



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20131-14-2022	Data/Ora Ricezione 26 Settembre 2022 22:28:50	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo : 167443

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GRIFALN01 - Frattini

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2022 22:28:50

Data/Ora Inizio : 27 Settembre 2022 08:30:06

Diffusione presunta

Oggetto : Grifal Group – Primo Semestre 2022:
Ricavi Consolidati 18,6 Milioni di Euro (+
51% vs 30/6/2021) Ebitda 1,9 Milioni di
Euro (+ 51% vs 1° 30/6/2021)

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Grifal Group – Primo Semestre 2022:
Ricavi Consolidati 18,6 Milioni di Euro (+ 51% vs 30/6/2021)
Ebitda 1,9 Milioni di Euro (+ 51% vs primo semestre 2021)

Ricavi Euro 18.564.121 (Euro 12.275.491 al 30 Giugno 2021)
Valore della Produzione Euro 20.671.649 (Euro 14.568.098 al 30 Giugno 2021)
EBITDA Euro 1.947.759 (Euro 1.292.594 al 30 Giugno 2021)
EBIT Euro 489.168 (Euro -28.363 al 30 Giugno 2021)
Risultato netto Euro 121.202 (Euro -184.486 al 30 Giugno 2021)
Posizione finanziaria netta negativa (indebitamento netto) per Euro 17.960.126 (Euro 12.237.652 al 31 Dicembre 2021)
Patrimonio netto pari ad Euro 17.097.547 (Euro 16.681.619 al 31 Dicembre 2021)

Cologno al Serio (BG), 26 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa (“**Grifal**”), azienda tecnologica e PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 (“**Gruppo**” o “**Gruppo Grifal**”), ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo al 30 Giugno 2022.

Fabio Gritti, Presidente e Amministratore Delegato di Grifal, ha così commentato:

“La domanda di prodotti ecocompatibili come i nostri cArtù® e cushionPaper™ è cresciuta sensibilmente, come atteso, anche in questi mesi. Nonostante i problemi complessi derivanti dalla situazione politica internazionale, prevediamo una crescita significativa anche nel secondo semestre.

A differenza della produzione del cartone ondulato tradizionale, che utilizza vapore e piani di asciugatura a forte consumo energetico, la produzione di cArtù® richiede una quantità di energia trascurabile che, anche ai prezzi attuali, impatta sui conti aziendali solamente per circa il 2% del fatturato.

I conti hanno comunque risentito dell’aumento continuo dei costi delle materie prime, mentre i prezzi di vendita hanno scontato un effetto di trascinamento. Nel corso dell’anno, abbiamo incrementato significativamente la capacità di trasformazione con l’avviamento di due linee di fustellatura rotativa per cArtù® una a Cologno al Serio e la seconda a Timisoara. L’assenza di precipitazioni ci ha consentito di accelerare la realizzazione dell’ampliamento della sede di Cologno al Serio che entrerà in funzione nel primo semestre del prossimo anno. Prevediamo di concretizzare nei prossimi mesi il lancio di almeno una partnership di produzione all’estero e di dare il via all’ampliamento dell’area di produzione macchine.

Per quanto riguarda gli ordinativi segnaliamo che alla fine di agosto rappresentavano già il 95% dei ricavi registrati dal Gruppo nell’intero esercizio 2021”.

Principali Dati Economico-Patrimoniali Consolidati al 30 giugno 2022

L’offerta distintiva proposta al mercato da tutte le realtà del Gruppo Grifal continua ad attrarre nuovi grandi clienti convinti dalle soluzioni d’imballo sostenibili e convenienti. Il primo semestre 2022 si chiude con ricavi consolidati pari ad Euro 18.564.121, in linea con i ricavi preconsuntivi comunicati lo scorso 19 luglio, cresciuti del 51% rispetto al corrispondente periodo del 2021 (Euro 12.275.491).

Le vendite di cArtù® continuano a crescere il loro peso avendo raggiunto il 31% dei ricavi di Gruppo, mentre rimane stabile al 25% la percentuale delle vendite estere.

L'avvio dell'anno 2022 è stato ancora caratterizzato dall'aumento del costo dei fattori produttivi, problematica acuitasi con la guerra in Ucraina e la pressione sui prezzi dell'energia che ne è derivata. Dal lato dell'approccio al mercato, il Gruppo ha scelto di ribaltare a valle tali aumenti solo gradualmente ed in particolare a partire dal semestre in esame.

L'effetto combinato di quanto sopra ha contribuito alla crescita dell'**Ebitda di Gruppo** che ha raggiunto **1,9 milioni di Euro**, in crescita del **+51%** rispetto ai 1,3 milioni di Euro del 30 giugno 2021, con un **Ebitda Margin** del **10,5%** dei ricavi di vendita in linea con quello registrato al 30 giugno 2021, quando si era beneficiato del contributo in conto esercizio di Euro 320.000.

Gli ammortamenti del Gruppo per complessivi Euro 1.458.591 (Euro 1.320.957 al 30 giugno 2021), inclusivi di quelli calcolati sulle differenze di consolidamento e sugli avviamenti relativi alle operazioni straordinarie degli esercizi precedenti (Euro 110.059), nonché di quelli sulle rivalutazioni dei brevetti cArtù® e Mondaplen®, operate da Grifal nell'esercizio 2020 (Euro 169.643), portano ad un **EBIT di Gruppo** pari ad **Euro 489.168**, in netto miglioramento rispetto a quanto registrato nel corrispondente periodo 2021 (Euro -29.468).

Al netto di oneri finanziari per Euro 244.703 ed imposte per Euro 123.264, il **Risultato Netto Consolidato** si attesta ad **Euro 121.202**, rispetto alla perdita di Euro -184.486 al 30 Giugno 2021.

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** (indebitamento netto) è pari ad **Euro 17.960.126** ed è caratterizzata dall'equilibrio tra la sua componente a Breve Termine e quella a Medio-Lungo Termine. La prima si è incrementata in coerenza con l'importante aumento del fatturato e di conseguenza del capitale circolante commerciale, a sua volta alimentato in particolar modo dall'esigenza di aumentare le scorte di materie prime per far fronte alle incertezze del mercato. I crediti commerciali sono sotto controllo con i giorni medi di incasso scesi da 132 a 119. Gli investimenti effettuati nel semestre (Euro 2,7 milioni, di cui quasi la metà costituiti dalla nuova area produttiva di Cologno al Serio) hanno ulteriormente influito sul dato rispetto alla posizione finanziaria netta al 31 Dicembre 2021 (Euro 12.237.652).

La componente a Medio-Lungo Termine risulta altrettanto significativa, grazie alla politica perseguita di sfruttare le opportunità offerte dal sistema creditizio, tra le quali quelle a condizioni particolarmente favorevoli ottenute durante la pandemia. Questa composizione garantisce l'equilibrio necessario a sostenere i piani di crescita che comportano da un lato importanti investimenti, tra i quali quelli sopra descritti, ma prevedono anche l'ottenimento di coerenti flussi di cassa futuri. Questo grazie al crescente peso di cArtù® e della sua maggiore marginalità ed ai flussi di cassa che derivano dall'ormai avviata attività in Romania, fattori che consentiranno di continuare nel percorso di miglioramento del rapporto tra la PFN e l'Ebitda.

Il **Patrimonio Netto Consolidato** è pari ad **Euro 17.097.547** rispetto ad Euro 16.681.619 del 31 Dicembre 2021.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Grifal ha preso forma nel corso dell'anno 2021 attraverso le acquisizioni delle società Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l. e Tieng S.r.l. e l'avvio delle attività di Grifal Europe S.r.l. in Romania. Nel corso del 2022 il processo di **riorganizzazione** è proseguito con una nuova operazione straordinaria che ha visto la **fusione per incorporazione** della Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l. in Grifal, con efficacia operativa a partire dal 1° agosto. L'operazione ha ottimizzato vari aspetti della gestione delle risorse aziendali, consentendo di eliminare la sovrapposizione tra funzioni aziendali e di Gruppo, nell'ambito di due attività industriali strettamente integrate tra loro, valorizzandone al contempo le sinergie operative ed ottimizzando i flussi economico-finanziari. Ai vantaggi nella gestione si sono aggiunti risparmi derivanti dall'eliminazione di duplicazioni e sovrapposizioni societarie, regolatorie ed amministrative.

Tieng S.r.l. riveste oggi il ruolo di fulcro dello sviluppo tecnologico del Gruppo. Sono infatti demandate ad essa la progettazione e la realizzazione delle linee di ondulazione utilizzate nella produzione dei prodotti

esclusivi del Gruppo Grifal. La società si occuperà anche dello sviluppo delle macchine di trasformazione e confezionamento dei prodotti ondulati a servizio anche dei clienti trasformatori ed utilizzatori finali.

In Romania lo stabilimento di Timisoara è oramai pienamente avviato ed opera al servizio di alcuni produttori internazionali che ci richiedono ulteriori incrementi di volumi nella fornitura di materiali d'imballaggio ecosostenibili in sostituzione delle plastiche espansive. L'incremento della domanda ci ha consentito di dotare lo stabilimento di un fustellatore rotativo, acquisito nei primi mesi dell'anno, con il quale abbiamo ottenuto un notevole aumento della capacità produttiva e dell'efficienza complessiva. Grifal Europe è il primo esempio di struttura interamente dedicata alla produzione di imballaggi in cArtù® oltre che conferma delle potenzialità del prodotto e della tecnologia Grifal, capaci di rendere un nuovo sito produttivo profittevole a pochi mesi dalla sua apertura.

È in fase avanzata di realizzazione l'ampliamento della sede produttiva di Grifal a Cologno al Serio che si prevede di avere operativa nel corso del primo semestre 2023. Nell'area sarà ospitato il nuovo reparto di produzione cArtù®, equipaggiato anche con la nuova linea di ondulazione 4.0, in fase di ultimazione da parte di Tieng S.r.l. e dalla quale ci si aspettano notevoli benefici in termini di efficientamento produttivo. Nei nuovi spazi sono previsti anche dei magazzini per la materia prima carta e per i prodotti finiti.

Proseguono le attività svolte al Grifal Group Innovation Hub, aperto nell'autunno scorso all'interno del Kilometro Rosso, il distretto dell'eccellenza tecnologica di Bergamo. Questo centro di formazione e vetrina per le competenze del Gruppo si sta rivelando sempre più come luogo di condivisione, di crescita e di confronto costante con imprenditori internazionali, su temi di interesse comune come l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo in ambito tecnologico.

Quelle descritte sono tutte operazioni attuate per accelerare ulteriormente la crescita e aumentare la capacità di soddisfare la domanda crescente che arriva, in Italia e all'estero, dalle aziende particolarmente attente ai temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla comunicazione, applicate al packaging, attraverso i prodotti a marchio cArtù® e cushionPaper™.

In un momento di grande trasformazione, accelerata dalla pandemia in corso, Grifal continua ad anticipare le tendenze del mercato e a proporre prodotti coerenti con le nuove sensibilità emergenti: sostenibilità, efficienza, circolarità. Fattori differenzianti che hanno consentito di incrementare in maniera consistente il flusso degli ordinativi rivolgendosi ad un pubblico sempre più ampio, anche grazie ad un posizionamento reputazionale di eccellenza.

Proseguiremo lungo queste direttrici a supporto della strategia del Gruppo Grifal, volta alla creazione di un network di siti produttivi dedicati alla produzione e trasformazione di cArtù® e alla vendita delle soluzioni d'imballo ecosostenibili basate su questo materiale. Per raggiungere questo obiettivo continueremo a lavorare in questo senso, anche collaborando a vari livelli con altre aziende produttrici di imballaggi, in particolar modo per sviluppare i mercati esteri.

Gli ultimi due anni sono stati caratterizzati dalla pandemia da Covid-19 e dalla successiva ripresa economica che ha portato con sé le difficoltà di approvvigionamento dei fattori produttivi ed il conseguente aumento dei costi. Mentre la situazione sembrava ristabilizzarsi è sopraggiunta l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, aree in cui l'attività del Gruppo in questi paesi fortunatamente era assente o assolutamente trascurabile. Più significativo è stato invece l'impatto sul quadro economico generale, aggiungendo come ulteriore elemento di volatilità e di incertezza, l'impennata dei costi energetici. L'effetto che ne deriva, inizialmente inflattivo, potrebbe concretizzarsi in un rallentamento di alcune attività produttive e causare difficoltà nel reperimento di alcune materie prime.

Il Gruppo sta fronteggiando la situazione con le iniziative indicate nei paragrafi precedenti e non risulta particolarmente colpito dalla scarsa disponibilità dei materiali, grazie alla diversificazione dei fornitori e dei mercati di approvvigionamento. L'aumento della bolletta energetica è stato rilevante, tuttavia le produzioni

del Gruppo, a partire da quella del suo prodotto di punta cArtù[®], non sono energivore ed il peso dei costi di energia elettrica e gas rimane trascurabile.

Dal lato dell'offerta il Gruppo sta reagendo all'aumento dei costi dei fattori produttivi operando sui prezzi di vendita a valle.

Il periodo storico che stiamo vivendo, con le variabili politiche, economiche e sociali che sembrano fuori controllo, mette le aziende di fronte a sfide sempre nuove. In questo contesto il Gruppo viene continuamente rassicurato nei suoi ambiziosi piani di sviluppo dall'attenzione che il mercato mostra verso la sua offerta. Gli ordinativi consolidati sono in crescita continua e sostenuta ed a fine agosto rappresentano già il 95% dei ricavi del Gruppo nell'intero esercizio 2021.

In Allegato:

- Conto Economico Consolidato al 30 Giugno 2022 vs 30 Giugno 2021
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 Giugno 2022 vs 31 Dicembre 2021
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 Giugno 2022 vs 31 Dicembre 2021

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Il **Gruppo Grifal**, leader italiano nel settore del packaging, nasce nel 2021 con le acquisizioni da parte di Grifal S.p.a., azienda storica operante dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl. La strategia prevede l'affermazione della tecnologia cArtù[®] e dei prodotti cushionPaper[™] come nuovi standard di imballo green, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing, giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations, investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it

Conto Economico Consolidato al 30 Giugno 2022 vs 30 giugno 2021

Descrizione	30/06/2022	%	30/06/2021	%	Variazione	%
Ricavi della gestione caratteristica	18.564.121	100,0%	12.275.491	100,00%	6.288.630	51,2%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	1.785.747	9,6%	1.652.133	13,5%	133.614	8,1%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	9.085.253	48,9%	5.605.606	45,7%	3.479.647	62,1%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	4.949.439	26,7%	3.849.695	31,4%	1.099.744	28,6%
VALORE AGGIUNTO	6.315.177	34,0%	4.472.323	36,4%	1.842.853	41,2%
Ricavi della gestione accessoria	321.780	1,7%	640.474	5,2%	- 318.694	- 49,8%
Costo del lavoro	4.619.983	24,9%	3.776.489	30,8%	843.495	22,3%
Altri costi operativi	69.214	0,4%	43.714	0,4%	25.500	58,3%
EBITDA	1.947.759	10,5%	1.292.594	10,5%	655.165	50,7%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.458.591	7,9%	1.320.957	10,8%	137.634	10,4%
EBIT	489.168	2,6%	- 28.363	- 0,2%	517.531	1.824,7%
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	- 244.703	- 1,3%	- 119.248	- 1,0%	- 125.455	105,2%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	244.465	1,3%	- 147.611	- 1,2%	392.076	265,6%
Imposte sul reddito	123.264	0,7%	36.875	0,3%	86.389	234,3%
Utile (perdita) del periodo	121.202	0,7%	- 184.486	- 1,5%	305.687	165,7%

Stato Patrimoniale Consolidato al 30 Giugno 2022 vs 31 Dicembre 2021

Descrizione	30/06/2022	31/12/2021
Immobilizzazioni	25.488.749	23.943.478
Attivo circolante	22.469.818	17.447.280
Ratei e risconti	783.147	786.314
TOTALE ATTIVO	48.741.714	42.177.072
Patrimonio netto:	17.097.547	16.681.619
- di cui utile (perdita) del periodo	121.202	- 836.502
Fondi rischi e oneri	108.496	48.172
TFR	1.482.633	1.440.421
Debiti a breve termine	20.829.841	15.353.305
Debiti a lungo termine	8.972.823	8.378.319
Ratei e risconti	250.374	275.237
TOTALE PASSIVO	48.741.714	42.177.072

Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 Giugno 2022 vs 31 Dicembre 2021

Descrizione	30/06/2022	31/12/2021
A. Disponibilità liquide	792.389	336.593
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	273.704	267.704
D. LIQUIDITÀ (A + B + C)	1.066.093	604.297
E. Debito finanziario corrente	5.801.510	2.355.641
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	4.251.886	2.166.231
G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E + F)	10.053.396	4.521.871
H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE NETTO (G - D)	8.987.303	3.917.575
I. Debito finanziario non corrente	8.972.823	8.320.078
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I + J + K)	8.972.823	8.320.078
M. TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H + L)	17.960.126	12.237.652

Fine Comunicato n.20131-14

Numero di Pagine: 8