



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1264-27-2022	Data/Ora Ricezione 30 Agosto 2022 17:35:34	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : BRUNELLO CUCINELLI
Identificativo : 166430
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : BRUNECUCIN02 - De Angelis
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 30 Agosto 2022 17:35:34
Data/Ora Inizio : 30 Agosto 2022 17:35:35
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa Relazione Finanziaria
Semestrale 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale 2022

- Ricavi netti pari a 415,4 milioni di Euro, in crescita del +32,4% a cambi correnti (+28,3% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2021;
- Importantissime crescite in tutte le aree geografiche, con Americhe +52,6%, Asia +27,2%, Europa +20,7%, Italia +19,9% e in entrambi i canali di vendita, con il retail in aumento del +47,1% e il wholesale del +16,0%;
- EBITDA pari a 120,0 milioni di Euro in crescita del +48,8% rispetto a 80,6 milioni di Euro al 30 giugno 2021;
- EBIT pari a 57,8 milioni di Euro in crescita del +128,0% rispetto a 25,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021;
- Utile netto pari a 50,6 milioni di Euro in crescita del +131,4% rispetto a 21,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021;
- Importanti investimenti come da programmazione triennale pari a 36,6 milioni di Euro al 30 giugno 2022 (29,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021) a favore della contemporaneità della nostra Casa di Moda e della nostra bella fabbrica; a questo valore si aggiungono i 15,05 milioni di Euro investiti per l'acquisizione del 43% del prestigioso Lanificio Cariaggi Cashmere, nostro fornitore storico di cashmere;
- La solida struttura patrimoniale supporta il piano pluriennale degli investimenti, con l'Indebitamento Finanziario Netto caratteristico¹ pari a 63,8 milioni di Euro al 30 giugno 2022.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

*“Il primo semestre 2022 si è chiuso con degli **ottimi** risultati sia in termini di crescita che di profitti, dietro questi immaginiamo un anno 2022 da record con una crescita dei ricavi intorno al +15%”.*

*“Durante la pandemia, le aziende nel nostro Paese, grazie agli ammortizzatori sociali e a sagge e umanistiche scelte imprenditoriali, sono riuscite in linea generale a non licenziare il proprio personale e quindi a **preservare** la produzione e commercializzazione dei loro manufatti. Oggi ci pare che per certi prodotti la domanda superi senza dubbio l'offerta, ciò significa che noi **italiani**, popolo di grandi manifatturieri di qualità, siamo diventati migliori nel produrre beni di alta qualità e di conseguenza ad esportarli. Non vi è dubbio che un dollaro forte porta grandi vantaggi all'esportazione e il nostro settore è uno di quelli.”*

*“La raccolta degli ordini Primavera Estate Uomo Donna 2023, è stata **ottima**, sia in termini quantitativi che di immagine. Tutto questo ci fa pensare a un anno 2023 con un fatturato in **piena crescita** del 10%.”*

¹ Sono esclusi i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato è stato determinato senza l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 30 agosto 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – *maison* italiana operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana – ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale 2022 (dati sottoposti a revisione limitata), in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi Netti sono pari a 415,4 milioni di Euro, in crescita del +32,4% a cambi correnti (+28,3% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2021, in linea con i dati preliminari comunicati lo scorso 12 luglio.

	1° sem. 22	% sul	1° sem. 21	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Europa	115.768	27,9%	95.894	30,6%	20,7%
Italia	49.187	11,8%	41.038	13,1%	19,9%
Americhe	152.613	36,8%	99.983	31,9%	52,6%
Asia	97.789	23,5%	76.849	24,4%	27,2%
Ricavi Netti tot.	415.357	100,0%	313.764	100,0%	32,4%
var.% a cambi costanti					28,3%

	1° sem. 22	% sul	1° sem. 21	% sul	Var. %
	Eur '000	tot. fatt.	Eur '000	tot. fatt.	
Retail	243.325	58,6%	165.468	52,7%	47,1%
Wholesale	172.032	41,4%	148.296	47,3%	16,0%
Ricavi Netti tot.	415.357	100,0%	313.764	100,0%	32,4%

Conto Economico

L'importantissima crescita dei ricavi è accompagnata da un **completo riequilibrio** della nostra **marginalità**.

La crescita del fatturato ci ha permesso di riassorbire pienamente gli effetti transitori della pandemia sulle principali linee di costo e di poter, oggi, pienamente beneficiare delle decisioni di aver preservato la struttura aziendale e mantenuto invariate le scelte di investimento e la pianificazione delle attività.

Crediamo che tale scelta abbia contribuito in maniera determinante alla crescita di fatturato del primo semestre 2022, con il secondo trimestre che ha riportato la miglior performance trimestrale di tutti i tempi, rafforzando **ulteriormente i rapporti con tutti gli stakeholder** dell'azienda.

L'analisi dei dettagli del Conto Economico evidenzia un deciso miglioramento del **First Margin**, pari al 71,7% rispetto al 66,8% del 30 giugno 2021.

La crescita è correlata sia al positivo contributo del mix delle vendite (canale, aree geografiche e prodotto), sia alla dinamica della valuta.



BRUNELLO CUCINELLI

Parallelamente l'incremento dei costi operativi riflette lo sviluppo dell'espansione del canale retail e risulta anch'esso influenzato dalla dinamica delle valute.

Infatti, mentre i cambi in questo semestre agiscono positivamente a livello del *First Margin*, a livello di costi operativi contribuiscono all'incremento dei costi generali in valuta prodotti all'estero.

Il peso del canale retail passa dal 52,7% al 30 giugno 2021 al 58,6% al 30 giugno 2022, grazie alle aperture di flagship e di importanti boutique, ai prestigiosi ampliamenti di spazi esistenti, e agli effetti delle conversioni alla gestione diretta di spazi all'interno dei Luxury Department Stores avvenute negli ultimi 2 anni.

Le boutique retail sono pari a 117 al 30 giugno 2022, rispetto a 112 boutique al 30 giugno 2021 (107 il numero di boutique al 30 giugno 2020); il numero di hard shop è pari a 42 rispetto ai 41 hard shop al 30 giugno 2021 (29 il numero di hard shop al 30 giugno 2020).

Il **costo del personale** raggiunge 78,4 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto ai 61,5 milioni di Euro al 30 giugno 2021; la nostra struttura di umane risorse passa da 2.127 FTE al 30 giugno 2021 agli attuali 2.254 FTE.

La relativa incidenza è pari al 18,9% al 30 giugno 2022, rispetto al 19,6% al 30 giugno 2021 (18,5% l'incidenza al 30 giugno 2019, anno precedente l'inizio della pandemia).

Il **costo degli affitti** raggiunge 16,1 milioni di Euro al 30 giugno 2022, rispetto ai 12,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

Al netto degli effetti IFRS 16, il costo degli affitti è pari a 61,3 milioni di Euro, rispetto ai 54,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

L'incidenza degli affitti al netto degli effetti IFRS 16 è pari al 14,8% (17,3% l'incidenza al 30 giugno 2021), superiore al 13,7% del 1° semestre 2019 in presenza di nuovi flagship, ampliamenti di boutique e aperture degli spazi "Casa Cucinelli", veri luoghi di incontro dove ci auguriamo di riuscire a trasmettere con efficacia ed immediatezza agli ospiti la nostra idea di gusto e di ospitalità.

Le Case Cucinelli sono oggi presenti a Solomeo, Milano, Parigi, New York, Londra, Tokyo e presto ad Hong Kong, Shanghai e Dubai.

Da sempre l'ospitalità rappresenta un valore fondamentale per la nostra Casa di Moda, e nelle boutique abbiamo sempre immaginato la presenza di spazi non direttamente destinati alla vendita, ma che potessero rendere speciale la permanenza dei clienti nei negozi.

Gli **investimenti in comunicazione** sono pari a 20,4 milioni di Euro rispetto ai 14,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

La relativa incidenza è pari al 4,9% al 30 giugno 2022, rispetto al 4,6% dello scorso anno.

Gli investimenti correlati agli eventi nelle boutique sono ripresi in maniera consistente già a partire dalla seconda metà del 2021 e proseguiti per tutto il primo semestre 2022, accompagnando le attività di comunicazione digitale, costanti in tutti i periodi.

L'**Ebitda, al netto degli effetti IFRS 16** è pari a 75,3 milioni di Euro, in crescita del +88,5% rispetto ai 39,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021, con una marginalità del 18,1% in miglioramento rispetto al 12,7% dello scorso anno e al 17,1% del 30 giugno 2019.

L'**Ebitda** è pari a 120,0 milioni di Euro, in crescita del +48,8% rispetto a 80,6 milioni di Euro al 30 giugno 2021; la marginalità è pari al 28,9% al 30 giugno 2022, rispetto al 25,7% al 30 giugno 2021 e al 27,2% al 30 giugno 2019.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli **ammortamenti** sono pari a 62,2 milioni di Euro, rispetto ai 55,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021, seguendo la dinamica degli investimenti.

L'**Ebit** al 30 giugno 2022 è pari a 57,8 milioni di Euro, in crescita del +128,0% in crescita del +48,8% rispetto ai 25,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021. La marginalità è pari al 13,9% al 30 giugno 2022, rispetto all'8,1% al 30 giugno 2021 e al 13,4% al 30 giugno 2019.

Il **risultato della gestione finanziaria** è positivo e pari a 11,9 milioni di Euro, rispetto al dato negativo e pari a 6,2 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

Il saldo positivo risulta dalla combinazione di due effetti principali. Da un lato la gestione dei cambi e la debolezza dell'Euro al 30 giugno 2022 hanno prodotto nel primo semestre utili su cambi non realizzati. Dall'altro lato, la contabilizzazione dell'operazione di acquisto della partecipazione del 43% in Cariaggi ha prodotto una positiva differenza tra il prezzo di acquisto della partecipazione e il valore di patrimonio netto in base al bilancio approvato al 30 giugno 2022.

L'**Utile Netto** raggiunge i 50,6 milioni di Euro², in crescita del +131,4% rispetto ai 21,9 milioni di Euro al 30 giugno 2021³.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto**, incluse le "Altre attività/passività nette"⁴, è pari a 164,6 milioni di Euro, rispetto ai 186,1 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

Il **capitale circolante netto commerciale** è pari a 205,5 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato rolling degli ultimi 12 mesi pari al 25,2%, rispetto ai 208,2 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (incidenza relativa pari al 31,9%).

Il **magazzino** è pari a 243,1 milioni di Euro (incidenza del 29,9%), rispetto ai 208,8 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (incidenza del 32,0%).

L'andamento del magazzino beneficia degli importanti sell-out di vendita, con l'incremento in valore assoluto correlato allo sviluppo del business, alle nuove iniziative commerciali e all'espansione dell'attività del canale digitale.

I **crediti commerciali** sono pari a 75,2 milioni di Euro, in linea con i 75,7 milioni di Euro al 30 giugno 2021 pur in presenza di una crescita importante del fatturato, con i ricavi del canale wholesale in aumento del +16,0% nei primi 6 mesi del 2022.

I **debiti commerciali** sono pari a 112,9 milioni di Euro (incidenza del 13,9%), rispetto ai 76,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021 (incidenza dell'11,7%), con un incremento organico correlato allo sviluppo del business e agli importanti acquisti avvenuti nel corso del primo semestre, in particolare materie prime e façon.

² Il tax rate al 30 giugno 2022 è pari al 27,4%, e beneficia della imposizione ridotta sul provento finanziario di 4,7 milioni di Euro correlato alla valutazione della partecipazione in Cariaggi; il tax rate normalizzato sarebbe pari a 29,6%.

³ L'Utile Netto al 30 giugno 2021 beneficiava dell'iscrizione di imposte differite attive, per un importo complessivo pari a circa Euro 9,2 milioni, calcolate sul saldo patrimoniale del fondo svalutazione delle rimanenze per il progetto "Brunello Cucinelli for Humanity", non iscritte al 31 dicembre 2020. Al 30 giugno 2021 il tax rate era quindi pari al 14,2%.

⁴ Le "Altre attività/passività nette" sono negative per 40,9 milioni di Euro al 30 giugno 2022, rispetto ai 22,2 milioni di Euro al 30 giugno 2021; le dinamiche relative sono essenzialmente correlate alla valutazione dei *fair value* sugli strumenti derivati di copertura del rischio cambio.



BRUNELLO CUCINELLI

Gli Investimenti e l'Indebitamento Finanziario Netto

Il nostro progetto di investimenti prosegue anche in questo nuovo anno, accompagnando il desiderio di mantenere altissima l'immagine del brand e la sua desiderabilità, così come è stato fatto nel biennio 2020-2021 pur in presenza della pandemia.

Nel primo semestre 2022 gli **investimenti** sono pari a **36,6 milioni di Euro**, dopo aver investito 29,9 milioni di Euro nel medesimo periodo dello scorso anno.

Gli **investimenti commerciali** sono pari a **20,3 milioni di Euro** (22,5 milioni di Euro al 30 giugno 2021), principalmente destinati alle aperture di boutique e al rinnovo ed ampliamento delle boutique già esistenti, supportando inoltre la cura dei nuovi spazi di Casa Cucinelli e lo sviluppo nel canale wholesale.

Gli **altri investimenti** sono pari a **16,3 milioni** di Euro (7,4 milioni di Euro al 30 giugno 2021). All'interno di tali investimenti, quelli dedicati alla produzione e logistica hanno supportato sia il continuo rinnovamento degli impianti produttivi in cui operiamo, sia l'acquisto della grande area alle porte di Solomeo, che ospiterà lo sviluppo della nostra Casa di Moda negli anni a venire.

A questi investimenti si aggiunge infine l'acquisizione di una quota del **43% del prestigioso Lanificio Cariaggi**; il costo di acquisto è stato pari **15,05 milioni** di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁵ è pari a **63,8 milioni di Euro** al 30 giugno 2022. Il dato si confronta con i 96,3 milioni di Euro al 30 giugno 2021, ancora impattati dagli effetti della pandemia; il valore al 30 giugno strutturalmente rappresenta il picco di massima esposizione della posizione finanziaria netta della nostra società per effetto della stagionalità delle vendite, per poi ridursi al 31 dicembre.

⁵ Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI



Le nostre attese

Gli ottimi risultati del primo semestre 2022, l'andamento del business nelle ultime settimane, i sell-out di vendita delle collezioni Autunno Inverno 2022, che confermano l'entusiasmo della bellissima raccolta ordini conclusa nei primi mesi dell'anno, valorizzano il momento di grandissima positività e apprezzamento del nostro brand.

Possiamo quindi confermare pienamente le attese di un **bellissimo 2022**, anno che noi consideriamo da record, con una **crescita** dei ricavi **intorno al +15%**⁶.

Rispetto al 2019, la nostra guidance di crescita rappresenta un incremento pari a circa il +35% per l'intero anno 2022; per il secondo semestre 2022 la crescita attesa rispetto al 2019 è quindi pari a circa il +30%.

Ricordiamo inoltre che nel confronto con il 2021, le percentuali di crescita del primo semestre 2022 rispetto alle attese di fine anno beneficiano della base di comparazione del 2021, anno in cui l'incidenza delle vendite era risultata decisamente maggiore nella seconda parte dell'anno, a seguito degli impatti correlati alla pandemia e alle dinamiche di sviluppo del network retail.

Per il **2022** confermiamo pienamente le attese di un assoluto **riequilibrio della marginalità** ai livelli di "normalità" pre-pandemia, in linea con i risultati dei primi 6 mesi dell'anno.

Manteniamo la nostra convinzione dell'importanza della **progettazione degli investimenti per il 2022**, che ha contribuito ai risultati raggiunti al 30 giugno 2022 e proseguirà a valorizzare il percorso di crescita dell'azienda e del brand, proteggendone esclusività e allure.

La visibilità sulle collezioni Primavera Estate 2023 contribuisce alla nostra **grande positività** anche per il **2023**.

La raccolta ordini per le collezioni uomo, presentata durante la settimana della Moda a Milano e a Pitti lo scorso giugno, è stata conclusa con bellissimi risultati.

Le collezioni Donna e Bambino sono state presentate nelle scorse settimane, con commenti altrettanto lusinghieri e una raccolta ordini che già evidenzia risultati di grande valore.

Riteniamo quindi che le nostre attese di una **crescita** pari a circa il **+10% nel 2023** siano molto molto concrete, anche grazie alla pianificazione delle attività in corso, con l'apertura attesa di nuove ed esclusive boutique e alcuni importanti ampliamenti di spazi di vendita, confermando la nostra idea di poter raggiungere un **fatturato** pari a circa **1 miliardo** di euro nel **2024**.

⁶ Le nostre attese per il 2022 tengono chiaramente in considerazione l'attuale conflitto tra Russia e Ucraina, con le consegne delle collezioni Primavera Estate 2022 che erano già avvenute entro il mese di febbraio. Il bilancio al 30 giugno 2022 include infine una svalutazione per 7,0 milioni di Euro delle attività immateriali in Russia.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Moreno Ciarapica, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si rende noto che il documento in formato pdf dell'Analyst Presentation relativo ai risultati al 30 giugno 2022 è consultabile nella sezione "Presentazioni" del sito internet della Società all'indirizzo <http://investor.brunellocucinelli.com/ita/presentazioni/>.

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

La Società rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 agosto 2022, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede legale della Società in Viale Parco dell'Industria, 5, Solomeo (Perugia), presso il meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e sarà altresì consultabile nella sezione "Risultati - Relazioni finanziarie" del sito internet della Società (investor.brunellocucinelli.com).

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana – fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana – che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. La nostra Casa di Moda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e alta **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e peculiari del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica e armonia**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 2.100 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

In allegato i prospetti contabili.



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2022	di cui con parti correlate	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Avviamento	-		7.045	
Diritto d'uso	566.845	4.406	504.968	4.677
Attività immateriali	14.255		13.070	
Immobili, impianti e macchinari	181.922	12.296	166.033	12.517
Investimenti immobiliari	7.386		6.593	
Attività finanziarie per leasing non correnti	6.821		3.886	
Altre attività finanziarie non correnti	35.712	19.953	13.538	32
Imposte differite attive	58.670		49.546	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	1.023		125	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	872.634		764.804	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	243.138		199.266	
Crediti commerciali	75.188	104	72.809	52
Crediti tributari	982		1.735	
Altri crediti ed attività correnti	27.817		29.010	
Attività finanziarie per leasing correnti	2.606		2.633	
Altre attività finanziarie correnti	78		80	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	105.484		98.003	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	1.777		161	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	457.070		403.697	
TOTALE ATTIVITA'	1.329.704		1.168.501	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2022	di cui con parti correlate	31 dicembre 2021	di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	228.363		191.304	
Risultato netto di Gruppo	46.586		53.322	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	346.464		316.141	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	3.294		3.286	
Risultato netto di pertinenza di terzi	3.985		2.973	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	7.279		6.259	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	353.743		322.400	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.131		3.044	
Fondi per rischi ed oneri	2.386		2.400	
Debiti verso banche non correnti	60.093		73.676	
Passività finanziarie per leasing non correnti	511.354	4.318	469.753	4.595
Debiti finanziari non correnti	1.285		1.178	
Altre passività non correnti	639		788	
Imposte differite passive	15.052		8.575	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	-		-	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	593.940		559.414	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	112.863	6.845	102.654	621
Debiti verso banche correnti	105.567		43.375	
Passività finanziarie per leasing correnti	89.694	549	79.610	541
Debiti finanziari correnti	2.888		2.649	
Debiti tributari	14.298		12.242	
Altre passività correnti	38.821	506	39.203	717
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	17.890		6.954	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	382.021		286.687	
TOTALE PASSIVITA'	975.961		846.101	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.329.704		1.168.501	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al 30 giugno			
	2022	di cui con parti correlate	2021	di cui con parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	415.357	70	313.764	3
Costi per materie prime e materiali di consumo	(33.575)	(7.962)	(46.926)	(20)
Costi per servizi	(172.185)	(1.878)	(122.541)	(2.033)
Costo del personale	(78.381)	(3.227)	(61.491)	(1.004)
Altri costi operativi	(5.207)		(3.983)	
Altri ricavi operativi	742	11	2.162	4
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	861		1.355	
Ammortamenti	(62.198)		(55.261)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(7.660)		(1.745)	
Totale costi operativi	(357.603)		(288.430)	
Risultato operativo	57.754		25.334	
Oneri finanziari	(44.063)		(18.897)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	56.005	4.689	12.697	
Risultato ante imposte	69.696		19.134	
Imposte sul reddito	(19.125)		2.720	
Risultato del periodo	50.571		21.854	
Risultato di Gruppo	46.586		20.347	
Risultato di Terzi	3.985		1.507	
Utile/(Perdita) per azione base (euro per azione)	0,68509		0,29922	
Utile/(Perdita) per azione diluito (euro per azione)	0,68509		0,29922	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al 30 giugno	
	2022	2021
Risultato Netto del periodo (A)	50.571	21.854
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo	9.314	602
Cash flow hedge	(5.302)	(4.279)
Effetto fiscale	1.314	1.027
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(3.988)	(3.252)
Differenze di conversione di bilanci esteri	11.767	2.746
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	2.020	1.458
Effetto fiscale	(485)	(350)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) del periodo:	(142)	21
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	(187)	28
Effetto fiscale	45	(7)
Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali (B)	9.172	623
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	59.743	22.477
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	55.676	20.962
Terzi	4.067	1.515



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2022

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Periodo chiuso al 30 Giugno	
	2022	2021
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato netto del periodo	50.571	21.854
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile netto al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	19.125	(2.720)
Ammortamenti	62.198	55.261
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	34	39
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo obsolescenza / fondo svalutazione crediti	7.687	1.745
Variazione delle Altre passività non correnti	(153)	889
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	42	11
Rivalutazione Partecipazioni	(4.689)	-
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	(10.171)	(1.044)
Interessi passivi	751	659
Interessi sulle passività per leasing	5.557	5.128
Interessi attivi	(92)	(10)
Interessi attivi sulle attività per leasing	(10)	(10)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(127)	(105)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	-
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(2.180)	(13.390)
Variazione di fair value strumenti finanziari	2.937	2.099
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(1.764)	3.474
Rimanenze	(32.038)	3.936
Debiti commerciali	381	(18.332)
Interessi passivi pagati	(821)	(671)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(5.557)	(5.128)
Interessi attivi incassati	92	10
Interessi attivi sulle attività per leasing incassati	10	10
Imposte sul reddito pagate	(18.101)	(3.661)
Altre attività e passività correnti	4.824	13.649
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	78.506	63.693
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(24.537)	(18.922)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(4.116)	(7.274)
Investimenti in Attività finanziarie	(16.807)	(1.336)
Investimenti in Attività immobiliari	(851)	(1.286)
Investimenti/Disinvestimenti in Attività finanziarie correnti	-	-
Acquisizione Brunello Cucinelli Middle East LLC, al netto della cassa acquisita	-	(1.669)
Cessione di Immobili, impianti e macchinari e key money	37	826
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(46.274)	(29.661)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	5.000	5.080
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(20.701)	(28.912)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	64.285	15.898
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	-	1.111
Rimborso delle passività per leasing	(47.885)	(38.501)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	1.331	592
Distribuzione di dividendi	(32.294)	-
Variazione di Patrimonio Netto	-	-
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(30.264)	(44.732)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	1.968	(10.700)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	5.513	1.053
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	98.003	72.834
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	105.484	63.187

Fine Comunicato n.1264-27

Numero di Pagine: 12