



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2211-152-2022	Data/Ora Ricezione 05 Settembre 2022 17:37:22	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : SANLORENZO
Identificativo : 166615
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SANLORENZON03 - -
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 05 Settembre 2022 17:37:22
Data/Ora Inizio : 05 Settembre 2022 17:37:23
Diffusione presunta
Oggetto : Sanlorenzo partecipa all'edizione 2022
della Italian Sustainability Week

Testo del comunicato

Vedi allegato.

SANLORENZO PARTECIPA ALL'EDIZIONE 2022 DELLA ITALIAN SUSTAINABILITY WEEK DI BORSA ITALIANA

Il management della maison di lusso nel settore della nautica incontrerà investitori istituzionali l'8 settembre 2022

Ameglia (La Spezia), 5 settembre 2022 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà a **Italian Sustainability Week 2022**, evento organizzato da Borsa Italiana che si terrà in modalità virtuale.

Nella giornata dell'**8 settembre 2022**, **Attilio Bruzzese** (Chief Financial Officer), **Silvia Guidi** (Finance e Investor Relations Manager) e **Luca Daniele** (Sustainability Officer Support) incontreranno investitori istituzionali per condividere la strategia ESG dell'azienda, l'andamento del business e le ultime novità societarie.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre divisioni produttive: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 72 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 600 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona@twin.services

Media Relations

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services

Fine Comunicato n.2211-152

Numero di Pagine: 3