



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20235-13-2022	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2022 17:47:55	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : ALFONSINO S.P.A.
Identificativo : 167532
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ALFONSINONSS01 - valerio chiacchio
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2022 17:47:55
Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2022 17:47:56
Diffusione presunta
Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
ALFONSINO HA APPROVATO LA
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ALFONSINO HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

- **RICAVI DELLE VENDITE: € 2,3 milioni (vs € 2,2 milioni 1H2021), +3%**
- **EBITDA: € -1,7 milioni (vs € -0,2 milioni 1H2021)**
- **RISULTATO NETTO: € -2,0 milioni (€ -0,3 milioni 1H2021)**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: *cash positive* € 1,2 milioni (€ 2,9 milioni FY2021)**

Caserta, 28 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALF)**, pmi innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Domenico Pascarella, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, sottoposta a revisione contabile limitata.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato: *“Nonostante il contesto macroeconomico complesso, nei primi sei mesi dell’anno i ricavi delle vendite sono rimasti sostanzialmente in linea con quelli dell’anno precedente, a conferma della capacità della società di proseguire nel suo percorso. Grazie agli investimenti fatti nei primi sei mesi dell’anno, le città servite hanno mostrato una notevole crescita nel numero di clienti e di ordini già ad inizio del secondo semestre. Inoltre, il lancio del nuovo servizio PUD (Prenota un Driver), ha aperto la strada ad un nuovo scenario di business, volto a penetrare un mercato non ancora digitalizzato”*.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICI AL 30 GIUGNO 2022

I **ricavi netti delle vendite** si attestano ad € 2,3 milioni circa, in crescita del 3% rispetto ai € 2,2 milioni del 30 giugno 2021. La crescita rispetto al precedente esercizio è stata minima poiché, come previsto dalla strategia, nel primo semestre del 2022 la Società ha concentrato i suoi sforzi sulle attività di investimento, programmate in seguito alla raccolta di capitali conclusasi mediante IPO a fine 2021.

I **costi della produzione** al 30 giugno 2022 risultano pari a € 4,4 milioni (vs € 2,5 milioni del 30 giugno 2021), in crescita del 78% per effetto del maggior numero di centri serviti (6 nuove attivazioni) e, soprattutto, della campagna di investimenti posta in essere mediante i capitali raccolti in IPO. Va, inoltre, menzionato che i costi sostenuti dalla Società per effetto degli investimenti realizzati nel corso del semestre non sono costi ammortizzabili in più anni e vanno quindi spesi nell’esercizio in cui sono sorti, nonostante la propria utilità e viste le caratteristiche del business della Società.

COMUNICATO STAMPA

In particolare, il costo per servizi è cresciuto del 64% rispetto al 2021 (€ 3,3 milioni vs 2,0 milioni al 30 giugno 2021) tra cui sono cresciuti i compensi ai rider (pari a € 2,1 milioni al 30 giugno 2022) per effetto delle nuove assunzioni nelle nuove città e nei centri già attivi e il costo per pubblicità, pari € 0,4 milioni al 30 giugno 2022. Per il principio di chiarezza e comparabilità, il costo dei rider al 30/06/2022 è stato più opportunamente riclassificato, così come per il principio della comparabilità anche il costo dei rider al 30/06/2021, nella colonna comparata, è stato anch'esso riclassificato; per maggiori dettagli si rimanda alla nota integrativa. Inoltre si evidenzia l'incremento del costo del personale legato ad un aumento dell'organico.

L'**EBITDA** al 30 giugno 2022 è negativo per € 1,7 milioni, rispetto ai negativi € 0,2 milioni del medesimo periodo dell'anno precedente.

L'**EBIT** è negativo per circa € 2,0 milioni in peggioramento rispetto al 30 giugno 2021 pari a € 0,3 milioni.

Il **Risultato Netto** al 30 giugno 2022 è pari ad una perdita di € 2,0 milioni rispetto ad una perdita di € 0,3 milioni del 30 giugno 2021.

PRINCIPALI RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 GIUGNO 2022

Il **Capitale Investito Netto** è pari a € 1,5 milioni e in linea rispetto al 31 dicembre 2021.

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 2,1 milioni, in diminuzione di € 2,0 milioni rispetto al 31 dicembre 2021 (pari ad € 4,1 milioni) principalmente per il Risultato Netto negativo al 30 giugno 2022 (€ 2,0 milioni) .

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2022 è *cash positive* per circa € 1,2 milioni, in decremento rispetto a € 2,9 milioni del 31 dicembre 2021. La differenza è dovuta principalmente all'impiego delle disponibilità liquide a sostegno della campagna investimenti realizzata.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DURANTE IL PRIMO SEMESTRE 2022

18 gennaio 2022 – Alfonsino S.p.A. avvia una partnership con Ideabellezza Profumerie, marchio leader nel settore della distribuzione di articoli di profumeria. Il nuovo servizio di delivery è partito, con una prima fase pilota, in 4 centri italiani dove Alfonsino è già presente con altri servizi di consegna a domicilio. Questa nuova partnership con IdeaBellezza Profumerie permette la consegna, in 30 minuti, di prodotti tra profumi, make-up, cosmetica e trattamenti di bellezza.

COMUNICATO STAMPA

9 febbraio 2022 – Alfonsino S.p.A. firma un accordo con Zero1 S.r.l., società appartenente al Gruppo Balletta S.p.A. e affiliato di diversi punti vendita a marchio Eurospin nel Sud Italia. L'accordo prevede l'attivazione del servizio *grocery on demand*, ovvero il servizio di consegna della spesa a domicilio, in otto città del Sud Italia nelle quali sono presenti punti vendita a marchio Eurospin, prima catena di discount di proprietà italiana.

20 aprile 2022 – Alfonsino S.p.A. sottoscrive un accordo con Btwins S.r.l., società titolare dell'app di *food delivery* Taporty operante nel Lazio, Campania e Umbria. Con questa nuova partnership, in alcune città target di Alfonsino ed in particolare a Giugliano in Campania, Perugia, Terni e Sesto Fiorentino, la B-Twins S.r.l. coopererà attivamente al fine di permettere ad Alfonsino S.p.A. di sottoscrivere nuovi accordi commerciali e quindi aumentare l'offerta ed il numero ristoranti sulla propria app.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

11 luglio 2022 – Alfonsino S.p.A. comunica che sarà disponibile una nuova funzionalità sulla piattaforma Alfonsino, denominata PUD (Prenota Un Driver), offerta dedicata ai partner della ristorazione. La nuova funzionalità, che andrà ad intercettare gli ordini non effettuati tramite app, permetterà ai partner di Alfonsino di importare ordini telefonici direttamente sulla piattaforma e servirsi dei rider per le consegne dei prodotti presso il domicilio del cliente finale.

01 agosto 2022 – Alfonsino S.p.A. riceve un avviso di accertamento da parte dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro, a seguito di una verifica nazionale al settore del delivery, dove viene contestata un'errata applicazione della normativa contrattuale in merito al rapporto di lavoro tra la società e i driver. Il suddetto accertamento è stato prontamente opposto dalla Società. Alfonsino S.p.A. darà ulteriori aggiornamenti appena saranno disponibili. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota integrativa.

19 settembre 2022 - Alfonsino comunica di aver sottoscritto una partnership con Kasper, start-up di *car wash on-demand*, per offrire, tramite prenotazione sull'app Alfonsino, il servizio di autolavaggio a domicilio totalmente sostenibile.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La Società si pone come principale obiettivo della propria strategia di crescita quello di diventare il player di riferimento per il delivery nelle città italiane di medio-piccole dimensioni attraverso una struttura operativa integrata, che comprende la gestione diretta da parte della Società di alcune fasi della catena del valore (IT, Marketing, Attività Commerciale e Customer Service).

La strategia di sviluppo alla base di tale obiettivo è delineata nei seguenti punti:

- apertura del servizio in nuove città, mantenendo il proprio focus sulle città di medio-piccola dimensione;

COMUNICATO STAMPA

- consolidamento della propria posizione di leadership nei comuni presidiati attraverso mirate campagne di marketing e attività promozionali;
- ampliamento dell'offerta, diversificando i servizi di delivery offerti;
- rafforzamento della struttura organizzativa tramite l'assunzione e formazione di nuovo personale e implementazione della piattaforma software proprietaria.

Tale strategia di sviluppo risulta ulteriormente avallata dal piano industriale approvato dal Consiglio d'Amministrazione in data 28/03/2022 il quale detta e specifica tali linee di ampliamento aziendale.

Inoltre, si sottolinea che le conseguenze dell'attuale conflitto RUSSIA – UCRAINA ad oggi hanno influito sui risultati della gestione, generando un significativo calo dei consumi, ma che la Società ha posto in essere correttivi per contrastarli, ad esempio, incentivando i rider a lavorare nonostante il caro carburanti e stimolando la propensione all'acquisto del cliente finale, mediante una serie di iniziative di Marketing avviate nel primo semestre del 2022.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Copia della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, comprensiva della relazione della società di revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in Caserta oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale <https://alfonsino.delivery/ir>.

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI Tech specializzata nel servizio di Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 driver regolarmente assunti. Player di settore in più rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni innovative per connettere i propri stakeholders, mantenendo uno sguardo risoluto e responsabile nei confronti della sostenibilità. Dal 2020, Alfonsino S.p.A. ha inoltre intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine and Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Fitness, Alfonsino Flowers.

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it

Investor & Media Advisor – CDR Communication

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili di Alfonsino S.p.A. relativi all'esercizio al 30 giugno 2022

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO AL 30 GIUGNO 2022

	Valore al 30-06-2022	Valore al 30-06-2021	Variazione
GESTIONE OPERATIVA			
Ricavi netti di vendita	2.258.960	2.188.437	70.523
Contributi in conto esercizio	71.862	0	71.862
Valore della Produzione	2.330.822	2.188.437	142.385
Acquisti netti	68.102	44.770	23.332
Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie e merci	27.419	-21.000	48.419
Costi per servizi e godimento beni di terzi	3.326.691	2.030.352	1.296.339
Valore Aggiunto Operativo	-1.091.390	134.315	-1.225.705
Costo del lavoro	628.005	317.373	310.632
Margine Operativo Lordo (M.O.L. - EBITDA)	-1.746.371	-202.892	-1.543.479
Ammortamento Immobilizzazioni Materiali	24.681	13.698	10.983
Margine Operativo Netto (M.O.N.)	-1.771.052	-216.590	-1.554.462
GESTIONE ACCESSORIA			
Altri Ricavi Accessori Diversi	49.778	522	49.256
Oneri Accessori Diversi	62.726	15.564	47.162
Saldo Ricavi/Oneri Diversi	-12.948	-15.042	2.094
Utile/perdita su cambi	-2	-4	2
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	193.084	32.320	160.764
Risultato Ante Gestione Finanziaria	-1.977.086	-263.956	-1.713.130
GESTIONE FINANZIARIA			
Perdite da investimenti finanziari	43.734	0	43.734
Risultato Ante Oneri finanziari (EBIT)	-2.020.820	-263.956	-1.756.864
Oneri finanziari	2.241	4.671	-2.430
Risultato Ordinario Ante Imposte	-2.023.061	-268.627	-1.754.434
GESTIONE TRIBUTARIA			
Imposte nette correnti	21.648	39.165	-17.517
Risultato netto d'esercizio	-2.044.709	-307.792	-1.736.917

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE AL 30 GIUGNO 2022

	Valore al 30-06-2022	Valore al 31-12-2021	Variazione
ATTIVO			
Attivo Immobilizzato			
Immobilizzazioni Immateriali	1.345.133	1.452.933	-107.800
Immobilizzazioni Materiali nette	68.664	27.580	41.084
Attivo Finanziario Immobilizzato			
Titoli e Crediti Finanziari oltre l'esercizio	414.951	451.375	-36.424
Crediti Diversi oltre l'esercizio	98.536		98.536
Totale Attivo Finanziario Immobilizzato	513.487	451.375	-62.112
AI) Totale Attivo Immobilizzato	1.927.284	1.931.888	-4.604
Attivo Corrente			
Rimanenze	0	27.419	-27.419
Crediti commerciali entro l'esercizio	416.177	254.893	161.284
Crediti diversi entro l'esercizio	723.727	686.204	37.523
Altre Attività	5.042	30.062	-25.020
Disponibilità Liquide	1.653.280	3.226.575	-1.573.295
Liquidità	2.798.226	4.225.153	-1.426.927
AC) Totale Attivo Corrente	2.798.226	4.235.421	-1.437.195
AT) Totale Attivo	4.725.510	6.167.309	-1.441.799
PASSIVO			
Patrimonio Netto			
Capitale Sociale	125.000	125.000	0
Riserva Sovrapprezzo Azioni	4.330.469	4.330.469	0
Capitale Versato	4.455.469	4.455.469	0
Riserve Nette	-319.640	140.355	-459.995
Utile (perdita) dell'esercizio	-2.044.709	-459.997	-1.584.712
Risultato dell'Esercizio a Riserva	-2.044.709	-459.997	-1.584.712
PN) Patrimonio Netto	2.091.120	4.135.827	-2.044.707
Fondo Trattamento Fine Rapporto	79.225	55.891	23.334
Fondi Accantonati	79.225	55.891	23.334
Debiti Finanziari verso Banche oltre l'esercizio	80.854	83.764	-2.910
Debiti Diversi oltre l'esercizio	0	107.140	-107.140
Debiti Consolidati	80.854	236.493	-155.639
CP) Capitali Permanenti	2.251.199	4.428.212	-2.177.013
Debiti Finanziari verso Banche entro l'esercizio	341.279	357.340	-16.061
Debiti Finanziari entro l'esercizio	341.279	357.340	-16.061
Debiti Commerciali entro l'esercizio	840.188	62.893	777.295
Debiti Tributari e Fondo Imposte entro l'esercizio	135.989	214.399	-78.410
Debiti Diversi entro l'esercizio	566.414	923.066	-356.652
Altre Passività	590.441	226.989	363.452
PC) Passivo Corrente	2.474.311	1.512.109	962.202
NP) Totale Netto e Passivo	4.725.510	6.167.309	-1.441.799

COMUNICATO STAMPA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	Valore al 30-06-2022	Valore al 31-12-2021	Variazione
Disponibilità liquide	1.653.280	3.226.575	-1.573.295
Crediti finanziari correnti		400.000	-400.000
Debiti bancari correnti	341.279	311.750	29.529
Altre passività finanziarie correnti		278.043	-278.043
Indebitamento finanziario corrente netto (a)	1.312.001	3.036.782	-1.724.781
Debiti bancari non correnti	80.854	129.353	-48.499
Indebitamento finanziario non corrente (b)	80.854	129.353	-48.499
Indebitamento finanziario netto o Posizione finanziaria netta (c=a-b)	1.231.147	2.907.429	-1.676.282

Fine Comunicato n.20235-13

Numero di Pagine: 9