



| | | |
|---|---|-----------------------|
| Informazione Regolamentata n. 20180-15-2022 | Data/Ora Ricezione 29 Settembre 2022 02:52:43 | Euronext Growth Milan |
|---|---|-----------------------|

Societa' : NVP

Identificativo : 167579

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NVPNSS01 - Mencarelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2022 02:52:43

Data/Ora Inizio : 29 Settembre 2022 08:00:07

Diffusione presunta

Oggetto : PROSEGUE LA PARTNERSHIP TRA NVP
E SKY IN AMBITO CALCISTICO:
AVVIATE LE ATTIVITA' DI
TRASMISSIONE DELL'INTERO
CAMPIONATO DI SERIE B

Testo del comunicato

Vedi allegato.



PROSEGUE LA PARTNERSHIP TRA NVP E SKY IN AMBITO CALCISTICO: AVVIATE LE ATTIVITA' DI TRASMISSIONE DELL'INTERO CAMPIONATO DI SERIE B

Commissionata da Sky l'innovativa e versatile tecnologia *Remote Production* per garantire un'elevata qualità dei contenuti

San Piero Patti (ME), 29 settembre 2022

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, consolida la propria leadership in ambito calcistico aggiudicandosi la trasmissione dell'intero campionato di **Serie B** per le stagioni 2022/23 e 2023/24. L'accordo con SKY è in via di definizione e, se sottoscritto, potrebbe generare un fatturato aggiuntivo di circa 4 milioni di euro a stagione; si precisa che la collaborazione è già stata avviata ed è remunerata sulla base dei singoli eventi trasmessi.

NVP, partner consolidato di Sky anche in altri ambiti sportivi tra cui i prestigiosi tornei di pallacanestro, è stata scelta come unico fornitore dei servizi tecnici di ripresa televisiva in formato HD/UHD di tutte le partite del campionato di Serie B e dei relativi Playoff/Playout.

Il Campionato di calcio Serie B, denominato anche Serie BKT, verrà trasmesso dalla flotta di OB Van e da una consistente *crew* di tecnici altamente qualificati al servizio di Sky, al fine di garantirne competenza e professionalità.

In particolare, le telecamere trasmetteranno per ogni stagione 380 match, oltre playoff e playout, ed è prevista la sperimentazione in parte del campionato 2022/23 e l'intero campionato 2023/24 della modalità *remote production*. Tale tecnologia altamente innovativa, avrà l'obiettivo di adattarsi ad ogni esigenza di produzione ottimizzando i costi e mantenendo elevato lo standing dei contenuti.

I *match* andranno in onda su Sky, Dazn ed Helbiz fino al 2024 e, a differenza della Serie A, il campionato di Serie B non effettuerà la lunga sosta invernale imposta dallo svolgimento del Mondiale in Qatar, assicurando in tal modo la massima operatività della flotta NVP.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati commerciali raggiunti; la Società sta affermando la propria posizione e tale accordo rappresenta un punto di riferimento nel mercato italiano per le produzioni in HD/UHD e questo ha di certo giocato un ruolo fondamentale nel consolidamento della nostra leadership in ambito calcistico con Sky. Continueremo ad affermare il nostro modello di business, con l'obiettivo di ampliare il nostro portafoglio clienti con tecnologie sempre più all'avanguardia"*.



NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, Helbiz, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A e Serie B. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

EURONEXT GROWTH ADVISOR | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205

Fine Comunicato n.20180-15

Numero di Pagine: 4