



## **Relazione finanziaria semestrale**

**al 30 giugno 2022**

## Indice

Composizione degli organi sociali.....	3
Sintetica descrizione del Gruppo .....	4
Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup .....	5
<b>Relazione intermedia sulla gestione .....</b>	<b>6</b>
Andamento del Gruppo al 30 giugno 2022.....	7
Principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto che possono avere un impatto sulla evoluzione prevedibile della gestione del secondo semestre 2022 .....	14
<b>Andamento economico delle aree di attività.....</b>	<b>15</b>
Quotidiani Italia.....	16
Periodici Italia .....	20
Pubblicità e Sport.....	22
Unidad Editorial .....	24
Corporate e Altre attività .....	27
Rapporti con parti correlate .....	28
Fatti di rilievo del primo semestre .....	28
Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre .....	28
Indicatori alternativi di performance .....	28
Informazioni sui contenziosi in essere.....	29
Altre Informazioni .....	30
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per l'anno in corso .....	31
<b>Bilancio semestrale abbreviato.....</b>	<b>32</b>
<b>Prospetti contabili di consolidato .....</b>	<b>33</b>
Prospetto sintetico del conto economico.....	34
Prospetto del conto economico complessivo .....	35
Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria .....	36
Rendiconto finanziario sintetico .....	37
Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto.....	38
<b>Note illustrative specifiche .....</b>	<b>39</b>
Forma, contenuto ed altre informazioni sulle poste del bilancio semestrale abbreviato .....	40
<b>Attestazione ai sensi dell'art. 154 bis comma 5 tuf .....</b>	<b>61</b>
<b>Allegati.....</b>	<b>63</b>
Elenco partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2022.....	64
Tassi di cambio rispetto all'euro.....	67
Prospetti del Conto Economico e della Situaz. patrim. finanz. ai sensi della delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006 .....	69
Parti correlate.....	72

---

## COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

---

### Consiglio di Amministrazione (\*)

Urbano Roberto Cairo	<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>
Federica Calmi	<i>Consigliere</i>
Carlo Cimbri	<i>Consigliere</i>
Benedetta Corazza	<i>Consigliere</i>
Alessandra Dalmonte	<i>Consigliere</i>
Diego Della Valle	<i>Consigliere</i>
Uberto Fornara	<i>Consigliere</i>
Veronica Gava	<i>Consigliere</i>
Stefania Petruccioli	<i>Consigliere</i>
Marco Pompignoli (**)	<i>Consigliere</i>
Stefano Simontacchi	<i>Consigliere</i>
Marco Tronchetti Provera	<i>Consigliere</i>

(\*) Il Consiglio di Amministrazione, in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 3 maggio 2022. Gli Amministratori sono in carica per gli esercizi 2022-2023-2024, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2024.

(\*\*) Amministratore con poteri delegati

### Poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione

Fermo restando il rispetto a livello interno delle funzioni e norme in materia di *corporate governance* adottate, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente e Amministratore Delegato tutti i poteri per l'ordinaria amministrazione della Società, nonché una serie di poteri relativi alla gestione della stessa con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Consigliere Marco Pompignoli l'incarico di sovrintendere e supervisionare le funzioni amministrazione, finanza e controllo di gestione, affari legali e societari, *procurement* e sistemi informativi del Gruppo RCS, in coordinamento ed a supporto del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, conferendogli nell'ambito di tali funzioni una serie di poteri con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni. Il Consigliere Marco Pompignoli è stato inoltre designato dal Consiglio di Amministrazione quale Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

### Collegio Sindacale (\*)

Enrico Maria Colombo	<i>Presidente</i>
Marco Moroni	<i>Sindaco effettivo</i>
Maria Pia Maspes	<i>Sindaco effettivo</i>
Emilio Fano	<i>Sindaco supplente</i>
Maria Stefania Sala	<i>Sindaco supplente</i>
Piera Tula	<i>Sindaco supplente</i>

(\*) Il Collegio Sindacale in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 29 aprile 2021. I Sindaci sono in carica per gli esercizi 2021-2022-2023 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'ultimo di tali esercizi.

### Società di revisione (\*)

Deloitte & Touche S.p.A.

(\*) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2026.

---

## SINTETICA DESCRIZIONE DEL GRUPPO

---

RCS MediaGroup è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria (in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) e attivo nella distribuzione. È un riferimento nello sport *business* mediante la produzione di contenuti editoriali di alta qualità e l'organizzazione di grandi eventi sportivi.

Da luglio 2016 Cairo Communication S.p.A. è divenuta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A. su cui esercita anche la direzione e coordinamento a partire dal mese di dicembre 2019.

In un contesto globale caratterizzato da una evoluzione profonda dei mezzi di comunicazione, RCS MediaGroup è protagonista nel processo di trasformazione dell'editoria, forte dei principi e valori fondanti che la ispirano e della riconosciuta autorevolezza che caratterizza i suoi contenuti e marchi.

In Italia il Gruppo RCS edita il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre alle edizioni locali e magazine settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi e Abitare* e numerosi supplementi e inserti (settimanali e mensili) collegati alle due testate quotidiane. Fra questi si ricordano *La Lettura*, *Corriere Salute*, *L'Economia*, *7*, *Buone Notizie*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook*, *Trovalavoro*, *Log-in*, *IO Donna* per il *Corriere della Sera* nonché *SportWeek*, *Speciali G* e *VcomeVolley* per *La Gazzetta dello Sport*.

In Spagna il Gruppo è uno degli attori principali del settore dei media con il gruppo Unidad Editorial, che pubblica *El Mundo* e le testate *Marca* ed *Expansión* rispettivamente leader nell'informazione sportiva e nell'informazione economica. Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva*

oltre ad alcuni altri supplementi come *YoDona*, *Fuera de Serie*, *Lectura* e *Actualidad Economica*. Ha una presenza importante anche nel mercato digitale con le pagine web e app *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com*.

Il Gruppo RCS organizza eventi sportivi di rilevanza mondiale, tra cui il *Giro d'Italia*, la *Milano-Sanremo*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*.

Tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A., il Gruppo, oltre ad essere attivo nel mercato pubblicitario sul mezzo stampa, attraverso la struttura *CairoRcs Media - Brand Solutions*, si propone come partner in grado di rispondere a specifiche esigenze di comunicazione su tre asset principali: eventi, *branded content digitali* e *branded content televisivi*, in logica integrata e multiplatforma per accompagnare i clienti in un percorso di visibilità completo.

RCS MediaGroup controlla m-dis Distribuzione Media S.p.A. leader nella distribuzione in Italia nel canale edicola.

Il Gruppo RCS mediante le attività di *Sfera* basate su un modello di *business* focalizzato sul settore della prima infanzia, con attività di stampa, *on-line*, *direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Nel comparto librario in Italia si segnala la casa editrice attiva nella narrativa, saggistica, libri per ragazzi e varia con i marchi *Solferino* e *Cairo*. In Spagna il Gruppo opera nell'editoria libraria con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nell'ambito della formazione il Gruppo è presente con RCS Academy *business school*.

Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS è presente in Italia sia con il canale televisivo satellitare e OTT *Caccia* e *Pesca* sia attraverso le web tv del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*. Anche in Spagna è presente con la prima radio sportiva nazionale *Radio Marca* ed emette attraverso il *multiplex Veo* i due canali di tv digitale *Gol* e *Discovery Max*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

Tramite Unidad Editorial in Spagna il Gruppo detiene una partecipazione in Corporación Bermont S.L., società leader nella stampa dei quotidiani in Spagna.

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

(in milioni di euro)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
<b>DATI ECONOMICI</b>			
<b>Ricavi netti</b>	445,7	421,8	846,2
<b>EBITDA (1)</b>	60,6	67,9	144,5
<b>EBIT (1)</b>	35,8	43,9	96,0
<b>Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi</b>	31,9	48,7	92,6
<b>Imposte sul reddito</b>	(7,7)	(10,0)	(20,2)
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	24,2	38,7	72,4
<b>Risultato netto del periodo di Gruppo</b>	24,2	38,7	72,4
Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro)	0,05	0,07	0,14
Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro)	0,05	0,07	0,14
	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2021</b>
<b>DATI PATRIMONIALI</b>			
Capitale investito netto	504,6	536,3	515,0
<i>di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16</i>	<i>141,6</i>	<i>130,1</i>	<i>147,0</i>
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	(15,5)	55,9	(16,7)
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	156,2	144,7	161,6
Patrimonio netto	363,9	335,7	370,1
Dipendenti (numero medio)	2.941	3.073	3.020

- (1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale. A partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 la voce Proventi (oneri) netti da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto (pari a Oneri netti per 0,1 milioni al 30 giugno 2022) prima inclusa nell'EBITDA, è stata classificata dopo il Risultato Operativo o EBIT, tra le componenti finanziarie. In coerenza, tale voce è stata riclassificata anche per il 30 giugno 2021 (Oneri netti per 0,1 milioni).

La Relazione Finanziaria Semestrale è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 29 luglio 2022.

\*\*\*

L'inizio del 2022 si è ancora caratterizzato per la prosecuzione dell'emergenza sanitaria, con la diffusione della variante Omicron. A partire dall'inizio del mese di febbraio la situazione ha iniziato a migliorare sia in Italia che in Spagna consentendo l'accelerazione di una fase di progressiva significativa riduzione delle limitazioni.

Dopo la fase di contrazione del 2020, la ripresa economica iniziata nel 2021 si è caratterizzata per un aumento dei prezzi dei trasporti e di diverse materie prime, tra le quali la carta da stampa e l'energia, ed in alcuni casi anche per difficoltà di approvvigionamento. Questa situazione sta determinando un generale incremento dei costi di produzione e difficoltà nei processi produttivi per diversi settori, la cui produzione, allo stato, fatica a tenere il passo con l'andamento della domanda. In generale, dopo diversi anni di sostanziale stabilità dei prezzi, nel 2021 l'indice nazionale dei prezzi al consumo ha registrato su base annua sia in Italia che in Spagna una crescita più significativa rispetto al più recente passato e i primi mesi del 2022 si stanno caratterizzando in entrambi i paesi per elevati tassi di inflazione.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha riflessi sui costi di produzione e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

A partire da fine febbraio 2022 il conflitto scoppiato in Ucraina e le sue conseguenze, anche in termini di sanzioni economiche applicate alla Russia e di impatti sull'economia e gli scambi, in particolare sulle filiere energetiche, produttive e logistiche, stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

L'attuale situazione sta accentuando la descritta dinamica dei costi peraltro già in corso dal 2021.

Il Gruppo monitora, quotidianamente l'evolversi della situazione al fine di minimizzarne gli impatti sia in termini di salute e sicurezza sul lavoro sia in termini economici, patrimoniali e finanziari, mediante la definizione e implementazione di piani di azione flessibili e tempestivi.

---

## **RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE**

---

REDATA AI SENSI DEL DECRETO LEGGE 58/1998 E SUCCESSIVE  
MODIFICHE

## ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2022

Gli ultimi dati pubblicati dalla Commissione Europea nel luglio 2022 (con il documento *European Economic Forecast - Summer 2022*) stimano:

- per l'Italia un incremento del PIL del 2,9% nel 2022 e dello 0,9% nel 2023;
- per la Spagna un incremento del PIL del 4% nel 2022 e del 2,1% nel 2023.

In Italia, dopo diversi anni di sostanziale stabilità, a partire dal 2021, i prezzi al consumo sono tornati a crescere ed a giugno 2022 si è registrato un aumento su base annua del 7,8% (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi). In Spagna l'inflazione su base annua a giugno 2022 si è attestata al 10,2%, percentuale più alta dal 1985 (Fonte: INE).

Di seguito si riportano i principali dati economici ed i relativi commenti.

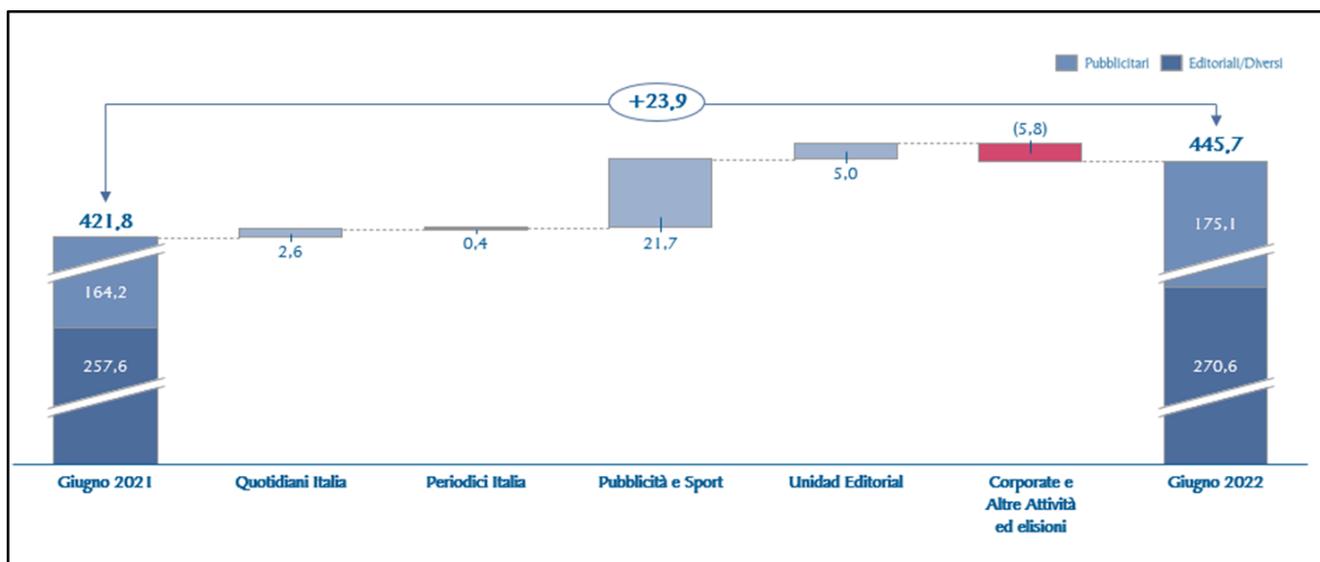
(in milioni di euro)	Note di rinvio agli schemi di bilancio	30 giugno 2022	%	30 giugno 2021	%	Differenza	Differenza
		(1) A		B		A-B	%
<b>Ricavi netti</b>		<b>445,7</b>	<b>100,0</b>	<b>421,8</b>	<b>100,0</b>	<b>23,9</b>	<b>5,7%</b>
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	I	178,5	40,0	180,2	42,7	(1,7)	(0,9%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	I	175,1	39,3	164,1	38,9	11,0	6,7%
<i>Ricavi diversi (2)</i>	I	92,1	20,7	77,5	18,4	14,6	18,8%
Costi operativi	II	(261,2)	(58,6)	(226,3)	(53,7)	(34,9)	(15,4%)
Costo del lavoro	III	(121,8)	(27,3)	(125,7)	(29,8)	3,9	3,1%
Accantonamenti per rischi	IV	(1,9)	(0,4)	(1,4)	(0,3)	(0,5)	(35,7%)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	V	(0,2)	(0,0)	(0,5)	(0,1)	0,3	60,0%
<b>EBITDA (3)</b>		<b>60,6</b>	<b>13,6</b>	<b>67,9</b>	<b>16,1</b>	<b>(7,3)</b>	<b>(10,8%)</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	VI	(9,1)	(2,0)	(8,2)	(1,9)	(0,9)	
Amm.immobilizzazioni materiali	VII	(4,3)	(1,0)	(4,4)	(1,0)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	VIII	(11,3)	(2,5)	(11,1)	(2,6)	(0,2)	
Amm.investimenti immobiliari	IX	(0,1)	(0,0)	(0,3)	(0,1)	0,2	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	X	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Risultato operativo (EBIT) (3)</b>		<b>35,8</b>	<b>8,0</b>	<b>43,9</b>	<b>10,4</b>	<b>(8,1)</b>	
Proventi (oneri) finanziari	XI	(3,8)	(0,9)	(4,6)	(1,1)	0,8	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN (3)	XII	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	XIII	0,0	0,0	9,5	2,3	(9,5)	
<b>Risultato prima delle imposte</b>		<b>31,9</b>	<b>7,2</b>	<b>48,7</b>	<b>11,5</b>	<b>(16,8)</b>	
Imposte sul reddito	XIV	(7,7)	(1,7)	(10,0)	(2,4)	2,3	
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>		<b>24,2</b>	<b>5,4</b>	<b>38,7</b>	<b>9,2</b>	<b>(14,5)</b>	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismes:	XV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>		<b>24,2</b>	<b>5,4</b>	<b>38,7</b>	<b>9,2</b>	<b>(14,5)</b>	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	XVI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Risultato netto di periodo di Gruppo</b>		<b>24,2</b>	<b>5,4</b>	<b>38,7</b>	<b>9,2</b>	<b>(14,5)</b>	

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico di conto economico.

(2) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(3) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale. A partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 la voce Proventi (oneri) netti da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto (pari a Oneri netti per 0,1 milioni al 30 giugno 2022) prima inclusa nell'EBITDA, è stata classificata dopo il Risultato Operativo o EBIT, tra le componenti finanziarie. In coerenza, tale voce è stata riclassificata anche per il 30 giugno 2021 (pari a Oneri netti per 0,1 milioni).

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi rispetto al 30 giugno 2021.



I ricavi consolidati al 30 giugno 2022, pari a 445,7 milioni, evidenziano un incremento di 23,9 milioni rispetto al primo semestre 2021 (pari a 421,8 milioni). Al miglioramento hanno contribuito la crescita dei ricavi pubblicitari e dei ricavi diversi.

I ricavi digitali ammontano a 95,7 milioni e rappresentano circa il 21,5% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali e diffusionali**, pari a 178,5 milioni, si confrontano con i ricavi editoriali al 30 giugno 2021, pari a 180,2 milioni. La variazione è stata determinata da:

- l'incremento dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a 1,1 milioni, per effetto principalmente della crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, nonché dei ricavi diffusionali de *La Gazzetta dello Sport*, che più che compensano il calo dei ricavi diffusionali cartacei e da collaterali. Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2022 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS gennaio-maggio 2022);
- l'incremento dei ricavi editoriali di Unidad Editorial, rispetto al primo semestre 2021, pari a 1,5 milioni imputabile alla crescita degli abbonamenti digitali, nonché all'effetto dell'aumento del prezzo delle testate *El Mundo* e *Marca*, avvenuto nel secondo e terzo trimestre del 2021;
- i ricavi editoriali di Periodici Italia presentano una flessione rispetto al primo semestre 2021 pari a 1,2 milioni. L'andamento risente della contrazione del mercato di riferimento;
- la flessione dei ricavi diffusionali per 2,9 milioni rispetto al primo semestre del 2021, riferiti principalmente all'andamento della distribuzione di prodotti di editori di terzi da parte del gruppo m-dis Distribuzione Media.

I **ricavi pubblicitari** del primo semestre 2022 ammontano a 175,1 milioni in crescita rispetto ai 164,1 milioni del primo semestre 2021 (+11 milioni). Contribuiscono al miglioramento Pubblicità e Sport +9,2 milioni e Unidad Editorial +2,4 milioni.

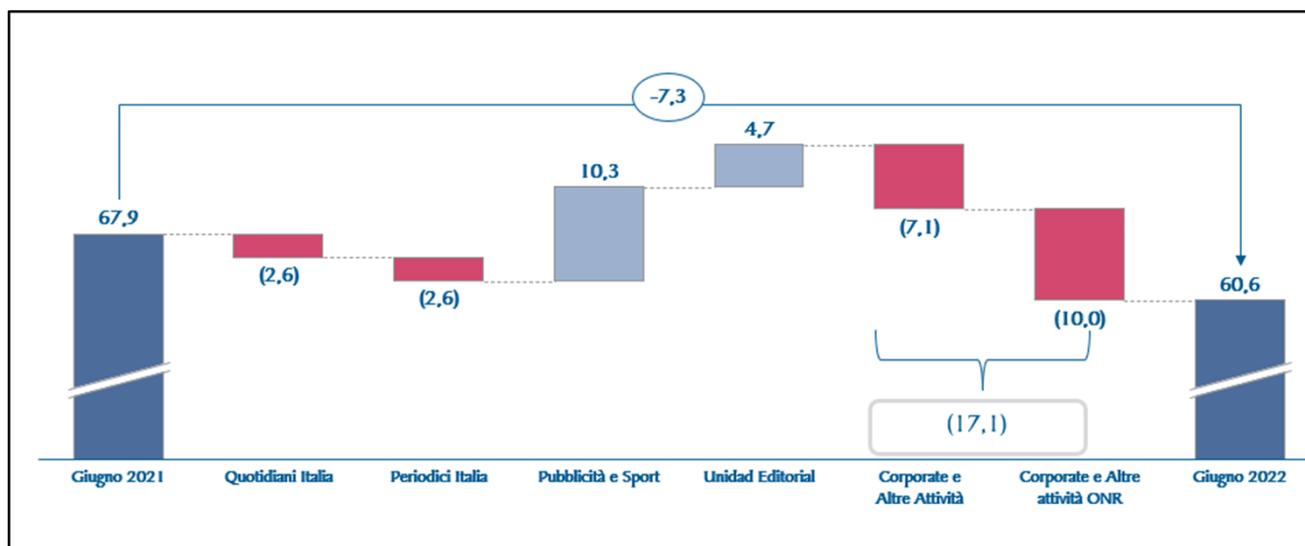
La crescita complessiva dei ricavi dell'area Pubblicità e Sport è riconducibile anche alla performance degli Eventi Sportivi, a cui si aggiunge, l'effetto timing derivante dal fatto che alcuni eventi nel 2021 erano stati posticipati e organizzati nella seconda parte dell'anno (*Giro di Sicilia, Gran Fondo Strade Bianche, e Milano Torino*).

La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel primo semestre 2022, a 67,4 milioni, pari a circa il 39% del totale dei ricavi pubblicitari. La pubblicità *on-line* sui mezzi di RCS nel semestre, sia in Italia sia in Spagna, è sostanzialmente in linea rispetto al primo semestre 2021.

I **ricavi diversi** pari a 92,1 milioni si incrementano di 14,6 milioni raffrontati al primo semestre 2021 (pari a 77,5 milioni).

I ricavi diversi di Unidad Editorial aumentano complessivamente di 1,1 milioni rispetto al primo semestre 2021 per la crescita dei ricavi derivanti dalle concessioni televisive che controbilancia i minori ricavi realizzati (-1,8 milioni) a seguito del deconsolidamento della società Unidad Editorial Juegos S.A., ceduta nei primi giorni del mese di aprile del 2021.

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA rispetto al 30 giugno 2021.



L'EBITDA è positivo per 60,6 milioni, in decremento di 7,3 milioni rispetto al primo semestre 2021, impattato da un incremento dei costi della carta e di altri fattori produttivi di circa 10 milioni. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 11,3 milioni (negativi per 0,6 milioni al 30 giugno 2021) e includono per 10 milioni gli oneri imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino/via San Marco/via Balzan descritto nel paragrafo "Informazioni sui contenziosi in essere". L'EBITDA ante oneri non ricorrenti pari a 71,9 milioni risulta in crescita di 3,4 milioni rispetto al pari periodo 2021 (68,5 milioni).

Di seguito si riepilogano ricavi, EBITDA ed EBIT al 30 giugno 2022 e al 30 giugno 2021 per aree di attività. Si rinvia alla "Relazione sull'andamento economico delle aree di attività" per un commento più esteso di ricavi ed EBITDA.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022					Progressivo al 30/06/2021				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA (1)	% sui ricavi	EBIT (1)	% sui ricavi
Quotidiani Italia	190,3	21,8	11,5%	16,1	8,5%	187,7	24,4	13,0%	18,9	10,1%
Periodici Italia	32,5	(1,7)	(5,2)%	(2,1)	(6,5)%	32,1	0,9	2,8%	0,5	1,6%
Pubblicità e Sport	169,7	40,2	23,7%	40,2	23,7%	148,0	29,9	20,2%	29,9	20,2%
Unidad Editorial	107,9	15,0	13,9%	9,7	9,0%	102,9	10,3	10,0%	4,7	4,6%
Corporate e Altre attività	42,0	(14,7)	(35,0)%	(28,1)	(66,9)%	46,5	2,4	5,2%	(10,1)	(21,7)%
Diverse ed elisioni	(96,7)	-	n.a.	0,0	n.a.	(95,4)	-	n.a.	(0,0)	n.a.
<b>Consolidato</b>	<b>445,7</b>	<b>60,6</b>	<b>13,6%</b>	<b>35,8</b>	<b>8,0%</b>	<b>421,8</b>	<b>67,9</b>	<b>16,1%</b>	<b>43,9</b>	<b>10,4%</b>

(1) I valori di EBITDA ed EBIT al 30 giugno 2021 sono stati rivisti e resi omogenei al 30 giugno 2022 in seguito alla riclassifica della voce "Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto", a partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, dopo il Risultato Operativo o EBIT.

Si commentano di seguito gli andamenti dell'EBITDA per ciascuna area di *business*:

- l'EBITDA dell'area Quotidiani Italia, pari a +21,8 milioni, è in flessione di 2,6 milioni rispetto al primo semestre 2021. La variazione negativa è principalmente riconducibile al sistema *Corriere della Sera* a seguito principalmente dell'effetto dell'incremento del costo delle materie prime, in particolare la carta, sui costi di produzione e all'andamento dei collaterali;
- l'EBITDA dell'area Periodici Italia, pari a -1,7 milioni, è in flessione di 2,6 milioni rispetto al pari periodo 2021 (positivo per 0,9 milioni), principalmente per l'incremento del costo della carta e per i dei costi promozionali sostenuti per il lancio del nuovo *Oggi*;
- l'EBITDA dell'area Pubblicità e Sport, pari a +40,2 milioni, in miglioramento di 10,3 milioni rispetto al pari dato del 30 giugno 2021, principalmente per il miglior andamento degli eventi sportivi;
- l'EBITDA dell'area Unidad Editorial, pari a +15 milioni, segna un incremento di 4,7 milioni, per effetto della crescita degli abbonamenti digitali, dalla ripresa del mercato pubblicitario e dalle iniziative avviate;
- l'EBITDA di Corporate e Altre attività, pari a -14,7 milioni, è in flessione di 17,1 milioni rispetto al primo semestre 2021. Concorrono a tale risultato, per 10 milioni, gli oneri non ricorrenti imputabili alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino descritta nel paragrafo "Informazioni sui contenziosi in essere"; si segnala inoltre l'aumento del costo dei carburanti che incide sui costi della distribuzione di m-dis. Il primo semestre del 2021 beneficiava della plusvalenza realizzata per la cessione di un immobile sito in Piacenza.

Il costo del lavoro, pari a 121,8 milioni, è in flessione di 3,9 milioni rispetto ai 125,7 milioni registrati al 30 giugno 2021 quale conseguenza della riduzione degli organici medi. Gli oneri non ricorrenti sono pari a 0,8 milioni nel primo semestre 2022 (0,1 milioni nel pari periodo 2021).

L'organico è in decremento sia sul dato medio sia sul dato puntuale come commentato al successivo paragrafo "Evoluzione dell'organico e ripartizione dei dipendenti per area geografica".

Il **risultato operativo** è positivo per 35,8 milioni e si confronta con il risultato operativo positivo di 43,9 milioni relativo al primo semestre 2021 (-8,1 milioni). Oltre alle variazioni dell'EBITDA, si segnalano maggiori ammortamenti, principalmente immateriali, conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali.

Gli **oneri finanziari netti pari** a 3,8 milioni, si decrementano complessivamente di 0,8 milioni rispetto al pari periodo 2021. Tale riduzione è riconducibile sia alla minore esposizione finanziaria media del periodo sia a minori oneri diversi.

**Gli altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie** sono pari a zero. Nel primo semestre 2021 includevano per 9,5 milioni la plusvalenza realizzata con la cessione della partecipata Unidad Editorial Juegos S.A..

Le **imposte sul reddito** al 30 giugno 2022 ammontano a -7,7 milioni (-10 milioni al 30 giugno 2021) e si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti di periodo (-7,1 milioni) e, in parte, alla variazione netta delle imposte anticipate e differite (-0,6 milioni).

Il **risultato netto** del primo semestre 2022 è positivo per 24,2 milioni, in decremento di 14,5 milioni rispetto al primo semestre 2021, quando il risultato aveva beneficiato per 9,5 milioni della plusvalenza realizzata nella cessione della Unidad Editorial Juegos S.A..

## Evoluzione dell'organico e ripartizione dei dipendenti per area geografica

L'organico puntuale al 30 giugno 2022 del Gruppo RCS (2.949 unità, di cui 49 a tempo determinato) risulta inferiore al dato del 30 giugno 2021 di 76 unità.

La variazione deriva dall'effetto delle azioni di riorganizzazione ed efficientamento condotte in Spagna, dove rispetto a giugno 2021 l'organico si riduce di 92 unità e dalle politiche di sviluppo del digitale, dall'insourcing di alcune attività in ambito *information technology* e dalla gestione del *turn over*, condotte in Italia, dove nello stesso periodo l'organico cresce di 16 unità.

Di seguito si evidenziano gli organici puntuali ripartiti per area geografica.

	Italia		Spagna		Altri paesi		Totale	
	30 giugno		30 giugno		30 giugno		30 giugno	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dirigente, Quadro, Impiegato	916	897	614	679	32	32	1.562	1.608
Direttore di Testata, Giornalista	756	761	449	468	2	2	1.207	1.231
Operaio	157	155	23	31	0	0	180	186
<b>Totale consolidato</b>	<b>1.829</b>	<b>1.813</b>	<b>1.086</b>	<b>1.178</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>2.949</b>	<b>3.025</b>

\*\*\*

L'organico medio sul periodo gennaio-giugno 2022 del Gruppo RCS risulta essere pari a 2.941 unità, inferiore di 132 unità rispetto al dato del pari periodo 2021 (3.073 unità medie).

I dipendenti all'estero rappresentano circa il 38% dell'organico medio complessivo del Gruppo.

Di seguito si evidenziano gli organici medi ripartiti per area geografica.

	Italia		Spagna		Altri paesi		Totale	
	gen - giu		gen - giu		gen - giu		gen - giu	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dirigente, Quadro, Impiegato	907	912	616	697	32	32	1.555	1.641
Direttore di Testata, Giornalista	752	754	455	484	2	2	1.209	1.240
Operaio	155	159	23	33			178	192
<b>Totale consolidato</b>	<b>1.813</b>	<b>1.825</b>	<b>1.094</b>	<b>1.214</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>2.941</b>	<b>3.073</b>

## Stato patrimoniale consolidato riclassificato

	Note di rinvio agli schemi di bilancio (1)	30 giugno 2022	%	31 dicembre 2021	%
<i>(in milioni di euro)</i>					
Immobilizzazioni Immateriali	XVII	369,6	73,2	369,7	71,8
Immobilizzazioni Materiali	XVIII	45,6	9,0	48,9	9,5
Diritti d'uso su beni in leasing	XIX	141,6	28,1	147,0	28,5
Investimenti Immobiliari	XX	7,0	1,4	7,0	1,4
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	XXI	121,1	24,0	118,0	22,9
<b>Attivo Immobilizzato Netto</b>		<b>684,9</b>	<b>135,7</b>	<b>690,6</b>	<b>134,1</b>
Rimanenze	XXII	27,4	5,4	17,4	3,4
Crediti commerciali	XXIII	208,3	41,3	219,9	42,7
Debiti commerciali	XXIV	(237,8)	(47,1)	(223,9)	(43,5)
Altre attività/passività	XXV	(39,7)	(7,9)	(46,9)	(9,1)
<b>Capitale d'Esercizio</b>		<b>(41,8)</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(33,5)</b>	<b>(6,5)</b>
Fondi per rischi e oneri	XXVI	(50,9)	(10,1)	(54,0)	(10,5)
Passività per imposte differite	XXVII	(53,5)	(10,6)	(52,8)	(10,3)
Benefici relativi al personale	XXVIII	(34,1)	(6,8)	(35,3)	(6,9)
<b>Capitale investito netto</b>		<b>504,6</b>	<b>100,0</b>	<b>515,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>XXX</b>	<b>363,9</b>	<b>72,1</b>	<b>370,1</b>	<b>71,9</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	XXXI	12,3	2,4	24,6	4,8
Debiti finanziari a breve termine	XXXII	26,6	5,3	31,4	6,1
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	XXXIV	0,1	0,0	0,4	0,1
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	XXXIV	-	-	-	-
Attività finanziarie per strumenti derivati	XXXV	(0,4)	(0,1)	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	XXXVI	(54,1)	(10,7)	(73,1)	(14,2)
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)</b>		<b>(15,5)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(16,7)</b>	<b>(3,2)</b>
<b>Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16</b>	<b>XXXVII</b>	<b>156,2</b>	<b>31,0</b>	<b>161,6</b>	<b>31,4</b>
<b>Totale fonti finanziarie</b>		<b>504,6</b>	<b>100,0</b>	<b>515,0</b>	<b>100,0</b>

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria.

(2) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Il capitale investito netto è pari a 504,6 milioni e presenta un decremento netto di 10,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2021 (pari a 515 milioni), riconducibile principalmente alla variazione del capitale d'esercizio (-8,3 milioni) e alla riduzione dell'attivo immobilizzato netto (-5,7 milioni). Si evidenziano minori fondi per rischi e oneri e benefici relativi al personale.

L'attivo immobilizzato netto passa da 690,6 milioni al 31 dicembre 2021 a 684,9 milioni al 30 giugno 2022. La variazione è principalmente riconducibile ai minori diritti d'uso su beni in leasing per l'effetto degli ammortamenti di periodo, compensati in parte dall'incremento per nuovi contratti di affitto.

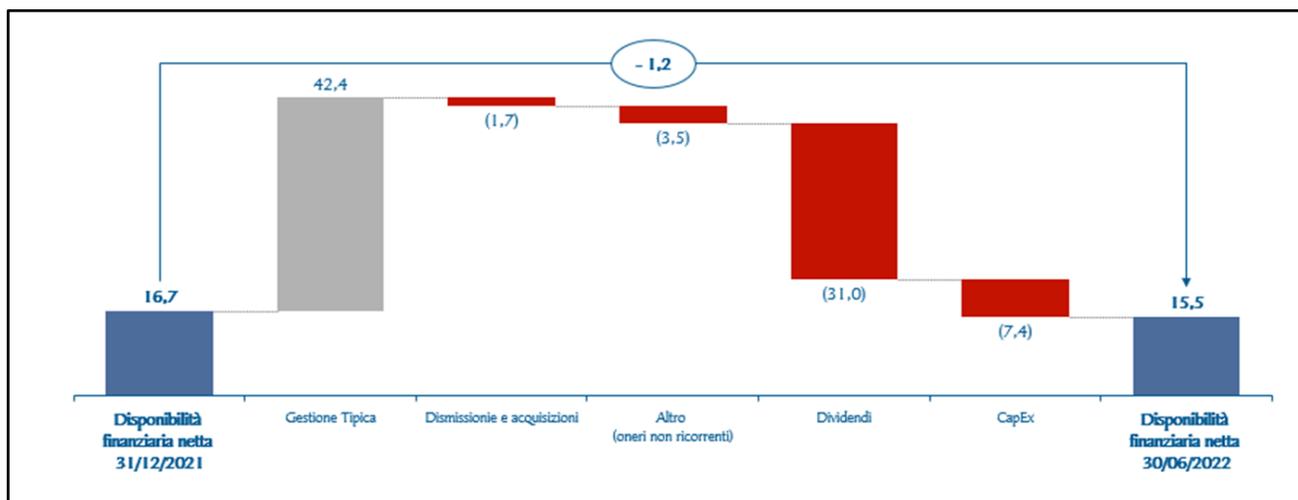
Il capitale d'esercizio passa da -33,5 milioni al 31 dicembre 2021 a -41,8 milioni al 30 giugno 2022. La variazione è originata per +10 milioni dalle rimanenze, anche per la dinamica dei prezzi; si contraggono i crediti commerciali per -11,6 milioni e si incrementano i debiti commerciali per -13,9. Le altre attività e passività si incrementano per +7,2 milioni.

Per i commenti sulla dinamica delle principali voci del capitale investito netto si rinvia alla sezione Note Illustrative Specifiche della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Il patrimonio netto ammonta a 363,9 milioni in decremento di 6,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2021, come conseguenza della distribuzione di dividendi per 31 milioni, dell'utile netto realizzato nel primo semestre (+24,2 milioni) e altre variazioni per +0,6 milioni.

Al 30 giugno 2022 la posizione finanziaria netta è positiva (ovvero disponibilità nette) per 15,5 milioni, risulta sostanzialmente in linea al valore del 31 dicembre 2021. Il contributo positivo, pari a 42,4 milioni, apportato dalla gestione tipica è stato compensato dalla distribuzione dei dividendi per 31 milioni, dagli esborsi per gli investimenti tecnici, nonché dalle uscite per oneri non ricorrenti.

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta.



Fonte: *Management reporting* che analizza le principali variazioni della posizione finanziaria netta. L'analisi dei flussi finanziari delle disponibilità e mezzi equivalenti secondo quanto previsto dalla IAS 7 è riportata e commentata nella sezione Prospetti Contabili di Consolidato.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 156,2 milioni al 30 giugno 2022, ammonta a 140,7 milioni in miglioramento di 4,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2021 (pari a 144,9 milioni).

Di seguito, si evidenzia il raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A. con quelli del bilancio consolidato:

	Situazione al 30/06/2022		Situazione al 31/12/2021	
	Patrimonio	Risultato	Patrimonio	Risultato
<b>Patrimonio netto e risultato di RCS Mediagroup S.p.A.</b>	<b>478,5</b>	<b>16,7</b>	<b>492,3</b>	<b>38,7</b>
Eliminazione del valore complessivo di carico delle partecipazioni e dei relativi ripristini, svalutazioni e dividendi	(219,8)	(25,3)	(219,3)	(15,1)
Ammontare complessivo del patrimonio netto e dei risultati pro quota delle partecipate	204,4	34,1	194,9	50,7
Rilevazione di allocazioni e avviamenti in consolidato	112,4		112,4	
Imposte differite su scritture di consolidato	(41,8)	(1,3)	(40,5)	(1,9)
Eliminazione degli effetti di operazioni compiute tra società consolidate	(171,9)		(171,9)	
<b>Patrimonio netto e risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>361,8</b>	<b>24,2</b>	<b>367,9</b>	<b>72,4</b>
Patrimonio netto e risultato di pertinenza di terzi	2,1		2,2	
<b>Patrimonio netto e risultato</b>	<b>363,9</b>	<b>24,2</b>	<b>370,1</b>	<b>72,4</b>

La situazione patrimoniale di RCS MediaGroup S.p.A. al 30 giugno 2022 è stata redatta ai soli fini della Relazione Finanziaria Semestrale.

---

## PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE CUI IL GRUPPO È ESPOSTO CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO SULLA EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL SECONDO SEMESTRE 2022

---

La Relazione degli Amministratori al bilancio al 31 dicembre 2021 include una descrizione, alla quale si rimanda, dei principali rischi ed incertezze cui RCS MediaGroup S.p.A. ed il Gruppo sono esposti. Si segnalano in sintesi:

- Rischi relativi agli andamenti del contesto macro-economico ed ai potenziali effetti del permanere di fattori di incertezza collegati alla diffusione del COVID-19.
- Rischi connessi all'emergenza sanitaria.
- Rischi connessi all'andamento del mercato pubblicitario ed editoriale, legati principalmente alla generale contrazione delle diffusioni ed all'andamento del mercato pubblicitario.
- Rischi connessi alla evoluzione del settore media per effetto della penetrazione di nuovi mezzi di comunicazione, in particolare internet (*Over the top*).
- Rischi connessi ai rapporti con fornitori, dipendenti e clienti per i processi produttivi esternalizzati, in particolare la stampa e la distribuzione, per l'andamento del prezzo della carta, per contratti di licenza e sponsorizzazione.
- Rischi connessi da un lato al mantenimento del valore del brand e delle testate, attraverso la tutela degli attuali livelli di qualità e innovazione, dall'altro alla valutazione delle attività immateriali, effettuata con cadenza periodica per determinare la recuperabilità del valore contabile.
- Rischi connessi alla evoluzione del quadro normativo e regolamentare.
- Rischi correlati a privacy, protezione dei dati e *cybersecurity*.
- Rischi correlati alle tematiche ambientali come conseguenza di eventuali sconvolgimenti climatici con potenziali e significativi effetti sul costo delle materie prime utilizzate dal Gruppo.
- Rischi connessi alla presenza di management e di "figure chiave", la cui abilità nel gestire efficacemente il Gruppo è determinante per il successo dell'impresa stessa, nonché alla capacità del Gruppo di attrarre e trattenere risorse qualificate.
- Rischi legati ai contenziosi.
- Rischi geopolitici legati all'attuale conflitto in Ucraina e ai conseguenti impatti sull'economia e gli scambi, in particolare sulle filiere energetiche, produttive e logistiche.

Nella presente Relazione Finanziaria Semestrale sono commentati nella nota n. 10 i Rischi finanziari e in particolare viene riportata l'informativa relativa al rischio di liquidità, rischio di tasso di interesse e rischio di credito.

I sopra elencati rischi, cui il Gruppo risultava esposto al 31 dicembre 2021, sono ancora attuali nel primo semestre 2022 ed in previsione continueranno ad esserlo nel secondo semestre. Si segnala, inoltre, la forte spinta verso l'alto del tasso di inflazione, sia in Italia sia in Spagna, che ha impattato i prezzi di beni e servizi.

---

**ANDAMENTO ECONOMICO DELLE AREE  
DI ATTIVITÀ**

---

## QUOTIDIANI ITALIA

### Profilo dell'area di attività

L'area Quotidiani Italia è prevalentemente dedicata all'attività di edizione, produzione e commercializzazione dei prodotti editoriali legati alle testate *Corriere della Sera (Sistema Corriere)* e *La Gazzetta dello Sport (Sistema La Gazzetta dello Sport)*. Comprende inoltre attività televisive per i canali satellitari *Caccia e Pesca* nonché attività di sviluppo digitale. Si segnala inoltre l'iniziativa editoriale *Solferino - i libri del Corriere della Sera* e *RCS Academy, business school*.

Il *Sistema Corriere* comprende il quotidiano nazionale, testata di informazione generale leader a livello nazionale, cui si aggiunge un articolato ed integrato sistema di mezzi di informazione su carta e digitali tra cui un network di testate locali, il settimanale *7*, dorsi e supplementi tematici e di servizio, nonché l'intera offerta digitale formata dal sito *corriere.it*, la *digital edition*, il *mobile*, la sezione *economia.corriere.it* e le *app*.

Il *Sistema La Gazzetta dello Sport* include il quotidiano nazionale, testata leader nell'informazione sportiva italiana, il settimanale *Sportweek*, dorsi e supplementi tematici, il sito *gazzetta.it*, il network web di *infotainment Gazzanet* con notizie e dettagli sulle vicende delle principali squadre e degli atleti. Sono inoltre presenti due nuove sezioni del network: *Gazzetta Motori* dedicata al mondo dell'auto e dei motori e *Gazzetta Active* dedicata al mondo dello sport praticato.

Al settore Quotidiani Italia fanno capo anche le edizioni locali delle due testate quotidiane.

Il settore include anche le attività televisive riferite al settore delle emittenti televisive satellitari realizzate in Italia su piattaforma SKY con i canali "Option" *Caccia* (canale 235) e *Pesca* (canale 236).

Al settore Quotidiani Italia fanno capo, inoltre, le attività di *classified* tra cui *Trovocasa* e, tramite la società Trovolavoro S.r.l., il segmento di mercato dedicato alla ricerca di personale.

### I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022	Progressivo al 30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	117,1	116,0	1,1	0,9
Ricavi pubblicitari	62,2	62,3	(0,1)	(0,2)
Ricavi diversi	11,0	9,4	1,6	17,0
<b>Totale ricavi vendite e prestazioni (1)</b>	<b>190,3</b>	<b>187,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>21,8</b>	<b>24,4</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(10,7)</b>

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2022, pari a 29,2 milioni, sono attribuibili per 27,8 milioni ai ricavi editoriali, per 1,4 milioni ai ricavi diversi (al 30 giugno 2021 ammontavano complessivamente a 32 milioni ed erano attribuibili per 29,7 milioni ai ricavi editoriali e per 2,3 milione ai ricavi diversi).

### Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario a giugno 2022 presenta una flessione del 2,8% rispetto al pari periodo 2021. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo dello 0,5%, con i quotidiani che segnano un -1,1% ed i periodici un +0,9%. Risulta in decremento il settore televisivo (-7,4%), mentre segnano un andamento positivo il settore radio (+3,4%) e il comparto *on-line* (+0,2% esclusi *search*, *social* e *over the top*), sempre rispetto al pari periodo 2021 (Fonte: Nielsen gennaio-giugno 2022).

Sul fronte diffusionale, rispetto ai primi cinque mesi del 2021, in Italia i quotidiani di informazione generale registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali pari al 7%, mentre i quotidiani sportivi registrano un incremento delle diffusioni cartacee e digitali pari al 9,6% (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2022).

## Andamento della gestione

È proseguita anche nel 2022 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate in Italia nel primo semestre del 2022:

- il 28 febbraio *Corriere della Sera* ha presentato *Login*, il sistema editoriale dedicato a innovazione, tecnologia e rivoluzione digitale;
- dal 5 all'8 marzo *Corriere della Sera*, *IO Donna*, *La27esima ora*, *Le Contemporanee* e Sapienza Università di Roma hanno organizzato l'evento "Obiettivo 5 - parità di genere" (inchieste, workshop e dibattiti sul tema della parità di genere);
- dal 5 al 8 maggio si è tenuta a Milano la terza edizione di "Civil Week". festival dedicato alla cittadinanza attiva organizzato da *Buone Notizie*;
- dal 27 al 29 maggio si è svolta la tredicesima edizione di *Cibo a Regola d'arte*, il food festival del *Corriere*;
- lunedì 23 maggio presso la Borsa Italiana si è tenuto l'evento "Italia Genera Futuro", giornata di incontri e lavori organizzata da *L'Economia* per celebrare le prime 1000 piccole e medie imprese italiane;
- il 5 giugno *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente con un'edizione da collezione del quotidiano in carta verde, tingendo di verde anche il sito *corriere.it*;
- per quanto riguarda le iniziative ed i progetti digitali il primo semestre si è caratterizzato in particolare per:
  - le coperture editoriali dei principali eventi attraverso podcast e newsletter dedicati al conflitto Russia-Ucraina con le grandi firme e gli inviati del *Corriere della Sera*,
  - la prosecuzione della produzione dei nuovi podcast di *Corriere*, come per esempio "Nebbia - Le verità nascoste nella storia della Repubblica", "Le Figlie della Repubblica", "Vive", "La Milanese" e "Mi fido di lei". È stato realizzato inoltre un episodio speciale sulla strage di Capaci all'interno di "Corriere daily" ed è stato rinforzato il catalogo delle newsletter per gli abbonati del *Corriere* con la nuova "Whatever it takes";
  - il nuovo format "I talk de l'Economia" con video-appuntamenti che affrontano tematiche economiche legate all'attualità,
  - sul sito *corriere.it* nel secondo trimestre è andato on-line il nuovo dizionario medico del canale *Salute*;
- *La Gazzetta dello Sport* ha realizzato una *Grande Gazzetta* in occasione della sfida di campionato tra Inter e Milan e della partenza del *Giro d'Italia* e tre numeri di *G Magazine* dedicati al ciclismo, agli Internazionali di tennis e alla vela;
- sul fronte delle collane e delle opere collaterali *Corriere della Sera* ha prodotto le collane *Vite quotidiane*, con i più celebri romanzi di Pier Paolo Pasolini, una collana di saggi firmati dai maggiori analisti internazionali per decifrare le strategie degli Stati e le linee di frattura tra popoli, culture e civiltà (curato da Federico Rampini) e numerose altre, tra le quali *Borghi e Itinerari d'Italia*, *Viaggio nel Medioevo*; "Arte contemporanea – i protagonisti" e "Grandi dinastie della Storia". Anche *La Gazzetta dello Sport* ha arricchito il programma delle uscite con numerose iniziative tra le quali: la collana "Urania – 70 anni di futuro", la serie completa del manga "Haikyū", la collana inedita di saggi storici "Giorni che hanno fatto la storia", il libro "La favola rossonera" e la collana "La grande storia rossonera";
- la sezione video di *Gazzetta.it* è stata completamente ridisegnata da un punto di vista grafico e di usabilità ed anche la sezione premium di *Gazzetta G+* è stata ridisegnata e arricchita graficamente;
- per celebrare la vittoria dello scudetto Milan è stata realizzata la prima collezione NFT "Campioni d'Italia".

RCS Academy, la *business school* del Gruppo ha terminato nel corso del primo semestre 2022 l'erogazione dei master avviati nell'ultimo trimestre 2021, tra cui il primo *MBA sulla Sostenibilità d'Impresa*, la 3° edizione del *Master Full Time Management della Moda*, la 4° edizione del *Master Full Time Digital Marketing*, oltre a

numerosi altri master *full time, part time e online*. Hanno anche preso avvio i master del nuovo anno accademico 2022/2023: in particolare, la 1° edizione del nuovo master di Giornalismo ‘*Content Writing e Scrittura Creativa*’ e la 5° edizione del master online ‘*Digital Marketing & Social Media*’.

Nel semestre, sono stati altresì realizzati cinque business *online talks*, rivolti ad aziende e professionisti, in collaborazione con *corriere.it* ed in partnership con un network di aziende leader di mercato, sui temi dell’Economia della ‘*Sostenibilità*’ e ‘*Idrogeno e Fonti Rinnovabili*’, ‘*Sanità pubblica e privata, e Retail e Omnichannel strategy*’ e in data 13 luglio, in collaborazione con il *Corriere della Sera*, il primo *Ceo Talk*, un incontro a invito con la partecipazione di CEO di aziende nazionali e internazionali.

Il mercato dei Libri nel primo semestre segna un andamento complessivamente in leggera riduzione rispetto al pari data 2021 (-1,8% a valore, -1,4% a volume). Per quanto riguarda RCS l’andamento è stato in linea con la dinamica di mercato e tra le novità lanciate nel secondo trimestre dell’anno si segnalano i buoni riscontri ottenuti per “*Dimmi cosa vedi tu da lì*” di Guido Maria Brera, “*Gesù uomo vero*” di Don Antonio Mazzi, “*Guerra infinita*” di Lorenzo Cremonesi, “*Falcone e Borsellino ostinati e contrari*” a cura di Nando dalla Chiesa, “*America*” di Federico Rampini, “*Un pessimo affare*” di Giovanni Bianconi.

\*\*\*

I **ricavi consolidati** del primo semestre 2022 dell’area Quotidiani Italia, pari a 190,3 milioni, risultano in crescita di 2,6 milioni rispetto al pari periodo 2021, determinato da maggiori ricavi diffusionali per 1,1 milioni e ricavi diversi per 1,6 milioni. Sostanzialmente stabili i ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali** del settore Quotidiani Italia sono pari a 117,1 milioni in crescita di 1,1 milioni rispetto al primo semestre 2021 per effetto principalmente della crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, nonché dei ricavi diffusionali de *La Gazzetta dello Sport*, che più che compensano il calo dei ricavi diffusionali cartacei e da collaterali.

Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2022 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2022).

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nei primi cinque mesi del 2022 si attestano rispettivamente a 264 mila e 105 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2022). Per quanto riguarda il confronto con il mercato (*diffusione pagata Italia*) si segnala un andamento migliore del mercato sia per il *Corriere della Sera*, per il quale l’incremento del 2,9% si confronta con il calo del 7,1% segnato dal mercato, sia per *La Gazzetta dello Sport*, per la quale l’incremento del 22,1% si confronta con l’incremento del 9% segnato dal mercato (Fonte: ADS gennaio-maggio 2022 totale diffusione pagata Italia).

*La Gazzetta dello Sport*, inoltre, è tornata ad essere il quotidiano italiano più letto con 1.740.000 di lettori (rilevazione Audipress 2022/I).

A fine giugno la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 436 mila abbonamenti (Fonte interna). La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Magic*) ha chiuso a fine giugno 2022 con 89 mila abbonamenti (Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-maggio 2022 rispettivamente a 26,9 milioni e a 19 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,7 milioni e 3,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audiweb).

*Corriere della Sera* si conferma in continua crescita sui profili social. Il solo account nazionale di *Corriere*, nei primi sei mesi dell’anno, ha registrato un picco di follower arrivando ad una audience totale (Facebook, Instagram, LinkedIn) di 6,1 milioni (+31% vs anno precedente – Fonte interna). Continua la forte crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, la cui audience social tra Instagram, Facebook e Tik Tok a fine giugno raggiunge i 3,3 milioni (+19% vs anno precedente – Fonte interna).

I **ricavi pubblicitari** dell'area Quotidiani Italia sono pari a 62,2 milioni, in linea con il dato del primo semestre 2021 (62,3 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* è pari a circa il 37% del totale dei ricavi pubblicitari dell'area.

I **ricavi diversi** ammontano a 11 milioni, in crescita di 1,6 milioni rispetto al primo semestre 2021.

\*\*\*

L'EBITDA risulta positivo per 21,8 milioni e si raffronta con un EBITDA positivo di 24,4 milioni del primo semestre 2021. La flessione è principalmente riconducibile al sistema *Corriere della Sera* a seguito dell'incremento dei costi di produzione (materie prime, energia, etc.) e all'andamento dei collaterali.

## PERIODICI ITALIA

### Profilo dell'area di attività

L'area Periodici Italia comprende le attività di edizione, produzione e commercializzazione di un'articolata offerta di prodotti editoriali. Rientrano nel *Sistema Periodici* le testate periodiche settimanali e mensili riguardanti l'area Femminili (*IO Donna* e *Amica*), l'area Arredamento e Architettura (*Living e Abitare*), l'area Familiari (*Sistema OGGI*) nonché l'area *Viaggi & Lifestyle* (*Style Magazine, Dove*). In ambito multimediale i periodici sono presenti con i siti di *Living.corriere.it, Iodonna.it, Amica.it, Oggi.it, Doveviaggi.corriere.it, Style.corriere.it, Doveclub.it e Abitare.it*, con le *digital edition* delle testate, e con le attività sui social di *Amica, iO Donna, Dove, Living, Abitare, Style e Oggi*.

L'area comprende le attività *on-line* nel settore viaggi in modalità *flash sales*, a catalogo e *tailor made* con il marchio *Dove Club*.

Sono inclusi nell'area Periodici inoltre i *Periodici Infanzia* specializzati nel settore della prima infanzia con le testate *Io e il mio Bambino e StylePiccoli*, oltre alla testata *Imagine* per l'Area Beauty e cosmetica, la distribuzione controllata di cofanetti contenenti prodotti campione assortiti per le mamme, l'organizzazione di eventi e fiere (*Bimbinfiera*), l'offerta di prodotti digitali (siti *quimamme.it, stylepiccoli.it e digital edition* delle testate) oltre a funzioni di *direct marketing*. Il gruppo *Sfera* con il suo modello di *business* focalizzato su attività di stampa, *on-line, direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Il sistema *Periodici* include anche l'attività della società *MyBeautyBox S.r.l.*, brand *e-commerce* del Gruppo RCS dedicato al mondo della cosmetica.

### I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022	Progressivo al 30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	12,4	13,6	(1,2)	(8,8)
Ricavi pubblicitari	15,3	14,5	0,8	5,5
Ricavi diversi	4,8	4,0	0,8	20,0
<b>Totale ricavi vendite e prestazioni (1)</b>	<b>32,5</b>	<b>32,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(1,7)</b>	<b>0,9</b>	<b>(2,6)</b>	<b>&gt;(100)</b>

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2022 sono pari a 1,3 milioni interamente attribuibili ai ricavi editoriali (al 30 giugno 2021 erano pari a 1,6 milioni attribuibili per 1,5 milioni ai ricavi editoriali e per 0,1 milioni ai ricavi pubblicitari).

### Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario a giugno 2022 presenta una flessione del 2,8 % rispetto al pari periodo 2021. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo dello 0,5%, con i quotidiani che segnano un -1,1% ed i periodici un +0,9%. Risulta in decremento il settore televisivo (-7,4%), mentre segnano un andamento positivo il settore radio (+3,4%) e il comparto *on-line* (+0,2% esclusi *search, social e over the top*), sempre rispetto al pari periodo 2021 (Fonte: Nielsen gennaio-giugno 2022).

Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, evidenzia a maggio per i settimanali (copie cartacee e digitali) un calo pari al 10,6% rispetto al pari periodo del 2021. Per i mensili, lo stesso dato, aggiornato ad aprile, fa registrare un calo pari all'8,9%. (Fonte interna su base dati ADS).

Il mercato del settore infanzia è strettamente legato all'andamento delle nascite in continua diminuzione a partire dal 2008 (Italia -30,7% dal 2008 al 2021, Spagna -34,9% nello stesso periodo); nel 2021 in Italia, le nascite (poco

meno di 400 mila) si contraggono del 1,3% rispetto al 2020, sempre nel 2021 in Spagna le nascite (poco meno di 340.000) sono in riduzione dello 0,6% rispetto all'anno precedente. In Francia, dove il calo delle nascite tra il 2008 e il 2021 è stato del 11,8%, si segnala un incremento rispetto al 2020 (+0,8%), con un numero di nati superiore ai 700.000 bambini, dato tuttavia inferiore al periodo pre-pandemia. In Messico il dato del 2021 non è disponibile.

Le stime per il primo quadrimestre 2022, rispetto allo stesso periodo 2021, segnalano per l'Italia un ulteriore calo delle nascite del 5%, evidenziano invece un segnale positivo sia in Spagna sia in Francia rispettivamente con +1% e +3%.

(Fonti: ISTAT per l'Italia, INE– Institut Nacional de Estadística, INSEE per la Spagna – Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques per la Francia).

## Andamento della gestione

Nel primo semestre del 2022 i **ricavi consolidati** dell'area Periodici Italia, pari a 32,5 milioni, risultano in miglioramento di 0,4 milioni rispetto al primo semestre del 2021 (+1,2%), riconducibili essenzialmente ai ricavi pubblicitari, che si incrementano di 0,8 milioni e ai ricavi diversi (+0,8 milioni).

Le testate dell'area periodici, anche nel primo semestre del 2022, hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnala:

- *OGGI*, diretto a partire dal 1° febbraio 2022 da Carlo Verdelli, già dal numero di giovedì 10 febbraio ha rinnovato il proprio *claim* in: “*OGGI – il settimanale degli italiani*” e sono stati inoltre inseriti tanti nuovi contributi esclusivi; nel mese di giugno è poi avvenuto il lancio del nuovo *OGGI* supportato da un forte investimento in marketing (circa un milione nel solo mese di giugno) e da un importante arricchimento del prodotto (cambio carta, foliazione, etc.) che nei primi sei numeri ha registrato una diffusione di circa 241 mila copie medie cartacee, con un incremento di circa 100 mila copie rispetto al dato medio di maggio (+58%);
- il 31 marzo è stato realizzato il restyling di *Amica*. Rinnovati anche il sito *Amica.it* e la pagina Instagram @amicamagazine con buoni risultati in termini di audience (+55% a giugno).

Relativamente agli indicatori di performance digitale (Fonte interna), sempre più rilevante è la presenza delle testate dell'area Periodici sui social media (Instagram e Facebook), in particolare *IO Donna* raggiunge a giugno un audience social pari a circa 600 mila con 700 mila interazioni tra Instagram e Facebook; l'audience social di *Amica* si posiziona a circa 300 mila con 130 mila interazioni (Instagram e Facebook); *Living* raggiunge quota 700 mila tra Instagram e Facebook; *Dove* evidenzia a giugno un audience social pari a 250 mila e ben 160 mila interazioni (Instagram e Facebook); l'audience del profilo social di *OGGI* si avvicina a 250 mila interazioni.

I **ricavi pubblicitari** risultano in crescita di 0,8 milioni in confronto al primo semestre del 2021, riconducibili per 1 milione (+8,9%) alla ripresa degli investimenti sul mezzo stampa, dato particolarmente positivo se rapportato al contesto di mercato (-4,3% del mezzo stampa Periodici a maggio 2022), in lieve flessione i ricavi pubblicitari sul mezzo digitale, pari a -0,1 milioni (-4,8%) attribuibili alle testate del *Settore Infanzia*.

I **ricavi diversi**, pari a 4,8 milioni, risultano superiori di 0,8 milioni in confronto al pari periodo del 2021, in particolare il *Sistema Infanzia* contribuisce per 0,6 milioni grazie alla ripresa delle fiere in presenza, e ai ricavi degli eventi; si segnala anche la ripresa del business dei viaggi di *Doveclub*, che, per buona parte del primo semestre del 2021, era stato penalizzato dalle restrizioni dovute alla pandemia.

L'EBITDA dell'area Periodici Italia risulta negativo per 1,7 milioni, in peggioramento di 2,6 milioni rispetto al pari periodo del 2021, attribuibile per una buona parte all'incremento dei prezzi delle materie prime ed in particolare della carta. Contribuiscono a tale risultato anche gli investimenti editoriali e di marketing sostenuti nel periodo per il restyling ed il rilancio delle testate *OGGI* e *Amica*.

## PUBBLICITÀ E SPORT

### Profilo dell'area di attività

L'area Pubblicità e Sport è composta dalle attività di Pubblicità ed eventi e dalle attività di Eventi Sportivi, come di seguito commentato.

#### Pubblicità ed eventi

In considerazione del ruolo di *principal* (ai sensi del principio contabile internazionale IFRS 15) svolto da RCS nell'esecuzione dei contratti di concessione pubblicitaria, RCS continua a riconoscere a conto economico i ricavi realizzati verso i clienti pubblicitari.

La partecipata CAIRORCS Media è valutata con il metodo del patrimonio netto. Il risultato di pertinenza è iscritto a conto economico nella voce "Quote e proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto".

#### Eventi Sportivi

L'area **Eventi Sportivi**, costituita dalle società RCS Sport S.p.A. ed RCS Sports & Events S.r.l. (e dalle loro controllate RCS Sports and Events DMCC, Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l. e Consorzio Milano Marathon S.r.l.), figura tra gli attori più importanti nel panorama italiano ed internazionale nell'organizzazione e gestione di eventi sportivi agonistici e di massa di primissimo livello in diverse discipline, sia a livello nazionale sia internazionale (tra i quali si segnalano il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, la *Lombardia*, l'*UAE Tour* nel ciclismo, la *Milano Marathon* e l'*Abu Dhabi Marathon* nel running e la *Gran Fondo Strade Bianche* tra gli eventi ciclistici per amatori), mettendo a disposizione un'offerta completa e personalizzabile di servizi, nonché attività di raccolta pubblicitaria propria e per conto terzi.

### I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022	Progressivo al 30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi pubblicitari	120,1	110,9	9,2	8,3
Ricavi diversi	49,6	37,1	12,5	33,7
<b>Totale ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>169,7</b>	<b>148,0</b>	<b>21,7</b>	<b>14,7</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>40,2</b>	<b>29,9</b>	<b>10,3</b>	<b>34,4</b>

(1) Il valore dell'EBITDA al 30 giugno 2021 è stato rivisto e reso omogeneo al 30 giugno 2022 in seguito alla riclassifica della voce "Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto", a partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, dopo il Risultato Operativo o EBIT.

### Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario a giugno 2022 presenta una flessione del 2,8% rispetto al pari periodo 2021. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo dello 0,5%, con i quotidiani che segnano un -1,1% ed i periodici un +0,9%. Risulta in decremento il settore televisivo (-7,4%), mentre segnano un andamento positivo il settore radio (+3,4%) e il comparto *on-line* (+0,2% esclusi *search*, *social* e *over the top*), sempre rispetto al pari periodo 2021 (Fonte: Nielsen gennaio-giugno 2022).

## Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area al 30 giugno 2022 sono pari a 169,7 milioni (148 milioni al 30 giugno 2021) con un incremento di 21,7 milioni rispetto al 2021.

All'incremento, rispetto al dato del pari periodo 2021, ha contribuito anche la realizzazione di alcuni eventi sportivi che nel corso del 2021 si erano disputati nel corso del secondo semestre (*Giro di Sicilia, Gran Fondo Strade Bianche, e Milano Torino*).

I **ricavi pubblicitari** evidenziano un incremento di 9,2 milioni. I ricavi pubblicitari dell'area Eventi Sportivi si sono incrementati di 8,8 milioni rispetto al pari periodo del 2021.

I **ricavi diversi** complessivi dell'area si incrementano rispetto al 30 giugno 2021 di 12,5 milioni.

L'EBITDA complessivo dell'area è pari a 40,2 milioni, in crescita di 10,3 milioni rispetto al primo semestre del 2021.

## UNIDAD EDITORIAL

### Profilo dell'area di attività

Unidad Editorial è uno degli attori principali del settore editoriale nel mercato spagnolo, dove opera con numerosi media e marchi. È presente nei quotidiani e nei periodici, nell'editoria libraria, nel settore radiofonico, nell'organizzazione di eventi e conferenze, nella formazione accademica con i Master di giornalismo e nella distribuzione con prodotti del proprio portafoglio e altri prodotti nazionali ed internazionali attraverso la propria società di distribuzione *Logintegral 2000 SAU*. È inoltre titolare per il tramite della società Veo TV di un multiplex per la trasmissione televisiva digitale nazionale.

Per quanto riguarda il portafoglio prodotti, il gruppo edita *El Mundo*, è leader nell'informazione sportiva attraverso il quotidiano *Marca* ed è leader nell'informazione economica con il quotidiano *Expansión*.

Unidad Editorial ha una presenza importante anche nel mercato digitale con le pagine web e app *elmundo.es*, *marca.com* e *expansión.com*.

Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi, tra i quali *YO Dona*. Nell'editoria libraria opera con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nella radio è presente con il marchio *Radio Marca*, prima radio sportiva nazionale.

Nella televisione digitale emette tramite il proprio multiplex due canali televisivi: *DMAX* e *GOL*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

### I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022	Progressivo al 30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	37,9	36,4	1,5	4,1
Ricavi pubblicitari	53,0	50,6	2,4	4,7
Ricavi diversi	17,0	15,9	1,1	6,9
<b>Totale ricavi vendite e prestazioni (1)</b>	<b>107,9</b>	<b>102,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15,0</b>	<b>10,3</b>	<b>4,7</b>	<b>45,6</b>

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2022 pari a 1,1 milioni sono attribuibili ai ricavi editoriali per 0,9 e ai ricavi diversi per 0,2 milioni (al 30 giugno 2021 erano pari a 1,6 milioni riconducibili ai ricavi editoriali per 1,4 e ai ricavi diversi per 0,2 milioni).

### Andamento del mercato

Al 30 giugno 2022 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 2,3% rispetto allo stesso periodo del 2021 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani evidenzia una crescita del 3,6% mentre il mercato delle riviste dello 0,9% rispetto al pari periodo del 2021. Positive le performance del segmento internet (esclusi i *social media*, *Portali*, *search*, *etc*) che registra un +2,9% e del segmento radio con un +9,1%; in decremento il mercato dei supplementi dell'1,7% (Fonte: i2p, Arce Media).

A giugno 2022 l'andamento delle vendite sul mercato dei quotidiani è risultato in flessione rispetto al pari periodo 2021. I dati progressivi sulle diffusioni a giugno (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista presentano una contrazione complessiva del 7,5% rispetto all'analogo periodo del 2021. Lo stesso fenomeno si registra per i segmenti dei quotidiani economici e sportivi in cui si rileva un decremento delle diffusioni rispettivamente dell'8,3% e del 5,5%.

## Andamento della gestione

Nel corso del primo semestre 2022 continua ad arricchirsi l'offerta editoriale del Gruppo con iniziative relative alle testate in essere ed il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

In particolare:

- il 14 gennaio *El Mundo* ha lanciato *La Lectura*, una rivista culturale (ispirata alla omologa italiana del *Corriere della Sera*) sulle principali tendenze nel mondo della letteratura, dell'arte, dei teatri e del cinema, e anche i dibattiti più rilevanti nel campo della storia, della scienza, geopolitica o cambiamenti sociali;
- il 20 gennaio *Marca.es* ha lanciato, con la collaborazione del partner *Socios.com*, una nuova sezione di contenuti editoriali sulle novità del mondo *blockchain* e il suo rapporto con lo sport, con particolare attenzione ai *Fan Token*;
- in occasione della guerra in Ucraina sono state attuate diverse iniziative sia da *ElMundo.es* sia da *Expansión.es*;
- nel mese di marzo sono state lanciate da *Expansión.es* le newsletter *Vivienda* e *Criptomonedas*;
- dal 21 al 25 marzo si è tenuta la settimana della bellezza *Telva 2022*; cinque giorni di eventi, workshop, attivazioni sui social network e sul web;
- il 26 marzo ha visto il ritorno in edicola della rivista femminile *YoDona* con una nuova veste grafica e nuovi contenuti, accompagnata dalla rivisitazione anche della versione digitale;
- nel mese di marzo *Expansión* in collaborazione con Allfunds ha consegnato i premi di gestione ai migliori fondi di investimento e piani pensionistici del 2021;
- il 17 maggio si è tenuta la prima edizione del “*Marca Business Forum*” che ha affrontato le più rilevanti tendenze dello *sportainment*, approfondendo tra gli altri temi il coinvolgimento dei fan e la monetizzazione di NFT e Token nello sport;
- l'8 e 9 di giugno si è tenuta la terza edizione de “*El foro económico internacional Expansión*” dal titolo “*Il mondo cambia: le nuove frontiere della crescita e dello sviluppo*”, che è stato organizzato in collaborazione con The European House Ambrosetti;
- dal 10 al 12 giugno ha avuto luogo la quarta edizione del “*Festival dello Sport di Marca*”, che ha trasformato per un week Malaga nel centro dello sport. L'evento ha avuto più di 11 milioni di visualizzazioni *on-line* per tutto il fine settimana e ha visto la partecipazione di più di 17 mila appassionati;
- il 12 di giugno *Actualidad Economica* ha celebrato l'uscita del numero 3.000 con uno speciale;
- il 16 ed il 17 giugno si è svolto l'annuale congresso “*Energia e Felicità*” patrocinato dalla rivista *Telva* che ha affrontato a 360 gradi il tema del benessere individuale e collettivo attraverso dibattiti, testimonianze e interviste;
- il 22 giugno è stato lanciato in edicola del nuovo supplemento “*Expansión Fiscal*” che accompagna gratuitamente il quotidiano approfondendo notizie, regolamenti, incentivi, sentenze, tendenze e tutte le informazioni per essere aggiornati su temi fiscali;
- il 30 giugno si è celebrata la VII edizione del *Premio Expansión Jurídico*;
- nel corso del semestre sono stati lanciati dall'area Formazione nuovi Master e Corsi che inizieranno in autunno tra cui il *Máster en Digitalización del Deporte*, *Máster Online en Gestión Editorial y Marketing Digital* e il *Máster Online en Gestión y Comunicación de eSports*.

\*\*\*

I **ricavi consolidati** di Unidad Editorial del primo semestre 2022, pari a 107,9 milioni, evidenziano un aumento di 5 milioni (+4,9% rispetto allo stesso periodo del 2021). I ricavi pubblicitari crescono di 2,4 milioni, i ricavi editoriali di 1,5 milioni e i ricavi diversi di 1,1 milioni.

Nel primo semestre 2022 i ricavi digitali dell'area rappresentano il 37,1% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali** a giugno 2022 si attestano a 37,9 milioni (36,4 milioni nel 2021). Il miglioramento è imputabile alla crescita degli abbonamenti digitali nonché all'effetto dell'aumento prezzo delle testate *El Mundo* e *Marca* avvenuti nel secondo e terzo trimestre del 2021.

Incluse le copie digitali, nei sei mesi 2022 la diffusione media giornaliera di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansión* si attesta a rispettivamente circa 60 mila copie, circa 64 mila copie e circa 24 mila copie (Fonte interna). *Marca* e *Expansión* confermano anche a giugno 2022 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

Continua la crescita degli abbonamenti digitali che a giugno 2022 si attestano a circa 93 mila abbonamenti per *El Mundo* e 46 mila abbonamenti per *Expansión* (Fonte interna).

Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com* si attestano nel primo semestre 2022 rispettivamente a 51,3 milioni, 108,4 milioni e 12 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics).

La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha raggiunto a giugno 2022 i 27,2 milioni di browser unici medi mensili rispetto i 5,4 milioni nello stesso periodo del 2021.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 8,6 milioni per *El Mundo*, 15,5 milioni per *Marca* e 2,3 milioni per *Telva* (considerando Facebook, Instagram, Twitter), mentre per *Expansión* sono 1,4 milioni (considerando Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn).

I **ricavi pubblicitari** ammontano a 53 milioni e fanno segnare un aumento di 2,4 milioni +4,7% rispetto al pari periodo 2021. La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* ha un'incidenza pari al 63,9 % del totale dei ricavi pubblicitari netti.

I **ricavi diversi**, pari a 17 milioni, si confrontano con 15,9 milioni del primo semestre 2021, la crescita dei ricavi derivanti dalle concessioni televisive controbilancia i minori dei ricavi delle scommesse sportive in seguito alla cessione della società Unidad Editorial Juegos S.A. (avvenuta il 1° aprile 2021) cui faceva capo l'area di business del gioco *on-line* con il sito *Marca Apuestas* (-1,8 milioni).

L'EBITDA del primo semestre 2022 è pari a 15 milioni (15,5 milioni ante oneri non ricorrenti) e si confronta con un EBITDA del giugno 2021 pari a 10,3 milioni (10,8 milioni ante oneri non ricorrenti) evidenziando un miglioramento di 4,7 milioni (medesimo miglioramento al netto degli oneri non ricorrenti). La crescita dei ricavi, supportata dalle iniziative di sviluppo avviate nell'anno hanno contribuito alla crescita dell'EBITDA. Sono state consolidate, inoltre, le azioni di contenimento costi avviate in passato alle quali si aggiungono ulteriori iniziative conseguite nel periodo volte anche a contrastare gli impatti della situazione macroeconomica derivante dalla guerra in Ucraina. Si è beneficiato, inoltre, degli effetti delle azioni di razionalizzazione e di efficientamento della struttura messe in campo nel corso del 2021.

## CORPORATE E ALTRE ATTIVITÀ

### Profilo dell'area di attività

L'area comprende le strutture di servizio a supporto delle altre società e delle *business unit* del Gruppo e le attività di distribuzione del gruppo m-dis Distribuzione Media.

Tra le attività a supporto delle altre aree del Gruppo si segnalano in particolare le aree di *information technology*, di amministrazione e fiscale, controllo di gestione, finanza e tesoreria, acquisti, legale e societario, amministrazione del personale e *facility management*, a servizio delle aree di *business* italiane. A queste si aggiungono le strutture responsabili dell'indirizzo, controllo e coordinamento dell'intero Gruppo.

L'area corporate sostiene la Fondazione *Corriere della Sera*, la cui attività è finalizzata alla catalogazione e custodia degli archivi storici del *Corriere della Sera*, dei principali periodici del Gruppo RCS nonché alla valorizzazione del patrimonio archivistico e culturale attraverso un'intensa attività di dibattiti e convegni, pubblicazioni, mostre fotografiche e documentarie.

Il gruppo m-dis Distribuzione Media è il principale operatore in Italia, nell'ambito della diffusione e distribuzione di prodotti editoriali e non editoriale nel canale edicola, sia di pubblicazioni destinate al grande pubblico sia di stampa specializzata, vendita di ricariche telefoniche *on-line*, servizi di pagamento bollette e multe dei principali enti ed aziende, nonché dei beni previsti dallo statuto sociale, ad imprese (Distributori Locali) ed altri punti di vendita autorizzati dislocati sul territorio nazionale.

m-dis Distribuzione Media S.p.A. è inoltre proprietaria del marchio *PrimaEdicola* che identifica la rete delle edicole italiane affiliate che offrono, anche attraverso il sito *primaedicola.it*, servizi innovativi per il cliente finale per migliorare sia l'esperienza di acquisto dei prodotti editoriali, sia quella di fruizione di servizi complementari quali il ritiro in edicola di prodotti ordinati sui siti di *e-commerce*.

### I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2022	Progressivo al 30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali e diffusionali	13,7	16,8	(3,1)	-
Ricavi diversi	28,3	29,7	(1,4)	(4,7)
<b>Totale ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>42,0</b>	<b>46,5</b>	<b>(4,5)</b>	<b>(9,7)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(14,7)</b>	<b>2,4</b>	<b>(17,1)</b>	<b>&gt;(100)</b>

### Andamento della gestione

I ricavi consolidati dell'Area sono pari a 42 milioni, con un decremento di 4,5 milioni rispetto al pari periodo 2021, dovuto alla riduzione dei volumi dell'attività di distribuzione di m-dis e alla cessazione dei contratti di distribuzione di alcuni editori terzi.

L'EBITDA dell'area Corporate e Altre attività è pari a -14,7 milioni con un decremento di 17,1 milioni rispetto al pari periodo 2021. A tale variazione concorrono sia gli oneri non ricorrenti del periodo, pari a 10 milioni, imputabili alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino descritta nel paragrafo "Informazioni sui contenziosi in essere" sia l'attività di m-dis. Nel primo semestre 2021 l'EBITDA beneficiava della plusvalenza realizzata a seguito della cessione di un immobile sito in Piacenza.

---

## RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

---

Per l'analisi delle operazioni concluse con parti correlate si rimanda a quanto descritto alla nota n. 12 delle Note Illustrative Specifiche.

---

## FATTI DI RILIEVO DEL PRIMO SEMESTRE

---

Per l'elenco dei fatti di rilievo del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 4 delle Note Illustrative Specifiche.

---

## FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE

---

Per l'elenco dei fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 5 delle Note Illustrative Specifiche.

---

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

---

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

**EBITDA:** corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

**EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti:** corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

**EBIT- Risultato Operativo:** da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

**Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo:** rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

**Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o:** corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una

scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

---

## **INFORMAZIONI SUI CONTENZIOSI IN ESSERE**

---

### Eventi RCS Sport

Con riferimento ai suddetti eventi si rimanda a quanto descritto nelle precedenti Relazioni Finanziarie Annuali pubblicate negli anni dal 31 dicembre 2013 al 31 dicembre 2021. Per quel che concerne il procedimento penale instaurato a seguito dell’atto di querela depositato da RCS Sport in data 10 ottobre 2013 nel quale RCS è costituita parte civile nei confronti di alcuni imputati, con sentenza del 19 settembre 2019 il Tribunale di Milano aveva condannato in primo grado un ex dipendente di RCS Sport alla pena di 8 anni e 8 mesi di reclusione (per truffa, calunnia e malversazione ai danni dello Stato) e assolto gli altri imputati. Il Tribunale aveva altresì condannato l’ex dipendente al risarcimento dei danni patrimoniali e non patrimoniali a favore di RCS, da liquidarsi in separato giudizio civile; l’ex dipendente ha presentato appello contro la sentenza; la Corte d’appello di Milano all’udienza del 9 luglio 2021, in parziale riforma della sentenza del Tribunale ha assolto dal reato di calunnia l’ex dipendente e dichiarata l’intervenuta prescrizione per reati commessi fino al 9 maggio 2013, ha rideterminato la pena in anni 2 e 6 mesi di reclusione ed euro 600 di multa. Ha confermato la sentenza di condanna dell’ex dipendente al risarcimento dei danni; l’ex dipendente ha proposto ricorso in Cassazione.

### Complesso immobiliare di via Solferino

Con riferimento al contenzioso relativo all’operazione di compravendita del complesso immobiliare di via Solferino 28-Via San Marco 21-Via Balzan 3 realizzata nel 2013, descritto nella Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 al paragrafo “Informazioni sui contenziosi in essere”, in data 15 luglio RCS, Kryalos SGR S.p.A. in nome e per conto del Fondo Delphine e Blackstone (e tutte le entità del gruppo Blackstone attrici nei procedimenti intentati a New York) hanno definito transattivamente le controversie. L’accordo raggiunto comporta la definitiva cessazione di tutti i contenziosi pendenti negli Stati Uniti e in Italia e, più in generale, la reciproca rinuncia a ogni pretesa, azione, danno in relazione alla compravendita del 2013 e alle azioni intraprese da RCS in relazione a essa. RCS ha corrisposto un contributo di euro 10 milioni alle spese sostenute da controparte.

Inoltre, RCS acquisterà, al prezzo di euro 59,9 milioni, l’immobile di Via Solferino, sede storica del *Corriere della Sera* e parte del complesso immobiliare. L’atto notarile di acquisto sarà stipulato in data 4 agosto e sarà condizionato, quanto alla porzione dell’immobile di Via Solferino soggetta al vincolo storico e artistico ai sensi del D.Lgs. 42/2004, al mancato esercizio della prelazione da parte delle competenti autorità.

---

## ALTRE INFORMAZIONI

---

La Società ha stabilito, con effetto a decorrere dal 7 agosto 2012, di avvalersi delle facoltà previste dall'Art. 70, comma 8, e dall'Art. 71, comma 1-bis, del Regolamento di cui alla Deliberazione CONSOB n. 11971/1999 e successive modifiche.

\*\*\*

Con riferimento al contratto di compravendita di RCS Libri S.p.A., descritto nelle Relazioni Finanziarie Annuali 2016 - 2021, e all'*earn-out* ivi previsto, si segnala che sono state attivate e sono tutt'ora in corso le procedure necessarie ad accertare la sussistenza (o meno) dei presupposti all'erogazione di tale *earn-out* e, in tal caso, alla sua determinazione, così come stabilito nel contratto di cessione.

---

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

---

L'inizio del 2022 si è ancora caratterizzato per la prosecuzione dell'emergenza sanitaria, con la diffusione della variante Omicron. A partire dall'inizio del mese di febbraio la situazione ha iniziato a migliorare sia in Italia che in Spagna consentendo l'accelerazione di una fase di progressiva significativa riduzione delle limitazioni.

A partire da fine febbraio 2022 il conflitto scoppiato in Ucraina e le sue conseguenze, anche in termini di sanzioni economiche applicate alla Russia e di impatti sull'economia e gli scambi, in particolare sulle filiere energetiche, produttive e logistiche, stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un possibile rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

L'attuale situazione sta accentuando le spinte inflative e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021 ed in alcuni casi anche difficoltà di approvvigionamento e quindi nei processi produttivi per diversi settori.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta, e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Anche nel corso del primo trimestre 2022, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione e nel racconto di questo difficile momento, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Con riferimento sia all'emergenza sanitaria, sia al conflitto in corso, lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione della situazione sanitaria, dall'evoluzione e durata del conflitto in Ucraina e dei suoi effetti geopolitici e dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche, che sono state e saranno implementate.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle condizioni sanitarie, e/o delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione del conflitto in Ucraina e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di confermare nel 2022 margini (EBITDA) ante oneri non ricorrenti sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel 2021 e di proseguire anche nel secondo semestre con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione tipica.

L'evoluzione dell'emergenza sanitaria, del conflitto in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

---

**BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO**

---

---

**PROSPETTI CONTABILI DI CONSOLIDATO**

---

## Prospetto sintetico del conto economico (\*)

(in milioni di euro)		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2022	2021
I	Ricavi delle vendite	11	445,7	421,8
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		2,3	1,0
II	Consumi materie prime e servizi		(259,3)	(234,7)
III	Costi per il personale		(121,8)	(125,7)
II	Altri oneri e proventi operativi		(4,2)	7,4
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(2,1)	(1,9)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(24,8)	(24,0)
	<b>Risultato operativo (1)</b>		<b>35,8</b>	<b>43,9</b>
XI	Proventi (oneri) finanziari		(3,8)	(4,6)
XII	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto (1)		(0,1)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		0,0	9,5
	<b>Risultato ante imposte</b>		<b>31,9</b>	<b>48,7</b>
XIV	Imposte sul reddito		(7,7)	(10,0)
	<b>Risultato attività destinate a continuare</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	<b>Risultato del periodo</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		-	-
	Risultato del periodo di gruppo		24,2	38,7
	<b>Risultato del periodo</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,05	0,07
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,05	0,07
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

(\*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sul Conto economico sono evidenziati nell'apposito schema di conto economico riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nelle note n. 12 e n. 13.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

## Prospetto del conto economico complessivo

(in milioni di euro)	Note	Progressivo al 30 giugno	
		2022	2021
<b>Risultato del periodo</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
<b>Altre componenti di conto economico complessivo:</b>			
<b>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :</b>			
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		0,1	-
Riclassifica a conto economico di utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		-	-
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa	30	0,6	0,1
Riclassificazione a conto economico di utili (perdite) su copertura flussi di cassa	30	0,2	0,2
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Effetto fiscale	30	( 0,2)	( 0,1)
<b>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :</b>			
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti	30	-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a fair value degli altri strumenti rappresentativi di capitale	30	-	-
Effetto fiscale	30	-	-
<b>Totale altre componenti di conto economico complessivo</b>		<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
<b>Totale conto economico complessivo</b>		<b>24,9</b>	<b>38,9</b>
<b>Totale conto economico complessivo attribuibile a:</b>			
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota terzi		-	-
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota gruppo		24,9	38,9
<b>Totale conto economico complessivo</b>		<b>24,9</b>	<b>38,9</b>

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

## Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria (\*)

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
<b>ATTIVITA'</b>			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	14	45,6	48,9
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	15	141,6	147,0
XX Investimenti immobiliari		7,0	7,0
XVII Attività immateriali	16	369,6	369,7
XXI Attività finanziarie e altre attività	17	41,1	38,0
XXI Attività per imposte anticipate	17	80,2	80,0
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>685,1</b>	<b>690,6</b>
XXII Rimanenze	18	27,4	17,4
XXIII Crediti commerciali	19	208,3	219,9
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	20	56,3	42,8
XXV Attività per imposte correnti		10,9	4,9
XXXVI Crediti e attività finanziarie correnti	21	1,4	0,2
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	21	52,9	72,9
<b>Totale attività correnti</b>		<b>357,2</b>	<b>358,1</b>
<b>Attività non correnti destinate alla dismissione</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>1.042,3</b>	<b>1.048,7</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>			
XXX Capitale sociale	26	270,0	270,0
XXX Riserve e azioni proprie	27-28	(31,5)	(32,2)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		99,1	57,7
XXX Utile (perdita) dell'esercizio			72,4
XXX Utile (perdita) del periodo		24,2	
<b>Totale patrimonio netto di gruppo</b>		<b>361,8</b>	<b>367,9</b>
XXX Patrimonio netto di terzi		2,1	2,2
<b>Totale</b>		<b>363,9</b>	<b>370,1</b>
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	21	12,3	24,6
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	21	130,9	136,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	21	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	22	34,1	35,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	22	29,0	27,9
XXVII Passività per imposte differite		53,5	52,8
XXV Altre passività non correnti		1,2	1,2
<b>XXXIV Totale Passività non correnti</b>		<b>261,0</b>	<b>278,6</b>
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	21	26,6	31,4
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	21	0,1	0,4
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	21	25,3	24,8
XXV Passività per imposte correnti		15,2	4,4
XXIV Debiti commerciali	23	237,8	223,9
XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri	22	21,9	26,1
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	24	90,5	89,0
<b>Totale passività correnti</b>		<b>417,4</b>	<b>400,0</b>
<b>Passività associate ad attività destinate alla dismissione</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1.042,3</b>	<b>1.048,7</b>

(\*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate sullo Stato patrimoniale consolidato sono evidenziati nell'apposito schema di Stato patrimoniale riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti nella nota n. 12.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

## Rendiconto finanziario sintetico (\*)

(in milioni di euro)	30 giugno 2022	30 giugno 2021
<b>A) Flussi di cassa della gestione operativa</b>		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	31,9	48,7
Ammortamenti e svalutazioni	24,8	24,0
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	(10,4)
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,1	0,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	(0,1)
Risultato netto gestione finanziaria	3,8	4,6
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(4,3)	(3,6)
Variazioni del capitale circolante	(3,2)	(19,5)
- di cui verso parti correlate	34,1	( 62,0)
Imposte sul reddito pagate	-	-
<b>Totale</b>	<b>53,1</b>	<b>43,8</b>
<b>B) Flussi di cassa della gestione di investimento</b>		
Investimenti in partecipazioni	(2,1)	(1,5)
Investimenti in immobilizzazioni	(7,4)	(7,0)
Variazioni di altre attività non correnti	( 0,1)	-
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	2,7
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni		1,6
<b>Totale</b>	<b>(9,1)</b>	<b>(4,2)</b>
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>44,0</i>	<i>39,6</i>
<b>C) Flussi di cassa della gestione finanziaria</b>		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	<b>25</b>	(17,6)
- di cui verso parti correlate		5,2
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(4,1)	(4,2)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	( 31,0)	( 15,5)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	(0,1)
Passività per beni in leasing	<b>25</b>	(11,3)
<b>Totale</b>	<b>(64,1)</b>	<b>(52,6)</b>
<b>Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(13,0)</b>
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	72,9	50,2
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	52,8	37,2
<b>Incremento (decremento) del periodo</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(13,0)</b>

### INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

<b>Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate</b>	<b>72,9</b>	<b>50,2</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	72,9	50,8
Debiti correnti verso banche	0,0	(0,6)
<b>Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>52,8</b>	<b>37,2</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	52,9	39,0
Debiti correnti verso banche	(0,1)	(1,8)
<b>Incremento (decremento) del periodo</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(13,0)</b>

(\*) Anche ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

## Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto

(in milioni di euro)	Capitale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction (*)	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (**)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 26	nota n. 26	nota n. 26	nota n. 27	nota n. 28					
<b>Saldi al 31/12/2020</b>	<b>270,0</b>	<b>54,0</b>	<b>87,3</b>	<b>(168,9)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>41,6</b>	<b>31,7</b>	<b>310,3</b>	<b>1,3</b>	<b>311,6</b>
Delibera Assemblea ordinaria del 29 aprile 2021:										
- destinazione del risultato						18,9	(18,9)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi						(2,7)	(12,8)	(15,5)		(15,5)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Altri movimenti					(0,1)	0,1		0,0		0,0
Variazioni patrimonio netto di terzi								0,0	0,8	0,8
Totale conto economico complessivo					0,2		38,7	38,9		38,9
<b>Saldi al 30/06/2021</b>	<b>270,0</b>	<b>54,0</b>	<b>87,3</b>	<b>(168,9)</b>	<b>(5,3)</b>	<b>57,9</b>	<b>38,7</b>	<b>333,7</b>	<b>2,0</b>	<b>335,7</b>

(\*) Al 30 giugno 2021 comprende n. 42.452 azioni poste a disposizione degli azionisti terzi della società RCS Investimenti S.p.A. in seguito alla fusione per incorporazione di quest'ultima società in RCS MediaGroup S.p.A.

(\*\*) Comprensivi di 5,8 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

(in milioni di euro)	Capitale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction (*)	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (**)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 26	nota n. 26	nota n. 26	nota n. 27	nota n. 28					
<b>Saldi al 31/12/2021</b>	<b>270,0</b>	<b>54,0</b>	<b>87,3</b>	<b>(168,8)</b>	<b>(4,7)</b>	<b>57,7</b>	<b>72,4</b>	<b>367,9</b>	<b>2,2</b>	<b>370,1</b>
Delibera Assemblea ordinaria del 3 maggio 2022:										
- destinazione del risultato						41,4	(41,4)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi							(31,0)	(31,0)		(31,0)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Variazioni patrimonio netto di terzi								0,0		0,0
Totale conto economico complessivo					0,7		24,2	24,9		24,9
<b>Saldi al 30/06/2022</b>	<b>270,0</b>	<b>54,0</b>	<b>87,3</b>	<b>(168,8)</b>	<b>(4,0)</b>	<b>99,1</b>	<b>24,2</b>	<b>361,8</b>	<b>2,1</b>	<b>363,9</b>

(\*) Al 30 giugno 2022 comprende n. 42.452 azioni poste a disposizione degli azionisti terzi della società RCS Investimenti S.p.A. in seguito alla fusione per incorporazione di quest'ultima società in RCS MediaGroup

(\*\*) Comprensivi di 6,6 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

---

**NOTE ILLUSTRATIVE SPECIFICHE**

---

---

## FORMA, CONTENUTO ED ALTRE INFORMAZIONI SULLE POSTE DEL BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO

---

### 1. Informazioni societarie

RCS MediaGroup S.p.A. è una società per azioni, cui fa capo il Gruppo RCS ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.. È quotata al Mercato Euronext Milan (EXM), organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., ha sede legale in Milano (Italia), Via Angelo Rizzoli n. 8, iscritta in data 6 marzo 1997 al Registro delle Imprese di Milano al numero 12086540155 (codice ISIN: IT0004931496).

In data 29 luglio 2022 la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo RCS per il periodo chiuso al 30 giugno 2022 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. che ne ha autorizzato la pubblicazione.

RCS è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore dei quotidiani, dei periodici, dei new media, della tv digitale e satellitare e della radio, oltre ad organizzare grandi eventi sportivi ed essere tra i primari operatori in Italia ed in Spagna della raccolta pubblicitaria e della distribuzione di prodotti editoriali.

La principale società controllata da RCS MediaGroup S.p.A. è Unidad Editorial S.A. controllata direttamente che opera prevalentemente nel mercato spagnolo.

Al 30 giugno 2022 il Bilancio Semestrale Abbreviato comprende 42 società controllate direttamente e indirettamente e consolidate con il metodo integrale (41 società al 31 dicembre 2021). Per maggiori dettagli sulle partecipazioni si rimanda all'allegato "Elenco Partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2022".

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più grande di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è U.T. Communications S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone 8, Milano.

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è Cairo Communication S.p.A. con sede legale in Corso Magenta 55, Milano.

### 2. Forma e contenuto

Il Bilancio Semestrale Abbreviato del Gruppo RCS è stato predisposto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea ed è stato redatto in conformità allo IAS 34 Bilanci Intermedi, come previsto anche dall'art. 154 ter del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. n. 58/1998). Con "IFRS" si intendono anche gli International Accounting Standards ("IAS") tuttora in vigore, nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC, già "IFRIC") precedentemente denominati Standing Interpretations Committee ("SIC").

Tale bilancio intermedio è consolidato sulla base delle situazioni economiche patrimoniali semestrali di RCS MediaGroup S.p.A. e delle società controllate relative ai primi sei mesi dell'esercizio 2022, redatte secondo i principi contabili internazionali come sopra definiti. La situazione economica e patrimoniale della controllata Unidad Editorial è stata approvata dal relativo Consiglio di Amministrazione in data 28 luglio 2022.

Il Bilancio Semestrale Abbreviato è sottoposto a revisione contabile limitata da parte di Deloitte & Touche S.p.A., cui è stato conferito incarico con delibera assembleare del 26 aprile 2018.

La valuta di presentazione del presente Bilancio Semestrale Abbreviato è l'euro, utilizzato come valuta funzionale dalla maggior parte delle società del Gruppo. Ove non diversamente indicato, tutti gli importi sono espressi in milioni di euro. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in milioni.

### 3. Variazioni dell'area di consolidamento

Nel primo semestre 2022 è stata costituita la società Unidad Editorial Sports&Events S.L.U..

### 4. Fatti di rilievo del primo semestre

- In data 21 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi sotto la presidenza di Urbano Cairo, ha esaminato e approvato i risultati al 31 dicembre 2021.
- L'Assemblea degli Azionisti del 3 maggio 2022 ha:
  - approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, nonché la distribuzione di un dividendo di euro 0,06 per azione, al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola n. 4 il 16 maggio 2022 e valuta 18 maggio 2022 (*record date* il 17 maggio 2022);
  - nominato per gli esercizi 2022-2024 il Consiglio di Amministrazione composto di 12 membri:
    - Urbano Cairo, Uberto Fornara, Marco Pompignoli, Stefano Simontacchi, Stefania Petruccioli, Alessandra Dal Monte, Federica Calmi e Benedetta Corazza, eletti dalla lista di maggioranza presentata da Cairo Communication S.p.A., titolare di una partecipazione pari al 59,69% del capitale ordinario,
    - Diego Della Valle, Marco Tronchetti Provera, Carlo Cimbri e Veronica Gava, eletti dalla lista di minoranza presentata da Diego Della Valle & C. S.r.l., anche in nome e per conto degli azionisti Mediobanca Banca di credito Finanziario S.p.A., UnipolSai Assicurazioni S.p.A., UnipolSai Finance S.p.A. e Pirelli & C. S.p.A., complessivamente titolari del 23,79% del capitale ordinario;
  - nominato Urbano Cairo Presidente del Consiglio di Amministrazione;
  - determinato, ai sensi dell'art. 2389, comma primo, del codice civile, in euro 370.000 il compenso annuo complessivo spettante al Consiglio di Amministrazione da ripartire tra i suoi componenti in conformità alle delibere che verranno assunte dal Consiglio di Amministrazione e salvo gli eventuali ulteriori compensi spettanti agli amministratori investiti di particolari cariche che dovessero essere stabiliti dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 2389, comma terzo, del codice civile;
  - autorizzato i componenti del Consiglio di Amministrazione della Società, ai sensi dell'art. 2390 del codice civile, al proseguimento delle attività in concorrenza indicate nei rispettivi *curriculum vitae* così come trasmessi alla Società all'atto della presentazione delle liste e disponibili sul sito internet della Società [www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it), nonché in società controllanti RCS MediaGroup S.p.A., soggette a comune controllo o comunque facenti parte del medesimo gruppo;
  - approvato la Politica di Remunerazione per l'esercizio 2022 contenuta nella Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione redatta ai sensi dell'articolo 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998 e delle relative disposizioni attuative emanate da Consob;
  - espresso parere favorevole sulla Sezione Seconda della Relazione sulle Remunerazione.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi a valle dell'Assemblea, ha confermato Urbano Cairo nella carica di Amministratore Delegato e conferito al medesimo i poteri gestori.

Sulla base delle informazioni fornite dagli interessati, il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza in capo ai membri dell'organo di amministrazione (i) dei requisiti richiesti dalla normativa applicabile per l'assunzione della carica di Amministratore e (ii) dei requisiti di indipendenza relativamente a tutti i consiglieri tranne Urbano Cairo, Marco Pompignoli, Uberto Fornara e Stefano Simontacchi, ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. n. 58/1998 e del Codice di Corporate Governance, cui la Società aderisce.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato delibere in materia di *corporate governance*, nominando il Consigliere Indipendente Benedetta Corazza quale *Lead Independent Director*. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha nominato:

- quali componenti del Comitato Remunerazione e Nomine i Consiglieri Federica Calmi (Presidente), Benedetta Corazza e Stefania Petruccioli;
- quali componenti del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità Consiglieri Stefania Petruccioli (Presidente), Alessandra Dalmonte e Veronica Gava.

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato nelle funzioni di Amministratore incaricato dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi l'amministratore esecutivo Marco Pompignoli e ha inoltre nominato l'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. n. 231/2001 per gli esercizi 2022-2024 nelle persone di Alessandra Dalmonte, Marco Moroni e Enrico Calabretta.

## 5. Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre

In data 15 luglio 2022 RCS Mediagroup S.p.A. ("RCS"), Kryalos SGR S.p.A. in nome e per conto del Fondo Delphine ("Kryalos") e Blackstone hanno annunciato una transazione in merito alla controversia avente a oggetto la vendita a Kryalos nel 2013 del complesso immobiliare sito in Milano, via Solferino/Via San Marco/Via Balzan. Inoltre, RCS acquisterà, al prezzo di euro 59,9 milioni, l'immobile di Via Solferino, sede storica del *Corriere della Sera* e parte del complesso immobiliare. Contestualmente alla sottoscrizione del relativo contratto preliminare di compravendita immobiliare, in data 15 luglio 2022 RCS ha versato a Kryalos un deposito di 10 milioni. Per un maggior dettaglio sulla suddetta transazione si rinvia al paragrafo "Informazioni sui contenziosi in essere".

## 6. Principi di consolidamento, metodi contabili e fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2022 sono omogenei a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore.

Con riferimento allo IAS 1, tenendo anche conto delle raccomandazioni di CONSOB ed ESMA, si conferma che, in considerazione delle prospettive economiche, della patrimonializzazione e della posizione finanziaria del Gruppo, lo stesso opera in continuità aziendale.

Con riferimento alla nota CONSOB n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda che il Gruppo non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi e non è pertanto esposto ai relativi rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato.

Gli schemi di bilancio adottati nel Bilancio Semestrale Abbreviato riflettono in forma sintetica gli schemi del bilancio al 31 dicembre 2021. Sono stati evidenziati, in appositi allegati, gli schemi di bilancio che evidenziano i rapporti significativi con le parti correlate e le partite non ricorrenti, come richiesto dalla delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006. Tale Bilancio Semestrale Abbreviato non comprende pertanto tutte le informazioni richieste dal bilancio annuale e deve essere letto unitamente al bilancio annuale predisposto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo, si rimanda alla nota n. 31 "Conto economico: analisi per trimestre".

## Principali fattori di incertezza nell'effettuazione delle stime

La redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato richiede l'effettuazione di stime e assunzioni sia nella determinazione di alcune attività e passività, sia nella valutazione delle attività e passività potenziali. Le principali voci interessate sono gli avviamenti, le altre attività immateriali a vita utile indefinita, i diritti d'uso, le imposte anticipate e la stima sulla recuperabilità dei crediti. Dati stimati si riferiscono inoltre alla stima dei ricavi realizzati con contratto estimatorio (quotidiani e periodici), alla stima dei fondi rischi e oneri e vertenze legali, alla stima delle rese a pervenire (libri), ai fondi svalutazione, agli ammortamenti, ai benefici ai dipendenti, nonché alle imposte differite e alle valutazioni di magazzino.

Le stime e le assunzioni effettuate sono riviste periodicamente e gli effetti di ciascuna variazione sono immediatamente rilevati.

In riferimento alla valutazione degli impatti della pandemia da COVID-19 e degli effetti del conflitto in Ucraina, si evidenzia che le previsioni in merito alla futura evoluzione dell'attuale contesto macroeconomico, finanziario e gestionale in cui opera il Gruppo si caratterizzano per un elevato grado di incertezza, che potrebbe riflettersi sulle valutazioni e sulla stima effettuata dal management dei valori contabili delle attività e delle passività interessate da una maggiore volatilità.

Al 30 giugno 2022 le aree di bilancio che, per la significativa rilevanza, risultano maggiormente interessate da stime e assunzioni sono le immobilizzazioni immateriali a vita indefinita e le imposte differite attive.

Taluni processi valutativi, in particolare la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immateriali, o rivisitazioni delle vite utili economiche, sono generalmente effettuati a fine esercizio, o comunque quando sono a disposizione tutte le informazioni necessarie, salvo il caso in cui vi siano indicatori di *impairment*.

Le attività immateriali sono periodicamente sottoposte ad *impairment test* per determinarne il valore in uso da confrontare con il valore iscritto in bilancio e verificarne la sostenibilità. Per quel che concerne gli avviamenti e le altre attività a vita utile indefinita, la valutazione viene effettuata almeno con cadenza annuale, anche in assenza di fatti e circostanze che richiedano tale revisione. I valori iscritti nella presente Relazione Finanziaria Semestrale hanno superato la verifica degli *impairment test* effettuata al 31 dicembre 2021. Tuttavia, essendo tali valutazioni sensibili alla variazione delle principali assunzioni e stime che ne costituiscono la base, qualsiasi variazione successiva su tali assunzioni comporterebbe effetti sulle valutazioni realizzate.

Al 30 giugno 2022, anche in ottemperanza alle raccomandazioni riportate nel Public Statement dell'ESMA del 13 maggio 2022 ("*Implications of Russia's invasion of Ukraine on half-yearly financial reports*"), i cui contenuti sono ripresi dal Richiamo di Attenzione CONSOB n. 3/22 del successivo 19 maggio, è stata sviluppata un'analisi per valutare la necessità o meno di ripetere l'*impairment test* in sede di semestrale, in particolare a seguito degli effetti indotti dalla guerra in Ucraina.

Il Gruppo RCS non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati, né appartiene ad uno tra i settori maggiormente colpiti (es. energetico, siderurgico, automotive, ceramica, legno e dell'agroindustria), ciò premesso, si è comunque proceduto all'analisi di fattori interni ed esterni per valutare la presenza di eventuali *trigger event*.

Rispetto ai piani utilizzati ai fini dell'*impairment test* al 31 dicembre 2021, non sono al momento ancora disponibili nuovi piani strategici. La situazione attuale non ne modifica comunque in modo sostanziale le principali linee guida.

L'analisi svolta al 30 giugno 2022 ha preso in considerazione

- i) gli andamenti, a parità di periodo, dei più recenti dati consuntivi rispetto ai dati previsionali utilizzati negli *impairment test* al 31 dicembre 2021,
- ii) l'andamento dei tassi di interesse per valutarne le ripercussioni nella stima del tasso di attualizzazione (WACC) da applicare ai flussi di cassa attesi, considerando i recenti rialzi dei rendimenti dei titoli di stato e dell'IRS,
- iii) le *sensitivity analysis* sviluppate al 31 dicembre 2021, per poter meglio apprezzare gli impatti che tali variazioni potrebbero generare nella determinazione del valore di recupero delle *cash generating*

*unit*. Alla luce del contesto macroeconomico conseguente all'invasione dell'Ucraina di fine febbraio (fatto di rilievo successivo alla chiusura dell'esercizio del 31 dicembre 2021), già per il bilancio 2021 erano state condotte analisi di sensitività maggiormente conservative - in termini di riduzione dei flussi di cassa - al fine di verificare la sostenibilità del valore di carico delle CGU. In particolare, con riferimento ad Unidad Editorial (che detiene circa 313 milioni di attività immateriali a vita indefinita pari al 95,9% delle attività immateriali a vita indefinita del Gruppo RCS) tali analisi di sensitività non avevano evidenziato perdite di valore, ciò, anche in considerazione degli *headroom* rilevati.

A seguito delle analisi sopra descritte, non sono emersi indicatori di *impairment*.

È comunque possibile che, successivamente alla redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato e al concretizzarsi di andamenti diversi rispetto a quanto finora stimato, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori iscritti nella Relazione Finanziaria Semestrale.

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2022 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2021.

Descrizione degli impatti a seguito del conflitto in Ucraina (Documento ESMA n. 32-63-1277 del 13/05/2022 ripreso da CONSOB con richiamo di attenzione n.3/22 del 19/05/2022)

A partire da fine febbraio 2022 il conflitto scoppiato in Ucraina e le sue conseguenze, anche in termini di sanzioni economiche applicate alla Russia e di impatti sull'economia e gli scambi, in particolare sulle filiere energetiche, produttive e logistiche, stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza.

Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati

L'attuale situazione sta accentuando le spinte inflative e la dinamica crescente dei costi di diversi fattori di produzione già in corso dal 2021 ed in alcuni casi anche difficoltà di approvvigionamento e quindi nei processi produttivi per diversi settori.

Con riferimento al Gruppo, tale contesto economico ha riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta, e può influire anche sull'andamento del mercato pubblicitario, potendo incidere sulla propensione alla spesa degli inserzionisti.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione e durata del conflitto in Ucraina, dalle sanzioni economiche nei confronti della Russia e dei suoi effetti geopolitici e dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche, che sono state e saranno implementate.

## **7. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2022**

A partire dal 1° gennaio 2022 sono entrati in vigore gli emendamenti ai seguenti standard:

- **IFRS 3 *Aggregazioni aziendali***: le modifiche hanno lo scopo di aggiornare il riferimento presente nell'IFRS 3 al *Conceptual Framework* nella versione rivista, senza che ciò comporti modifiche alle disposizioni del principio IFRS 3.
- **IAS 16 *Immobili, impianti e macchinari***: la modifica non consente di dedurre dal costo di un elemento di immobili, impianti e macchinari il ricavo derivante dalla vendita di beni prodotti prima che tale attività sia pronta per l'uso. Tali ricavi di vendita e i relativi costi devono essere rilevati a conto economico.

- IAS 37 *Accantonamenti, passività e attività potenziali*: la modifica specifica meglio che, nel valutare se un contratto è oneroso, i costi direttamente correlati sono costituiti da:
  - i costi incrementali necessari all’adempimento di tale contratto, ad esempio la manodopera e le materie prime dirette; e
  - la ripartizione di altri costi direttamente correlati all’adempimento del contratto, ad esempio la ripartizione della quota di ammortamento di un elemento di immobili, impianti e macchinari utilizzato per l’adempimento di tale contratto e di altri.
- IFRS 9 *Strumenti finanziari (Annual Improvements 2018-2020)* Tale modifica chiarisce le *fee* che una entità deve includere nel determinare se le condizioni di una nuova o modificata passività finanziaria siano sostanzialmente differenti rispetto alle condizioni della passività finanziaria originaria (test del 10%). Queste *fee* includono solo quelle pagate o percepite tra il debitore ed il finanziatore, incluse le *fee* pagate o percepite dal debitore o dal finanziatore per conto di altri.

L’adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sulla presente Relazione Finanziaria Semestrale consolidata del Gruppo.

## **8. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni omologati dall’UE, non ancora obbligatoriamente applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo.**

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, gli emendamenti omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- Emendamento IAS 1 *Disclosure of Accounting Policies IAS 1 and IFRS Practice Statement 2*. Le modifiche si applicheranno a partire dal 2023.
- Emendamento IAS 8 - *Definition of Accounting Estimates*. Le modifiche si applicheranno a partire dal 2023.

## **9. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall’UE ed applicabili dagli esercizi che iniziano dopo il 1° gennaio 2023**

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, gli emendamenti non ancora omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- Emendamento allo IAS 1 – *Classification of liabilities as current or non current*: L’applicazione delle modifiche originariamente prevista a partire dal 2022, è stata posticipata al 2023.
- Emendamento IAS 12 *Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction*. Le modifiche si applicano dal 1° gennaio 2023, ma è consentita un’applicazione anticipata.

## **10. Gestione del capitale e dei rischi finanziari**

Il Gruppo gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell’attivo patrimoniale. L’obiettivo del Gruppo è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati e coerenti con la struttura dell’attivo patrimoniale, tenendo conto dell’attuale dinamica di offerta di credito nel sistema Italia e Spagna. Nessuna variazione è stata apportata agli obiettivi, alle politiche e alle procedure di gestione durante il primo semestre 2022 rispetto all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Per quel che concerne i rischi finanziari il Gruppo RCS è esposto al rischio di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è esposto al rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. Il Gruppo monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività.

Di seguito vengono commentati i diversi rischi finanziari cui è esposto il Gruppo RCS.

### Rischio di tasso di interesse

Il rischio di tasso d'interesse consiste nei maggiori oneri finanziari derivanti da una sfavorevole ed inattesa variazione dei tassi d'interesse. Il Gruppo è esposto a tale rischio in considerazione delle proprie passività finanziarie a tasso variabile.

Il Gruppo utilizza strumenti derivati per gestire l'esposizione al rischio di tasso di interesse; i contratti attualmente in essere sono Interest Rate Swap (IRS).

Al 30 giugno 2022 i debiti finanziari (ante IFRS16) sono integralmente trasformati in tasso fisso tramite Interest Rate Swap (IRS).

### Rischio di cambio

Il rischio di cambio può essere definito come l'insieme degli effetti negativi indotti sui valori iscritti in bilancio di attività o passività in valuta da variazioni dei tassi di cambio.

Il Gruppo RCS, pur avendo una presenza a livello internazionale, non evidenzia una rilevante esposizione al rischio di cambio in quanto l'euro è la valuta funzionale delle principali aree di *business* del Gruppo, valuta nella quale sono principalmente denominati i flussi di cassa commerciali. L'esposizione al rischio di cambio è limitata ad alcune posizioni commerciali e finanziarie.

### Rischio di liquidità

Per rischio di liquidità si intende l'emergere di eventuali difficoltà ad ottenere finanziamenti a supporto delle attività operative nella corretta tempistica, o a rimborsare finanziamenti in scadenza.

Il Gruppo utilizza prevalentemente il sistema bancario per la provvista dei propri mezzi finanziari gestendo la liquidità su base accentrata (per le principali controllate tramite sistemi di *cash management*) nel rispetto degli obiettivi e delle strategie definiti dal management.

Al 30 giugno 2022 il Gruppo dispone di linee di credito non utilizzate tali da consentire flessibilità nella gestione dei fabbisogni delle attività operative.

In particolare, il Contratto di Finanziamento stipulato nell'agosto 2017 e rinegoziato nell'ottobre 2018 con un pool di banche, prevede la disponibilità di una linea *revolving committed* dell'importo di 125 milioni con scadenza finale il 31 dicembre 2023. Al 30 giugno 2022 tale linea non è utilizzata.

### Rischio di credito

Il rischio di credito può essere definito come la possibilità di incorrere in una perdita finanziaria per inadempienza in capo alla controparte dell'obbligazione contrattuale.

Il Gruppo presenta una esposizione al rischio di credito principalmente con riferimento ai crediti commerciali, ed in particolare a quelli rivenienti dall'attività di raccolta pubblicitaria nonché dai ricavi diffusionali.

Per quanto attiene al rischio di credito riferibile alla raccolta pubblicitaria questo risulta mitigato anche dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un ampio numero di clienti e che a fronte del rischio sono state implementate procedure di controllo e monitoraggio.

Si ricorda che a partire dal 1° gennaio 2021 l'attività di concessionaria è stata conferita in CAIORCS Media S.p.A. La gestione del credito commerciale relativo ai clienti pubblicitari, a partire dal 2021, è, pertanto, in capo a CAIORCS Media. A fronte degli accordi in essere tra RCS MediaGroup S.p.A. e la concessionaria CAIORCS Media il rischio di credito è regolato tra le parti secondo determinati criteri e percentuali di riattribuzione. RCS MediaGroup S.p.A. stima le eventuali perdite su crediti appostando un fondo rischi specifico.

Il rischio credito relativo alla vendita copie di prodotti editoriali riferibile alla società m-dis Distribuzione Media S.p.A. e sue controllate, consolidata integralmente a partire dal 1° gennaio 2021, è prevalentemente rappresentato dalle posizioni creditorie emerse verso i singoli distributori locali. Le transazioni effettuate sono generalmente

regolate in tempi brevi e tramite l'incasso di acconti periodici anticipati; tuttavia, il continuo calo dei liquidati e la sostanziale assenza di barriere di accesso al mercato potrebbero comportare modifiche all'attuale filiera distributiva, con concentrazione di operatori e maggiori rischi di credito.

Per mitigarne gli effetti, la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attua un monitoraggio puntuale e costante della situazione creditoria ed ha ottenuto da molti distributori locali il rilascio di garanzie (fidejussioni) a parziale copertura del rischio di credito.

La gestione del credito commerciale è affidata alla responsabilità delle singole società del Gruppo, nel rispetto degli obiettivi economici, delle strategie commerciali prefissate e delle procedure operative del Gruppo, che in particolare limitano la vendita di prodotti o servizi ai clienti senza un adeguato profilo di credito o garanzie collaterali.

L'analisi dei nuovi clienti e l'affidabilità degli stessi, espressa attraverso il rating finanziario attribuito e per alcune società del gruppo anche con l'attribuzione di un fido commerciale, viene generalmente attuata mediante un sistema automatico di valutazione dell'affidabilità creditizia. I crediti sono regolarmente gestiti anche nel corso dell'esercizio, per ridurre i ritardi nei pagamenti e prevenire perdite significative.

Il 2022 è caratterizzato oltre che dagli effetti della diffusione del COVID-19, anche dalle implicazioni economiche conseguenti alla guerra in corso in Ucraina e che hanno impattato la situazione sociale ed economica di riferimento.

Il Gruppo monitora costantemente l'evolversi della situazione al fine di minimizzarne gli impatti economici, patrimoniali e finanziari anche con riferimento all'esposizione al rischio di credito.

Per quanto attiene ai crediti finanziari le operazioni di investimento della liquidità e le transazioni in derivati sono effettuate con controparti bancarie di elevato standing.

### Fair value degli strumenti finanziari

I livelli gerarchici sono distinti in:

Livello 1: prezzi quotati (non rettificati) sui mercati attivi per attività o passività identiche;

Livello 2: dati di input diversi dai prezzi quotati (di cui al Livello 1) osservabili per l'attività o la passività, sia direttamente (come nel caso dei prezzi) sia indirettamente (cioè in quanto derivati dai prezzi);

Livello 3: dati di input relativi all'attività o alla passività non basati su dati di mercato osservabili.

Di seguito si evidenziano le attività e le passività al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021 che sono valutate al *fair value* per livello gerarchico.

Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 30 giugno 2022	Note	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>					
<b>Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo</b>					
Derivati di copertura	21		0,4		0,4
Altri strumenti rappresentativi di capitale	17	0,2		4,3	4,5
<b>Totale</b>		<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>
<b>PASSIVITA' FINANZIARIE</b>					
<b>Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo</b>					
Derivati di copertura	21	-	0,1	-	0,1
<b>Totale</b>		<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2021</b>					
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>					
<b>Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo</b>					
Altri strumenti rappresentativi di capitale	17	0,3	-	2,1	2,4
<b>Totale</b>		<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>
<b>PASSIVITA' FINANZIARIE</b>					
<b>Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo</b>					
Derivati di copertura	21	-	0,4	-	0,4
<b>Totale</b>		<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>

Nel corso del primo semestre 2022 le poste classificate come livello 3 si sono incrementate di 2,2 milioni a seguito dell'acquisizione di una quota nella società Buddyfit S.r.l. (pari al 5%).

<b>Attività finanziarie di livello 3</b>	
<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>2,1</b>
Utili/(perdite) rilevate a conto economico	-
Incrementi/acquisti/aumenti di capitale	2,2
Decrementi/cessioni	-
Utili/(perdite) rilevate tra le altre componenti di conto economico complessivo	-
Trasferimenti da e verso il livello 3	-
<b>Saldo al 30/06/2022</b>	<b>4,3</b>

## 11. Informativa dei settori operativi

In applicazione dell'IFRS 8, di seguito vengono riportati gli schemi relativi alle informazioni per settori di attività. RCS ha identificato i diversi settori di attività oggetto di informativa sulla base degli elementi che il management utilizza per prendere le proprie decisioni operative ovvero sulla reportistica interna che è regolarmente rivista dal management del più alto livello decisionale operativo al fine dell'allocazione delle risorse ai diversi segmenti di attività e al fine delle analisi di performance.

I dati patrimoniali di settore, in particolare il valore del totale delle attività per ciascun settore oggetto di informativa, non costituiscono attualmente valori forniti periodicamente al più alto livello decisionale operativo. Tale dettaglio non viene quindi fornito nelle presenti note illustrative specifiche in accordo con l'emendamento dell'IFRS 8 - Settori operativi, in vigore dal 1° gennaio 2010.

Il Gruppo ha utilizzato una combinazione di fattori nell'identificare le aree oggetto di informativa, tra cui i beni e servizi offerti dal settore e l'area geografica. Ogni settore è caratterizzato da proprie strutture e da manager responsabili.

Le aree di attività al 30 giugno 2022 sono pertanto: Quotidiani Italia, Periodici Italia, Pubblicità e Sport, Unidad Editorial, Corporate e Altre attività. I prodotti e i servizi da cui ciascuna area oggetto di informativa ottiene i ricavi sono dettagliati nella presente Relazione Finanziaria Semestrale nella parte dedicata al commento sull'andamento economico delle aree di attività. I criteri di aggregazione per costituire tali aree sono i medesimi adottati nell'esercizio 2021.

I principi contabili con cui i dati di settore oggetto di informativa sono esposti nelle note sono coerenti con quelli adottati nella predisposizione della presente Relazione Finanziaria Semestrale. I rapporti infrasettoriali riguardano principalmente lo scambio di beni, le prestazioni di servizi e sono regolati a condizioni di mercato, tenuto conto della qualità dei beni ceduti e/o dei servizi prestati.

Anche a seguito delle recenti operazioni societarie nel Gruppo, sono in corso valutazioni sulla configurazione degli attuali settori operativi.

## Informazioni per settori di attività

(in milioni di euro)	Settori operativi					Altre poste in riconciliazione		TOTALE
	Quotidiani Italia	Periodici Italia	Pubblicità e Sport	Unidad Editorial	Corporate e Altre attività	Elisioni / rettifiche		
<b>Progressivo al 30/06/2022</b>								
Ricavi editoriali e diffusionali	117,1	12,4	-	37,9	13,7	(2,6)	178,5	
Ricavi pubblicitari	62,2	15,3	120,1	53,0	-	(75,5)	175,1	
Ricavi diversi	11,0	4,8	49,6	17,0	28,3	(18,6)	92,1	
<b>Ricavi per settore</b>	<b>190,3</b>	<b>32,5</b>	<b>169,7</b>	<b>107,9</b>	<b>42,0</b>	<b>(96,7)</b>	<b>445,7</b>	
Ricavi infrasettoriali	(0,9)	0,0	(75,6)	(0,1)	(20,1)	-	-	
<b>Ricavi netti</b>	<b>189,4</b>	<b>32,5</b>	<b>94,1</b>	<b>107,8</b>	<b>21,9</b>	-	<b>445,7</b>	
<b>Risultato operativo per settore</b>	<b>16,1</b>	<b>(2,1)</b>	<b>40,2</b>	<b>9,7</b>	<b>(28,1)</b>	0,0	<b>35,8</b>	
Proventi (oneri) finanziari	-	-	-	-	-	-	(3,8)	
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN	-	-	-	-	(0,1)	-	(0,1)	
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	0,0	
<b>Risultato ante imposte</b>	-	-	-	-	-	-	<b>31,9</b>	
Imposte sul reddito	-	-	-	-	-	-	(7,7)	
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	-	-	-	-	-	-	<b>24,2</b>	
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-	0,0	
<b>Risultato del periodo</b>	-	-	-	-	-	-	<b>24,2</b>	
Risultato del periodo di terzi	-	-	-	-	-	-	0,0	
<b>Risultato del periodo di gruppo</b>	-	-	-	-	-	-	<b>24,2</b>	

(in milioni di euro)	Settori operativi					Altre poste in riconciliazione		TOTALE
	Quotidiani Italia	Periodici Italia	Pubblicità e Sport	Unidad Editorial	Corporate e Altre attività	Elisioni / rettifiche		
<b>Progressivo al 30/06/2021</b>								
Ricavi editoriali e diffusionali	116,0	13,6	-	36,4	16,8	(2,6)	180,2	
Ricavi pubblicitari	62,3	14,5	110,9	50,6	-	(74,2)	164,1	
Ricavi diversi	9,4	4,0	37,1	15,9	29,7	(18,6)	77,5	
<b>Ricavi per settore</b>	<b>187,7</b>	<b>32,1</b>	<b>148,0</b>	<b>102,9</b>	<b>46,5</b>	<b>(95,4)</b>	<b>421,8</b>	
Ricavi infrasettoriali	(0,5)	0,0	(74,2)	(0,2)	(20,5)	-	-	
<b>Ricavi netti</b>	<b>187,2</b>	<b>32,1</b>	<b>73,8</b>	<b>102,7</b>	<b>26,0</b>	-	<b>421,8</b>	
<b>Risultato operativo per settore (1)</b>	<b>18,9</b>	<b>0,5</b>	<b>29,9</b>	<b>4,7</b>	<b>(10,1)</b>	(0,0)	<b>43,9</b>	
Proventi (oneri) finanziari	-	-	-	-	-	-	(4,6)	
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN (1)	-	-	(0,1)	-	-	-	(0,1)	
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	9,5	
<b>Risultato ante imposte</b>	-	-	-	-	-	-	<b>48,7</b>	
Imposte sul reddito	-	-	-	-	-	-	(10,0)	
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	-	-	-	-	-	-	<b>38,7</b>	
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Risultato del periodo</b>	-	-	-	-	-	-	<b>38,7</b>	
Risultato del periodo di terzi	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Risultato del periodo di gruppo</b>	-	-	-	-	-	-	<b>38,7</b>	

- (1) Il risultato operativo per settore al 30 giugno 2021 è stato rivisto e reso omogeneo al risultato operativo per settore al 30 giugno 2022 in seguito alla riclassifica della voce "Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto", a partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, sotto il Risultato Operativo o EBIT.

## Informazioni in merito ai principali clienti

Si segnala che nel primo semestre 2022 non risultano ricavi realizzati verso terze parti, escludendo i rapporti con società collegate, provenienti da operazioni con un singolo cliente, per un valore superiore al 10% dei ricavi del Gruppo.

## 12. Rapporti con parti correlate

Ultimate Parent Company del Gruppo è U.T. Communications S.p.A., società controllante di Cairo Communication S.p.A., divenuta a sua volta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A.. La quota di capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. detenuta da Cairo Communication S.p.A. al 30 giugno 2022 è pari a 59,693% (59,831% comprensivo anche della quota di possesso direttamente detenuta al 30 giugno 2022 da U.T. Communications S.p.A. – Fonte CONSOB).

Ciò premesso sono state identificate come parti correlate:

- le entità controllanti dirette e indirette di RCS MediaGroup S.p.A., le loro controllate, anche in via congiunta e le loro collegate;

- le entità controllate (i cui rapporti sono eliminati nel processo di consolidamento) e le entità a controllo congiunto nonché collegate di RCS MediaGroup S.p.A.;
- i dirigenti con responsabilità strategiche (*key manager*), i loro familiari stretti ed eventuali società da questi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Sono stati individuati come *key manager* del Gruppo: gli Amministratori, i Sindaci, l'Amministratore Delegato, il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nonché gli ulteriori Dirigenti con Responsabilità Strategiche di RCS MediaGroup S.p.A. e della controllante Cairo Communication S.p.A., riportati nelle rispettive relazioni sulla remunerazione.

Si forniscono i dettagli suddivisi per linee di bilancio, con l'incidenza degli stessi sul totale di ciascuna voce. Sono esclusi i rapporti infragruppo eliminati nel processo di consolidamento.

Rapporti patrimoniali (in milioni di euro)	Crediti commerciali	Crediti diversi e altre att. correnti	Attività per imposte correnti	Debiti commerciali	Debiti diversi e altre pass. correnti	Passività per imposte correnti	Impegni
Società controllanti	0,2	-	4,8	-	-	12,4	-
Società collegate	65,7	0,3	-	17,5	1,1	-	-
Fondi Integrativi previdenza	-	-	-	-	-	-	-
Altre consociate (1)	0,3	-	-	2,7	-	-	-
Altre Parti Correlate (2)	0,1	-	-	0,0	1,0	-	0,9
<b>Totale</b>	<b>66,3</b>	<b>0,3</b>	<b>4,8</b>	<b>20,2</b>	<b>2,1</b>	<b>12,4</b>	<b>0,9</b>
Totale Gruppo RCS	208,3	56,3	10,9	237,8	90,5	15,2	36,9
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	31,8%	0,5%	44,0%	8,5%	2,3%	81,6%	2,4%

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Rapporti economici (in milioni di euro)	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Altri (oneri) e proventi operativi
Società controllanti	0,1	(0,0)	-	0,1
Società collegate	94,7	(30,4)	-	0,8
Fondi Integrativi previdenza	-	-	(0,2)	-
Altre consociate (1)	1,5	(0,2)	-	-
Altre Parti Correlate (2)	0,0	(2,4)	(1,3)	-
<b>Totale</b>	<b>96,3</b>	<b>(33,0)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>0,9</b>
Totale Gruppo RCS	445,7	(259,3)	(121,8)	(4,2)
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	21,6%	12,7%	1,2%	n.a

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

I rapporti intercorsi con le imprese controllanti, collegate, le entità a controllo congiunto e altre consociate riguardano principalmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi finanziari, nonché rapporti di natura fiscale e sono regolati a condizioni di mercato tenuto conto della qualità dei beni e servizi prestati.

I rapporti economici verso le **società controllanti** comprendono ricavi e altri proventi operativi per complessivi 0,2 milioni; riguardano principalmente proventi per l'affitto di spazi adibiti ad uso ufficio e per riaddebiti di costi del personale RCS distaccato presso il gruppo Cairo. I rapporti patrimoniali comprendono attività per imposte correnti (4,8 milioni) e passività per imposte correnti (12,4 milioni) in riferimento al regime di consolidato fiscale nazionale.

Tra le **società collegate** i rapporti commerciali più rilevanti riguardano la partecipata CAIRORCS Media S.p.A., verso la quale il Gruppo ha conseguito ricavi prevalentemente pubblicitari pari a 94,5 milioni, costi per servizi principalmente riferibili all'attività di concessionaria di CAIRORCS Media pari a 20,6 milioni. I rapporti patrimoniali riguardano principalmente crediti commerciali per 63,5 milioni e debiti commerciali per 7,2 milioni. Si segnala che i valori verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*.

Nelle società collegate è compreso il gruppo Bermont cui è demandata l'attività di stampa dei quotidiani di Unidad Editorial (complessivamente: 9,4 milioni di debiti commerciali e 9,1 milioni di consumi materie e servizi). Sono inoltre incluse tra le società collegate i rapporti con le società valutate a patrimonio netto del gruppo m-dis.

I rapporti economici e patrimoniali con “**Altre consociate**” si riferiscono ad operazioni con le società del gruppo Cairo in particolare: ricavi delle vendite per 1,5 milioni, consumi materie prime e servizi per 0,2 milioni, crediti commerciali per 0,3 milioni e 2,7 milioni di debiti commerciali.

I rapporti con “**Altre parti correlate**” includono principalmente i compensi relativi alle figure con responsabilità strategica come più avanti commentato.

**Consolidato fiscale ai fini IRES.** Si segnala che a partire dal periodo d'imposta 2021 Cairo Communication S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A. hanno esercitato congiuntamente l'opzione per il regime di consolidato fiscale nazionale avente Cairo Communication S.p.A. quale società consolidante, e che anche le società controllate da RCS MediaGroup S.p.A. hanno aderito, laddove ne sussistevano i presupposti.

**Consolidato IVA** Nel corso del primo semestre 2022 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi della particolare disciplina del Consolidato IVA di Gruppo RCS, evidenziando un saldo a debito pari a 1,5 milioni. RCS MediaGroup S.p.A. ha fatto confluire nel consolidato IVA del Gruppo RCS, per il primo semestre 2022, un proprio saldo a debito pari a 10 milioni.

\*\*\*

Sono di seguito fornite le informazioni in forma aggregata riguardanti i compensi relativi ai *key manager* come sopra identificati:

(valori in milioni di euro)	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Debiti diversi e altre pass. correnti
Consiglio di Amministrazione	(2,3)	-	0,9
Collegio Sindacale	(0,1)	-	0,1
Dirigenti con responsabilità strategica	-	(1,3)	0,0
<b>Totale parti correlate</b>	<b>(2,4)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>1,0</b>
Totale Gruppo RCS	(259,3)	(121,8)	90,5
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	0,9%	1,1%	1,1%

I costi per il personale accolgono i compensi corrisposti alle figure con responsabilità strategiche sotto forma di retribuzione per 1,3 milioni. I costi per il personale relativi a parti correlate incidono sul totale dei costi del personale per 1,1%.

Si evidenziano inoltre impegni verso figure con responsabilità strategica per le quali si rimanda a quanto descritto nella nota n. 32 della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

### 13. Proventi (oneri) non ricorrenti

	Oneri non ricorrenti	Proventi non ricorrenti	Totale	Totale di Bilancio	Incidenza
Costi per il personale	( 0,8)	-	(0,8)	(121,8)	0,7%
Consumi materie prime e servizi	( 1,0)	-	(1,0)	(259,3)	0,4%
Altri oneri e proventi operativi	( 10,5)	1,0	(9,5)	(4,2)	n.a.
<b>Totale (oneri) / proventi non ricorreti</b>	<b>(12,3)</b>	<b>1,0</b>	<b>(11,3)</b>		

Al 30 giugno 2022 la voce “proventi (oneri) non ricorrenti” presenta oneri netti pari a 11,3 milioni. Tali valori comprendono, per 10 milioni, gli effetti imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino descritta nel paragrafo “Informazioni sui contenziosi in essere”.

Nel primo semestre 2021 la voce presentava oneri non ricorrenti complessivamente pari a 0,6 milioni prevalentemente imputabili all’area Unidad Editorial.

### 14. Immobili, impianti e macchinari

La voce “Immobili, impianti e macchinari” è pari a 45,6 milioni e presenta una flessione pari a 3,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. I decrementi comprendono principalmente ammortamenti (-4,3 milioni) solo in parte compensati dagli incrementi derivanti da nuove acquisizioni (+1 milione). Gli investimenti del periodo sono riconducibili prevalentemente all’acquisto di *smartphone*, *storage*, *personal computer*, *tablet* e apparecchiature informatiche e audiovisive varie.

### 15. Diritti d’uso su beni in leasing

La voce comprende i diritti d’uso (*right of use*) relativi ai contratti di leasing iscritti in bilancio a seguito dell’applicazione del principio contabile IFRS 16 – *Leases*. Al 30 giugno 2022 sono pari a 141,6 milioni.

Di seguito se ne riporta la movimentazione rispetto il 31 dicembre 2021:

DESCRIZIONE	Diritti d'uso Beni immobili	Diritti d'uso Impianti	Diritti d'uso Altri beni	Diritti d'uso Autovetture	Totale
<b>SALDI NETTI AL 31/12/2021</b>	<b>141,5</b>			<b>5,5</b>	<b>147,0</b>
Incrementi	2,1	4,0		0,3	6,4
Svalutazioni					
Decrementi	(0,3)			(0,2)	(0,5)
Ammortamenti	(10,0)	(0,1)		(1,2)	(11,3)
Differenze di cambio					
Variazione area di consolidamento					
Altri movimenti					
<b>SALDI NETTI AL 30/06/2022</b>	<b>133,3</b>	<b>3,9</b>		<b>4,4</b>	<b>141,6</b>

Nel primo semestre 2022 la voce presenta un decremento complessivo di 5,4 milioni dovuto per 11,3 milioni ad ammortamenti a cui si aggiungono decrementi per 0,5 milioni. Tale variazione è in parte compensata dai nuovi investimenti per 6,4 milioni prevalentemente imputabili a nuovi contratti per beni immobili e impianti dello stabilimento di Pessano con Bornago.

## 16. Attività immateriali

Le attività immateriali al 30 giugno 2022 sono pari a 369,6 milioni e comprendono 326,5 milioni di attività immateriali a vita indefinita e 43,1 milioni di attività immateriali a vita definita.

Nelle immobilizzazioni immateriali sono comprese differenze di consolidamento rilevate in sede di acquisizione delle società consolidate attribuite ai beni immateriali nel corso della *purchase price allocation*. Sono riconducibili prevalentemente ad immobilizzazioni immateriali a vita indefinita (96,9% del totale delle differenze di consolidamento pari a 314,2 milioni).

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività immateriali rispetto al 31 dicembre 2021:

DESCRIZIONE	VITA UTILE DEFINITA				VITA UTILE INDEFINITA		TOTALE
	Diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze marchi e simili	Attività immateriali in corso e acconti	Altre attività immateriali	Concessioni, licenze marchi e simili	Avviamenti	
<b>SALDI NETTIAL 31/12/2021</b>	<b>1,0</b>	<b>41,2</b>	<b>1,1</b>		<b>304,6</b>	<b>21,8</b>	<b>369,7</b>
Incrementi	1,1	5,1	2,7			0,1	9,0
Incrementi prodotti internamente							
Decrementi							
Ammortamenti	(0,7)	(8,4)					(9,1)
(Svalutazioni)/Ripristini di valore							
Differenze di cambio							
Variazione area di consolidamento							
Altri movimenti			0,6	(0,6)			
<b>SALDI NETTIAL 30/06/2022</b>	<b>1,4</b>	<b>38,5</b>	<b>3,2</b>		<b>304,6</b>	<b>21,9</b>	<b>369,6</b>

Le immobilizzazioni immateriali a vita utile definita sono pari a 43,1 milioni ed evidenziano un decremento di 0,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. La variazione riflette ammortamenti per 9,1 milioni quasi totalmente compensati da nuovi investimenti per 8,9 milioni. Quest'ultimi per 4,1 milioni sono attribuibili all'area Corporate e Altre attività e si riferiscono prevalentemente allo sviluppo di applicativi software, di siti web e app del Gruppo nonché all'acquisto di licenze software. L'area Unidad Editorial nel semestre evidenzia investimenti per 4,2 milioni riguardanti l'acquisto di licenze e lo sviluppo di applicazioni software, di diritti letterari nonché progetti in ambito digitale in corso di realizzazione. L'area Quotidiani Italia presenta incrementi per 0,6 milioni imputabili all'acquisto di diritti e licenze televisive.

Come meglio illustrato nella nota n. 6, l'analisi in merito ai possibili indicatori di *impairment* ha riguardato le principali assunzioni utilizzate per il calcolo del valore d'uso al 31 dicembre 2021. Come nel primo semestre 2021 e al 31 dicembre 2021, non si rilevano svalutazioni di asset.

Per un commento sul calcolo del WACC e sulle altre assunzioni utilizzate per *l'impairment test* svolto al 31 dicembre 2021 si rinvia alle note illustrative della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021.

## 17. Attività finanziarie e attività per imposte anticipate

	30/06/2022	31/12/2021	Variazione
Altri strumenti di capitale non correnti	4,5	2,4	2,1
Partecipazioni in società collegate	30,6	30,7	(0,1)
Crediti finanziari e altre attività non correnti	5,8	4,9	0,9
<b>Totale</b>	<b>41,1</b>	<b>38,0</b>	<b>3,1</b>
Attività per imposte anticipate	80,2	80,0	0,2
<b>Totale</b>	<b>121,3</b>	<b>118,0</b>	<b>3,3</b>

Le partecipazioni in società collegate, pari a 30,6 milioni, comprendono 28,4 milioni relativi alla partecipazione nel gruppo Corporacion Bermont.

I crediti finanziari e le altre attività non correnti sono pari a 5,8 milioni al 30 giugno 2022; l'incremento è essenzialmente relativo ad Unidad Editorial.

Le attività per imposte anticipate ammontano a 80,2 milioni, sostanzialmente invariate rispetto al 31 dicembre 2021 (pari a 80 milioni).

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2022 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2021.

## 18. Rimanenze

Le rimanenze al 30 giugno 2022 ammontano a 27,4 milioni ed evidenziano un incremento di 10 milioni rispetto al 31 dicembre 2021, attribuibile principalmente al magazzino carta (+7,5 milioni) dell'area Quotidiani Italia e Periodici Italia e all'incremento dei prodotti in corso di lavorazione (+2,2 milioni).

## 19. Crediti Commerciali

I crediti commerciali al 30 giugno 2022 sono pari a 208,3 milioni in decremento di 11,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2021.

## 20. Crediti diversi e altre attività correnti

I crediti diversi e le altre attività correnti al 30 giugno 2022 sono pari a 56,3 milioni in incremento di 13,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. Tra i principali incrementi si rilevano gli anticipi ai fornitori (+5,2 milioni), i crediti diversi (+4,5 milioni), i crediti verso Erario (+1,2 milioni) e i risconti attivi (+2,1 milioni).

## 21. Posizione finanziaria netta

Di seguito si espone il dettaglio della posizione finanziaria netta del Gruppo:

	Valore contabile	
	30/06/2022	31/12/2021
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>(52,9)</b>	<b>(72,9)</b>
<b>Crediti finanziari correnti</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,2)</b>
Debiti verso banche correnti	0,1	-
Debiti finanziari correnti	26,5	31,4
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	0,1	0,4
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>26,7</b>	<b>31,8</b>
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a</b>	<b>(27,6)</b>	<b>(41,3)</b>
Debiti e passività non correnti finanziarie	12,3	24,6
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(0,2)	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>12,1</b>	<b>24,6</b>
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)</b>	<b>(15,5)</b>	<b>(16,7)</b>
Passività per contratti di locazione	156,2	161,6
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario netto complessivo (1)</b>	<b>140,7</b>	<b>144,9</b>

(1) Per la definizione di Indebitamento (disponibilità) finanziario netto del Gruppo si rinvia al paragrafo “Indicatori alternativi di performance” della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Al 30 giugno 2022 la posizione finanziaria netta è positiva (ovvero disponibilità nette) per 15,5 milioni, risulta sostanzialmente in linea al valore del 31 dicembre 2021. Il contributo positivo, apportato dalla gestione tipica, pari a 42,4 milioni è stato compensato dalla distribuzione dei dividendi per 31 milioni, dagli esborsi per investimenti tecnici nonché dalle uscite per Oneri non ricorrenti e acquisizioni.

Al 30 giugno 2022 la Linea di Credito A (*Term amortizing*) è pari a 37,5 milioni, e la Linea di Credito *Revolving* dell’importo di 125 milioni non è utilizzata.

Il Contratto di Finanziamento prevede un unico *covenant*, verificato annualmente, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti) pari a 3,00x.

Al 31 dicembre 2021, stante le diponibilità nette pari a 16,7 milioni, il *Leverage Ratio* non ha assunto significato.

Di seguito si espone il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta Complessiva così come definita dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nel 5/21 del 29 aprile 2021. Tale voce include le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg.

		Valore contabile	
		30/06/2022	31/12/2021
A	Disponibilità liquide	(52,9)	(72,9)
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C	Altre attività finanziarie correnti	(1,4)	(0,2)
<b>D</b>	<b>Liquidità (A+B+C)</b>	<b>(54,3)</b>	<b>(73,1)</b>
E	Debito finanziario corrente	27,6	32,3
	<i>di cui Passività correnti per contratti di locazione</i>	25,3	24,8
F	Parte corrente del debito finanziario non corrente	24,4	24,3
<b>G</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>52,0</b>	<b>56,6</b>
<b>H</b>	<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a (G - D)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(16,5)</b>
I	Debito finanziario non corrente	143,0	161,4
	<i>di cui Passività non correnti per contratti di locazione</i>	130,9	136,8
J	Strumenti di debito	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>143,0</b>	<b>161,4</b>
<b>M</b>	<b>Totale indebitamento (disponibilità) finanziario/a complessivo/a (H+L)</b>	<b>140,7</b>	<b>144,9</b>

## 22. Benefici relativi al personale e fondi per rischi ed oneri

Ammontano complessivamente a 85 milioni ed evidenziano un decremento netto di 4,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2021.

	31/12/2021	Acc.ti lordi	Recuperi	Acc.ti netti	Oneri Finanziari	Utilizzi	Var. rese attese	Riclassifiche e altri movimenti	30/06/2022
Benefici relativi al personale	35,3	0,3		0,3	0,1	(1,6)			34,1
Quota a lungo termine dei fondi rischi ed oneri	27,9	2,7	(0,6)	2,1	(0,3)	(0,7)			29,0
Quota a breve termine dei fondi rischi ed oneri	26,1	0,8	(1,0)	(0,2)		(2,5)	(0,5)	(1,0)	21,9
<b>Totale</b>	<b>89,3</b>	<b>3,8</b>	<b>(1,6)</b>	<b>2,2</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>85,0</b>

Sono analizzate di seguito le principali movimentazioni del periodo:

- gli accantonamenti lordi (3,8 milioni) si riferiscono per 1,7 milioni al fondo vertenze legali, per 1,8 milioni a rischi di natura diversa e per 0,3 milioni a benefici del personale;
- i recuperi sono pari a 1,6 milioni e si riferiscono prevalentemente a recuperi ordinari di vertenze legali terminate con esiti favorevoli;
- gli utilizzi sono pari a 4,8 milioni, di cui 1,6 milioni per le liquidazioni del trattamento di fine rapporto dovuto, 1,2 milioni di utilizzi relativi ad interventi sul personale, 0,5 milioni di utilizzi conseguenti alla definizione di vertenze legali e per la parte residua ad utilizzi vari.

### 23. Debiti commerciali

I debiti commerciali al 30 giugno 2022 ammontano a 237,8 milioni in crescita di 13,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. In particolare, risultano in incremento principalmente i debiti verso fornitori (+5,5 milioni) e i debiti verso società collegate (+6,8 milioni).

### 24. Debiti diversi e altre passività correnti

Al 30 giugno 2022 ammontano a 90,5 milioni e presentano un incremento di 1,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. Nella voce è compreso l'importo della transazione sul complesso immobiliare di via Solferino/via San Marco/via Balzan (10 milioni). Si segnala, inoltre, il decremento dei risconti passivi e dei debiti verso enti previdenziali che sono stati liquidati nel periodo.

### 25. Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie espressa nel rendiconto finanziario

Si riportano di seguito le variazioni dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie. La tabella consente di riconciliare i flussi monetari espressi nel rendiconto finanziario con il totale delle variazioni registrate, per il periodo in esame, nel "Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria".

Descrizione (1)	31/12/2021	Flussi di cassa	Variazioni non monetarie		30/06/2022
			Incrementi netti leases	Altre variazioni	
Debiti finanziari	56,0	(17,6)	-	0,4	38,8
Crediti finanziari correnti	(0,2)	0,0	-	(1,0)	(1,2)
Derivati passivi	0,4	-	-	(0,7)	(0,3)
<b>Variazione netta dei debiti finanziari e di altre (attività finanziarie)</b>	<b>56,2</b>	<b>(17,6)</b>	<b>0,0</b>	<b>(1,3)</b>	<b>37,3</b>
Disponibilità liquide	72,9	(20,0)	-	-	52,9
Debiti correnti verso banche	0,0	(0,1)	-	-	(0,1)
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>72,9</b>	<b>(20,1)</b>	-	-	<b>52,8</b>
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario netto</b>	<b>(16,7)</b>	<b>2,5</b>	-	<b>(1,3)</b>	<b>(15,5)</b>
<b>Passività per beni in leasing</b>	<b>161,6</b>	<b>(11,3)</b>	<b>5,9</b>		<b>156,2</b>

(1) I valori algebrici riportati nella tabella sono coerenti con le variazioni presenti nel rendiconto finanziario.

Si evidenzia che i debiti verso banche in conto corrente, come previsto dai principi contabili internazionali, concorrono alla variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

### 26. Capitale sociale – Riserva legale – Riserva facoltativa

Al 30 giugno 2022 il capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. è pari a 270 milioni, la riserva legale e la riserva facoltativa sono pari rispettivamente a 54 milioni e 87,3 milioni e sono invariate rispetto al 31 dicembre 2021.

### 27. Riserva Azioni proprie e Equity Transaction

Tali riserve sono rilevate a diminuzione del patrimonio netto per complessivi 168,8 milioni. La riserva "Azioni proprie" ammonta a 26,6 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2021). La riserva di "Equity transaction" derivante dall'acquisizione di quote di minoranza di partecipate già controllate, è pari a 142,2 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2021).

## 28. Altre Riserve

La voce Altre Riserve comprende:

- la Riserva da valutazione al 30 giugno 2022 negativa per 2,7 milioni (invariata rispetto al dato 31 dicembre 2021). Comprende principalmente la riserva di conversione, utilizzata per registrare le differenze di cambio emergenti dalla traduzione in euro dei bilanci di controllate estere nonché la rilevazione di utili e perdite attuariali nell’ambito del processo delle valutazioni attuariali del trattamento di fine rapporto;
- la Riserva di *cash flow hedge* positiva per 0,4 milioni (in incremento di 0,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2021). Comprende gli effetti rilevati direttamente a Patrimonio netto come desunti dalla valutazione a *fair value* degli strumenti finanziari derivati a copertura dei flussi per variazioni di tasso, nonché il relativo effetto fiscale;
- la Riserva da attività finanziarie valutate al *fair value through other comprehensive income* (FVOCI) negativa per 1,7 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2021). Comprende gli effetti derivanti dalla valutazione degli “Altri strumenti di capitale non correnti”.

Si segnala l’apposizione di un vincolo (per 9,4 milioni) alle riserve di patrimonio netto a seguito del perfezionamento dell’esercizio dell’opzione per il riallineamento dei valori ai sensi dell’art. 110 del D.L. 104/2020.

## 29. Dividendi corrisposti

L’Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. del 3 maggio 2022 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,06 euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco della cedola il 16 maggio 2022. L’importo complessivo corrisposto per le azioni in circolazione alla data di stacco cedola è stato pari a 31 milioni. La data valuta del pagamento è stata il 18 maggio 2022.

Si segnala inoltre la distribuzione di circa 0,1 milioni agli azionisti di minoranza di una società controllata.

## 30. Effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

L’effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo è così composto:

	Progressivo al 30 giugno 2022			Progressivo al 30 giugno 2021		
	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto
<b>Altre componenti di conto economico complessivo:</b>						
<b>Riclassificabili nell’utile (perdita) d’esercizio :</b>						
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-	0,1	-	-	-
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa	0,8	( 0,2)	0,6	0,3	( 0,1)	0,2
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
<b>Non riclassificabili nell’utile (perdita) d’esercizio :</b>						
(Perdita)/ utile attuariale su piani a benefici definiti	-	-	-	-	-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a FVOCI degli strumenti rappresentativi di capitale	-	-	-	-	-	-
<b>Totale altre componenti di conto economico complessivo</b>	<b>0,9</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,2</b>

### 31. Conto economico: analisi per trimestre

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo si rimanda alla successiva tabella:

	1°trimestre		2°trimestre		3°trimestre	4°trimestre	Esercizio
	2022	2021	2022	2021	2021	2021	2021
<i>(in milioni di Euro)</i>							
<b>Ricavi netti</b>	<b>183,6</b>	<b>174,4</b>	<b>262,1</b>	<b>247,4</b>	<b>188,2</b>	<b>236,2</b>	<b>846,2</b>
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	90,7	88,9	87,9	91,3	100,1	95,3	375,7
<i>Ricavi pubblicitari</i>	62,8	57,5	112,3	106,6	68,6	115,6	348,3
<i>Ricavi diversi</i>	30,1	28,0	61,9	49,5	19,5	25,3	122,2
Costi operativi	(109,3)	(100,4)	(151,9)	(125,8)	(104,7)	(118,3)	(449,3)
Costo del lavoro	(60,9)	(62,3)	(60,9)	(63,4)	(57,4)	(62,3)	(245,4)
Accantonamenti per rischi	(1,0)	(1,7)	(0,9)	0,3	(1,2)	(4,1)	(6,7)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(0,1)	(0,2)	(0,1)	(0,3)	(0,1)	0,3	(0,3)
<b>EBITDA (1)</b>	<b>12,3</b>	<b>9,8</b>	<b>48,3</b>	<b>58,2</b>	<b>24,8</b>	<b>51,8</b>	<b>144,5</b>
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(4,5)	(4,1)	(4,6)	(4,1)	(4,1)	(4,4)	(16,8)
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(2,1)	(2,2)	(2,2)	(2,2)	(2,2)	(2,2)	(8,8)
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(5,7)	(5,6)	(5,7)	(5,5)	(5,6)	(5,6)	(22,3)
Ammortamenti investimenti immobiliari	0,0	(0,2)	-	(0,2)	(0,2)	(0,1)	(0,5)
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)
<b>Risultato operativo (EBIT) (1)</b>	<b>0,0</b>	<b>(2,3)</b>	<b>35,8</b>	<b>46,2</b>	<b>12,7</b>	<b>39,4</b>	<b>96,0</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(2,1)	(2,3)	(1,7)	(2,3)	(2,2)	(3,7)	(10,6)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN (1)	(0,4)	(0,3)	0,3	0,2	(0,5)	(1,5)	(2,1)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	(0,5)	-	9,9	-	(0,2)	9,3
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>34,4</b>	<b>54,0</b>	<b>10,0</b>	<b>34,0</b>	<b>92,6</b>
Imposte sul reddito	1,8	1,9	(9,5)	(11,9)	(2,2)	(8,1)	(20,2)
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>24,9</b>	<b>42,1</b>	<b>7,8</b>	<b>25,9</b>	<b>72,4</b>
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>24,9</b>	<b>42,1</b>	<b>7,8</b>	<b>25,9</b>	<b>72,4</b>
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	0,3	-	(0,2)	0,1	(0,1)	-
<b>Risultato netto di periodo di Gruppo</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>24,9</b>	<b>41,9</b>	<b>7,9</b>	<b>25,8</b>	<b>72,4</b>

- (1) A partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 la voce Proventi (oneri) netti da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto (pari a Oneri netti per 0,1 milioni al 30 giugno 2022) prima inclusa nell'EBITDA, è stata classificata dopo il Risultato Operativo o EBIT, tra le componenti finanziarie. In coerenza, tale voce è stata riclassificata anche per il 30 giugno 2021 (pari a Oneri netti per 0,1 milioni).

### 32. Impegni

Gli impegni sono stati commentati nelle note illustrative specifiche del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, cui si rinvia per un'analisi maggiormente esaustiva.

Nei primi sei mesi del 2022 le voci delle principali garanzie prestate presentano i seguenti andamenti:

- le fidejussioni e gli avalli prestati ammontano complessivamente a 19,9 milioni, in incremento di 0,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2021;
- le altre garanzie sono pari a 15,9 milioni e rispetto al 31 dicembre 2021 risultano in incremento di 3,9 milioni a seguito di nuove garanzie rilasciate a favore dell'Agenzia delle Entrate per crediti IVA;
- gli impegni verso il personale ammontano a 1,1 milioni e si decrementano di 0,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. Per 0,9 milioni sono sottoscritti con parti correlate.

Si evidenzia che nell'ambito delle cessioni o conferimenti di partecipazioni o rami d'azienda effettuate, il Gruppo RCS ha concesso garanzie prevalentemente di natura fiscale, previdenziale e lavoristiche ancora attive. Tali garanzie sono state rilasciate secondo usi e condizioni di mercato.

Milano, 29 luglio 2022

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

---

**ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154 BIS  
COMMA 5 TUF**

---

## Attestazione del Bilancio Semestrale Abbreviato ai sensi dell'art. 154 bis del D.Lgs. 58/98

1. I sottoscritti, Urbano Cairo, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato e Roberto Bonalumi in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup, attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
  - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
  - l'effettiva applicazione, delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio semestrale abbreviato, nel corso del primo semestre 2022.
  
2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2022 è stata effettuata sulla base del processo definito da RCS MediaGroup, in coerenza con il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* quale framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.
  
3. Si attesta, inoltre, che:
  - 3.1 il Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2022 di RCS MediaGroup:
    - a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
    - b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
    - c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;
  
  - 3.2 la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio ed alla loro incidenza sul Bilancio Semestrale Abbreviato, unitamente ad una descrizione dei principali rischi ed incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con le parti correlate.

Milano, 29 luglio 2022

**Il Presidente e Amministratore Delegato**  
Urbano Cairo

**Dirigente Preposto alla redazione dei  
documenti contabili societari**  
Roberto Bonalumi

---

---

**ALLEGATI**

---

**ELENCO PARTECIPAZIONI DI GRUPPO AL  
30 GIUGNO 2022**

---

**Società consolidate con il metodo integrale**

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	Quota % gruppo	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
<b>Area Geografica - Italia</b>							
Blei S.r.l. in liquidazione	Milano	Pubblicità	Euro	1.548.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Consorzio Milano Marathon S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	20.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Digital Factory S.r.l.	Milano	Telesivo	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
MyBeautyBox S.r.l.	Milano	Multimediale	Euro	10.000,00	60,00	RCS Mediagroup S.p.A.	60,00
M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	Milano	Distribuzione	Euro	6.392.727,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
MDM Milano Distribuzione Media S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	611.765,00	56,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	56,00
Pieron Distribuzione S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	750.000,00	51,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	51,00
TO-dis S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	510.000,00	100,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	100,00
RCS Edizioni Locali S.r.l.	Milano	Editoriale	Euro	1.002.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Milano S.p.A.	Milano	Produzione	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Padova S.p.A.	Milano	Produzione	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni S.p.A.	Roma	Produzione	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sport S.p.A.	Milano	Servizi	Euro	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports & Events S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	10.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Sfera Service S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	52.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Trovalavoro S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	674.410,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
<b>Area Geografica - Spagna</b>							
Canal Mundo Radio Cataluna S.L.	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.010,00	99,98	Unidad Editorial S.A.	99,99
Corporación Radiofónica Informacion y Deporte S.L.U.	Madrid	Radiofonico	Euro	900.120,00	99,99	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	100,00
Ediciones Cónica S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	432.720,00	99,39	Unidad Editorial S.A.	99,40
Ediservicios Madrid 2000 S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	601.000,00	99,99	Unidad Editorial Revistas S.L.U.	100,00
La Esfera de los Libros S.L.	Madrid	Editoriale	Euro	48.000,00	74,99	Unidad Editorial S.A.	75,00
Logintegral 2000 S.A.U.	Madrid	Distribuzione	Euro	500.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Comunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	610.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	1.100.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L.	Valencia	Multimediale	Euro	3.010,00	51,15	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	51,16
Unidad Editorial S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	125.896.898,00	99,99	RCS Mediagroup S.p.A.	99,99
Unidad Liberal Radio S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	54,99	Unidad Editorial S.A.	55,00
Unidad de Medios Digitales S.L.	Madrid	Pubblicità	Euro	3.000,00	50,00	Unidad Editorial S.A.	50,00
Unidad Editorial Informacion Deportiva S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	4.423.043,43	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Informacion Economica S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L.	Valencia	Editoriale	Euro	1.732.345,00	98,44	Unidad Editorial S.A.	87,23
						Unidad Editorial Informacion General S.L.U.	11,22
Unidad Editorial Formacion S.L.U.	Madrid	Formazione	Euro	1.693.000,00	99,99	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	100,00
Unidad Editorial Informacion General S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Revistas S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	1.195.920,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Veo Television S.A.	Madrid	Telesivo	Euro	769.824,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Sfera Editores Espana S.L.	Barcelona	Editoriale/Servizi	Euro	174.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Unidad Editorial Sports&Events S.L.U.	Madrid	Servizi	Euro	6.000,00	100,00	Unidad Editorial S.A.	100,00
<b>Area Geografica - Altri Paesi</b>							
Sfera Editores Mexico S.A.	Colonia Anzures	Editoriale/Servizi	MXN	11.285.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A. Sfera Service Srl	99,999 0,001
Sfera France SAS	Parigi	Editoriale/Servizi	Euro	240.000,00	66,70	Sfera Editores Espana S.L.	66,70
Hotelyo S.A.	Chiasso	Digitale	CHF	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports and Events DMCC	Dubai	Servizi	Euro	20.077,00	100,00	RCS Sports & Events S.r.l.	100,00

### Società consolidate con il metodo del Patrimonio Netto

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
<b>Area Geografica - Italia</b>						
Quibee S.r.l.	Torino	Digitale	Euro	15.873,02	RCS Mediagroup S.p.A.	37,00
CAIRORCS Media S.p.A.	Milano	Pubblicità	Euro	300.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	50,00
Consorzio C.S.E.D.I.	Milano	Distribuzione	Euro	103.291,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A. Pieron Distribuzione S.r.l.	20,00 10,00
GD Media Service S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	789.474,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	29,00
Liguria press S.r.l.	Genova	Distribuzione	Euro	240.000,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	40,00
Iniziativa Immobiliare Due S.r.l.	Milano	Immobiliare	Euro	500.000,00	Inimm Due S.à.r.l.	100,00
<b>Area Geografica - Spagna</b>						
Corporacion Bermont S.L.	Madrid	Stampa	Euro	21.003.100,00	Unidad Editorial S.A.	37,00
Bermont Catalonia S.A.	Barcelona	Stampa	Euro	60.101,21	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Bermont Impresion S.L.	Madrid	Stampa	Euro	321.850,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Calprint S.L.	Valladolid	Stampa	Euro	1.856.880,00	Corporacion Bermont S.L.	39,58
Escuela de Cocina Telva S.L.	Madrid	Formazione	Euro	61.000,00	Ediciones Cónica S.A.	50,00
Lagar S.A.	Madrid	Stampa	Euro	150.253,03	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	60,00 40,00
Madrid Deportes y Espectáculos S.A. (in liquidazione)	Madrid	Multimediale	Euro	600.000,00	Unidad Editorial Informacion Deportiva S.L.U.	30,00
Distribuciones Aliadas S.A	Sevilla	Stampa	Euro	60.200,00	Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	100,00
Graflandia S.L.	Madrid	Stampa	Euro	6.010,12	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Newsprint Impresion Digital S.L.	Tenerife	Stampa	Euro	93.000,00	TF Print S.A.	50,00
Omniprint S.A.	Santa Maria del Cami	Stampa	Euro	2.790.000,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Radio Salud S.A.	Barcelona	Radiofonico	Euro	200.782,08	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	30,00
Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.052.330,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Güimar S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	1.365.140,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Impresion S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Pinto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.652.240,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Rábade S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	1.550.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Sagunto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.281.920,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
TF Print S.A.	Santa Cruz de Tenerife	Stampa	Euro	1.382.327,84	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	75,00 25,00
Unidad Liberal Radio Madrid S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	Unidad Editorial S.A. Libertad Digital S.A.	45,00 55,00
<b>Area Geografica - Altri Paesi</b>						
Inimm Due S.à.r.l.	Lussemburgo	Immobiliare	Euro	240.950,00	RCS MediaGroup S.p.A.	20,00

### Società valutate al fair value

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
<b>Area Geografica - Italia</b>						
Ansa Società Cooperativa	Roma	Editoriale	Euro	10.783.361,63	RCS Mediagroup S.p.A.	4,38
Buddyfit S.r.l.	Genova	Multimediale	Euro	28.396,09	RCS Mediagroup S.p.A.	5,00
Cefriel S.c.a r.l.	Milano	Ricerca	Euro	1.173.393,00	RCS Mediagroup S.p.A.	5,46
Consorzio Edicola Italiana	Milano	Digitale	Euro	60.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	16,67
Consuledit S.c.a r.l. in liquidazione	Milano	Editoriale	Euro	20.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	19,55
Digital Magics S.p.A.	Milano	Multimediale	Euro	7.653.239,00	RCS Mediagroup S.p.A.	0,38
Fantaking Interactive S.r.l.	Brescia	Digitale	Euro	10.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	15,00
Giorgio Giorgi S.r.l.	Calenzano (FI)	Distribuzione	Euro	1.000.000,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	5,00
H-Farm S.p.A.	Roncade (TV)	Servizi	Euro	12.867.231,00	RCS MediaGroup S.p.A	0,52
Immobiliare Editori Giornali S.r.l.	Roma	Editoriale	Euro	830.462,00	RCS MediaGroup S.p.A	7,49
ItaliaCamp S.r.l.	Roma	Servizi	Euro	10.000,00	RCS MediaGroup S.p.A	2,91
Mach 2 Libri S.r.l. in liquidazione	Milano	Editoriale	Euro	646.250,00	RCS MediaGroup S.p.A	19,09
Mperience S.r.l.	Roma	Digitale	Euro	31.856,00	RCS Mediagroup S.p.A.	1,68
Premium Publisher Network (Consorzio)	Milano	Pubblicità	Euro	19.425,77	RCS Mediagroup S.p.A.	20,51
SportPesa Italy S.r.l.	Milano	Multimediale	Euro	10.000,00	RCS MediaGroup S.p.A.	25,00
<b>Area Geografica - Spagna</b>						
Cronos Producciones Multimedia S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	3.010,00	Libertad Digital Television S.A.	100,00
Ábside Media S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	19.414.992,00	Unidad Editorial S.A.	0,02
Digicat Sis S.L.	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.200,00	Radio Salud S.A.	25,00
Libertad Digital Publicidad y Marketing S.L.U	Madrid	Pubblicità	Euro	3.010,00	Libertad Digital S.A.	100,00
Libertad Digital S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	4.763.260,00	Unidad Editorial S.A.	1,16
Libertad Digital Television S.A.	Madrid	Televisivo	Euro	2.600.000,00	Libertad Digital S.A.	99,66
Nuevo MarketPlace S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	3.562.771,00	Unidad Editorial S.A.	5,61
Medios de Azahar S.A.	Castellon	Servizi	Euro	825.500,00	Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L.	6,12
Palacio del Hielo S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	185.741,79	Unidad Editorial S.A.	8,53
Wouzee Media S.L	Madrid	Multimediale	Euro	14.075,00	Unidad Editorial S.A.	10,00
<b>Area Geografica - Altri Paesi</b>						
Yoodeal Ltd	Milton Keynes	Digitale	GBP	150.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	2,00

---

**TASSI DI CAMBIO RISPETTO ALL'EURO**

---

I principali tassi di cambio applicati nella conversione dei bilanci espressi in divisa estera sono i seguenti:

		<b>Cambio puntuale 30.06.2022</b>	<b>Cambio medio 1° semestre 2022</b>	<b>Cambio puntuale 30.06.2021</b>	<b>Cambio medio 1° semestre 2021</b>
Franco Svizzero	CHF	0,99600	1,03190	1,09800	1,09460
Peso Messicano	MXN	20,96410	22,16530	23,57840	24,32700
Dirham Emirati Arabi	AED	3,81460	4,01550	4,36440	4,42660

---

**PROSPETTI DEL CONTO ECONOMICO E  
DELLA SITUAZ. PATRIM. FINANZ. AI SENSI  
DELLA DELIBERA CONSOB N.15519 DEL 27  
LUGLIO 2006**

---

## Prospetto del Conto Economico ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

in milioni di euro		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2022	2021
I	Ricavi delle vendite	11	445,7	421,8
	- di cui verso parti correlate	12	96,3	96,4
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		2,3	1,0
II	Consumi materie prime e servizi		(259,3)	(234,7)
	- di cui verso parti correlate	12	(33,0)	(31,1)
	- di cui non ricorrenti	13	(1,0)	(0,2)
III	Costi per il personale		(121,8)	(125,7)
	- di cui verso parti correlate	12	(1,5)	(1,9)
	- di cui non ricorrenti	13	(0,8)	(0,1)
II	Altri oneri e proventi operativi		(4,2)	7,4
	- di cui verso parti correlate	12	0,9	1,1
	- di cui non ricorrenti	13	(9,5)	-
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(2,1)	(1,9)
	- di cui non ricorrenti	13	-	(0,3)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(24,8)	(24,0)
	<b>Risultato operativo (1)</b>		<b>35,8</b>	<b>43,9</b>
XI	Proventi (oneri) finanziari		(3,8)	(4,6)
	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto (1)		(0,1)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		0,0	9,5
	<b>Risultato ante imposte</b>		<b>31,9</b>	<b>48,7</b>
XIV	Imposte sul reddito		(7,7)	(10,0)
	<b>Risultato attività destinate a continuare</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	<b>Risultato del periodo</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		-	-
	Risultato del periodo di gruppo		24,2	38,7
	<b>Risultato del periodo</b>		<b>24,2</b>	<b>38,7</b>
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,05	0,07
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,05	0,07
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

(1) A partire dalla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021 la voce Proventi (oneri) netti da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto (pari a Oneri netti per 0,1 milioni al 30 giugno 2022) prima inclusa nel Risultato Operativo o EBIT, è stata classificata dopo tale voce, tra le componenti finanziarie. In coerenza, tale voce è stata riclassificata anche per il 30 giugno 2021 (pari a Oneri netti per 0,1 milioni).

## Prospetto della Situazione patrimoniale finanziaria ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
<b>ATTIVITA'</b>			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	14	45,6	48,9
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	15	141,6	147,0
XX Investimenti Immobiliari		7,0	7,0
XVII Attività immateriali	16	369,6	369,7
XXI Attività finanziarie e altre attività	17	41,1	38,0
XXI Attività per imposte anticipate	17	80,2	80,0
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>685,1</b>	<b>690,6</b>
XXII Rimanenze	18	27,4	17,4
XXIII Crediti commerciali	19	208,3	219,9
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	66,3	86,6
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	20	56,3	42,8
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	0,3	-
XXI Attività per imposte correnti		10,9	4,9
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	4,8	3,4
XXXVI Crediti e Attività finanziarie correnti	21	1,4	0,2
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	21	52,9	72,9
<b>Totale attività correnti</b>		<b>357,2</b>	<b>358,1</b>
<b>Attività non correnti destinate alla dismissione</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>1.042,3</b>	<b>1.048,7</b>
<b>PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>			
XXX Capitale sociale	26	270,0	270,0
#RIF! Riserve	27-28	(31,5)	(32,2)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		99,1	57,7
XXX Utile (perdita) dell'esercizio			72,4
XXX Utile (perdita) del periodo		24,2	
<b>Totale patrimonio netto di gruppo</b>		<b>361,8</b>	<b>367,9</b>
XXX Patrimonio netto di terzi		2,1	2,2
<b>Totale</b>		<b>363,9</b>	<b>370,1</b>
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	21	12,3	24,6
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	21	130,9	136,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	21	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	22	34,1	35,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	22	29,0	27,9
XXVII Passività per imposte differite		53,5	52,8
XXV Altre passività non correnti		1,2	1,2
<b>Totale Passività non correnti</b>		<b>261,0</b>	<b>278,6</b>
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	21	26,6	31,4
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	21	0,1	0,4
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	21	25,3	24,8
XXV Passività per imposte correnti		15,2	4,4
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	12,4	3,0
XXIV Debiti commerciali	23	237,8	223,9
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	20,2	13,4
XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri	22	21,9	26,1
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	24	90,5	89,0
- <i>dicui verso partico relate</i>	12	2,1	2,8
<b>Totale passività correnti</b>		<b>417,4</b>	<b>400,0</b>
<b>Passività associate ad attività destinate alla dismissione</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1.042,3</b>	<b>1.048,7</b>

---

**PARTI CORRELATE**

---

Società controllanti Rapporti economici e patrimoniali	Ricavi delle vendite	Altri (oneri) e proventi operativi	Crediti commerciali	Attività per imposte correnti	Passività per imposte correnti
Cairo Communication S.p.A.	0,1	0,1	0,2	4,8	12,4
U.T. Communication S.p.A.	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>4,8</b>	<b>12,4</b>

Società collegate Rapporti patrimoniali	Crediti commerciali	Creditii diversi e altre att. correnti	Debiti Commerciali	Debiti diversi e altre pass. correnti
CAIORCS Media S.p.A.	63,5	0,3	7,2	1,1
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)	-	-	4,0	-
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	-	1,3	-
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	-	1,0	-
Bermont Catalonia S.A. (Gruppo Bermont)	-	-	1,0	-
Recoprint Ràbade S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	-	0,9	-
TF Print S.a. (Gruppo Bermont)	-	-	0,7	-
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)	-	-	0,5	-
Radio Salud SA	-	-	0,2	-
GD Media Service S.r.l.	0,2	-	0,4	-
Liguria press S.r.l.	2,0	-	0,3	-
Iniziativa Immobiliare Due S.r.l.	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>65,7</b>	<b>0,3</b>	<b>17,5</b>	<b>1,1</b>

Altre Consociate (1) Rapporti Patrimoniali	Crediti commerciali	Debiti commerciali
Società del gruppo Cairo (2)	0,3	2,7
<b>TOTALE</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.  
(2) Si ricorda che la società CAIORCS Media S.p.A. è partecipata pariteticamente da RCS MediaGroup S.p.A. e Cairo Pubblicità S.p.A. e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società a controllo congiunto"

Altre Parti Correlate (1) Rapporti Economici e Patrimoniali	Ricavi delle vendite	Crediti commerciali
Società del gruppo Pirelli	-	0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>

(1) Non sono inclusi i compensi/impegni relativi ai dirigenti con responsabilità strategica il cui dettaglio è compreso nella nota n. 12 Rapporti con parti correlate

Società collegate Rapporti economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Altri (oneri) e proventi operativi
CAIRORCS Media S.p.A. (1)	94,5	(20,6)	0,7
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)	-	(3,9)	
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(1,3)	
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(1,0)	
Bermont Catalonia S.a. (Gruppo Bermont)	-	(0,9)	
Recoprint Rábade S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	(0,9)	
TF Print S.A. (Gruppo Bermont)	-	(0,6)	
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)	-	(0,5)	
Radio Salud S.A.	0,1	(0,3)	
GD Media Service S.r.l.	0,1	(0,2)	
Trento Press Service S.r.l.	-	-	
Consorzio C.S.E.D.I.	-	(0,1)	-
Liguria press S.r.l.	-	(0,1)	0,1
Inimm Due S.à.r.l.			
<b>TOTALE</b>	<b>94,7</b>	<b>(30,4)</b>	<b>0,8</b>

(1) I valori riportati, sia ricavi sia costi, verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*

Altre Consociate (1) Rapporti Economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi
Società del gruppo Cairo (2)	1,5	(0,2)
<b>TOTALE</b>	<b>1,5</b>	<b>(0,2)</b>

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata pariteticamente da RCS MediaGroup S.p.A. e Cairo Pubblicità S.p.A. e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società collegate".

<b>Impegni e garanzie verso parti correlate</b>	
Società controllanti	-
Società collegate	-
Altre consociate	-
Altre Parti Correlate	0,9
<b>Totale</b>	<b>0,9</b>

## RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della  
RCS MediaGroup S.p.A.

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto sintetico del conto economico, dal prospetto del conto economico complessivo, dal prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria, dal rendiconto finanziario sintetico, dal prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto e dalle relative note illustrative specifiche della RCS MediaGroup S.p.A. e controllate (Gruppo RCS) al 30 giugno 2022. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla CONSOB con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo RCS al 30 giugno 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia  
Socio

Milano, 3 agosto 2022

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.