



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0508-18-2022	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2022 20:11:51	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : DATALOGIC  
Identificativo : 165884  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci  
Tipologia : 2.2; 1.2  
Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2022 20:11:51  
Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2022 20:11:52  
Diffusione presunta  
Oggetto : Il CdA approva la relazione finanziaria  
semestrale consolidata al 30/6/22-BoD  
approves the consolidated half-year  
financial report at 30 June 22

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

- Ricavi a €314,6 milioni nel semestre rispetto ai 290,1 milioni del primo semestre 2021;
- *Adjusted* EBITDA a €34,3 milioni, al 10,9% dei ricavi consolidati rispetto a €46,8 milioni, pari al 16,1%, del periodo precedente;
- Risultato netto a €9,1 milioni rispetto a €23,2 milioni del primo semestre 2021;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €71,9 milioni.

Bologna, 04 agosto 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“Il secondo trimestre si chiude con un fatturato in aumento in tutte le geografie e principali settori, anche grazie ad una maggiore reperibilità dei componenti nel trimestre appena concluso che ha consentito una buona conversione in fatturato del backlog esistente e ad un effetto cambio molto positivo. Nonostante l'incertezza del contesto in cui operiamo e il perdurare dello shortage dei componenti elettronici, abbiamo continuato ad investire in R&D in linea con il piano di sviluppo nuovi prodotti anche per mitigare l'indisponibilità di componenti con progetti di re-design. Positivo il recupero della marginalità operativa nel secondo trimestre rispetto al primo grazie ai maggiori volumi e all'incremento dei prezzi di vendita, ma non sufficiente a ritornare sui livelli pre-shortage. Grazie al backlog ancora elevato e alle azioni poste in essere sia sul fronte dei prezzi che sul fronte dei componenti siamo confidenti di poter continuare a registrare un fatturato in crescita rispetto all'esercizio precedente anche nel secondo semestre dell'anno e una marginalità operativa più o meno in linea con il primo semestre. Questo nonostante un maggiore grado di incertezza sui risultati dell'ultimo trimestre dell'anno dovuto all'inversione del trend del booking nel secondo trimestre e al perdurare delle criticità sul fronte delle catene di fornitura assieme al deterioramento del contesto macroeconomico.”*

## FINANCIAL HIGHLIGHTS AL 30 GIUGNO 2022

	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>314.599</b>	100,0%	<b>290.076</b>	100,0%	<b>24.523</b>	8,5%	3,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>34.256</b>	10,9%	<b>46.840</b>	16,1%	<b>(12.584)</b>	-26,9%	-23,5%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>19.218</b>	6,1%	<b>33.393</b>	11,5%	<b>(14.175)</b>	-42,4%	-36,7%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	5,0%	<b>27.693</b>	9,5%	<b>(12.067)</b>	-43,6%	-36,7%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.097</b>	2,9%	<b>23.168</b>	8,0%	<b>(14.071)</b>	-60,7%	-52,5%
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(71.883)</b>		<b>(18.198)</b>		<b>(53.685)</b>		

Al 30 giugno 2022 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 314,6 milioni di Euro, realizzando una crescita dell'8,5% (3,7% a cambi costanti) rispetto ai 290,1 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2021. La crescita organica al netto dell'effetto cambio è stata pari all'1,9%. Il fatturato relativo alla vendita dei nuovi prodotti (**Vitality Index**) raggiunge, al 30 giugno 2022, il 16,5% del fatturato complessivo rispetto all'11,2% registrato nel periodo di confronto, in miglioramento per il quarto trimestre consecutivo.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 130,1 milioni di Euro (41,4% del fatturato) rispetto a 133,7 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (46,1% del fatturato), subisce un'erosione di 4,7 punti percentuali rispetto al primo semestre del 2021, i cui risultati non erano ancora impattati dai fenomeni inflazionistici sui costi di approvvigionamento, produzione e logistica di natura congiunturale, che hanno iniziato a produrre i propri effetti in particolare nella seconda metà del 2021.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 110,9 milioni di Euro (100,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021), registrano un lieve incremento in termini di incidenza sul fatturato dello 0,7% passando dal 34,6% al 35,3%, in particolare sulle spese di distribuzione.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 30,3 milioni di Euro, raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,6%, sostanzialmente in linea rispetto al 30 giugno 2021, la cui incidenza era pari al 9,7%. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 31,5 milioni di Euro (29,3 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,0%, in linea con il primo semestre 2021.

Le **spese di Distribuzione**, pari 53,7 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al primo semestre del 2021 del 12,0% (47,9 milioni di Euro nel 2021) con un'incidenza sui ricavi in aumento di 0,6 punti percentuali, passando dal 16,5% al 17,1%. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa delle iniziative commerciali e di marketing, nonché alla ripresa di fiere ed eventi e delle visite presso i clienti, che la pandemia aveva ancora sostanzialmente limitato per buona parte del 2021.

Le **Spese Generali e Amministrative**, pari a 26,6 milioni di Euro al 30 giugno 2022, registrano un lieve aumento dell'incidenza sul fatturato di circa 0,3 punti percentuali, passando dall'8,1% all'8,4%, in particolare per l'aumento dei costi delle *utilities*, *EDP* e degli ammortamenti.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 34,3 milioni di Euro, con un **Adjusted EBITDA margin** che si attesta al 10,9% del fatturato, segnando una flessione di 5,2 punti percentuali rispetto al 16,1% registrato nel primo semestre 2021. Nonostante il perdurare dei fenomeni inflattivi e le criticità sul fronte delle forniture, nel secondo trimestre

dell'anno il Gruppo ha recuperato marginalità operativa rispetto al primo trimestre grazie alle azioni sui prezzi di vendita e al recupero dei volumi.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted**, in miglioramento rispetto al primo trimestre del 2022, risulta pari a 19,2 milioni di Euro, 6,1% dei ricavi (33,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021, 11,5% sui ricavi), anche a fronte di ammortamenti leggermente più alti rispetto al periodo precedente.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 4,5 milioni di Euro, registra un peggioramento di 4,2 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2021 a seguito di un andamento particolarmente sfavorevole delle differenze cambio dovute in particolare all'apprezzamento del Dollaro Americano.

L'**Utile netto** del periodo è pari a 9,1 milioni di Euro (2,9% dei ricavi), rispetto a 23,2 milioni di Euro del primo semestre del 2021 (8,0% dei ricavi).

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 510,9 milioni di Euro (447,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 63,1 milioni di Euro, dei quali 32,9 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto e 32,6 milioni di Euro sul Capitale Immobilizzato.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 giugno 2022 è pari 114,6 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 dicembre 2021 di 29,7 milioni di Euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 14,2% del 31 dicembre 2021 al 18,4% alla fine del primo semestre 2022. La variazione del periodo è influenzata sia dall'aumento delle rimanenze, soprattutto di materie prime e semilavorati, necessario per fronteggiare sia i fenomeni di *shortage*, sia l'allungamento dei tempi di evasione degli ordini causato dallo *shortage* stesso, sia da una diversa stagionalità degli acquisti e delle vendite che hanno portato ad una minore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 6,5 milioni di Euro e nel contempo a un incremento dei crediti commerciali per 11,2 milioni di Euro, trainato anche dall'aumento dei volumi registrati nel secondo trimestre dal Gruppo.

Il **Capitale Immobilizzato**, pari a 489,9 milioni di Euro (457,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna un incremento complessivo di 32,6 milioni di Euro imputabile principalmente a differenze di conversione per 15,7 milioni di Euro e alla rilevazione provvisoria dell'avviamento derivante dall'acquisizione di Pekat Vision per circa 15,8 milioni di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022 è pari a 71,9 milioni di Euro (26,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna una variazione di 45,8 milioni di Euro, soprattutto a causa dell'assorbimento del circolante, di acquisizioni per 16,0 milioni di Euro e della distribuzione di dividendi per 16,9 milioni di Euro.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo, confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente, è riportata nel seguito:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
			<b>Riesposto</b>				
Italia	31.710	10,1%	29.302	10,1%	2.407	8,2%	8,2%
EMEA (escluso Italia)	138.443	44,0%	131.794	45,4%	6.649	5,0%	4,1%
Totale EMEA	170.153	54,1%	161.096	55,5%	9.056	5,6%	4,8%
Americas	96.822	30,8%	85.282	29,4%	11.540	13,5%	2,9%
APAC	47.624	15,1%	43.697	15,1%	3.927	9,0%	1,3%
<b>Ricavi totali</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,7%</b>

L'area **EMEI** chiude il primo semestre del 2022 con un incremento dei ricavi del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2021, grazie in particolare all'Italia, in crescita dell'8,2%, e a un andamento positivo nella sub-area *UK and Nordics*. L'area **Americas** cresce del 13,5%, mentre l'**APAC** del 9,0%. Entrambe le aree registrano un effetto molto positivo del cambio (+2,9% e +1,3% le rispettive crescite al netto dell'effetto cambio).

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Datalogic	306.655	97,5%	281.528	97,1%	25.127	8,9%	4,3%
Informatics	8.513	2,7%	8.976	3,1%	(463)	-5,2%	-13,7%
Rettifiche infrasettoriali	(569)		(428)		(141)		
<b>Ricavi totali</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,7%</b>

	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi	Variazione	%
Datalogic	32.893	10,7%	45.565	16,2%	(12.672)	-27,8%
Informatics	1.423	16,7%	1.258	14,0%	165	13,1%
Rettifiche infrasettoriali	(60)		17		(77)	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>34.256</b>	<b>10,9%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,1%</b>	<b>(12.584)</b>	<b>-26,9%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 30 giugno 2022 **ricavi** di vendita per 306,7 milioni di Euro, in crescita rispetto al primo semestre del 2021 dell'8,9%. L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 32,9 milioni di Euro, raggiungendo il 10,7% del fatturato (16,2% al 30 giugno 2021). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Retail	109.573	35,7%	102.086	36,3%	7.487	7,3%	1,5%
Manufacturing	88.261	28,8%	77.648	27,6%	10.613	13,7%	10,0%
Transportation & Logistics	46.494	15,2%	38.934	13,8%	7.560	19,4%	14,2%
Healthcare	8.292	2,7%	9.119	3,2%	(827)	-9,1%	-13,1%
Channel	54.034	17,6%	53.741	19,1%	294	0,5%	-2,7%
<b>Ricavi totali</b>	<b>306.655</b>	<b>100,0%</b>	<b>281.528</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.127</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,3%</b>

### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 35,7% del fatturato divisionale (36,3% al 30 giugno 2021) registra un incremento del 7,3% rispetto al primo semestre del 2021. L'area che realizza la migliore performance è quella asiatica (+51,3%) seguita dall'area Americas che chiude il semestre con una crescita del 31,6%.

### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing realizza nel primo semestre del 2022 una crescita del 13,7%, trainata soprattutto dall'acquisizione del Gruppo MD (oggi Datasensing) avvenuta lo scorso anno, che ha consentito il completamento della gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza. Americas e EMEAI guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 41,3% e del 17,4%; in lieve flessione l'area APAC che registra -4,8% rispetto al periodo di confronto. La crescita organica del settore Manufacturing è pari all'8,0%.

#### ▪ **Transportation & Logistics**

Il settore Transportation & Logistics è il segmento in maggiore espansione a livello globale dove il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 19,4% (+14,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2021, con incrementi a doppia cifra in EMEAI (+29,7%) ed Americas (+17,1%).

#### ▪ **Healthcare**

Il settore Healthcare registra, rispetto allo stesso periodo del 2021, una flessione del 9,1%, nonostante il buon risultato conseguito nell'area EMEAI (+10,7%), che non riesce a compensare il rallentamento delle altre aree geografiche.

#### ▪ **Channel**

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela sono stabili rispetto al primo semestre 2021 (-2,7% a cambi costanti), nonostante la buona performance in EMEAI (+9,9%) seguita da APAC (+3,7%).

### DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 8,5 milioni di Euro nel primo semestre 2022 (9,0 milioni di Euro al 30 giugno 2021) con una flessione del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a seguito dell'uscita dal mercato "System ID", conseguente al riposizionamento strategico della società sui segmenti di business a maggior valore, tra i quali il segmento servizi, con l'offerta di *Software as a Service (SaaS)*.

L'*Adjusted EBITDA margin* realizzato nel primo semestre dell'anno è infatti pari al 16,7%, in miglioramento di 2,7 punti percentuali rispetto al 14,0% del primo semestre dell'esercizio precedente.

### ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	% sui Ricavi	30.06.2021	% sui Ricavi			
<b>Ricavi</b>	<b>176.671</b>	100,0%	<b>155.710</b>	100,0%	<b>20.961</b>	13,5%	7,5%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>22.504</b>	12,7%	<b>25.238</b>	16,2%	<b>(2.734)</b>	-10,8%	-4,4%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>14.744</b>	8,3%	<b>18.378</b>	11,8%	<b>(3.634)</b>	-19,8%	-9,9%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>13.348</b>	7,6%	<b>14.760</b>	9,5%	<b>(1.412)</b>	-9,6%	2,8%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>7.768</b>	4,4%	<b>14.232</b>	9,1%	<b>(6.464)</b>	-45,4%	-32,6%

Nel secondo trimestre 2022 i ricavi segnano un incremento di 21,0 milioni di Euro pari al 13,5% (+7,5% a cambi costanti), attestandosi a 176,7 milioni di Euro, registrando un trimestre record per il Gruppo.

La regione che registra la crescita maggiore è l'EMEAI con un incremento del fatturato del 17,8% (16,7% a cambi costanti). Le Americhe e l'APAC chiudono il trimestre in crescita rispettivamente del 12,6% (sostanzialmente in linea con l'anno precedente a cambi costanti) e dell'1,7% (-6,5% a cambi costanti).

L'Adjusted EBITDA del trimestre, pari a 22,5 milioni di Euro (12,7% sui ricavi), vede un recupero di 4,2 punti percentuali rispetto al primo trimestre dell'anno in cui era pari all'8,5%, soprattutto grazie al recupero dei volumi e alle azioni progressive sui prezzi vendita, ma risulta ancora inferiore al medesimo periodo di confronto del 2021 in cui l'EBITDA margin era pari a 16,2%.

L'utile netto del trimestre è pari a 7,8 milioni di Euro (4,4% sul fatturato); 14,2 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021 (9,1% sul fatturato).

#### ANDAMENTO PER DIVISIONE DEL TRIMESTRE

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			Riesposto				
Datalogic	172.610	97,7%	151.411	97,2%	21.199	14,0%	8,2%
Informatics	4.404	2,5%	4.551	2,9%	(147)	(3,2%)	-14,0%
Rettifiche infrasettoriali	(343)		(252)		(91)		
<b>Ricavi totali</b>	<b>176.671</b>	<b>100,0%</b>	<b>155.710</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.961</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,5%</b>

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		%
	30.06.2022	% sui ricavi	30.06.2021	% sui ricavi			
Datalogic	21.891	12,7%	24.517	16,2%	(2.626)	-10,7%	
Informatics	621	14,1%	713	15,7%	(92)	-12,9%	
Rettifiche	(8)		8		(16)	n.a.	
<b>EBITDA Adjusted totale</b>	<b>22.504</b>	<b>12,7%</b>	<b>25.238</b>	<b>16,2%</b>	<b>(2.734)</b>	<b>-10,8%</b>	

#### DIVISIONE DATALOGIC

La divisione Datalogic ha registrato, nel secondo trimestre 2022, un fatturato di 172,6 milioni di Euro, in aumento complessivamente del 14,0% (+8,2% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre del 2021. La geografia che ha maggiormente contribuito è l'EMEA dove la divisione ha sviluppato il 54,8% del fatturato con una crescita del 17,8% (+16,7% a livello organico).

L'Adjusted EBITDA della divisione è pari a 21,9 milioni di Euro pari al 12,7% del fatturato (16,2% nel secondo trimestre 2021), sebbene in recupero rispetto al trimestre precedente grazie alle politiche di prezzo e al recupero dei volumi, sconta ancora l'incremento dei costi dei materiali e di trasporto, causati dallo *shortage* di componenti e dall'inflazione. Di seguito si riporta la disaggregazione dei ricavi della Divisione Datalogic per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione		Var. % a cambi costanti
	30.06.2022	%	30.06.2021	%		%	
			Riesposto				
Retail	64.217	37,2%	52.153	34,4%	12.064	23,1%	15,0%
Manufacturing	48.200	27,9%	43.386	28,7%	4.814	11,1%	6,7%
Transportation & Logistics	25.682	14,9%	23.477	15,5%	2.205	9,4%	3,5%
Healthcare	4.085	2,4%	4.137	2,7%	(52)	-1,3%	-6,6%
Channel	30.426	17,6%	28.258	18,7%	2.168	7,7%	3,8%
<b>Ricavi totali</b>	<b>172.610</b>	<b>100,0%</b>	<b>151.411</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.199</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,2%</b>

Nel secondo trimestre 2022 si registrano crescite in tutti i settori, ad eccezione dell'Healthcare (-1,3%). I settori Retail e Manufacturing rappresentano, in particolare nel secondo trimestre dell'anno, i mercati con i maggiori tassi di crescita, dove il Gruppo ha consuntivato incrementi di fatturato rispettivamente del 23,1% e dell'11,1%.

Il settore Transportation & Logistics registra un incremento complessivo del 9,4% (+3,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, grazie ad EMEAI che compensa i rallentamenti del mercato americano e asiatico, mentre le vendite tramite canale registrano una performance positiva rispetto allo stesso trimestre del 2021 e pari al +7,7%, trainate da EMEAI.

## DIVISIONE INFORMATICS

La Divisione Informatics ha registrato nel secondo trimestre 2022 una flessione dei ricavi pari a 3,2 punti percentuali (-14,0% a cambi costanti). L'EBITDA è pari a 0,6 milioni di Euro, 14,1% dei ricavi (0,7 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021, 15,7% dei ricavi).

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### ACQUISIZIONE PEKAT VISION

In data 21 marzo 2022 è stata perfezionata l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o., un'azienda con sede a Brno in Repubblica Ceca, attraverso la controllata Datalogic S.r.l. Pekat Vision è una start-up che sviluppa algoritmi proprietari di *machine* e *deep learning* nei sistemi di visione per l'automazione dei processi principalmente nei settori Manufacturing e T&L, con un ulteriore potenziale in ambito Retail. Le soluzioni Pekat, altamente innovative e performanti, sono interoperabili e facilmente integrabili con dispositivi e piattaforme in diversi ambiti applicativi. L'acquisizione, avvenuta per un corrispettivo pari a 16,0 milioni di Euro, permette al Gruppo di perseguire i propri obiettivi strategici di crescita e di innovazione tecnologica, potenziando l'offerta Datalogic con soluzioni all'avanguardia basate sull'Intelligenza Artificiale (AI).

### CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali del Gruppo sono tuttavia oggetto di costante monitoraggio.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il risultato del primo semestre, un backlog ancora elevato e le azioni poste in essere sia sul fronte prezzi sia sul fronte delle catene di fornitura, consentono di continuare a essere confidenti sul raggiungimento dei risultati attesi anche per il secondo semestre del 2022, con previsioni di crescita del fatturato rispetto all'anno precedente e un mantenimento della marginalità operativa a livelli sostanzialmente simili a quelli registrati nel primo semestre. Questo nonostante maggiori incertezze sull'ultimo trimestre dell'anno a causa degli scenari macroeconomici, del perdurare delle criticità nei mercati di approvvigionamento e di un'inversione di trend del booking avvenuta nel secondo trimestre.



\*\*\*

Si ricorda che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE”, gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D’Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 50 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.000 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 8 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.*

*Nel 2021 ha registrato vendite per 600,5 milioni di euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.*

*Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Alessandro D'Aniello**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items:** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation* e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e degli *Special Items*.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022**

	30.06.2022		30.06.2021		Variazione	Var. %
			Riesposto			
<b>Ricavi</b>	<b>314.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>290.076</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.523</b>	<b>8,5%</b>
Costo del venduto	(184.460)	-58,6%	(156.385)	-53,9%	(28.075)	18,0%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>130.139</b>	<b>41,4%</b>	<b>133.691</b>	<b>46,1%</b>	<b>(3.552)</b>	<b>-2,7%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(30.332)	-9,6%	(28.130)	-9,7%	(2.202)	7,8%
Spese di Distribuzione	(53.671)	-17,1%	(47.937)	-16,5%	(5.734)	12,0%
Spese Amministrative e Generali	(26.554)	-8,4%	(23.562)	-8,1%	(2.992)	12,7%
Altri (Oneri) e Proventi	(364)	-0,1%	(669)	-0,2%	305	-45,6%
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(110.921)</b>	<b>-35,3%</b>	<b>(100.298)</b>	<b>-34,6%</b>	<b>(10.623)</b>	<b>10,6%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>19.218</b>	<b>6,1%</b>	<b>33.393</b>	<b>11,5%</b>	<b>(14.175)</b>	<b>-42,4%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	<b>5,0%</b>	<b>27.693</b>	<b>9,5%</b>	<b>(12.067)</b>	<b>-43,6%</b>
Risultato della gestione finanziaria	(1.238)	-0,4%	(1.334)	-0,5%	96	-7,2%
Utile/(Perdite) su cambi	(3.294)	-1,0%	977	0,3%	(4.271)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>11.094</b>	<b>3,5%</b>	<b>27.336</b>	<b>9,4%</b>	<b>(16.242)</b>	<b>-59,4%</b>
Imposte	(1.997)	-0,6%	(4.168)	-1,4%	2.171	-52,1%
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.097</b>	<b>2,9%</b>	<b>23.168</b>	<b>8,0%</b>	<b>(14.071)</b>	<b>-60,7%</b>
<i>Special Items</i> - Altri (Oneri) e Proventi	(1.112)	-0,4%	(3.212)	-1,1%	2.100	-65,4%
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	(2.480)	-0,8%	(2.488)	-0,9%	8	-0,3%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(8.940)	-2,8%	(8.393)	-2,9%	(547)	6,5%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(6.100)	-1,9%	(5.054)	-1,7%	(1.046)	20,7%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>34.256</b>	<b>10,9%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,1%</b>	<b>(12.584)</b>	<b>-26,9%</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2022**

	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>Variazione</b>	<b>% Var.</b>
Immobilizzazioni Immateriali	81.919	81.631	288	0,4%
Avviamento	224.930	193.497	31.433	16,2%
Immobilizzazioni Materiali	118.052	118.918	(866)	-0,7%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	11.742	12.335	(593)	-4,8%
Altre Attività immobilizzate	53.257	50.889	2.368	4,7%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>489.900</b>	<b>457.270</b>	<b>32.630</b>	<b>7,1%</b>
Crediti Commerciali	98.484	87.279	11.205	12,8%
Debiti Commerciali	(132.593)	(139.121)	6.528	-4,7%
Rimanenze	148.665	136.721	11.944	8,7%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>114.556</b>	<b>84.879</b>	<b>29.677</b>	<b>35,0%</b>
Altre Attività Correnti	31.661	29.309	2.352	8,0%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(66.443)	(67.349)	906	-1,3%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>79.774</b>	<b>46.839</b>	<b>32.935</b>	<b>70,3%</b>
Altre Passività non correnti	(47.404)	(44.923)	(2.481)	5,5%
TFR	(6.938)	(7.088)	150	-2,1%
Fondi per rischi non correnti	(4.414)	(4.314)	(100)	2,3%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>510.918</b>	<b>447.784</b>	<b>63.134</b>	<b>14,1%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(439.035)</b>	<b>(421.724)</b>	<b>(17.311)</b>	<b>4,1%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(71.883)</b>	<b>(26.060)</b>	<b>(45.823)</b>	<b>175,8%</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2022**

	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
A. Disponibilità liquide	100.348	106.068
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	13	12
C. Altre attività finanziarie correnti	2.407	2.207
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>102.768</b>	<b>108.287</b>
E. Debito finanziario corrente	4.916	8.041
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	3.971	4.446
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	107.331	62.888
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>112.247</b>	<b>70.929</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>9.479</b>	<b>(37.358)</b>
I. Debito finanziario non corrente	62.404	63.418
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	12.934	13.100
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>62.404</b>	<b>63.418</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>71.883</b>	<b>26.060</b>

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021:

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
<b>Risultato Operativo (EBIT) <i>Adjusted</i></b>	<b>19.218</b>	<b>6,11%</b>	<b>33.393</b>	<b>11,44%</b>	<b>(14.175)</b>
<i>Special Items</i> - Altri Oneri e (Proventi)	1.112	0,35%	3.212	1,10%	(2.100)
<i>Special Items</i> - Ammortamenti da acquisizioni	2.480	0,79%	2.488	0,85%	(8)
<b>Totale</b>	<b>3.592</b>	<b>1,14%</b>	<b>5.700</b>	<b>1,95%</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>15.626</b>	<b>5,0%</b>	<b>27.693</b>	<b>9,5%</b>	<b>(12.067)</b>

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 30 giugno 2022 comparata con il 30 giugno 2021.

	30.06.2022		30.06.2021 Riesposto		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i></b>	<b>34.256</b>	<b>10,89%</b>	<b>46.840</b>	<b>16,15%</b>	<b>(12.584)</b>
Costo del venduto	37	0,01%	140	0,05%	(103)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	779	0,27%	(779)
Spese di Distribuzione	452	0,14%	630	0,22%	(178)
Spese Amministrative e Generali	623	0,20%	1.567	0,54%	(944)
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	97	0,03%	(97)
<b>Totale</b>	<b>1.112</b>	<b>0,35%</b>	<b>3.212</b>	<b>1,11%</b>	<b>(2.100)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>33.144</b>	<b>10,54%</b>	<b>43.628</b>	<b>15,04%</b>	<b>(10.484)</b>

Gli indicatori alternativi di *performance* precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation*, ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di *business*.

## RESTATEMENT 2021

I risultati comparativi al 30 giugno 2021 sono stati riesposti a seguito della contabilizzazione definitiva della *purchase price allocation* (PPA) relativa all'acquisizione del Gruppo MD avvenuta nel quarto trimestre 2021, come previsto dai principi contabili IFRS 3 *revised* e IAS 1, nonché delle riclassifiche di alcune voci di bilancio al fine di assicurare la piena comparabilità dei risultati 2021 con il 2022.

## RESTATEMENT CONTO ECONOMICO

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Conto Economico presentato nella Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 e il Conto Economico riesposto alla medesima data.

(Euro/000)	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
<b>1) Ricavi</b>	<b>292.010</b>	<b>(1.934)</b>	<b>290.076</b>
Ricavi per vendita di prodotti	273.411	(1.934)	271.477
Ricavi per servizi	18.599	-	18.599
<b>2) Costo del venduto</b>	<b>158.458</b>	<b>(1.934)</b>	<b>156.524</b>
<b>Margine lordo di contribuzione (1-2)</b>	<b>133.552</b>	<b>-</b>	<b>133.552</b>
<b>3) Altri ricavi</b>	<b>711</b>	<b>-</b>	<b>711</b>
<b>4) Spese per ricerca e sviluppo</b>	<b>28.909</b>	<b>204</b>	<b>29.113</b>
<b>5) Spese di distribuzione</b>	<b>48.567</b>	<b>300</b>	<b>48.867</b>
<b>6) Spese amministrative e generali</b>	<b>27.094</b>	<b>19</b>	<b>27.113</b>
<b>7) Altre spese operative</b>	<b>1.477</b>	<b>-</b>	<b>1.477</b>
<b>Totale costi operativi</b>	<b>106.047</b>	<b>523</b>	<b>106.570</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>28.216</b>	<b>(523)</b>	<b>27.693</b>
<b>8) Proventi finanziari</b>	<b>9.684</b>	<b>-</b>	<b>9.684</b>
<b>9) Oneri finanziari</b>	<b>10.041</b>	<b>-</b>	<b>10.041</b>
<b>Risultato della gestione finanziaria (8-9)</b>	<b>(357)</b>	<b>-</b>	<b>(357)</b>
<b>Utile/(Perdita) ante imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>27.859</b>	<b>(523)</b>	<b>27.336</b>
Imposte sul reddito	4.325	(157)	4.168
<b>Utile/(Perdita) del periodo derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>23.534</b>	<b>(366)</b>	<b>23.168</b>
<b>Utile/(Perdita) netto del periodo</b>	<b>23.534</b>	<b>(366)</b>	<b>23.168</b>
Utile/(Perdita) per azione base (Euro)	0,41	(0,01)	0,40
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro)	0,40	-	0,40
<b>Attribuibile a:</b>			
Azionisti della Controllante	23.164	(360)	22.804
Interessenze di pertinenza di Terzi	370	(6)	364



## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

### RICAVI DEL GRUPPO PER AREA GEOGRAFICA

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
<i>Italia</i>	29.121	181	29.302
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	133.698	(1.904)	131.794
Totale EMEA	162.819	(1.722)	161.096
Americas	85.637	(354)	85.282
APAC	43.555	142	43.697
<b>Ricavi totali</b>	<b>292.010</b>	<b>(1.934)</b>	<b>290.076</b>

### RICAVI DIVISIONE DATALOGIC PER SETTORI DI BUSINESS

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Riesposto
Retail	101.769	317	102.086
Manufacturing	76.206	1.442	77.648
Transportation & Logistics	39.099	(165)	38.934
Healthcare	7.966	1.153	9.119
Channel	58.420	(4.679)	53.741
<b>Ricavi totali</b>	<b>283.460</b>	<b>(1.932)</b>	<b>281.528</b>

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED HALF-YEAR FINANCIAL REPORT AS OF JUNE 30, 2022

- Revenues of €314.6 million in the first half compared to €290.1 million of the first half 2021;
- Adjusted EBITDA of €34.3 million, 10.9% of consolidated revenue compared to €46.8 million, 16.1%, in the previous period;
- Net profit of €9.1 million compared to €23.2 million in the first half 2021;
- Net Debt of €71.9 million.

Bologna, 04 August 2022 - The Board of Director of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the Euronext STAR Milan Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved today its Consolidated Half-Year Financial Report as at 30 June 2022.

**Datalogic Group CEO, Valentina Volta, stated as follows:** *"The second quarter ended with an increase in turnover in all geographies and main sectors, also thanks to an increased availability of components in the quarter just ended, which allowed a good conversion of the existing backlog into turnover and a very positive exchange rate effect. Despite the uncertain environment in which we operate and the continuing shortage of electronic components, we kept R&D investment in line with new product development plan, focusing also on re-design projects to mitigate the unavailability of components. Higher volumes and increased sales prices allowed operating margins recovery in Q2, compared to Q1, despite not yet at pre-shortage levels. Thanks to a strong backlog and to the actions on pricing and components' supply, we are confident that we will be able to continue to record an increase in turnover compared to the previous year also in the second half of the year, with an operating margin substantially in line with the first half of the year, even if with a greater degree of uncertainty on the results expected for the last quarter, given the reversal of the booking trend in the second quarter and the continuing supply chain constraints, coupled with the deterioration of the macroeconomic environment."*

## FINANCIAL HIGHLIGHTS AS OF JUNE 30, 2022

	30.06.2022	% on Revenues	30.06.2021 Restated	% on Revenues	Change	% Ch.	% Ch. net FX
<b>Revenues</b>	<b>314,599</b>	100.0%	<b>290,076</b>	100.0%	<b>24,523</b>	8.5%	3.7%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>34,256</b>	10.9%	<b>46,840</b>	16.1%	<b>(12,584)</b>	-26.9%	-23.5%
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>19,218</b>	6.1%	<b>33,393</b>	11.5%	<b>(14,175)</b>	-42.4%	-36.7%
<b>EBIT</b>	<b>15,626</b>	5.0%	<b>27,693</b>	9.5%	<b>(12,067)</b>	-43.6%	-36.7%
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>9,097</b>	2.9%	<b>23,168</b>	8.0%	<b>(14,071)</b>	-60.7%	-52.5%
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(71,883)</b>		<b>(18,198)</b>		<b>(53,685)</b>		

As of June 30, 2022, the Group achieved **Revenues** of €314.6 million, with a growth of 8.5% (3.7% at constant exchange rates) compared to €290.1 million recorded in the first half of 2021. Organic growth net of exchange rate effect was 1.9%. The turnover for the sale of new products (**Vitality Index**) reached 16.5% of total turnover as of June 30, 2022, compared to 11.2% in the first half of 2021, sequentially improving for the fourth consecutive quarter.

**Gross operating margin** was €130.1 million (41.4% of revenues) compared to €133.7 million as of June 30, 2021 (46.1% of revenues), decreasing by 4.7 basis points compared with the first half of 2021, whose results were not yet impacted by inflation on production and logistics costs started in the second half of 2021.

**Operating expenses** were €110.9 million (€100.3 million as of June 30, 2021), slightly increasing by 0.7 basis points as a percentage of turnover from 34.6% to 35.3%, mainly driven by distribution expenses.

**Research and development expenses** were €30.3 million, reached an incidence on revenues of 9.6%, in line with June 30, 2021, whose incidence was 9.7%. Total Research and Development spending, gross of investments, amounted to €31.5 million (€29.3 million in the same period of the previous year) with a percentage on turnover of 10.0%, in line with the first half of 2021.

**Distribution expenses** were €53.7 million, increased by 12.0% compared to the first half of 2021 (€47.9 million in 2021) with a percentage on turnover increasing by 0.6 basis points, from 16.5% to 17.1%. The change in the period is driven by commercial and marketing activities, exhibitions, events and customers visits, limited for most of 2021 due to the pandemic.

**General and Administrative Expenses** were €26.6 million as of June 30, 2022, recorded a slight increase in the incidence on turnover of approximately 0.3 basis points, from 8.1% to 8.4%, mainly due to the increase in costs of *utilities*, *EDP* and depreciations.

**Adjusted EBITDA** was €34.3 million, with an **Adjusted EBITDA margin** at 10.9% of the turnover, decreasing by 5.2 basis points compared to 16.1% recorded in the first half of 2021. Despite inflation and supply constraints, the Group recovered operating margin in the second quarter of the year compared to the first quarter, thanks to actions on sales prices and improved volumes.

**Adjusted EBIT**, improving over the first quarter of 2022, amounted to €19.2 million, 6.1% on revenues (€33.4 million as of June 30, 2021, 11.5% on revenues), also due to slightly higher depreciations than in the previous period.

**Net financial charges** were €4.5 million, increasing by €4.2 million compared to June 30, 2021 driven by unfavorable trend in exchange rate differences mainly due to strong US Dollar.

**Net profit** for the period was €9.1 million (2.9% of revenues), compared to €23.2 million as of June 30, 2021 (8.0% of revenues).

**Net Invested Capital** was €510.9 million (€447.8 million as of December 31, 2021), increased by €63.1 million, of which €32.9 million in Net Working Capital and €32.6 million in Fixed Assets.

**Net Trade Working Capital** as of June 30, 2022 was €114.6 million, increasing by €29.7 million compared to December 31, 2021, from 14.2% to 18.4% on sales at the end of the first half of 2022. The change in the period was affected both by the stock increase, particularly raw materials and semi-finished goods, driven by shortage phenomena and longer sales' orders conversion due to the shortage itself, and from seasonality which led to a lower commercial exposure to suppliers of approximately €6.5 million and to an increase in trade receivables of €11.2 million, also driven by volumes recorded in the second quarter.

**Fixed assets**, amounting to €489.9 million (€457.3 million as of December 31, 2021), increased by €32.6 million mainly due to exchange rate differences for €15.7 million and the provisional recognition of goodwill arising from the acquisition of Pekat Vision for approximately €15.8 million.

**Net Debt** as of June 30, 2022 was €71.9 million (€26.1 million as of December 31, 2021), with a change of €45.8 million, mainly due to working capital absorption, acquisitions of €16.0 million and dividend distributions of €16.9 million.

#### PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

The breakdown by geographical area of Group's revenues, compared with the same period of the previous year, is reported below:

	30.06.2022	%	30.06.2021	%	Change	% Ch.	% Ch. net FX
			Restated				
Italy	31,710	10.1%	29,302	10.1%	2,407	8.2%	8.2%
EMEA (excluding Italy)	138,443	44.0%	131,794	45.4%	6,649	5.0%	4.1%
Total EMEA	170,153	54.1%	161,096	55.5%	9,056	5.6%	4.8%
Americas	96,822	30.8%	85,282	29.4%	11,540	13.5%	2.9%
APAC	47,624	15.1%	43,697	15.1%	3,927	9.0%	1.3%
<b>Total Revenues</b>	<b>314,599</b>	<b>100.0%</b>	<b>290,076</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,523</b>	<b>8.5%</b>	<b>3.7%</b>

**EMEA** region closed the first half of 2022 with a 5.6% increase in revenues compared to the same period in 2021, thanks to Italy recording a growth of 8.2%, and to a very positive performances also in the sub-area UK and Nordics. **Americas** grew by 13.5%, while **APAC** by 9.0%. Both areas benefit of positive exchange rates effect (+2.9% and +1.3% the respective growths net of exchange rate effect).

## PERFORMANCE BY DIVISION

	30.06.2022	%	30.06.2021 Restated	%	Change	%	% Ch. net FX
Datalogic	306,655	97.5%	281,528	97.1%	25,127	8.9%	4.3%
Informatics	8,513	2.7%	8,976	3.1%	(463)	-5.2%	-13.7%
Eliminations	(569)		(428)		(141)		
<b>Total Revenues</b>	<b>314,599</b>	<b>100.0%</b>	<b>290,076</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,523</b>	<b>8.5%</b>	<b>3.7%</b>

	30.06.2022	% on revenues	30.06.2021	% on revenues	Change	%
Datalogic	32,893	10.7%	45,565	16.2%	(12,672)	-27.8%
Informatics	1,423	16.7%	1,258	14.0%	165	13.1%
Eliminations	(60)		17		(77)	
<b>Total Adjusted EBITDA</b>	<b>34,256</b>	<b>10.9%</b>	<b>46,840</b>	<b>16.1%</b>	<b>(12,584)</b>	<b>-26.9%</b>

## DATALOGIC DIVISION

**Datalogic** division reported **revenues** of €306.7 million as of June 30, 2022, increasing by 8.9% compared to the first half of 2021. **Adjusted EBITDA** of the division was €32.9 million, reaching 10.7% of the turnover (16.2% as of June 30, 2021). Below is the breakdown of Datalogic Division's revenues by industry:

	30.06.2022	%	30.06.2021 Restated	%	Change	%	% ch. net FX
Retail	109,573	35.7%	102,086	36.3%	7,487	7.3%	1.5%
Manufacturing	88,261	28.8%	77,648	27.6%	10,613	13.7%	10.0%
Transportation & Logistics	46,494	15.2%	38,934	13.8%	7,560	19.4%	14.2%
Healthcare	8,292	2.7%	9,119	3.2%	(827)	-9.1%	-13.1%
Channel	54,034	17.6%	53,741	19.1%	294	0.5%	-2.7%
<b>Total Revenues</b>	<b>306,655</b>	<b>100.0%</b>	<b>281,528</b>	<b>100.0%</b>	<b>25,127</b>	<b>8.9%</b>	<b>4.3%</b>

### ▪ Retail

Retail sector, the main segment for the Group with 35.7% of divisional turnover (36.3% as of June 30, 2021) recorded an increase of 7.3% compared with the first half of 2021. The best performing area was Asia (+51.3%) followed by the Americas, ending the half-year with 31.6% growth.

### ▪ Manufacturing

Manufacturing sector achieved 13.7% growth in the first half of 2022, driven mainly by last year's acquisition of MD Group (today Datasensing), which enabled the completion of the range of sensors and safety devices. Americas and EMEAI lead the sector's performance, recording growth of 41.3% and 17.4%, respectively; slightly down APAC, which recorded -4.8% compared to last year. The organic growth of the Manufacturing sector was 8.0%.

### ▪ Transportation & Logistics

Transportation & Logistics is an expanding sector globally, where the Group reported an overall growth of 19.4% (+14.2% at constant exchange rates) compared to the first half of the previous year, with double-digit performances in EMEAI (+29.7%) and Americas (+17.1%).

## Healthcare

Compared to the same period of 2021, Healthcare sector recorded a decrease of 9.1%, despite the positive results achieved in the EMEAI area (+10.7%), not fully offsetting the slowdown in other geographical areas.

## Channel

Sales through distribution channels to small and medium-sized customers were stable compared to the first half of 2021 (-2.7% at constant exchange rates), despite a positive performance in EMEAI (+9.9%) followed by APAC (+3.7%).

## INFORMATICS DIVISION

**Informatics Division** recorded €8.5 million sales in the first half of 2022 (€9.0 million as of June 30, 2021) with a decrease of 5.2% compared to the same period of the previous year following the exit from the 'System ID' market, as a result of the company's strategic repositioning on higher value business segments, including the services segment with the offer of *Software as a Service (SaaS)*.

*Adjusted EBITDA margin* of the first half of the year was 16.7%, improving of 2.7 basis points compared to 14.0% in the first half of 2021.

## QUARTERLY PERFORMANCE

	Quarter ended		30.06.2021 Restated	% on Revenues	Change	% Ch.	% Ch. net FX
	30.06.2022	% on Revenues					
<b>Revenues</b>	<b>176,671</b>	100.0%	<b>155,710</b>	100.0%	<b>20,961</b>	13.5%	7.5%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>22,504</b>	12.7%	<b>25,238</b>	16.2%	<b>(2,734)</b>	-10.8%	-4.4%
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>14,744</b>	8.3%	<b>18,378</b>	11.8%	<b>(3,634)</b>	-19.8%	-9.9%
<b>EBIT</b>	<b>13,348</b>	7.6%	<b>14,760</b>	9.5%	<b>(1,412)</b>	-9.6%	2.8%
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>7,768</b>	4.4%	<b>14,232</b>	9.1%	<b>(6,464)</b>	-45.4%	-32.6%

In the second quarter of 2022, revenues increased by €21.0 million, +13.5% (+7.5% at constant exchange rates) to €176.7 million, marking a record quarter for the Group.

The best performing region is EMEAI with a 17.8% increase in turnover (16.7% at constant exchange rates). Americas and APAC closed the quarter increasing respectively by 12.6% (in line with the previous year at constant exchange rates), and by 1.7% (-6.5% at constant exchange rates).

*Adjusted EBITDA* for the quarter was €22.5 million (12.7% of revenues), recorded a recovery of 4.2 basis points from the first quarter of the year when it was 8.5%, mainly thanks to volume's recovery and sequential price actions, even though still lower than 2021, when the EBITDA margin was 16.2%.

Net profit for the quarter was €7.8 million (4.4% of turnover); €14.2 million in the second quarter of 2021 (9.1% of turnover).

## QUARTERLY PERFORMANCE BY DIVISION

	Quarter ended						
	30.06.2022	%	30.06.2021 Restated	%	Change	%	% Ch. net FX
Datalogic	172,610	97.7%	151,411	97.2%	21,199	14.0%	8.2%
Informatics	4,404	2.5%	4,551	2.9%	(147)	(3.2%)	-14.0%
Eliminations	(343)		(252)		(91)		
<b>Total Revenues</b>	<b>176,671</b>	<b>100.0%</b>	<b>155,710</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,961</b>	<b>13.5%</b>	<b>7.5%</b>

	Quarter ended						
	30.06.2022	% on Revenues	30.06.2021	% on Revenues	Change	%	
Datalogic	21,891	12.7%	24,517	16.2%	(2,626)	-10.7%	
Informatics	621	14.1%	713	15.7%	(92)	-12.9%	
Eliminations	(8)		8		(16)	n.a.	
<b>Total Adjusted EBITDA</b>	<b>22,504</b>	<b>12.7%</b>	<b>25,238</b>	<b>16.2%</b>	<b>(2,734)</b>	<b>-10.8%</b>	

### DATALOGIC DIVISION

In the second quarter of 2022, Datalogic Division reported a turnover of €172.6 million, increasing by 14.0% (+8.2% at constant exchange rates) compared to the same period of 2021. The geographic area that contributed most was EMEA1, where the division developed 54.8% of turnover in the second quarter of 2022, with a growth of 17.8% (+16.7% at organic level).

Division's Adjusted EBITDA was €21.9 million, 12.7% on revenues (16.2% in the second quarter of 2021), although recovering from previous quarter, thanks to pricing and volumes, still suffer the increase of the material costs and logistic, caused by component shortages and inflation.

Below is the breakdown by industry of Datalogic Division's revenues:

	Quarter ended						
	30.06.2022	%	30.06.2021 Restated	%	Change	%	% ch. net FX
Retail	64,217	37.2%	52,153	34.4%	12,064	23.1%	15.0%
Manufacturing	48,200	27.9%	43,386	28.7%	4,814	11.1%	6.7%
Transportation & Logistics	25,682	14.9%	23,477	15.5%	2,205	9.4%	3.5%
Healthcare	4,085	2.4%	4,137	2.7%	(52)	-1.3%	-6.6%
Channel	30,426	17.6%	28,258	18.7%	2,168	7.7%	3.8%
<b>Total Revenues</b>	<b>172,610</b>	<b>100.0%</b>	<b>151,411</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,199</b>	<b>14.0%</b>	<b>8.2%</b>

The second quarter of 2022 recorded a growth in all sectors, except Healthcare (-1.3%). Retail and Manufacturing sectors represented, particularly in the second quarter of the year, the markets with the highest growth rates, where the Group reported turnover increases of 23.1% and 11.1%, respectively.

Transportation & Logistics sector increased by 9.4% (+3.5% at constant exchange rates) over the same quarter last year, thanks to EMEA1 offsetting slowdowns in the US and Asian markets. Sales through distributors recorded a positive performance compared to the same quarter of 2021 and equal to +7.7% driven by EMEA1.

## INFORMATICS DIVISION

Informatics Division recorded a 3.2%(-14.0% at constant exchange rates) decrease in revenues in the second quarter of 2022. EBITDA amounted to €0.6 million at 14.1% of revenues (€0.7 million in the second quarter of 2021, 15.7% of revenues).

## SIGNIFICANT EVENTS DURING THE PERIOD

### ACQUISITION OF PEKAT VISION

On March 21, 2022, the acquisition of the entire share capital of Pekat S.r.o., a company based in Brno in the Czech Republic, through the subsidiary Datalogic S.r.l., was finalized. Pekat Vision is a start-up that develops proprietary machine and deep learning algorithms in vision systems for process automation mainly in the Manufacturing and T&L sectors, with further potential in the Retail sector. Pekat solutions, highly innovative and performing, are interoperable and easily integrated with devices and platforms in different application areas. The acquisition, which took place for a consideration of €16.0 million, enables the Group to pursue its strategic objectives of growth and technological innovation, enhancing the Datalogic offer with cutting-edge solutions based on Artificial Intelligence (AI).

### RUSSIAN-UKRAINIAN CONFLICT

Socio-political tensions that resulted in a conflict between Russia and Ukraine on February 24, 2022, the developments of which at present are not yet predictable, led Western countries to enact economic sanctions against Russia. The Group does not have offices in the countries currently directly affected by the conflict, nor do these represent significant outlet or supply markets. The potential effects of this event on the Group's economic and equity results are however subject to constant monitoring.

## SUBSEQUENT EVENTS

Nothing to report.

## BUSINESS OUTLOOK

First-half results, a strong backlog and the actions undertaken on pricing and supply chain, allow us to remain confident in achieving the results expected for the second half of 2022, where we expect to grow sales compared to the previous year, and keep operating margin substantially in line with that of the first half, despite higher uncertainties for the last quarter of the year due to macroeconomic scenarios, the continuing supply chain constraints and the reversal of the booking trends occurred in the last quarter.

\*\*\*

Consolidated Half-Year Financial Report as at 30 June 2022 of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it from the company headquarters, Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), and the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism, managed by Spafid Connect S.p.A., and may be viewed on the company’s website, [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the terms set out by law.



\*\*\*

The Manager in charge of drawing up the Company's accounting statements, Alessandro D'Aniello, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

\*\*\*

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group's control.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Datalogic Group is a global technology leader in the automatic data capture and factory automation markets since 1972, specialized in the designing and production of barcode readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, machine vision and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics, and Healthcare industries along the entire value chain.*

*The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality that the Group has been offering for 50 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 3,000 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Hungary, Slovakia, Italy, China, Vietnam, and Australia, 8 Research & Development centers and 3 DL Labs in Italy, USA, Vietnam, and China.*

*In 2021, Datalogic had a turnover of 600.5 million euros and invested over 55 million euros in Research & Development, with a portfolio of about 1,200 patents and patent applications.*

*Datalogic S.p.A. is listed in the Euronext STAR Milan segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.*

## **Contacts**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Alessandro D'Aniello**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

## RECLASSIFIED FINANCIAL STATEMENT

### ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The management uses certain performance indicators, not identified as accounting measures under IFRS (NON-GAAP measures), to permit better assessment of the Group's performance. The measurement criterion applied by the Group might not be the same as that adopted by other groups and the indicators might not be comparable with their indicators. These performance indicators, in accordance with the provisions in the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by ESMA/2015/1415 and adopted by Consob with communication no. 92543 of December 3, 2015, refer only to the performance of the accounting period that is the object of this Consolidated Half-Year Financial Report and the periods it is compared to. The performance indicators must be considered as supplementary and do not supersede the information provided pursuant to the IFRS standards. The main indicators adopted are described below.

- **Special Items:** items resulting from non-recurring operations, restructuring activities, business reorganizations, fixed assets devaluation, additional costs linked to business acquisitions or disposals including also D&A from *purchase price allocation* and every other items not related to the ordinary course of business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) or Gross Operating Margin:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before depreciation and amortization of tangible and intangible assets and rights of use, financial income/expenses and income taxes.
- **Adjusted EBITDA:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before depreciation and amortization of tangible and intangible assets and rights of use, financial income and expenses, income taxes and of special items.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) or Operating Result:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before financial income/expenses and income taxes.
- **Adjusted EBIT:** this indicator is defined as the profit/(loss) for the period from continuing operations before financial income/expenses, income taxes and special items.
- **Net Trade Working Capital:** this indicator is calculated as the sum of Inventories and Trade Receivables, less Trade Payables.
- **Net Working Capital:** this indicator is calculated as the sum of Net Trade Working Capital and Other Current Assets and Liabilities including current Provisions for Risks and Charges.
- **Net Invested Capital:** this indicator is the total of Current and Non-Current Assets, excluding financial assets, less Current and Non-current Liabilities, excluding financial liabilities.
- **NFP (Net Financial Position or Net Debt):** this indicator is calculated in accordance with the provisions of "Notice no. 5/21" of April 29, 2021 issued by Consob and referring to ESMA Guideline 32-382-1138 of March 4, 2021.
- **Free Cash Flow:** this indicator is calculated as the cash flow from operating activities, net of investments in tangible and intangible assets (excluding right-of-use assets recognized over the period in accordance with IFRS 16) and financial and tax income and expenses for operating activities.

**RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS OF JUNE 30, 2022**

	30.06.2022		30.06.2021 Restated		Change	% Ch.
<b>Revenues</b>	<b>314,599</b>	<b>100.0%</b>	<b>290,076</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,523</b>	<b>8.5%</b>
Cost of goods sold	(184,460)	-58.6%	(156,385)	-53.9%	(28,075)	18.0%
<b>Gross Operating Margin</b>	<b>130,139</b>	<b>41.4%</b>	<b>133,691</b>	<b>46.1%</b>	<b>(3,552)</b>	<b>-2.7%</b>
Research and Development expenses	(30,332)	-9.6%	(28,130)	-9.7%	(2,202)	7.8%
Distribution expenses	(53,671)	-17.1%	(47,937)	-16.5%	(5,734)	12.0%
General and administrative expenses	(26,554)	-8.4%	(23,562)	-8.1%	(2,992)	12.7%
Other (Expenses) and Income	(364)	-0.1%	(669)	-0.2%	305	-45.6%
<b>Total operating expenses and other costs</b>	<b>(110,921)</b>	<b>-35.3%</b>	<b>(100,298)</b>	<b>-34.6%</b>	<b>(10,623)</b>	<b>10.6%</b>
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>19,218</b>	<b>6.1%</b>	<b>33,393</b>	<b>11.5%</b>	<b>(14,175)</b>	<b>-42.4%</b>
Special Items - Other (Expenses) and Income	(1,112)	-0.4%	(3,212)	-1.1%	2,100	-65.4%
Special Items - D&A from acquisitions	(2,480)	-0.8%	(2,488)	-0.9%	8	-0.3%
<b>EBIT</b>	<b>15,626</b>	<b>5.0%</b>	<b>27,693</b>	<b>9.5%</b>	<b>(12,067)</b>	<b>-43.6%</b>
Financial income/(expenses)	(1,238)	-0.4%	(1,334)	-0.5%	96	-7.2%
Foreign exchange gains/(losses)	(3,294)	-1.0%	977	0.3%	(4,271)	n.a.
<b>EBT</b>	<b>11,094</b>	<b>3.5%</b>	<b>27,336</b>	<b>9.4%</b>	<b>(16,242)</b>	<b>-59.4%</b>
Taxes	(1,997)	-0.6%	(4,168)	-1.4%	2,171	-52.1%
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>9,097</b>	<b>2.9%</b>	<b>23,168</b>	<b>8.0%</b>	<b>(14,071)</b>	<b>-60.7%</b>
Special Items - Other (Expenses) and Income	(1,112)	-0.4%	(3,212)	-1.1%	2,100	-65.4%
Special Items - D&A from acquisitions	(2,480)	-0.8%	(2,488)	-0.9%	8	-0.3%
Depreciation of tangible assets and rights of use	(8,940)	-2.8%	(8,393)	-2.9%	(547)	6.5%
Amortisation of intangible assets	(6,100)	-1.9%	(5,054)	-1.7%	(1,046)	20.7%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>34,256</b>	<b>10.9%</b>	<b>46,840</b>	<b>16.1%</b>	<b>(12,584)</b>	<b>-26.9%</b>

## RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT JUNE 30, 2022

	30.06.2022	31.12.2021	Change	Ch. %
Intangible assets	81,919	81,631	288	0.4%
Goodwill	224,930	193,497	31,433	16.2%
Tangible assets	118,052	118,918	(866)	-0.7%
Financial assets and investments in associates	11,742	12,335	(593)	-4.8%
Other non-current assets	53,257	50,889	2,368	4.7%
<b>Fixed Assets</b>	<b>489,900</b>	<b>457,270</b>	<b>32,630</b>	<b>7.1%</b>
Trade receivables	98,484	87,279	11,205	12.8%
Trade payables	(132,593)	(139,121)	6,528	-4.7%
Inventories	148,665	136,721	11,944	8.7%
<b>Net Trade Working Capital</b>	<b>114,556</b>	<b>84,879</b>	<b>29,677</b>	<b>35.0%</b>
Other current assets	31,661	29,309	2,352	8.0%
Other current liabilities and provisions for risks	(66,443)	(67,349)	906	-1.3%
<b>Net Working Capital</b>	<b>79,774</b>	<b>46,839</b>	<b>32,935</b>	<b>70.3%</b>
Other non-current liabilities	(47,404)	(44,923)	(2,481)	5.5%
Post-employment benefits	(6,938)	(7,088)	150	-2.1%
Non-current Provisions for risks	(4,414)	(4,314)	(100)	2.3%
<b>Net Invested Capital</b>	<b>510,918</b>	<b>447,784</b>	<b>63,134</b>	<b>14.1%</b>
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>(439,035)</b>	<b>(421,724)</b>	<b>(17,311)</b>	<b>4.1%</b>
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(71,883)</b>	<b>(26,060)</b>	<b>(45,823)</b>	<b>175.8%</b>

## CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT JUNE 30, 2022

	30.06.2022	31.12.2021
A. Cash	100,348	106,068
B. Cash equivalents	13	12
C. Other current financial assets	2,407	2,207
<b>D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>	<b>102,768</b>	<b>108,287</b>
E. Current financial debt	4,916	8,041
<i>E1. of which lease payables</i>	3,971	4,446
F. Current portion of non-current financial debt	107,331	62,888
<b>G. Current financial debt (E) + (F)</b>	<b>112,247</b>	<b>70,929</b>
<b>H. Current Net Debt/(Net Financial Position) (G) - (D)</b>	<b>9,479</b>	<b>(37,358)</b>
I. Non-current financial debt	62,404	63,418
<i>I1. of which lease payables</i>	12,934	13,100
J. Debt instruments	-	-
K. Trade and other non-current payables	-	-
<b>L. Non-current financial Debt (I) + (J) + (K)</b>	<b>62,404</b>	<b>63,418</b>
<b>M. Net Debt/(Net Financial Position) (H) + (L)</b>	<b>71,883</b>	<b>26,060</b>

## RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBIT and *Adjusted* EBIT as of June 30, 2022, compared with 30 June 2021.

	30.06.2022		30.06.2021 Restated		Change
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>19,218</b>	<b>6.11%</b>	<b>33,393</b>	<b>11.44%</b>	<b>(14,175)</b>
Special Items – Other costs and (revenues)	1,112	0.35%	3,212	1.10%	(2,100)
Special Items – D&A from acquisition	2,480	0.79%	2,488	0.85%	(8)
<b>Total</b>	<b>3,592</b>	<b>1.14%</b>	<b>5,700</b>	<b>1.95%</b>	<b>(2,108)</b>
<b>EBIT</b>	<b>15,626</b>	<b>5.0%</b>	<b>27,693</b>	<b>9.5%</b>	<b>(12,067)</b>

The following table shows the reconciliation between EBITDA and *Adjusted* EBITDA as of June 30, 2022, compared with 30 June 2021.

	30.06.2022		30.06.2021 Restated		Change
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>34,256</b>	<b>10.89%</b>	<b>46,840</b>	<b>16.15%</b>	<b>(12,584)</b>
Cost of goods sold	37	0.01%	140	0.05%	(103)
Research and Development expenses	-	0.00%	779	0.27%	(779)
Distribution expenses	452	0.14%	630	0.22%	(178)
General and administrative expenses	623	0.20%	1,567	0.54%	(944)
Other (expenses) and income	-	0.00%	97	0.03%	(97)
<b>Total</b>	<b>1,112</b>	<b>0.35%</b>	<b>3,212</b>	<b>1.11%</b>	<b>(2,100)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>33,144</b>	<b>10.54%</b>	<b>43,628</b>	<b>15.04%</b>	<b>(10,484)</b>

The alternative *performance* indicators illustrated above are adjusted for income components arising from non-recurring events or transactions, restructuring activities, business reorganisation, write-downs of fixed assets, ancillary expenses related to acquisitions of companies or businesses or their disposals, including amortisation resulting from the *purchase price allocation*, any other event not representative of normal *business* activity.

## RESTATEMENT 2021

The comparative results as of June 30, 2021 have been restated following the definitive accounting of the purchase price allocation (PPA) related to the acquisition of the MD Group which took place in the fourth quarter of 2021, as required by the accounting standards IFRS 3 revised and IAS 1, as well as the reclassifications of some balance sheet items in order to ensure full comparability of the 2021 results with those of 2022.

### RESTATEMENT OF PROFIT & LOSS

The table below shows the reconciliation between the Income Statement presented in the Half-Year Financial Report as of June 30, 2021 and the Income Statement restated at the same date.

(€/000)	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Restated
<b>1) Revenues</b>	<b>292,010</b>	<b>(1,934)</b>	<b>290,076</b>
Revenues from sale of products	273,411	(1,934)	271,477
Revenues from services	18,599	-	18,599
<b>2) Cost of goods sold</b>	<b>158,458</b>	<b>(1,934)</b>	<b>156,524</b>
<b>Gross Operating Margin (1-2)</b>	<b>133,552</b>	<b>-</b>	<b>133,552</b>
<b>3) Other revenues</b>	<b>711</b>	<b>-</b>	<b>711</b>
<b>4) Research and development expenses</b>	<b>28,909</b>	<b>204</b>	<b>29,113</b>
<b>5) Distribution expenses</b>	<b>48,567</b>	<b>300</b>	<b>48,867</b>
<b>6) General and administrative expenses</b>	<b>27,094</b>	<b>19</b>	<b>27,113</b>
<b>7) Other operating expenses</b>	<b>1,477</b>	<b>-</b>	<b>1,477</b>
<b>Total operating costs</b>	<b>106,047</b>	<b>523</b>	<b>106,570</b>
<b>Operating result</b>	<b>28,216</b>	<b>(523)</b>	<b>27,693</b>
<b>8) Financial income</b>	<b>9,684</b>	<b>-</b>	<b>9,684</b>
<b>9) Financial expenses</b>	<b>10,041</b>	<b>-</b>	<b>10,041</b>
<b>Financial income/(expenses) (8-9)</b>	<b>(357)</b>	<b>-</b>	<b>(357)</b>
<b>Profit/(Loss) before taxes from continuing operations</b>	<b>27,859</b>	<b>(523)</b>	<b>27,336</b>
Income taxes	4,325	(157)	4,168
<b>Profit/(Loss) for the period from continuing operations</b>	<b>23,534</b>	<b>(366)</b>	<b>23,168</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>23,534</b>	<b>(366)</b>	<b>23,168</b>
Basic earnings/(loss) per share (€)	0.41	(0.01)	0.40
Diluted earnings/(loss) per share (€)	0.40	-	0.40
<b>Attributable to:</b>			
Shareholders of the Parent Company	23,164	(360)	22,804
Minority interests	370	(6)	364



## RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

### GROUP REVENUES BY GEOGRAPHICAL AREA

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Restated
<i>Italy</i>	29,121	(181)	29,302
<i>EMEA (excluding Italy)</i>	133,698	(1,904)	131,794
Total EMEA	162,819	(1,722)	161,096
Americas	85,637	(354)	85,282
APAC	43,555	142	43,697
<b>Total Revenues</b>	<b>292,010</b>	<b>(1,934)</b>	<b>290,076</b>

### DATALOGIC DIVISION REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	30.06.2021	Restatement	30.06.2021 Restated
Retail	101,769	317	102,086
Manufacturing	76,206	1,442	77,648
Transportation & Logistics	39,099	(165)	38,934
Healthcare	7,966	1,153	9,119
Channel	58,420	(4,679)	53,741
<b>Total Revenues</b>	<b>283,460</b>	<b>(1,932)</b>	<b>281,528</b>

Fine Comunicato n.0508-18

Numero di Pagine: 34