



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0260-64-2022	Data/Ora Ricezione 12 Settembre 2022 19:23:07	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : TISCALI
Identificativo : 166908
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TISCALIN02 - Capoccia
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 12 Settembre 2022 19:23:07
Data/Ora Inizio : 12 Settembre 2022 19:23:08
Diffusione presunta
Oggetto : Relazione semestrale al 30.06.2022 Tiscali
SpA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022
EBITDA in crescita rispetto al dato del primo semestre 2021
e importanti miglioramenti nelle previsioni per la chiusura dell'anno**

Risultati consolidati al 30 giugno 2022

- **Ricavi e altri proventi pari a 77,2 milioni di Euro**, rispetto ad Euro 74,8 milioni del primo semestre 2021
- **EBITDA pari ad Euro 12,9 milioni**, in crescita rispetto ad Euro 11,9 milioni del primo semestre 2021;
- **Risultato netto consolidato negativo per Euro 16,6 milioni** (negativi Euro 12,5 milioni nel primo semestre 2021);
- **Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2022 pari a Euro 88,7 milioni**, rispetto a Euro 88,0 milioni al 31 dicembre 2021.

Cagliari, 12 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. (“**Tiscali**” o la “**Società**”) si è riunito in data odierna, esaminando e approvando la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2022.

Nel primo semestre 2022 il Gruppo ha generato ricavi e altri proventi per Euro 77,2 milioni, rispetto agli Euro 74,8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio 2021 e ha registrato un EBITDA pari ad Euro 12,9 milioni, in crescita rispetto agli Euro 11,9 milioni del primo semestre 2021. Il risultato netto consolidato è negativo per Euro 16,6 milioni (negativo per Euro 12,5 milioni nel primo semestre 2021). L'indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2022 è pari ad Euro 88,7 milioni, sostanzialmente invariato rispetto agli Euro 88 milioni al 30 giugno 2021.

Pur in un settore che da tempo registra una contrazione dei ricavi e della profittabilità, i risultati della semestrale di Tiscali presentano un miglioramento dell'EBITDA e sono sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre del 2021. Nel secondo semestre dell'esercizio in corso, grazie al contributo dell'operazione di fusione, efficace dal 1° agosto 2022, Tiscali stima di incrementare significativamente il proprio giro d'affari.

Per quanto concerne il *business*, nel corso del primo semestre 2022 le principali attività di Tiscali si sono focalizzate sulla *mission* di offrire a famiglie e imprese sul territorio nazionale uguale e libero

Tiscali S.p.A.

Sede Legale Località Sa Illetta km 2.300, 09123 Cagliari, Italia | Tel. +39 070 4601 1

Cap. Soc. 185.513.965,37 i.v. | P.IVA 02375280928 | R.E.A. 191784 | C.C.I.A.A. Cagliari | tiscali.com

accesso alla vita digitale. Avendo aderito all'offerta di Open Fiber per le aree C e D del Paese, Tiscali è stata fra i primi operatori ad offrire servizi FTTH con capacità fino a 1 Giga ai cittadini e alle imprese stabiliti nelle cosiddette aree in divario digitale esteso. In queste aree la copertura è passata da 1.600 comuni a fine 2021 a circa 1.800 al 30 giugno 2022.

Grazie al completamento dell'accesso alla rete Bitstream NGA, al 30 giugno 2022 Tiscali è in grado di offrire servizi in Fibra a circa 29 milioni tra famiglie e imprese: di cui circa 10 milioni con tecnologia FTTH.

Grazie all'incremento della copertura FTTH, la quota di mercato di Tiscali al 30 marzo 2022 in tale tecnologia è pari al 4,5%.

La Società ha inoltre potenziato le vendite del servizio FWA e FWA 5G su rete Linkem con velocità fino a 100Mb, abilitando l'offerta di connettività *ultrabroadband* ad un mercato potenziale di circa 17 milioni tra famiglie e imprese.

Grazie alle azioni intraprese e alle campagne di marketing mirato e multicanale, al 30 giugno 2022 i clienti *ultrabroadband* nelle diverse tecnologie (Fibra FTTH fino a 1 Giga e FTTC fino a 200 e 100 Mbps, Fixed Wireless fino a 100 Mbps) sono 276 mila unità, in crescita complessivamente del 10,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche i clienti mobili sono in crescita del 9% rispetto al 30 giugno 2021. L'offerta mobile Tiscali (veicolata su rete TIM) ha raggiunto il 99,7% di copertura del territorio nazionale ed è già disponibile in 7.801 Comuni italiani.

Davide Rota, Amministratore Delegato di Tiscali S.p.A. dal 17 maggio 2022 ha dichiarato: *"Siamo soddisfatti di aver concluso la fusione tra Tiscali e le attività retail del gruppo Linkem e ora vogliamo focalizzarci nell'implementazione del piano industriale, che è stato approvato dal mondo bancario e che ci ha consentito di superare il piano di risanamento ex art. 67, l.f.. La nuova Tiscali è il quinto operatore del mercato fisso Italiano con una quota di mercato nelle tecnologie FTTH e FWA del 16,5%. Nei prossimi mesi consolideremo l'attuale posizionamento nelle telecomunicazioni, grazie ad un'offerta integrata di servizi fissi, mobile ed alto valore aggiunto per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni e valorizzeremo tutti gli asset dell'azienda, dal portale all'ecosistema di start up innovative del mondo digitale. Il nostro obiettivo è quello di trasformare Tiscali in una vera e propria Digital Media Company e per farlo abbiamo mantenuto il 100% dell'occupazione post fusione e chiuso l'accordo relativo al contratto di solidarietà, creando un programma di formazione continua e re-skilling. Tiscali continuerà inoltre a supportare la trasformazione digitale dei territori e in particolare dei piccoli Comuni attraverso iniziative di partenariato pubblico privato e tramite l'offerta di servizi di connettività in fibra ottica e di altri servizi ad alto valore aggiunto basati sul cloud."*

ELEMENTI DI RISALTO DEL PRIMO SEMESTRE 2022

Principali progetti di trasformazione digitale

Il **Progetto Villanova di Tiscali Italia** è stato selezionato dal MISE nell'ambito del **Progetto di Interesse Comune Europeo (IPCEI) in materia di Infrastrutture e Servizi Cloud (CIS)**; In data 5 aprile 2022 è stata completata la fase di *match making* con pre-notifica della documentazione alla Comunità Europea. Il Progetto Villanova è volto a contribuire in modo innovativo alla riduzione del divario digitale nelle zone rurali mediante la realizzazione di un importante investimento in ricerca e sviluppo e di *first industrial deployment* per la realizzazione di piattaforme per l'elaborazione intelligente, l'analisi e l'aggregazione di dati provenienti da più fonti attraverso sistemi e componenti di intelligenza artificiale innovativi distribuiti su nuove infrastrutture *continuum cloud-edge*. Nell'ambito del Progetto sarà inoltre implementato un *framework* di applicazioni componibili per consentire alle parti interessate (PA, cittadini, aziende, istituti di ricerca) di creare facilmente servizi cloud-native innovativi che sfruttino nel modo più completo possibile ampi data set e algoritmi basati sull'intelligenza artificiale.

Nel corso del 2022 Tiscali ha inoltre avviato un percorso per accompagnare la **transizione digitale della scuola italiana**, supportando la trasformazione delle aule scolastiche precedentemente dedicate ai processi di didattica frontale in ambienti di apprendimento innovativi, connessi e digitali. In questo ambito, a partire dalla Sardegna, sono già iniziati i lavori di ammodernamento di vari plessi scolastici dislocati sul territorio nazionale. Il progetto proseguirà nel corso del 2022 e dei prossimi anni anche nelle altre regioni con l'obiettivo di cogliere tutte le opportunità legate al **Piano Scuola 4.0**, che prevede oltre Euro **1,7 miliardi** per la **trasformazione di 100.000 classi** tradizionali in ambienti innovativi di apprendimento e per la creazione di laboratori per le professioni digitali del futuro nelle scuole del secondo ciclo.

Il portale Tiscali

Nel primo semestre del 2022 il portale Tiscali ha proseguito lo sviluppo delle attività afferenti ai servizi transazionali. **Tiscali Shopping** ha incrementato il numero di *merchant* che aderiscono alla piattaforma con un ampliamento del catalogo prodotti. La Società ha lanciato **Tiscali Tagliacosti**, in *partnership* con CloudCare, entrando nel mercato dei comparatori online. Attraverso il portale è possibile comparare l'offerta di servi di telefonia e Internet, insieme alle offerte relative all'energia, alle assicurazioni e al noleggio auto. È stato implementato anche il servizio dedicato al *real estate* grazie al quale è possibile ottenere gratuitamente e in pochi minuti la valutazione di un immobile ai fini della vendita. Tiscali Tagliacosti registra attualmente una *audience* media pari a 50 mila visitatori/mese.

Il Portale Tiscali, creato nel 1999, è una delle prime Testate online registrate in Italia ed oggi tra le prime 10 testate digitali italiane. Secondo dati certificati Audiweb, si tratta del settimo portale italiano per pagine viste, con oltre dieci milioni di visitatori e 250 milioni di pagine viste al mese. La redazione interna si avvale di 12 giornalisti e oltre 100 collaboratori esterni, tra cui alcune prestigiose "firme" del giornalismo italiano. Ogni giorno il Portale pubblica oltre 500 contenuti tra articoli, video e fotogallery.

ESG Framework

Nell'ambito di un memorandum d'intesa del Programma "Lavoro carcerario" nato in seguito alla collaborazione tra il Ministero della Giustizia e il Dipartimento per la trasformazione digitale, Tiscali, congiuntamente al contributo di altre realtà della telefonia e del digitale, ha inaugurato un laboratorio presso il carcere di Uta (Cagliari) finalizzato alla rigenerazione degli apparati terminali di rete con l'intento di valorizzare il lavoro carcerario nel settore delle telecomunicazioni e dell'ICT. L'iniziativa prevede il coinvolgimento di 8 detenuti e si svolge in continuità con il progetto "Laboratori Rework" ideato e realizzato dal gruppo Linkem già a partire dal 2020 in collaborazione con la Casa Circondariale di Lecce e di Roma Rebibbia. Le attività sono strutturate in due fasi: la prima costituita da un programma di formazione specialistica al cui termine sono rilasciati gli attestati con la qualifica di "addetto alla rigenerazione di apparati elettronici di Linkem e Tiscali"; la seconda che prevede la possibilità per i detenuti e le detenute di sottoscrivere un contratto di lavoro diretto con Linkem S.p.A. e Tiscali S.p.A..

FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il Consiglio di Amministrazione approva il Piano Industriale 2022-2025

In data 8 luglio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato il piano industriale 2022-2025, basato sull'integrazione tra il Gruppo Tiscali e il ramo *retail* del gruppo Linkem. L'approvazione è avvenuta all'esito positivo delle interlocuzioni con i creditori *senior* del Gruppo, che hanno condotto ad un'intesa in merito alle modifiche da apportare ai contratti di finanziamento e al rilascio dei *waiver* necessari a perfezionare l'operazione di integrazione.

Nasce la nuova Tiscali

In data 22 luglio 2022 è stato stipulato l'atto di fusione relativo all'incorporazione di Linkem Retail S.r.l. in Tiscali S.p.A.. La fusione e il connesso conferimento del ramo da Tiscali S.p.A. a Tiscali Italia, ha avuto efficacia dal 1° agosto 2022.

Costituzione di Vevisible

In data 8 luglio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A ha approvato la costituzione della società Vevisible S.r.l., che nell'ambito del Gruppo si occuperà dello sviluppo dell'attività di concessionaria pubblicitaria in esecuzione del nuovo piano industriale, approvato in data 8 luglio 2022 e che prevede la valorizzazione del portale Tiscali.it anche attraverso l'*advertising* e la raccolta pubblicitaria. Vevisible raccoglierà investimenti a favore del network del Gruppo, ma si aprirà anche alla raccolta pubblicitaria per terze parti, avvalendosi di un mix di strumenti tecnologici d'avanguardia e di un sistema di piattaforme e asset in sinergia fra loro, che le permetteranno di distinguersi dai *competitor* grazie ad un innovativo modello di *business*. Sono già in corso interlocuzioni con importanti soggetti del settore media che hanno manifestato la disponibilità ad entrare nella compagine societaria con quote di minoranza.

Investimento in Connecting Project S.r.l.

In data 1° settembre 2022 Tiscali ha annunciato l'investimento in Connecting Project S.r.l., società italiana specializzata nell'offerta di soluzioni integrate e ad alto valore aggiunto dedicate agli

operatori *retail* di telecomunicazione. Il Gruppo Tiscali, mediante la propria società controllata operativa Tiscali Italia S.p.A., ha dato avvio a tale operazione societaria strategica, finalizzata alla creazione di un nuovo segmento di offerta dedicato ai servizi di telecomunicazione. In particolare, tale iniziativa costituisce una nuova opportunità di mercato capace di orientare il percorso imprenditoriale del Gruppo verso il profilo di abilitatore tecnologico, rivolgendosi al mondo dei retailer di servizi di telecomunicazioni con un'offerta dedicata e inclusiva che include la progettazione, la tecnologia e l'assistenza specializzata.

Grazie a tale investimento, Il Gruppo Tiscali sarà in grado di offrire al mercato dei retailer delle soluzioni integrate basate sulla migliore connettività disponibile, e sui servizi voce, cloud, software e CRM, tramite un semplice modello *one stop shop* in grado di fornire ad un operatore retail tutti gli strumenti per essere competitivo nel mercato delle TLC.

Connecting Project nasce nel 2006 mettendo a disposizione del mercato delle TLC il proprio elevato know *how* tecnologico e regolatorio, offrendo agli operatori del settore servizi altamente professionali per la progettazione delle reti di telecomunicazione, fonia e dati, e diventando nel tempo un punto di riferimento del mercato con la formazione di un team di eccellenze che supporta i clienti dagli aspetti contrattuali e di compliance normativa a quelli più strettamente tecnici di progettazione, realizzazione e gestione delle reti.

CONTO ECONOMICO

Conto Economico Consolidato	1° semestre 2022	1° semestre 2021
<i>(Milioni di Euro)</i>		
Ricavi	64,0	72,9
Altri proventi	13,2	1,9
Acquisti di materiali e servizi esterni	51,5	51,5
Costi del personale	9,6	8,9
Altri oneri / (proventi) operativi	0,2	0,0
Svalutazione crediti verso clienti	2,9	2,5
Risultato operativo lordo (EBITDA)	12,9	11,9
Costi di ristrutturazione e altri accantonamenti	2,6	(0,1)
Ammortamenti	22,9	20,7
Risultato operativo (EBIT)	(12,6)	(8,6)
Risultato delle partecipazioni valutate ad equity	(0,2)	(0,2)
Proventi Finanziari	0,0	0,0
Oneri finanziari	3,8	3,7
Risultato prima delle imposte	(16,6)	(12,5)
Imposte sul reddito	0,0	0,0
Risultato netto	(16,6)	(12,5)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(16,6)	(12,5)

STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale Consolidato (in forma sintetica)	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
<i>(Milioni di Euro)</i>		
Attività non correnti	98,7	106,8
Attività correnti	36,4	36,5
Totale Attivo	135,1	143,2
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(83,5)	(81,6)
Totale Patrimonio netto	(83,5)	(81,6)
Passività non correnti	105,2	108,6
Passività correnti	113,4	116,3
Totale Patrimonio netto e Passivo	135,1	143,2

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Indebitamento finanziario netto	Note	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
<i>(Milioni di Euro)</i>			
A. Cassa e Depositi bancari		5,9	11,6
B. Altre disponibilità liquide			
C. Titoli detenuti per la negoziazione			
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		5,9	11,6
E. Crediti finanziari correnti			
F. Crediti finanziari non correnti		0,8	0,7
G. Debiti bancari correnti		2,1	2,1
H. Parte corrente obbligazioni emesse	(1)	3,0	6,0
I. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(2)	3,1	0,2
J. Altri debiti finanziari correnti	(3)	7,3	8,8
K. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I) + (J)		15,5	17,1
L. Indebitamento finanziario corrente netto (K)-(D)-(E)-(F)		8,8	4,7
M. Debiti bancari non correnti	(4)	68,5	70,2
N. Obbligazioni emesse			
O. Altri debiti non correnti	(5)	11,3	13,1
P. Indebitamento finanziario non corrente (M)+(N)+(O)		79,9	83,3
Q. Indebitamento finanziario netto (L)+(P)		88,7	88,0

NOMINA DEL NUOVO DIRIGENTE PREPOSTO

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha nominato il dottor Fabio Bartoloni Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs. 58/1998. La nomina è avvenuta con parere favorevole del Collegio Sindacale e nel rispetto dei requisiti di onorabilità e di professionalità previsti dalla normativa vigente e dallo Statuto Sociale.

Fabio Bartoloni, nuovo CFO del Gruppo, subentra a Silvia Marchesoli. Il Consiglio ringrazia la dottoressa Marchesoli per l'ottima attività svolta ed augura buon lavoro al nuovo Preposto.

Investor Relations e Ufficio Stampa

[Patrizia Tammaro Silva](#)

+39 335 7959913 patrizia.tammarosilva@tiscali.com

ir@tiscali.com

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it

Fine Comunicato n.0260-64

Numero di Pagine: 9