



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0856-61-2022	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2022 14:43:02	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : BANCA GENERALI
Identificativo : 167512
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : BCAGENERALIN03 - Pastore
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2022 14:43:02
Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2022 14:43:04
Diffusione presunta
Oggetto : CS: Al via il progetto di educazione
finanziaria di Banca Generali con Marco
Montemagno

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO
STAMPA

Al via Edufin3.0, il progetto di educazione finanziaria di Banca Generali con Marco Montemagno

- Un palinsesto di 52 puntate per approfondire le evoluzioni del risparmio in chiave digitale
- I contenuti disponibili al grande pubblico attraverso le principali piattaforme di social media
- Algorand, Conio, Meta, Pictet AM e Vontobel partner del progetto

Milano, 28 settembre – Cos'è l'inflazione? Come impatta sulla nostra quotidianità? Quale sarà il futuro degli investimenti? Come funziona la blockchain? Cosa vuol dire Non Fungible Token? Sono solo alcune delle domande che contraddistinguono il presente e il futuro del mondo del risparmio e alle quali proverà a rispondere **Edufin3.0**, il **progetto di educazione finanziaria di Banca Generali e Marco "Monty" Montemagno**.

L'iniziativa punta diffondere una **cultura positiva verso il mondo degli investimenti** presso un **pubblico trasversale** che comprenda **sia le nuove generazioni che quelle più mature**. Per farlo, Edufin3.0 svilupperà i propri contenuti **su tutte le principali piattaforme di social media**: da Facebook a TikTok, da Instagram a YouTube fino ai podcast. I temi al centro del palinsesto editoriale saranno sviluppati con **cadenza settimanale** e copriranno **tutti i principali argomenti di educazione finanziaria**, da quelli tradizionali fino alle novità portate al settore del risparmio dalle cryptovalute alla blockchain passando per il Metaverso. Il tutto sviluppato attraverso una **chiave divulgativa diretta** che si basa su un **linguaggio semplice**, corredato da info grafiche e con **messaggi ponderati** su misura a seconda del tempo a disposizione degli utenti e della loro disponibilità ad approfondire i concetti.

"L'educazione finanziaria è di fondamentale importanza per un futuro sostenibile del risparmio. La capacità di affrontare sfide ormai essenziali come la previdenza complementare, la pianificazione dei progetti di vita e in generale la protezione del risparmio non possono più prescindere per nessuno da una corretta conoscenza dei rischi e delle opportunità che giungono dai mercati. Le classifiche internazionali ci collocano fanalino di coda tra i Paesi Ocse nella comprensione degli strumenti e delle dinamiche economico-finanziarie privandoci della possibilità di valorizzare maggiormente quella straordinaria stampella sociale che rappresenta oggi il risparmio e di avvicinarne ancor più il contributo a supporto dell'economia. A questo aggiungiamo la velocità dei cambiamenti apportati nei servizi finanziari dalla tecnologia, nei pagamenti e nel web 3.0 che dialogano in modo sempre più stretto con la sfera del risparmio ma che richiedono anch'esse regole e istruzioni da conoscere con la dovuta attenzione. Per questo siamo felici della disponibilità di Marco Montemagno e dei nostri partner nell'affrontare assieme questo percorso che ha l'ambizione di avvicinare ulteriormente l'ampio pubblico dei canali social di Monty verso questo straordinario mondo in rapida evoluzione del fintech". dichiara **Gian Maria Mossa, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca Generali**.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing

Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Relazioni Esterne

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

“Sono anni che la mia community mi chiede approfondimenti sul tema dell’educazione finanziaria e, dopo aver trovato una squadra di partner perfetta, sono davvero contento di poter aprire le porte dei miei canali social a questo progetto. Il palinsesto spazierà a 360 gradi sul tema con 52 appuntamenti volti a diffondere una cultura positiva verso il mondo degli investimenti ad un pubblico trasversale che comprenda sia le nuove generazioni sia quelle più mature. La divulgazione oggi non può, infatti, prescindere dai social: basti pensare che la GenZ spende più di tre ore al giorno connessa. I nostri appuntamenti settimanali, quindi, avranno l’obiettivo di entrare nel merito delle principali questioni relative al mondo dell’educazione finanziaria e, con l’aiuto degli ospiti che intervisterò, fornire strumenti grazie ai quali ognuno possa crearsi una propria cultura e idea personale sul tema” commenta **Marco Montemagno**, imprenditore digitale e curatore del progetto.

“La formazione è un requisito imprescindibile per la crescita delle persone e della società nel suo complesso e, come Meta, siamo da sempre impegnati su questo fronte. Siamo fermamente convinti che lo sviluppo di nuove competenze in diverse aree possa fare da volano alla crescita dell’intero Paese e generare inclusione sociale. In una società come quella in cui viviamo oggi, teatro di grandi cambiamenti dal punto di vista economico, sociale e tecnologico, l’educazione finanziaria riveste un ruolo cruciale, perché può influire sulle scelte che impattano direttamente la vita delle persone. E questo ruolo sarà ancora più rilevante nel futuro, grazie alle opportunità aperte dalle nuove frontiere della tecnologia, come il metaverso. Questa nuova generazione di internet potrà avere, infatti, importanti implicazioni per lo sviluppo della tecnologia finanziaria, abilitando una nuova economia digitale per milioni di persone e imprese” commenta **Luca Colombo, Country Director di Meta in Italia**.

Il format del progetto

Il format di Edufin 3.0 ricalca il tradizionale “4 chiacchiere con...” che caratterizza il percorso editoriale di Marco Montemagno: un’ora di **chiacchierata informale in compagnia di esperti internazionali** per ciascun argomento di educazione finanziaria preso in oggetto. La presenza all’interno di Edufin3.0 di **sportivi, attori, personaggi dello spettacolo ed educatori** offrirà inoltre una ulteriore dimensione e spunti di riflessione da parte di persone esterne al mondo della finanza e degli investimenti. Il progetto si svilupperà con una **durata iniziale di 1 anno**, attraverso **52 interviste**.

I video integrali di ciascun di esse saranno pubblicati sul canale YouTube di Marco Montemagno e declinati sotto forma di *podcast* che saranno resi disponibili sulla piattaforma di **Spotify**. Per ciascun argomento, inoltre, saranno sviluppate pillole ad hoc che saranno caricate sui profili di Marco Montemagno su **Facebook, Twitter e LinkedIn**. La diffusione di clip su **Instagram e TikTok** rappresenterà infine una chiave per ingaggiare anche un pubblico di utenti rientranti in una fascia d’età più giovane, così da avvicinare a questa materia anche quelli che saranno i risparmiatori del futuro.

I partner del progetto

All’interno di Edufin3.0, Banca Generali e Marco Montemagno potranno contare sulla presenza di quattro partner finanziari di elevato standing. **Pictet AM** – divisione di asset management del Gruppo Pictet, uno dei principali gestori patrimoniali e del risparmio indipendenti in Europa - e **Vontobel AM** – leader europeo nelle soluzioni di investimento per clienti privati e istituzionali - metteranno a disposizione la loro esperienza nel mondo dei mercati azionari e degli strumenti di investimento. Inoltre, la presenza di **Conio** – il principale wallet italiano per la negoziazione di Bitcoin - e **Algorand** – protocollo proof-of-stake a supporto delle criptovalute - apriranno una

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Relazioni Esterne
Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

suggestiva view dedicata ai trend che caratterizzano il mondo delle monete digitali e della blockchain.

Infine, la presenza di [Meta](#) offrirà spunti per disegnare i trend futuri del risparmio in contesti innovativi e affascinanti come il *metaverso*.

L'Italia e l'educazione finanziaria

Quella dell'educazione finanziaria in Italia è una storia complicata che mostra da troppi anni gli stessi punti di debolezza. Secondo le ultime rilevazioni di Bankitalia¹, **solo il 44,3% degli italiani possiede competenze sufficienti** per quanto concerne le questioni finanziarie. Si tratta di un dato in crescita rispetto all'ultima rilevazione, ma che comunque pone il **nostro Paese al 25esimo posto su 26 della classifica OCSE** per educazione finanziaria.

La situazione migliora **tra i giovani**, pur se non di molto. Restringendo il campo al solo ambito degli studenti delle scuole superiori, infatti, l'Italia è al **13esimo posto su 20 Paesi considerati**² in ambito di competenze finanziarie.

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela oltre 80,9 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2022) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2150 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, www.bancageneraliprivate.it, che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi bancari.

Il Gruppo Pictet

Fondato a Ginevra nel 1805, il Gruppo Pictet è uno dei principali gestori patrimoniali e del risparmio indipendenti in Europa. Con un patrimonio gestito e amministrato che ammonta a circa 609 miliardi di euro al 30 giugno 2022, il Gruppo è controllato e gestito da otto soci e mantiene gli stessi principi di titolarità e successione in essere fin dalla fondazione. Il Gruppo Pictet, con oltre 5.000 dipendenti, ha il suo quartier generale a Ginevra e altre sedi nei seguenti centri finanziari: Amsterdam, Barcellona, Basilea, Bruxelles, Dubai, Francoforte, Hong Kong, Londra, Losanna, Lussemburgo, Madrid, Milano, Montreal, Monaco di Baviera, Nassau, New York, Osaka, Parigi, Principato di Monaco, Roma, Shanghai, Singapore, Stoccarda, Taipei, Tel Aviv, Tokyo, Torino, Verona e Zurigo. Pictet Asset Management ("Pictet AM") comprende tutte le controllate e le divisioni del Gruppo Pictet che svolgono attività di asset management e gestione fondi istituzionali. Fra i principali clienti si annoverano alcuni dei maggiori fondi pensione, fondi sovrani e istituti finanziari a livello mondiale.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing

Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Relazioni Esterne

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it

¹ L'alfabetizzazione finanziaria degli italiani, [Bankitalia](#), 2020. Dati relativi al 2018.

² Indagine [PISA](#) (Programme for International Student Assessment), 2020. Dati relativi al 2018.

**COMUNICATO
STAMPA****Vontobel AM**

Vontobel Asset Management è un gestore patrimoniale attivo con un approccio multi-boutique su scala globale. Ciascuna delle nostre boutique si contraddistingue per le strategie d'investimento specializzate, una cultura fortemente orientata alla performance e un solido risk management.

Creiamo soluzioni in grado di soddisfare la clientela istituzionale e privata. Il nostro impegno nella gestione attiva ci permette di investire in linea con le nostre convinzioni, in modo che i nostri team altamente specializzati possano così generare valore aggiunto per i clienti. Con oltre 440 professionisti nel mondo, di cui 200 specialisti degli investimenti, siamo presenti in 18 sedi in Europa, Stati Uniti e Asia. Creiamo strategie e soluzioni differenziate per azioni, obbligazioni e investimenti multi-asset. Il raggiungimento di risultati eccellenti e ripetibili è da sempre fondamentale per il nostro approccio. Una struttura azionaria solida e stabile ci garantisce indipendenza imprenditoriale e tutela l'approccio a lungo termine che guida le nostre decisioni. Tutti i nostri esperti degli investimenti investono nei fondi che gestiscono, per garantire che i nostri interessi coincidano con quelli dei nostri investitori.

Meta

Meta crea tecnologie per aiutare le persone a connettersi con amici e familiari, scoprire nuove community e far crescere le proprie attività. Il lancio di Facebook nel 2004 ha cambiato il modo in cui le persone si connettono. App come Messenger, Instagram e WhatsApp hanno fornito nuovi strumenti a miliardi di persone in tutto il mondo. Oggi Meta vuole andare oltre gli schermi 2D e lanciarsi in esperienze immersive come realtà aumentata e virtuale, per realizzare le tecnologie social del futuro.

Per maggiori informazioni <https://about.meta.com/company-info>

Algorand

Fondata nel 2017 dal pioniere della crittografia Silvio Micali, professore al MIT di Boston e vincitore del premio Turing, il "Nobel dell'informatica", Algorand è la prima e unica blockchain al mondo ad aver risolto il "blockchain trilemma", riuscendo così a garantire sicurezza e decentralizzazione senza rinunciare alla scalabilità, intesa come la capacità della piattaforma di processare un numero crescente di transazioni senza impatti sulle prestazioni. L'unicità del suo protocollo le permette di supportare applicazioni su scala mondiale, a costi minimi, con un impatto ambientale ridotto e in conformità alle più stringenti regolamentazioni in tema di privacy. Algorand è la piattaforma blockchain di riferimento per più di 2000 organizzazioni a livello globale, che vanno dalle banche centrali del G20 alle realtà della finanza decentralizzata, fino alle comunità di artisti e creativi (Nft).

Conio

Conio, azienda fondata nel 2015 a San Francisco da imprenditori italiani, nasce per permettere a chiunque di gestire criptovalute e asset digitali in modo facile e sicuro. Per farlo, ha creato un Wallet Bitcoin per smartphone con altissimi livelli di sicurezza, un'interfaccia grafica semplice e un sistema di accesso che permette di recuperare i fondi anche in caso di smarrimento delle chiavi. Ha inoltre studiato una soluzione plug & play che permette a banche ed aziende di entrare nel mondo degli asset digitali, sfruttando la tecnologia e il know-how dell'azienda. Oltre aver conquistato la fiducia di investitori istituzionali che hanno finanziato il progetto e creato partnership commerciali, Conio ha superato i 350.000 clienti retail.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi
Tel. +39 02.6076.5683
michele.seghizzi@bancagenerali.it

Relazioni Esterne
Davide Pastore
Tel. +39 02 6076 5407
Cel. +39 337 111 5357
davide.pastore@bancagenerali.it

Fine Comunicato n.0856-61

Numero di Pagine: 6