



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-104-2022	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2022 11:58:21	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 165807

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2022 11:58:21

Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2022 11:58:22

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro S.p.A. Il CdA comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2022 e la posizione finanziaria netta

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2022 e la posizione finanziaria netta.

- **Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2022) pari a 32,0 milioni di Euro (+47,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 15,1 milioni di Euro (in incremento di 10,4 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 4,7 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2021);**
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 37,7 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16**

Silla di Gaggio Montano (BO), 4 agosto 2022. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2022 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2022/2023 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 30 giugno 2022	%	Ricavi netti 30 giugno 2021	%	Var. % 22 vs 21
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	11.828	36,9%	8.672	39,8%	36,4%
THE BRIDGE	5.587	17,4%	3.669	16,9%	52,3%
LANCEL	14.619	45,6%	9.425	43,3%	55,1%
Totale	32.034	100,0%	21.766	100,0%	47,2%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 giugno 2022 è pari a **32,0 milioni** di Euro, in **aumento del 47,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 21,8 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a circa **11,8 milioni** di Euro in **incremento** del **36,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2022; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **23,1%**, il canale DOS una **crescita** del **59,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dello **21,0%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023 risultano pari a circa **5,6 milioni** di Euro in **aumento** del **52,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021.

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato).



Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **55,0%**, il canale DOS una **crescita** del **53,3%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dello **27,1%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023 risultano pari a circa **14,6** milioni di Euro in **incremento** del **55,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **18,4%** mentre il canale DOS una **crescita** del **87,1%**.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2022/2023 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2022	%	Ricavi netti 30 giugno 2021	%	Var. % 22 vs 21
Italia	12.402	38,7%	8.966	41,2%	38,3%
Europa	18.855	58,9%	11.803	54,2%	59,7%
Resto del mondo	777	2,4%	998	4,6%	(22,0)%
Totale	32.034	100,0%	21.766	100,0%	47,2%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2022, un fatturato di circa **12,4 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 38,7% del fatturato totale di Gruppo (41,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021) in **incremento** del **38,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **18,9 milioni** di Euro, pari al 58,9% delle vendite consolidate (54,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021), in **incremento** del **59,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei tre brand, in particolare in Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,7 milioni** di Euro, pari al 2,4% delle vendite consolidate (4,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021).

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2022 IFRS 16	30 giugno 2021 IFRS 16	31 marzo 2022 IFRS16
(A) Disponibilità liquide	57.065	47.041	61.442
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	47	0
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	57.065	47.088	61.442
(E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(15.829)	(14.157)	(16.798)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(10.941)	(9.331)	(11.839)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(26.770)	(23.488)	(28.637)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	30.295	23.601	32.805
(I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(63.943)	(66.052)	(62.173)
(J) Strumenti di debito	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(4.007)	(4.599)	(4.007)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(67.950)	(70.652)	(66.180)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(37.656)	(47.051)	(33.375)



La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2022, è risultata negativa e pari a 37,7 milioni di Euro rispetto al dato del 30 giugno 2021 negativa e pari a 47,1 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 52,8 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 51,8 milioni di Euro al 30 giugno 2021).

La **Posizione finanziaria Netta *adjusted***¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 15,1 milioni di Euro, in aumento di 10,4 milioni di Euro rispetto al dato positivo e pari a 4,7 milioni di Euro registrato al 30 giugno 2021, nonostante l'acquisto di azioni proprie per un importo di 1,6 milioni di Euro.

“Archiviamo con soddisfazione un primo trimestre senz'altro positivo” commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “Oltre ad incrementi di fatturato superiori alle aspettative per tutti e tre i marchi del Gruppo, registriamo un'ottima generazione di cassa e un conseguente notevole miglioramento della posizione finanziaria netta. Siamo quindi molto soddisfatti delle performance e, nonostante l'incertezza della situazione economica generale, continuiamo ad investire con fiducia”.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.



Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 181 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 87 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 23 all'estero di cui 80 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-104

Numero di Pagine: 6