Agosto 2022 14:04:09

Diffusione presunta

Oggetto : MAPS: LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
INCREMENTA LA CAPIENZA DELLA
CONVENZIONE PER UN IMPORTO PARI
A CIRCA 2,8 MILIONI DI EURO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS: LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA INCREMENTA LA CAPIENZA DELLA CONVENZIONE PER UN IMPORTO PARI A CIRCA 2,8 MILIONI DI EURO

Prosegue la collaborazione storica tra il Gruppo MAPS e le ASL dell'Emilia-Romagna e l'ospedale di Sassuolo

Parma, 02 agosto 2022

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, facendo seguito a quanto comunicato in data 14 gennaio 2020 in relazione all'aggiudicazione da parte di IG Consulting (successivamente fusa per incorporazione in Artex S.p.A.) del progetto di durata triennale e importo massimo di 5,5 milioni di euro, comunica che **la Regione Emilia-Romagna ha incrementato la capienza della convenzione per un importo pari a Euro 2.755.288,50**.

Artex fornisce i servizi di manutenzione, assistenza e supporto necessari alle ASL della regione Emilia-Romagna e all'ospedale di Sassuolo nel quotidiano utilizzo dei propri applicativi.

Maurizio Pontremoli, Amministratore Delegato di MAPS: *“La decisione della Regione Emilia-Romagna di incrementare la capienza della convenzione è rilevante in quanto è segno tangibile di una scelta di qualità che premia il Gruppo Maps e ci consente di fornire il servizio in continuità con il passato, essendo le Strutture Sanitarie della Regione già clienti di rilevanza del Gruppo da diversi anni.*

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede centrale a Parma, ulteriori 9 sedi operative e oltre 200 dipendenti, produce e distribuisce soluzioni software che consentono alle aziende di estrarre valore dai dati, al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: gli investimenti in *digital transformation* stimati nel triennio 2022-2024 sono pari a circa 6.300 miliardi di dollari con un CAGR del 16,5% (Fonte IDC). MAPS opera attraverso 3 business unit focalizzate rispettivamente sui settori Sanità, Energia e Sostenibilità (ESG), fornendo soluzioni a un portafoglio di oltre 500 Clienti altamente fidelizzati. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.500 installazioni, che gestiscono 36 milioni di accessi di pazienti a livello nazionale. Grazie a ROSE, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, MAPS supporta oggi i principali trend della transizione energetica che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità come, ad esempio, le comunità energetiche. Nell'ambito della sostenibilità, la soluzione GZOOM per la *value governance*, è oggi utilizzata da oltre 70 enti italiani per misurare obiettivi, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 5,3 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione delle soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2021 con ricavi consolidati pari a Euro 21,5 milioni (+20% rispetto al 2020) - con una crescita importante dei ricavi da mercati Healthcare (+62%) e ESG (+69%) - e un EBITDA pari a Euro 5 milioni (23,3% EBITDA Margin). Negli ultimi 3 anni MAPS ha più che triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie (15,2 milioni nel 2021, pari al 72% dei ricavi consolidati). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues*: i ricavi da canoni ricorrenti hanno raggiunto nel 2021 il 34% dei ricavi gestionali consolidati (CAGR 2018-2021 pari al 38%). Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018), Royalty (2019), SCS Computers (2020), IASI (2021) e I-TEL (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozi, a.buozi@irtop.com

Fine Comunicato n.20153-70

Numero di Pagine: 4