

# Presentazione risultati al 30/06/2022

Conference call

4 agosto 2022



# Disclaimer

---

This presentation does not constitute an offer or an invitation to subscribe for or purchase any securities.

The securities referred to herein have not been registered and will not be registered in the United States under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or in Australia, Canada or Japan or any other jurisdiction where such an offer or solicitation would require the approval of local authorities or otherwise be unlawful. The securities may not be offered or sold in the United States or to U.S. persons unless such securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available. Copies of this presentation are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

This presentation contains forwards-looking information and statements about IGD SIIQ SPA and its Group.

Forward-looking statements are statements that are not historical facts.

These statements include financial projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives and expectations with respect to future operations, products and services, and statements regarding plans, performance.

Although the management of IGD SIIQ SPA believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors and holders of IGD SIIQ are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risk and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of IGD SIIQ; that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking statements.

These risks and uncertainties include, but are not limited to, those contained in this presentation.

Except as required by applicable law, IGD SIIQ does not undertake any obligation to update any forward-looking information or statements.

# Il semestre in sintesi

**Retail fisico vivace e in buona salute:** vendite operatori in crescita nel semestre e quasi allineati ai pre-pandemia

**Solida attività di leasing:** positivi upside al rinnovo +  
+ Crescita dell'occupancy + Nuovi brand e format introdotti

**Ritornano gli eventi in presenza nei centri +**  
prosegue Piano marketing e digitale

**Indicatori finanziari in crescita +** confermata la equity story di IGD incentrata sul **dividend yield** e allungato il profilo delle scadenze finanziarie



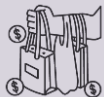
# Highlights risultati

	1H2022	Δ vs 2021	Δ vs 2021R*	Like for like
Ricavi da attività locativa netti	<b>57,1 €mn</b>	+2,9%	+14,0%	<b>+16,0%</b>
Ebitda gestione caratteristica	<b>51,8 €mn</b>	+2,3%	+14,6%	
Utile netto ricorrente (FFO)	<b>34,0 €mn</b>	<b>+11,0%</b>	+30,8%	
<b>Market value Patrimonio Immobiliare</b> (escluso leasehold)	<b>2.143,5 €mn</b>	+0,14%		<b>+0,84%</b>
<b>Epra NRV</b>	<b>10,73€ per share</b>	-1,1%		



# 1 Andamenti operativi

# Quasi recuperato il gap con il 2019 sulle vendite operatori Gallerie Italia...

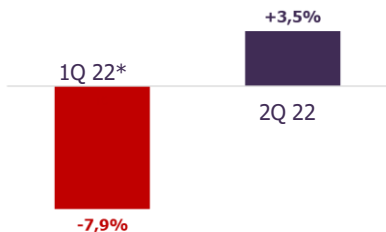


## VENDITE OPERATORI

**-2,0%** 1H22 vs 1H19

**+30,5%** 1H22 vs 1H21

**Forte miglioramento tra I e II trimestre**

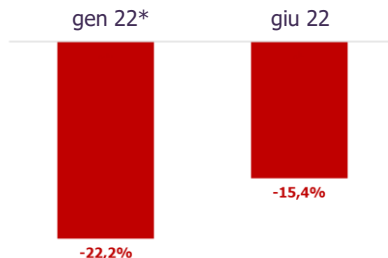


## INGRESSI

**-18,5%** 1H22 vs 1H19

**+14,8%** 1H22 vs 1H21

**Miglioramento nel corso del semestre con trend correlati all'andamento dei contagi**



## SCONTRINO MEDIO

**€27,6**

**+17,3%** giu22 vs giu19

**Visite meno frequenti, ma più mirate**

# Il settore retail si è dimostrato molto vivace...

**+2,6k m<sup>2</sup> nuova occupancy\***

**-10,6k mq vacancy** creata nel 1H

**+13,2k mq** ricommercializzati

**Privilegiate** le categorie indicate nella strategia del Piano Industriale

**Beni per la casa**




**Happy casa – Città delle Stelle (AP)**



**Coincasa – Conè (TV)**

**Ristorazione Nuovi Format**




**Tortelleria - Puntadiferro (FC)**



**I love Poke – Le Porte di Napoli (NA)**

**Servizi**




**Car sharing Moreno – ESP (RA)**

**Abbigliamento**




**Dude 21 – ESP (RA)**

# ... con conferme anche sul principale progetto in pipeline



Lavori in corso



Render fine lavori

## Porta Medicea (Livorno) OFFICINE STORICHE

**>16.000** mq GLA  
dedicati a RETAIL E ENTERTAINMENT

**21** negozi

**4** medie superfici

**1** area entertainment

**1** centro fitness (apertura prevista gen '23)

**75/80%** pre-letting

Inaugurazione 1/2Q 2023



# Proseguono i progetti di rimodulazione e adeguamento spazi...

COMPLETATO

**PortoGrande  
S. Benedetto del T.**



**La Torre - Palermo**



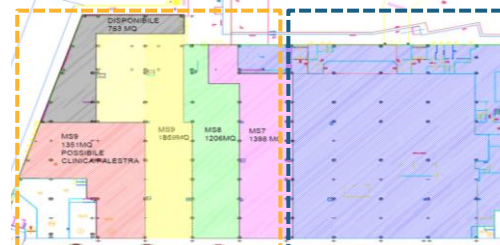
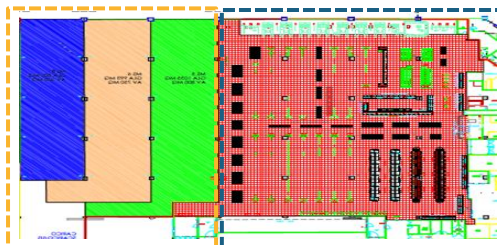
**Katanè - Catania**



PORTOBELLO

unieuro

CALLIOPE



**Nuovo  
Ipermercato**  
8.300mq GLA

**3 Medie  
superfici**  
3.800mq GLA

**3 Medie superfici  
+ chioschi**  
4.700mq GLA

**Nuovo  
ipermercato**  
7.200mq GLA

**4 Medie  
superfici**  
6.500mq GLA

**Nuovo  
ipermercato**  
7.300mq GLA

Spazi già commercializzati

Commercializzazione in corso

Commercializzazione in corso

# ...e l'ipermercato si conferma un'ancora attrattiva

## 1. Coop Alleanza 3.0 sta investendo per rinnovare i propri punti vendita:

centri**o**borgo



laFavorita  
CENTRO COMMERCIALE



COMPLETATI



Leonardo  
CENTRO COMMERCIALE

WORK  
IN  
PROGRESS



## 2. Incrementate le attività promozionali che hanno avuto un ottimo redemption rate

## 3. Buoni riscontri sulle performance: **+2,9% vendite\***

# Prosegue la realizzazione del Piano Digitale ed eventi...



## PIU' SERVIZI E CONTATTI CON I VISITATORI

**Nuovi totem digitali**  
in corso di inserimento

**134** totali in 25 centri  
commerciali  
**+127%**



## PIU' EVENTI

Ripresi gli **eventi in presenza** con focus sul target bambini e famiglie in linea con il Piano Industriale



## PIU' COLLABORAZIONE CON I TENANT

Sviluppato **progetto pilota di co-marketing con Kiko Milano** offrendo condizioni esclusive agli iscritti all'Area Plus

# ...così come il progetto di Co-marketing con Coop Alleanza 3.0

**100.000**  
newsletter  
on line

**800.000**  
volantini  
door to door

**12**  
gallerie  
pubblicizzate

**17**  
uscite  
programmate



**OBIETTIVO**

Incrementare base contatti su Area Plus, il portale online riservato dove trovare promozioni, eventi, aperture e altre news

# Buoni riscontri commerciali in Italia...



## Occupancy

**95,1%**

**+30 bps** vs 1Q2022



## Attività di leasing

**Upside\* +2.5%**

**62** turnover + **51** rinnovi

Contratti firmati con nuovi tenant con aperture nel corso del secondo semestre



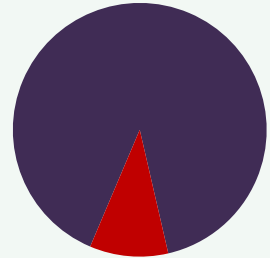
Portobello a Portogrande S. Benedetto del T.



## Fatturato incassato

**2022**

**> 90%**



\*upside su rinnovi e turnover

# ...e in Romania



## Occupancy

**92,9%**

**- 120 bps** vs 1Q2022

- Incremento vacancy solamente temporaneo e strategico: già commercializzati 3.000 mq aggiuntivi che riporteranno il dato a livelli pre-pandemia (c.95%)
- Concessi minori sconti rispetto al 2021



## Attività di leasing

**Upside\* +3,5%**

**69** turnover + **118** rinnovi



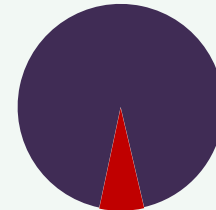
Leonidas chocolate shop a Ploiesti



## Fatturato incassato

2022

**c. 93%**

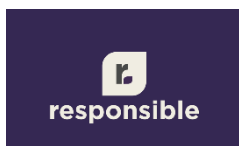


# Sostenibilità: primi risultati del percorso definito dal Business Plan 2022-2024

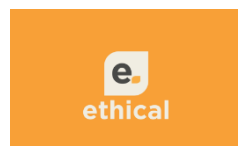
becoming  
**g.r.e.a.t.**



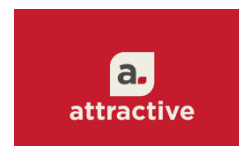
**Firmati accordi preliminari per la realizzazione di impianti fotovoltaici**



**Rinnovata Certificazione Bio Safety Trust su 7 Centri Commerciali**



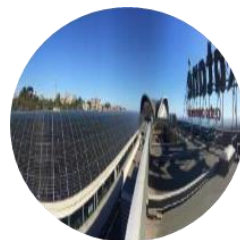
**Certificazione ISO37001 confermata a seguito dell'audit di Sorveglianza**



**In corso restyling/ revamping impiantistico in 4 Centri Commerciali**



**Coinvolte associazioni locali nel 90% dei Centri Commerciali**





# 2 Il Portafoglio



# Si conferma una stabilizzazione delle valutazioni a fair value

---



**Fair value  
portafoglio**

**+0,84%**

**Like for Like**

(sostanzialmente per effetto  
miglioramento cash-flow)



**Ritorno di interesse per il  
mercato immobiliare italiano**

**Investimenti complessivi**

**1H22 6,1mld€**

(+100% vs 1H21)

**Retail 0,5mld€**

(+118% vs 1H21)

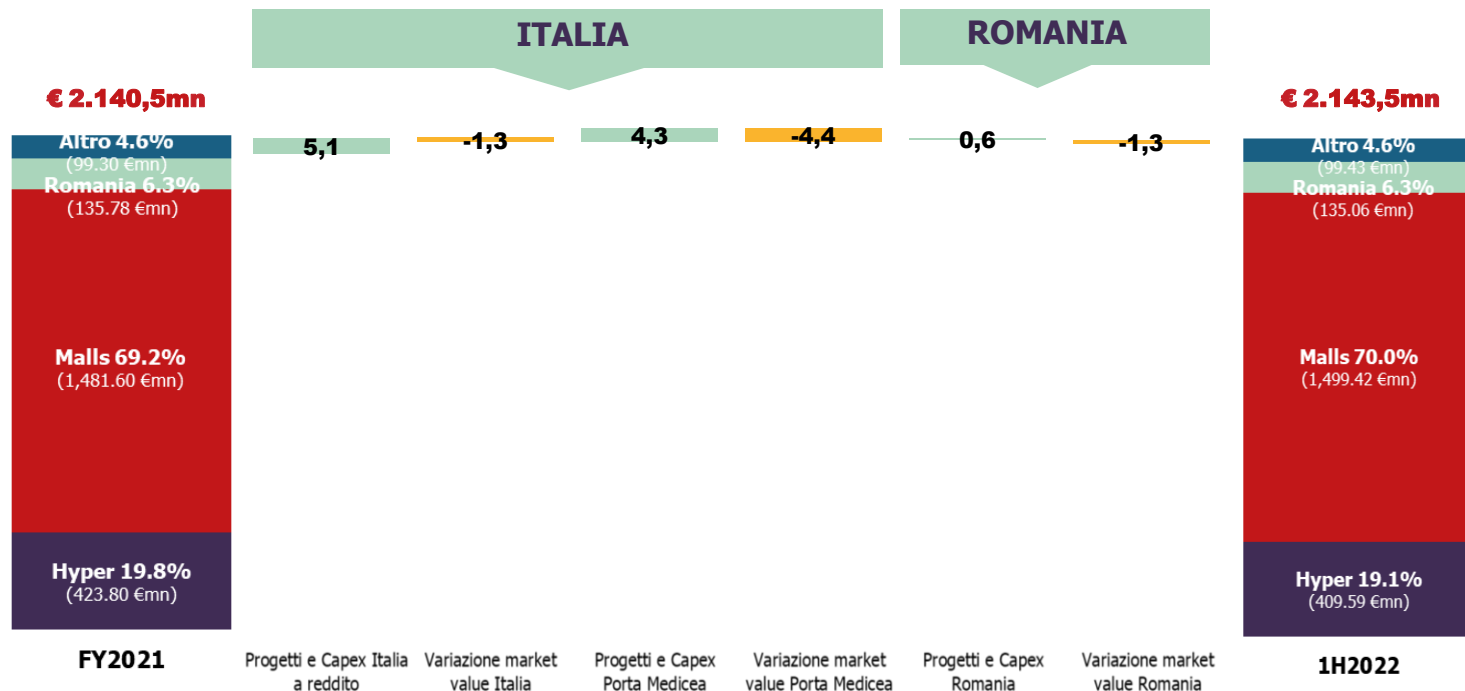
# Market value IGD

	FY 2021	1H 2022	Δ %	Gross Initial Yield	EPRA Net Initial Yield	EPRA Net Initial Yield topped up
Gallerie Italia	1.481,64	1.499,42	+ 1,20%	6,70%	5,2%	5,4%
Iper Italia	423,83	409,59	(-3,36%)	6,14%		
Romania	135,78	135,06	(-0,53%)	7,57%	5,5%	6,0%
Porta a Mare + sviluppi + altro	99,22	99,43				
<b>Totale portafoglio IGD</b>	<b>2.140,47</b>	<b>2.143,50</b>	<b>+ 0,14%</b>			
<b>Totale portafoglio IGD LFL</b>	<b>1.975,37</b>	<b>1.992,00</b>	<b>+ 0,84%</b>			
Immobili in leasehold (IFRS16)	32,47	28,03				
<b>Totale portafoglio IGD con leasehold</b>	<b>2.172,94</b>	<b>2.171,5</b>	<b>(-0,07%)</b>			
Partecipazione immobiliare	25,67	25,67				
<b>Totale portafoglio con partecipazioni</b>	<b>2.198,61</b>	<b>2.197,19</b>	<b>(-0,06%)</b>			

**Investito 1H22:  
10,0€m**

**Focus su ottimizzazione della progettazione e delle tempistiche di esecuzione dei lavori sui cantieri**

# Il portafoglio IGD



# Restyling in corso

## La Favorita (Mn)



**Restyling totale di  
galleria, facciata e  
parcheggio**

Fine lavori: **3Q22**

Lieve slittamento per riprogettazione di alcune parti in opera

## Portogrande (Ap)



**Restyling totale  
galleria**

Fine lavori: **fine 2023**

Slittamento per evitare sovrapposizione dei cantieri (rimodulazione e restyling)

# Restyling Centro Leonardo (Bo)

Per dare seguito al restyling dell'ipermercato da parte di Coop Alleanza 3.0, è in corso la progettazione, affidata a Design International-Londra, del restyling di tutta la galleria



Restyling completo  
di galleria, facciata,  
parcheggio

Inizio lavori: 2023

# Ottimi riscontri dal progetto mixed-use Porta Medicea (Li)



## VENDITE RESIDENZIALI



**28** Proposte vincolanti firmate  
(su 42 unità totali)



**c.10,6mn** cash in atteso entro  
l'anno



# 3 Risultati economico finanziari

# Net rental Income in progressione trainato da crescita ricavi e no impatti Covid

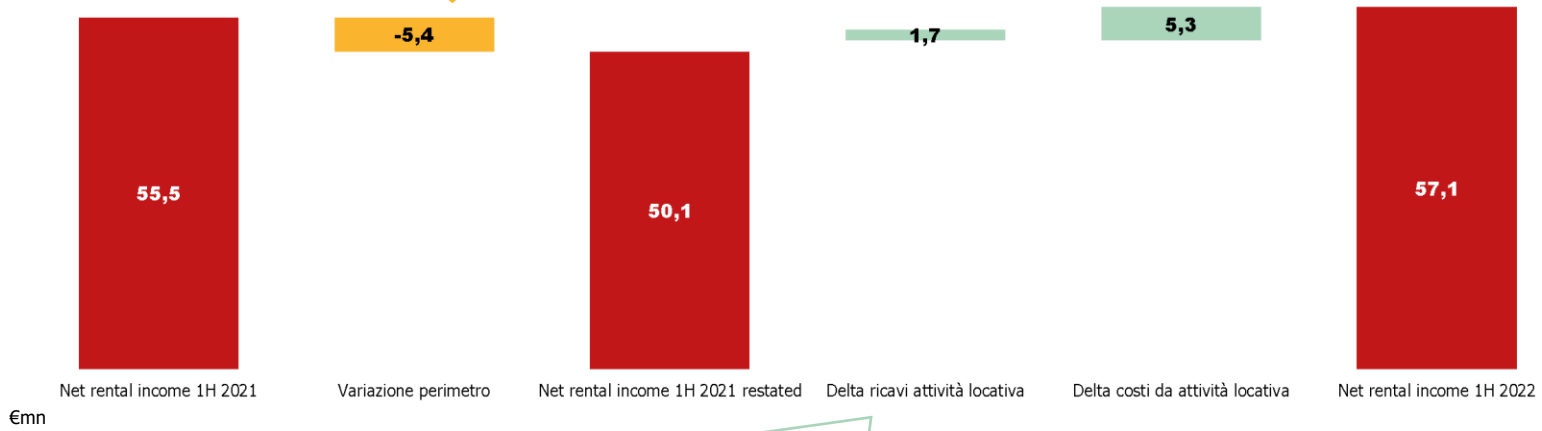
Var. vs ;  
**+7,0€mn**  
**+14,0%**

Di cui:  

- 5,8 €mn variazione perimetro ricavi
- +0,4 costi perimetro ceduto

**Like for like net rental income**  
**+16,0%**

Var. vs 2021  
**+1,6€mn**  
**+2,9%**



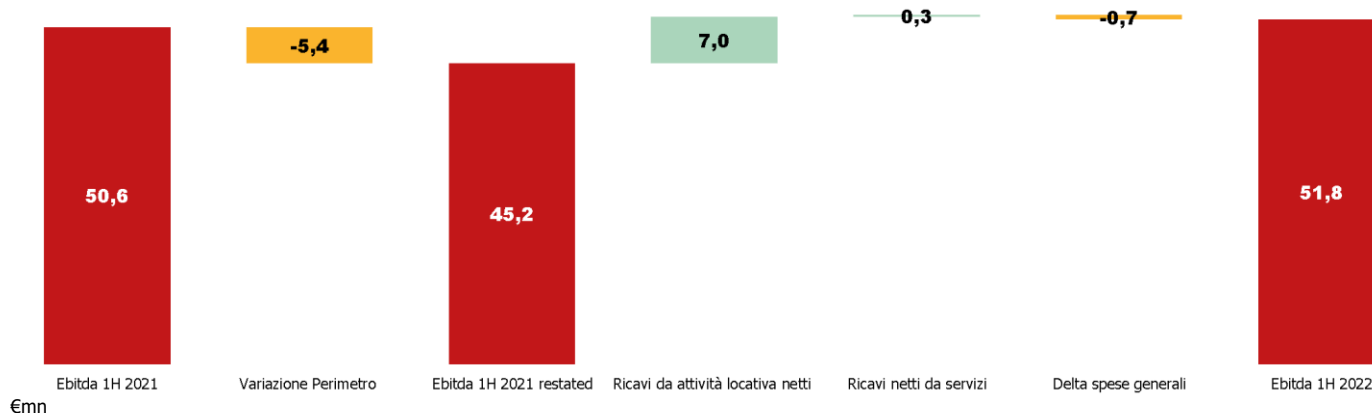
**Like for like: +2,1% (+1,3 €mn)**  
**Gallerie Italia (+1,6%):** effetto indicizzazione (+0,8 €mn); maggiori sconti temporanei (- 0,8 mln; nel 2021 impatti Covid tra i costi diretti); incremento ricavi variabili e altri (+0,8 mln)  
**Ipermercati Italia (+2,0%):** soprattutto per indicizzazione (da aprile)  
**Romania (+8,2%):** incremento soprattutto per minori sconti temporanei concessi



# Migliorano Ebitda caratteristico e marginalità

**Var. vs 2021**  
**+6,6€mn**  
**+14,6%**

**Var. vs 2021**  
**+1,2€mn**  
**+2,3%**



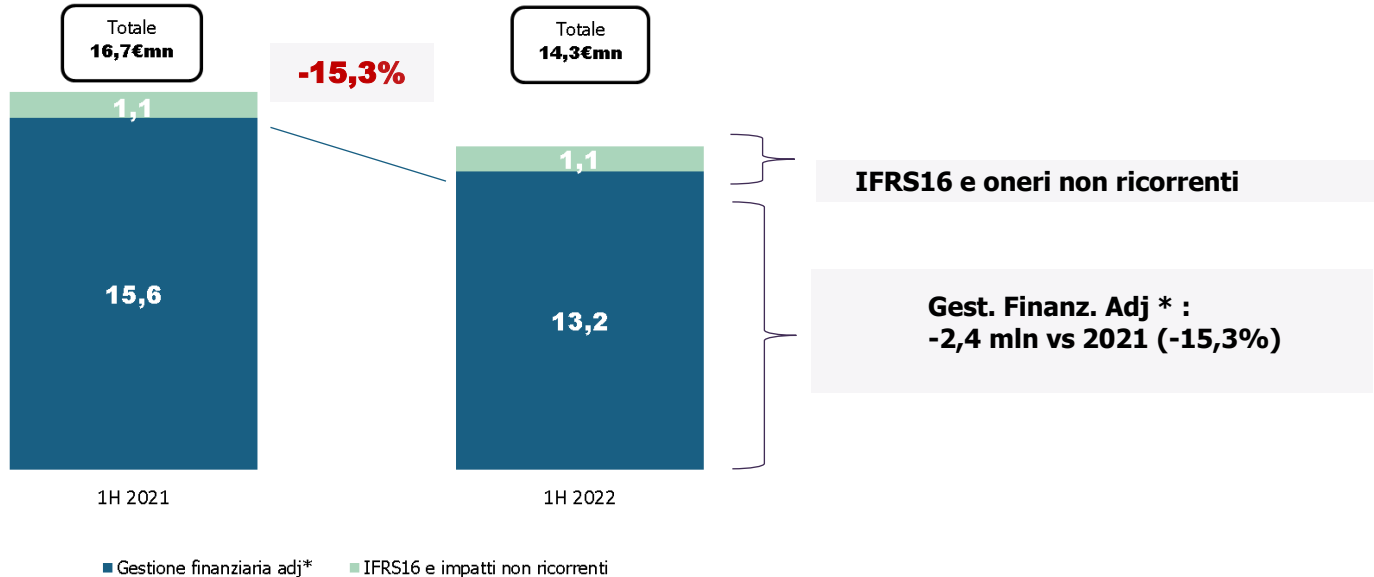
**EBITDA MARGIN Gest. Caratt**  
2021  
**66,3%**

**2022**  
**71,3%**

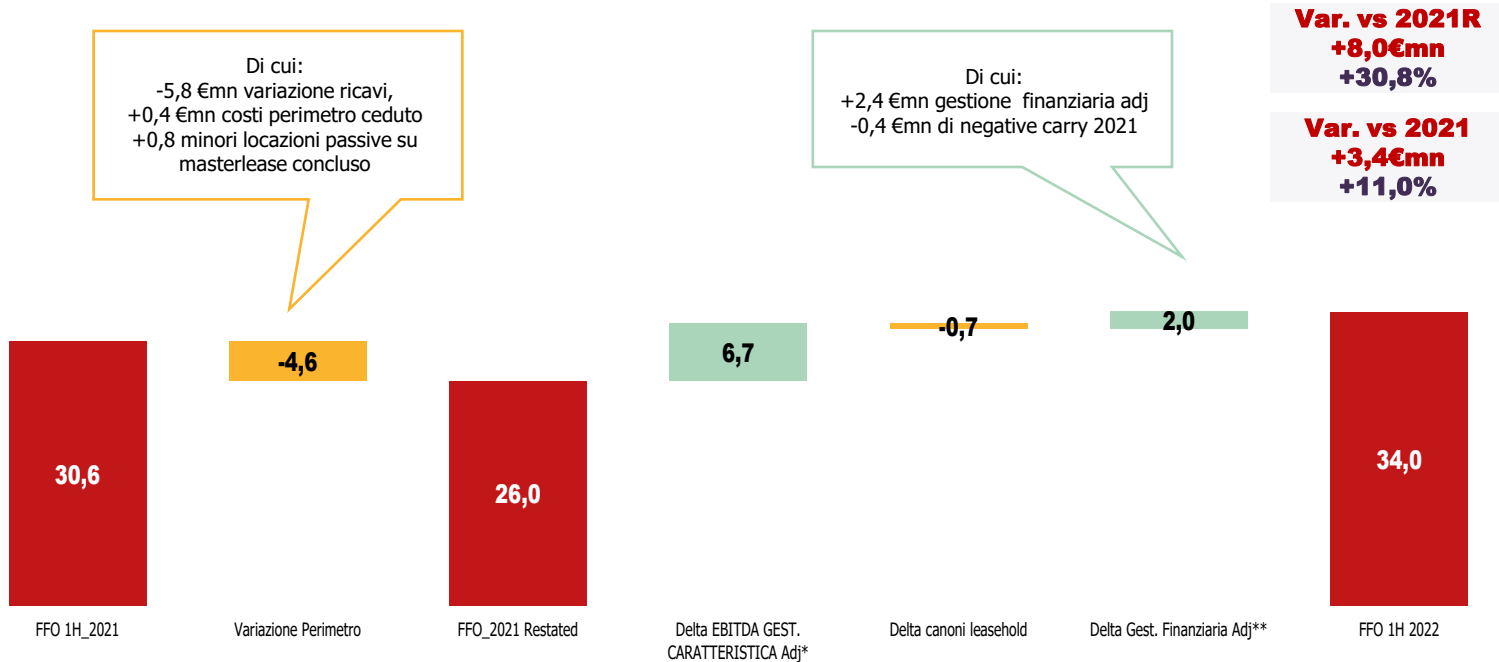
**EBITDA MARGIN freehold**  
2021  
**66,6%**

**2022**  
**73,3%**

# La riduzione della PFN comporta minori oneri finanziari



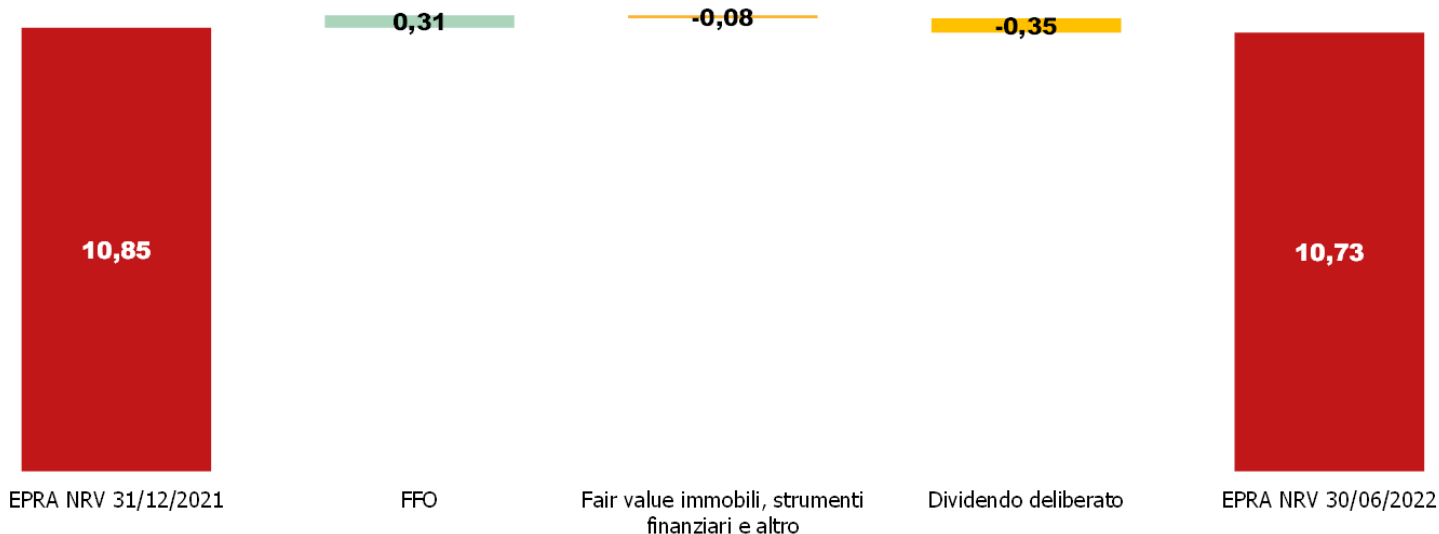
# Funds From Operations (FFO)



# Indicatori Patrimoniali Epra



€ per share	1H2022	FY 2021	Δ %
<b>NRV</b>	10,73	10,85	-1,1%
<b>NTA</b>	10,66	10,78	-1,1%
<b>NDV</b>	10,92	10,43	4,6%



# Le attività di gestione finanziaria messe in campo nel 1H...



**Finanziamento senior unsecured (€215mn)**

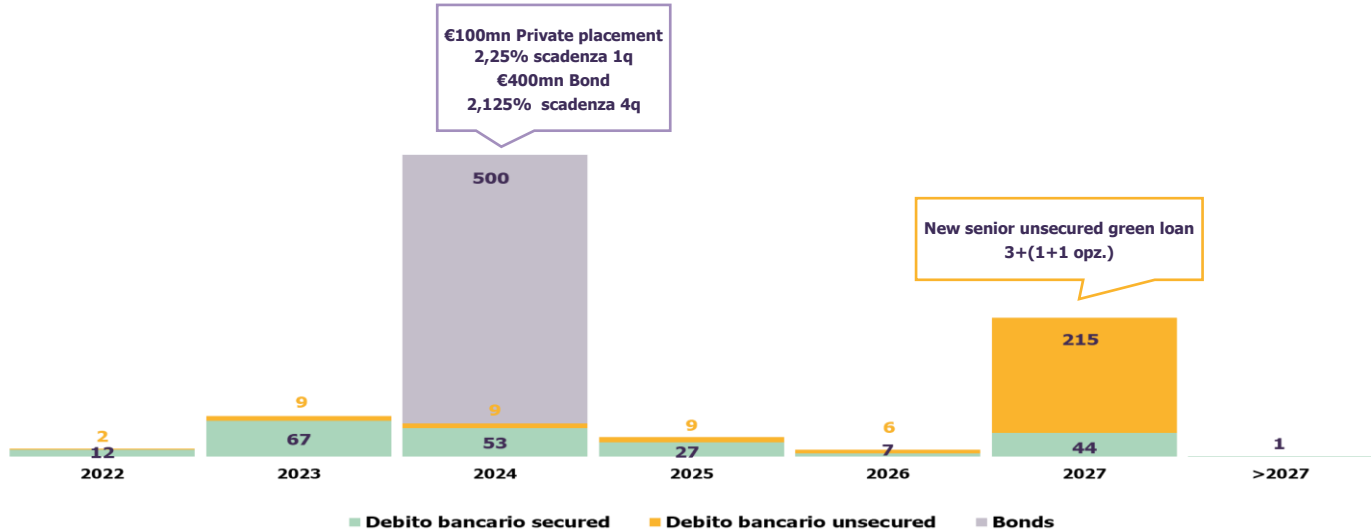
Rimborsato bond c.154€mn con cassa disponibile

1^ linea committed rinnovata (20€mn) fino al 2025

2^ linea committed rinnovata (40€mn) fino al 2025

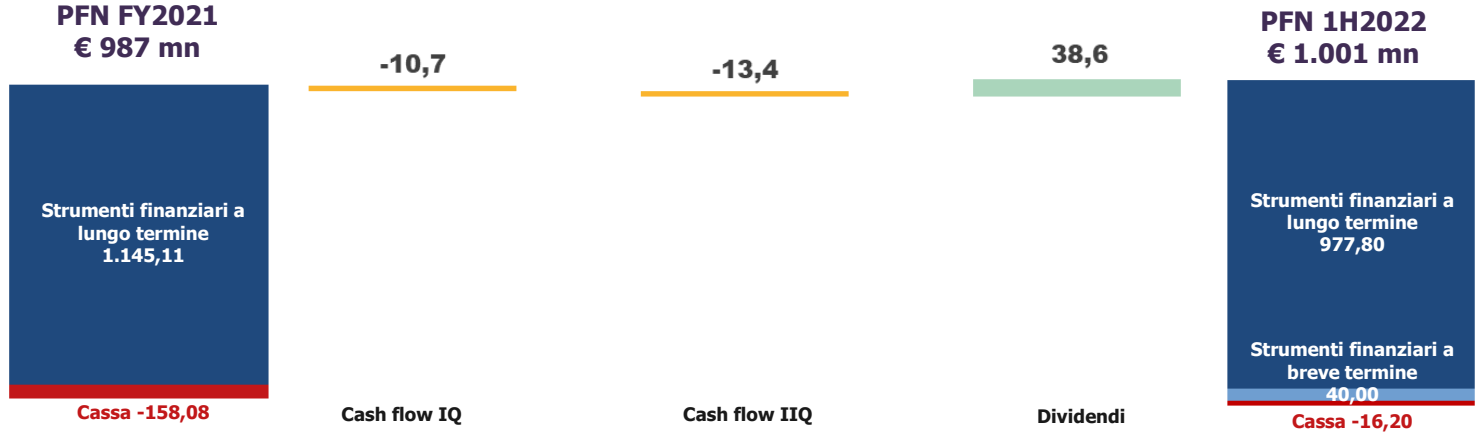


# ..portano ad allungare il profilo delle scadenze



- Con le risorse del green loan è stato **rimborsato anticipatamente il finanziamento sindacato con scadenza 2023** (200 € mn)
- Considerando anche le linee committed interamente disponibili, **sostanzialmente coperte le esigenze per il 2H 2022 e il 2023; prossime significative scadenze nel 2024**
- **RATINGS:** Fitch: BBB- (Stable); S&P: BB+ (Stable)

# PFN e LTV in incremento per pagamento intero dividendo a maggio



44,8%

3,3X

2,20%

Loan to Value

Interest Cover Ratio

Costo medio del debito

45,5%

3,74X

2,08%



# 5 Outlook



# Outlook

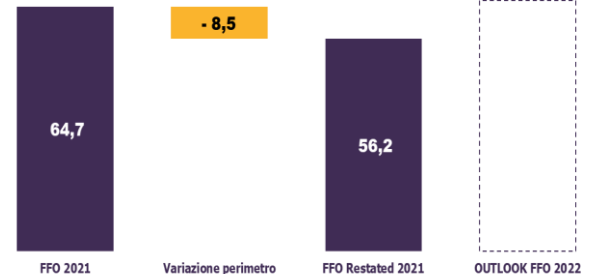
Tenuto conto di:

- slittamento dei progetti previsti in pipeline e relativi affitti, oltre a generale allungamento tempi di apertura dei locali già commercializzati
- peggioramento del quadro macro-economico (maggiori spese energetiche) oltre che incertezze socio/politiche

**Var. vs  
2021R**  
**+17/18%**

**Var. vs  
2021**  
**+2/3%**

**Rivista la Guidance FFO 2022  
che conferma una traiettoria di crescita rispetto al 2021  
(+2/3% ovvero +17/18% tenuto conto della cessione  
di asset a fine 2021)  
anche se in diminuzione  
rispetto a quanto comunicato a febbraio**



# Prossimi appuntamenti

---

## CORPORATE

**3 novembre** Risultati al 30/09/2022

## IR (ad oggi confermati)

**6-8 settembre** EPRA Annual Conference

**7 settembre** Italian Sustainability Week

**11 ottobre** Evento STAR Intesa SanPaolo

**16 novembre** Exane BNP Paribas European  
Mid Cap CEO Conference



# 6 Allegati

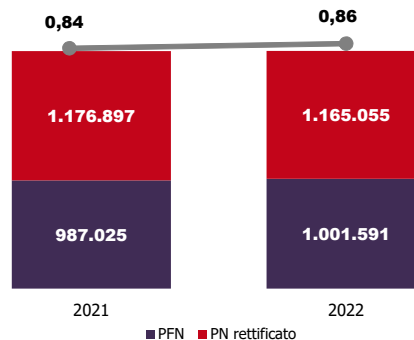
# Conto Economico Consolidato

CONSOLIDATO GRUPPO	(a)	(c)	Δ (c)/(a)
	1H_CONS_2021	1H_CONS_2022	
Ricavi da attività locativa freehold	66,9	64,5	-3,5%
Ricavi da attività locativa leasehold	6,2	4,4	-28,3%
<b>Totale Ricavi da attività locativa</b>	<b>73,1</b>	<b>69,0</b>	<b>-5,6%</b>
Locazioni passive	0,0	0,0	32,8%
Costi diretti da attività locativa	-17,6	-11,9	-32,5%
<b>Ricavi da attività locativa netti (Net rental income)</b>	<b>55,5</b>	<b>57,1</b>	<b>2,9%</b>
Ricavi da servizi	3,3	3,7	12,5%
Costi diretti da servizi	-2,7	-2,8	3,7%
<b>Ricavi netti da servizi (Net services income)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>51,6%</b>
Personale di sede	-3,3	-3,7	11,5%
Spese generali	-2,1	-2,5	17,5%
<b>EBITDA GESTIONE CARATTERISTICA (Operating income)</b>	<b>50,6</b>	<b>51,8</b>	<b>2,3%</b>
<i>Ebitda Margh gestione caratteristica</i>	<i>66,3%</i>	<i>71,3%</i>	
Ricavi da vendita immobili	0,4	0,4	-1,8%
Costo del venduto e altri costi da trading	-0,7	-0,6	-5,8%
<b>Risultato operativo da trading</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-14,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>50,4</b>	<b>51,6</b>	<b>2,4%</b>
<i>Ebitda Margin</i>	<i>65,7%</i>	<i>70,6%</i>	
Svalutazioni e adeguamento fair value	-12,5	-9,8	-21,2%
Ammortamenti e altri accantonamenti	-0,5	-0,8	46,0%
<b>EBIT</b>	<b>37,4</b>	<b>41,0</b>	<b>9,6%</b>
GESTIONE FINANZIARIA	-16,7	-14,3	-14,5%
GESTIONE PARTECIPAZIONE/STRAORDINARIA	0,0	0,4	n.a.
<b>UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE</b>	<b>20,7</b>	<b>27,1</b>	<b>30,9%</b>
Imposte	-1,3	-0,7	-47,8%
<b>UTILE/PERDITA DEL PERIODO</b>	<b>19,5</b>	<b>26,5</b>	<b>36,0%</b>
Utile/Perdita del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	0,0	0,0	n.a.
<b>UTILE/PERDITA DEL GRUPPO</b>	<b>19,5</b>	<b>26,5</b>	<b>36,0%</b>

# Stato Patrimoniale riclassificato

Fonti - Impieghi (€/000)	30/06/2022	31/12/2021	Δ	Δ%
Investimenti immobiliari	2.093.143	2.093.176	-33	0,0%
Immobilizzazioni in corso	43.420	44.095	-676	-1,5%
Altre attività non correnti	42.651	42.810	-159	-0,4%
Altre passività non correnti	-26.302	-27.466	1.164	-4,2%
Attività destinate alla vendita	0	1.801	-1.801	-100,0%
Capitale circolante netto	28.179	24.504	3.675	15,0%
Imposte anticipate/differite passive/(attive) nette	-13.856	-11.702	-2.154	18,4%
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>2.167.235</b>	<b>2.167.218</b>	<b>17</b>	<b>0,0%</b>
Patrimonio Netto	1.165.974	1.171.758	-5.784	-0,5%
(Attività)/passività nette per strumenti derivati	-330	8.435	-8.765	-103,9%
Posizione finanziaria netta	1.001.591	987.025	14.566	1,5%
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>2.167.235</b>	<b>2.167.218</b>	<b>17</b>	<b>0,0%</b>

## GEARING RATIO (€000)




# Funds From Operations (FFO)

Funds from Operations	1H 2022	1H 2021	Δ	Δ%
<b>EBITDA Gestione Caratteristica*</b>	<b>51,9</b>	<b>50,6</b>	<b>2,3</b>	2,5%
Rettifica IFRS16 (Locazioni Passive)	(4,1)	(4,2)	0,1	-3,1%
Gest. Finanziaria Adj**	(13,2)	(15,6)	2,4	-15,3%
Imposte correnti del periodo Adj	(0,6)	(0,6)	(0,0)	0,7%
<b>FFO</b>	<b>34,0</b>	<b>30,2</b>	<b>3,8</b>	12,5%
Negative Carry	-	0,4	(0,4)	
<b>FFO ADJ</b>	<b>34,0</b>	<b>30,6</b>	<b>3,4</b>	11,0%

<b>EPRA Performance Measure</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
EPRA NRV (€'000)	<b>1.184.419</b>	<b>1.197.354</b>
EPRA NRV per share	<b>€ 10,73</b>	<b>€ 10,85</b>
EPRA NTA	<b>1.176.469</b>	<b>1.189.467</b>
EPRA NTA per share	<b>€ 10,66</b>	<b>€ 10,78</b>
EPRA NDV	<b>1.204.446</b>	<b>1.151.244</b>
EPRA NDV per share	<b>€ 10,92</b>	<b>€ 10,43</b>
EPRA Net Initial Yield (NIY)	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>
EPRA 'topped-up' NIY	<b>5,8%</b>	<b>5,9%</b>
EPRA Vacancy Rate Gallerie Italia	<b>6,0%</b>	<b>6,1%</b>
EPRA Vacancy Rate Iper Italia	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
EPRA Vacancy Rate Totale Italia	<b>4,9%</b>	<b>4,9%</b>
EPRA Vacancy Rate Romania	<b>7,1%</b>	<b>5,4%</b>

<b>EPRA Performance Measure</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021</b>
EPRA Cost Ratios (including direct vacancy costs)	<b>24,2%</b>	<b>19,7%</b>
EPRA Cost Ratios (excluding direct vacancy costs)	<b>19,7%</b>	<b>16,9%</b>
EPRA Earnings (€'000)	<b>€ 37.359</b>	<b>€ 33.493</b>
EPRA Earnings per share	<b>€ 0,3</b>	<b>€ 0,3</b>

# EPRA Net Asset Value

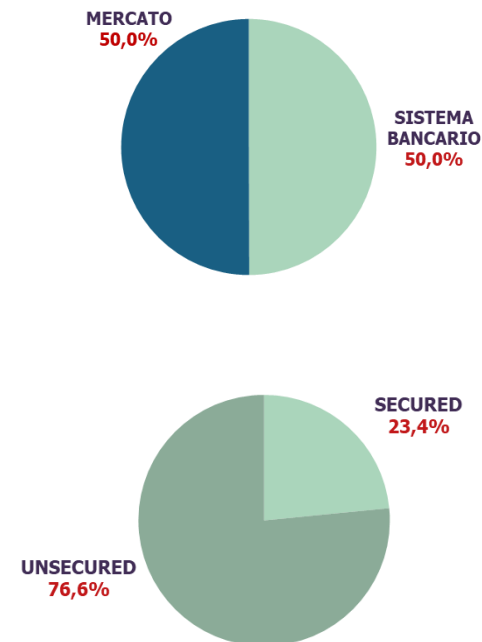
	30/06/2022			31/12/2021		
 Net Asset Value	EPRA NRV	EPRA NTA	EPRA NDV	EPRA NRV	EPRA NTA	EPRA NDV
IFRS Equity attributable to shareholders	<b>1.165.974</b>	<b>1.165.974</b>	<b>1.165.974</b>	<b>1.171.758</b>	<b>1.171.758</b>	<b>1.171.758</b>
<b>Exclude:</b>						
v) Deferred tax in relation to fair value gains of IP	18.774	18.774		17.161	17.161	
vi) Fair value of financial instruments	(329)	(329)		8.435	8.435	
viii.a) Goodwill as per the IFRS balance sheet		(7.335)	(7.335)		(7.585)	(7.585)
viii.b) Intangibles as per the IFRS balance sheet		(615)			(302)	
<b>Include:</b>						
ix) Fair value of fixed interest rate debt			45.807			(12.929)
<b>NAV</b>	<b>1.184.419</b>	<b>1.176.469</b>	<b>1.204.446</b>	<b>1.197.354</b>	<b>1.189.467</b>	<b>1.151.244</b>
Fully diluted number of shares	110.341.903	110.341.903	110.341.903	110.341.903	110.341.903	110.341.903
<b>NAV per share</b>	<b>10,73</b>	<b>10,66</b>	<b>10,92</b>	<b>10,85</b>	<b>10,78</b>	<b>10,43</b>
Variazione % vs 31/12/2021	-1,1%	-1,1%	4,6%			



# Ulteriori highlights finanziari e breakdown del debito

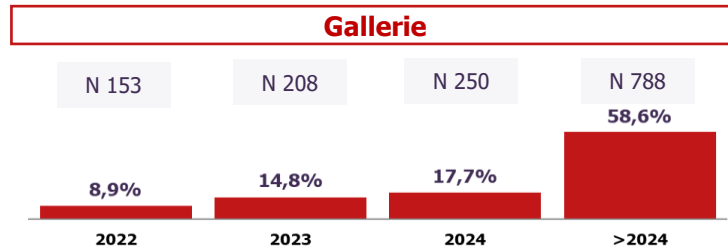
	31/12/2021	30/06/2022
<b>Gearing ratio</b>	0,84X	0,86X
<b>Durata media del debito a lungo</b>	2,4 anni	2,3 anni
<b>Hedging debito a lungo + bond</b>	93,8%	93,1%
<b>Quota debito a M/L termine</b>	96,4%	93,1%
<b>Linee di credito non committed concesse</b>	151€ mn*	151€ mn*
<b>Linee di credito non committed disponibili</b>	151€ mn	111€ mn
<b>Linee di credito committed concesse e disponibili</b>	60 € mn	60 € mn
<b>Mkt value immobili/terreni liberi da ipoteca</b>	1.511,7€ mn	1.514,5€ mn

## Breakdown del debito\*\*



# Contratti e key tenants Italia

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza monte canoni	Contratti
OVS	abbigliamento	2,7%	10
PIAZZA ITALIA	abbigliamento	2,6%	13
unieuro	elettronica	2,4%	10
INDITEX	abbigliamento	2,1%	11
CALZEDONIA	abbigliamento	1,7%	30
BUESPIRIT	gioielleria	1,7%	29
H.M	abbigliamento	1,6%	9
FIORELLA RUBINO mötivi oltre	abbigliamento	1,5%	20
Stroili Oro GIOIELLERIA	gioielleria	1,4%	22
DECATHLON	abbigliamento/a rticoli sportivi	1,4%	4
<b>Totale</b>		<b>19,1%</b>	<b>158</b>



Durata media residua: **3,9 anni**

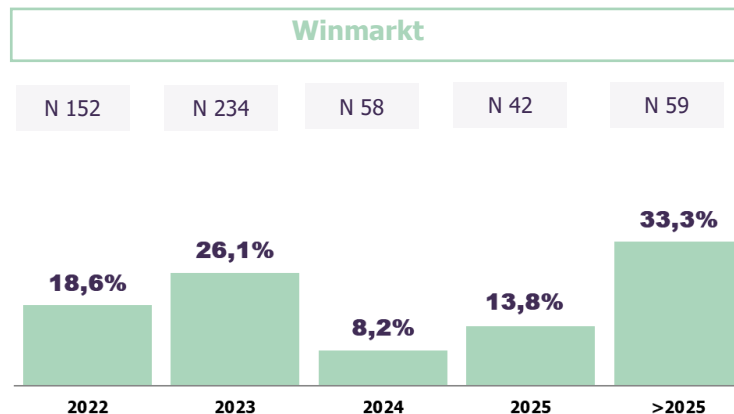
Totale contratti: **1.399** di cui **51 rinnovi** con lo stesso tenant e **62** firmati con un **nuovo tenant**  
**Upside 2,5%**

**Rotation Rate 4,4%** (% nuovi operatori su tot. contratti)



# Contratti e key tenants Romania

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza monte canoni	Contratti
 Carrefour market	supermercato	11,0%	11
 H&M	abbigliamento	6,1%	6
 PEPCO	abbigliamento	4,5%	11
 kik	abbigliamento	3,7%	7
 dm	drogheria	2,7%	5
 SENSI	farmacia	2,2%	4
 B & B collection	gioielleria	1,5%	5
 OCPI	uffici	1,8%	1
 KFC	ristorazione	1,3%	1
 InterGame	entertainment	1,2%	1
<b>Totale</b>		<b>36,0%</b>	<b>52</b>



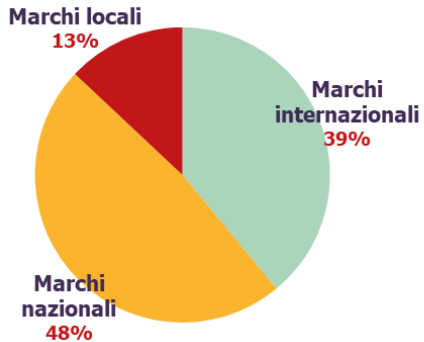
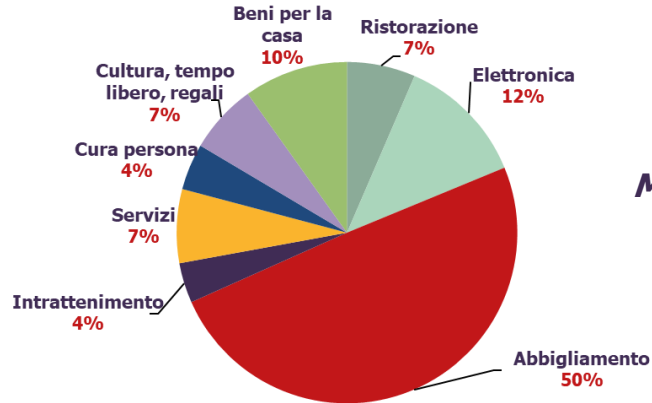
Durata media residua: **4,2 anni**

Totale contratti: **545** di cui **118 rinnovi** con lo stesso tenant e **69** firmati con un **nuovo tenant**  
**Upside\* 3,5%**

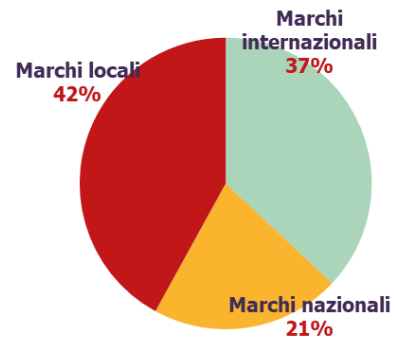
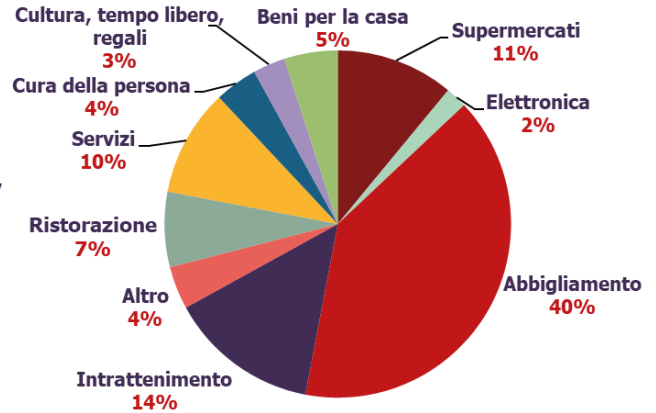
**Rotation Rate 12,7%** (% nuovi operatori su tot. contratti)

# Merchandising & Tenants Mix

## Italia



## Romania



**Merchandising Mix\***

**Tenant Mix\***

**Raffaele Nardi**, Director of Planning,  
Control and investor relations

T. +39. 051 509231

[Raffaele.nardi@gruppoigd.it](mailto:Raffaele.nardi@gruppoigd.it)

**Claudia Contarini**, IR

T. +39. 051 509213

[claudia.contarini@gruppoigd.it](mailto:claudia.contarini@gruppoigd.it)

**Elisa Zanicheli**, IR Team

T. +39. 051 509242

[elisa.zanicheli@gruppoigd.it](mailto:elisa.zanicheli@gruppoigd.it)

**Federica Pivetti**, IR Team

T. +39. 051 509260

[federica.pivetti@gruppoigd.it](mailto:federica.pivetti@gruppoigd.it)

Follow us on

