



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2053-5-2022	Data/Ora Ricezione 29 Agosto 2022 18:32:26	ExtraMOT - Segmento Professionale
---	--	--------------------------------------

Societa' : PRO-GEST  
Identificativo : 166408  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PROGESTN02 - -  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 29 Agosto 2022 18:32:26  
Data/Ora Inizio : 29 Agosto 2022 18:32:28  
Diffusione presunta  
Oggetto : Press Release

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.



**Forte crescita per Pro-Gest nel primo semestre del 2022; ricavi consolidati a 489,8 milioni di euro: +52,3% rispetto al primo semestre del 2021; Ebitda normalizzato a 103,2 mln di euro: +82,7%; utile netto a 34,4 mln di euro**

Ospedaletto di Istrana (TV), 29 agosto 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Pro-Gest S.p.A., presieduto dal fondatore Bruno Zago, ha approvato i risultati del primo semestre 2022 che vedono ricavi pari a 489,8 mln di euro, in crescita del +52,3% rispetto allo stesso periodo del 2021 e l'EBITDA riferito alla gestione corrente pari a 92,4 mln di euro, in crescita del +107,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; l'EBITDA normalizzato risulta pari a 103,2 mln di euro, contro 56,5 mln di euro.

Tale risultato è stato conseguito nonostante la congiuntura nazionale ed internazionale sia stata influenzata dalla situazione geopolitica determinatasi a seguito del conflitto in Ucraina, che ha significativamente inciso sull'andamento dei costi energetici e dei trasporti. Le buone performance del Gruppo sono state ottenute sia per la capacità di trasferire sui prezzi di vendita gli incrementi dei costi – e ciò grazie alla buona collaborazione con la clientela ed i servizi alla stessa garantiti – e sia per la resilienza dei settori merceologici in cui opera il Gruppo (alimentare, frutta e verdura in primis). I risultati hanno anche beneficiato dei contributi Governativi straordinari concessi per i primi due trimestri del 2022 e i cui impatti finanziari positivi sono previsti tramite utilizzo del credito d'imposta nella seconda parte dell'esercizio.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo risulta pari 492,6 mln di euro, in leggera crescita rispetto a 461,4 mln di euro registrati a fine 2021, per effetto principalmente del capitale circolante collegato al forte aumento dei prezzi e anche agli investimenti effettuati nei primi mesi del 2022 pari a 29,7 mln di euro, nonché degli oneri finanziari di periodo pari a 18,9 mln di euro. Per contro migliora fortemente il rapporto PFN/EBITDA che al 30 giugno 2022 risulta pari a 3,43x, contro 4,83x al 31 dicembre 2021 e 5,50x al 31 dicembre 2020, confermando la capacità del Gruppo di procedere nella pianificata strategia di miglioramento della leva finanziaria.

L'Amministratore Delegato Francesco Zago ha commentato: "Siamo soddisfatti della performance registrata dal Gruppo, sia nei risultati economici che nei ratios finanziari. Tale valutazione si riferisce alla divisione cartiere, che ha ben operato nonostante le criticità legate ai costi energetici, come pure alle divisioni packaging, che hanno dimostrato una buona tenuta dei consumi. A tutto ciò si aggiunge il recente successo di una campagna di comunicazione fortemente innovativa e collegata ai progetti di sostenibilità del Gruppo che ha contribuito a concentrare l'attenzione della clientela sulle attività e sulla valenza dei prodotti e dei servizi del Gruppo stesso."

Il Presidente Bruno Zago ha sottolineato con soddisfazione le performance realizzate nel primo semestre del 2022, anche frutto del rafforzamento della governance del Gruppo e del potenziamento della struttura organizzativa, in un clima fortemente orientato ad una flessibilità

gestionale nei momenti di difficoltà di mercato. Il Presidente sottolinea che l'acuirsi, durante i mesi di luglio e agosto, dei costi energetici in un contesto internazionale ancora molto incerto, aumenta le difficoltà di previsione della performance per il secondo semestre. Egli ribadisce comunque che la leadership e la credibilità del Gruppo, unitamente all'implementazione di corrette strategie di mercato da parte del management, sapranno dare le migliori risposte.

### Gruppo Pro-Gest

*Pro-Gest è il gruppo italiano leader nel riciclo che produce in Italia più di 1 milione di tonnellate di carta all'anno su una produzione totale di 3 milioni/anno di carta per ondulatori, con un market share superiore al 30%, attivo con 6 Cartiere in Italia e un'integrazione a valle che comprende 20 stabilimenti che producono cartone e packaging dal Trentino alla Puglia. Nel 2016 il Gruppo ha dato il via ai lavori di recupero della Cartiera di Mantova, pienamente operativa a partire dall'anno in corso, la più importante cartiera in Italia con una macchina da 7,60 mt. e una produzione di 500.000 tonnellate annue, fiore all'occhiello dell'industria cartaria in Europa.*

### Investor Relations contact - Pro-Gest S.p.A.

Via Castellana, 90  
31036 Istrana (TV) - Italia  
[investor.relations@pro-gestspa.it](mailto:investor.relations@pro-gestspa.it) - +39 0422 730888

### Press contact - Comin & Partners

Alberto Bellini – [alberto.bellini@cominandpartners.com](mailto:alberto.bellini@cominandpartners.com) - +39 334 2965262





**Strong growth for Pro-Gest in H1-2022; consolidated revenues of € 489.8 million: +52.3% compared to H1-2021; consolidated normalized EBITDA of € 103.2 million: +82.7%; consolidated net income of € 34.4 million**

Ospedaletto di Istrana (TV), August 29<sup>th</sup>, 2022 – The Board of Directors of Pro-Gest S.p.A., chaired by the founder Bruno Zago, approved the H1-2022 results with revenues of € 489.8 million, an increase of +52.3% compared to the same period of 2021, and EBITDA of current operations equal to € 92.4 million, up by + 107.9% compared to the same period of the previous year; normalized EBITDA is equal to € 103.2 million, compared to € 56.5 million.

This result was achieved despite the national and international economic situation resulting from the geopolitical situation following the Ukraine conflict, which has significantly affected the energy and transport cost trends. The good performance of the Group was guaranteed both by the ability to pass on cost increases on sales prices - thanks to the good cooperation with customers and the services guaranteed to them - and by the resilience of the product sectors in which the Group operates (in first place food, fruit and vegetables). The results also benefited from the extraordinary government contributions allocated for the first two quarters of 2022 and whose positive financial impacts are expected through the use of the tax credit in the second half of the year.

The Group Net Financial Position is equal to € 492.6 million, a slight increase compared to € 461.4 million recorded at the end of 2021, mainly due to the working capital linked to the sharp increase in prices and the investments made in the first months of 2022 equal to € 29.7 million euros, as well as to the financial charges for the period equal to € 18.9 million. On the other hand, the NFP/EBITDA ratio strongly improves and, at June 30<sup>th</sup>, 2022 is equal to 3.43x, compared to 4.83x at December 31<sup>st</sup>, 2021 and 5.50x at December 31<sup>st</sup>, 2020, confirming the Group's ability to pursue the planned strategy of financial leverage improvement.

The Chief Executive Officer Francesco Zago commented: “We are satisfied with the performances recorded by the Group, both in terms of economic results and financial ratios. This assessment refers to the paper mills division, which performed well despite the critical issues related to energy costs, as well as to the packaging divisions, which showed a good stability of consumption. To all this is added the recent success of a highly innovative communication campaign linked to the Group's sustainability projects which has helped to focus the attention of customers on the activities and value of the Group's products and services”.

The Chairman Bruno Zago emphasized with satisfaction the performances achieved in the first half of 2022, also the result of the strengthening of the Group's governance and the organizational structure, in a climate strongly oriented towards managerial flexibility in times of market difficulty. The President stresses that the raise in energy costs during the months of July and August, in an international context that is still very uncertain, increases the difficulty of forecasting performances

for the second half of the year. However, he reiterates that the leadership and credibility of the Group, together with the implementation of correct market strategies by the management, will be able to give the best answers.

#### Pro-Gest Group

*Pro-Gest is the leading Italian recycling group that produces in Italy more than 1 million tons of paper per year out of a total production of 3 million/year of paper for corrugators, with a market share of over 30%, active with 6 Paper mills in Italy and a downstream integration that includes 20 factories that produce cardboard and packaging from Trentino to Puglia. In 2016 the Group started the recovery works of the Mantua paper mill, fully operational starting from the current year, the most important paper mill in Italy with a 7.60 meter machine and a production of 500,000 tons per year, the flagship of the paper industry in Europe.*

#### Investor Relations contact - Pro-Gest S.p.A.

Via Castellana, 90  
31036 Istrana (TV) - Italy  
[investor.relations@pro-gestspa.it](mailto:investor.relations@pro-gestspa.it) - +39 0422 730888

#### Press contact - Comin & Partners

Alberto Bellini – [alberto.bellini@cominandpartners.com](mailto:alberto.bellini@cominandpartners.com) - +39 334 2965262



Fine Comunicato n.2053-5

Numero di Pagine: 6