



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0159-49-2022	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2022 15:04:18	Euronext Star Milan
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------

Societa' : INTERPUMP GROUP
Identificativo : 167925
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : INTERPUMP03 - Cugnasca
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2022 15:04:18
Data/Ora Inizio : 05 Ottobre 2022 15:04:19
Diffusione presunta
Oggetto : IP - Piano ESG 2023-2025

<i>Testo del comunicato</i>

Il CdA approva il Piano ESG 2023-2025



INTERPUMP APPROVA IL PIANO ESG 2023-2025

Il Presidente Fulvio Montipò:

“La concretezza è da sempre uno dei cardini ispiratori del processo di definizione della strategia del Gruppo e della sua realizzazione. Tale valore fondante si riflette compiutamente anche nel Piano ESG 2023-2025 che include sia la formalizzazione di attività già in essere sia nuove iniziative che permetteranno al Gruppo di ulteriori efficienze. Attività chiare, con tempistiche e risorse precise e correlate agli obiettivi del management che rendono il Piano ESG un riflesso coerente della politica del Gruppo.”

20 azioni previste nel Piano

12 da realizzare fra il 2023 e il 2024, 7 entro il 2025 e 1 entro il 2027

Circa il 65% del fatturato¹ coperto dal perimetro di azione del Piano

Circa il 50% dei siti produttivi e 70% dei dipendenti del Gruppo

Definite le risorse necessarie per la realizzazione delle azioni nel periodo di riferimento

Investimenti: stimabili in circa € 10m

Costi operativi: circa € 3m incrementali

Correlazione fra Piano ESG e le politiche di remunerazione del top management

Correlazione già in essere con lo Stock Option Plan 2022-2024

Allineamento della Parte I della Politica di Remunerazione

Sant’Ilario d’Enza (RE), 5 ottobre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Interpump Group S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la Presidenza del Dott. Fulvio Montipò, ha approvato il Piano ESG 2023-2025.

Le azioni previste sono 20, delle quali 7 in ambito “*Environmental*”, 7 in ambito “*Social*” e infine 6 in ambito “*Governance*”, e l’orizzonte temporale di esecuzione è rappresentato dal triennio 2023-2025, con un obiettivo da realizzare entro il 2027.

¹ Fatturato 2021 pari a € 1.551m (si rimanda alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al 31 dicembre 2021 per i relativi dettagli)



In particolare, le azioni previste per il biennio 2023-2024 ambiscono a integrare nella strategia del Gruppo i principi fondamentali in ambito *ESG* creando il contesto valoriale e organizzativo mentre quelle successive vogliono supportare il raggiungimento da parte del Gruppo degli obiettivi di decarbonizzazione 2030 e 2050.

Questo intero processo verrà realizzato facendo anche leva sulla diffusione a livello complessivo delle eccellenze che le diverse realtà componenti il Gruppo hanno sviluppato in relazione a specifici ambiti.

Per la realizzazione del Piano nell'intero periodo di riferimento sono previsti investimenti stimabili in circa 10 milioni di Euro – circa il 40% dei quali già previsti nel budget 2022 - e circa 3 milioni di Euro a livello di costi operativi incrementali per l'estensione delle certificazioni ISO 45001 e per la formazione non obbligatoria.

Verrà rafforzata la correlazione fra il conseguimento degli obiettivi del Piano e la politica di remunerazione del *top management*: all'introduzione di parametri ESG nello Stock Option Plan 2022-2024² approvato lo scorso aprile, seguirà l'allineamento della Parte I della Politica di Remunerazione in relazione alla componente variabile delle remunerazioni annuali nell'assemblea soci che si terrà nel 2023.

Di seguito vengono declinate le diverse azioni in riferimento ai differenti ambiti.

Le azioni a matrice “*Environmental*” rappresentano la base di partenza del percorso verso gli obiettivi di decarbonizzazione 2030 e 2050.

“ENVIRONMENTAL”					
	Obiettivo	Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento
E.1	Strategia di “ <i>Carbon neutrality</i> ”	–	2023	Definizione della strategia	

² Si rimanda al Documento Informativo relativo al Piano di Incentivazione riservato a taluni dipendenti, amministratori e/o collaboratori del Gruppo Interpump per l'attribuzione di massime n° 2.250.000 opzioni denominato “Piano di Incentivazione Interpump 2022-2024” approvato dall'assemblea soci in data 29 aprile 2022



“ENVIROMENTAL”					
	Obiettivo	Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento
E.2	Riduzione della “Carbon intensity di Gruppo”	tCO ₂ eq/€ ³	2025	-30% Da 0,040 ⁴ del 2021 a 0,028 del 2025	
E.3	Incremento utilizzo fonti di energia rinnovabili	% rispetto al fabbisogno energetico totale di Gruppo (GJ)	2025	Dal 3% al 25% del fabbisogno energetico	
E.4-5	Progetto pilota in ambito di economia circolare	-	2023	Conclusione progetto pilota	
	Successiva analisi di applicabilità		2025	Definizione dell'estensione	
E.6	Implementazione sistema monitoraggio continuo prelievi/scarichi di acqua negli stabilimenti del Gruppo	-	2025	Monitoraggio continuo	
E.7	Definizione di Linee Guida di Gruppo per Eco-design dei prodotti	-	2024	Definizione delle Linee Guida di Gruppo	









³ tCO₂eq / Fatturato consolidato di Gruppo

⁴ Base di riferimento 2021: tCO₂eq pari a 62.181 e fatturato consolidato € 1.551m (si rimanda alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al 31 dicembre 2021 per i relativi dettagli)



INTERPUMP GROUP

Le azioni del filone “*Social*” aspirano da una parte all’ulteriore e continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro e dello sviluppo del personale e dall’altro all’introduzione dei parametri ESG nei processi di valutazione dei fornitori.

“SOCIAL”					
Obiettivo		Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento
S.1	Mantenimento indice di “incidenza infortuni medio” 2022-24 dei dipendenti al di sotto media ultimi 3 anni	Indice incidenza infortuni ⁵	2024	Media 2019-21: 2.2 ⁶	 
S.2	Estensione ISO 45001 società produttive del Gruppo	% fatturato di Gruppo	2027	Dal 22% al 45%	 
S.3	Incremento ore medie di formazione pro-capite non obbligatorie a livello di Gruppo	Ore di formazione pro-capite non-obbligatorie	2025	Incremento di circa il 35%	 
S.4	Sviluppo programma di <i>global mobility</i> di Gruppo	–	2025	Lancio del programma	 

⁵ (N° totale infortuni dei dipendenti > di 1 giorno / N° totale ore lavorate) x 200.000

⁶ Si rimanda alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al 31 dicembre 2019, 2020 e 2021 per i relativi dettagli.








<i>“SOCIAL”</i>					
Obiettivo		Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento
S.5-6	Redazione modello valutazione fornitori secondo criteri ambientali e sociali (progetto pilota)	–	2023	Conclusione del progetto pilota	
	Estensione modello a livello di Gruppo	–	2024	Estensione 100% delle società produttive italiane	
S.7	Valutazione ambiente di lavoro per promozione principi di diversità e inclusione (progetto pilota)	–	2025	Conclusione del progetto pilota	



Gli obiettivi identificati a livello di “Governance” ambiscono a integrare nella strategia del Gruppo i principi fondamentali in ambito *ESG* creando il contesto valoriale e organizzativo. La loro implementazione seguirà l’evoluzione temporale naturalmente prevista della vita societaria con il primo importante passaggio rappresentato dall’assemblea soci del 2023.

“GOVERNANCE”					
Obiettivo	Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento	
G.1	Istituzione “Comitato di Sostenibilità” e adozione del relativo regolamento	–	I semestre 2023	Istituzione Comitato sostenibilità	
G.2	Revisione Codice Etico per adozione principi ESG	–	I semestre 2023	Revisione Codice Etico	
G.3	Formalizzazione piano successione	–	2023	Formalizzazione piano successione	
G.4	Consolidamento compliance fiscale e allineamento con <i>best practices</i> tributarie	–	2024	Consolidamento e allineamento modello alle best practice	



“GOVERNANCE”					
	Obiettivo	Parametro di riferimento	Tempistica	Risultato	SDG di riferimento
G.5	Aggiornamento annuale delle informazioni richieste GRI 207-4 in tema di Rendicontazione “Paese per Paese”	–	Annuale	Rendicontazione “Country-by-Country report”	 
G.6	Comunicazione attuazione Piano ESG	–	Annuale	Comunicazione piano	  

Ilario d’Enza (RE), 5 ottobre 2022

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Dott. Fulvio Montipò

**INTERPUMP
GROUP**

Questo comunicato stampa contiene o potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward looking statements”) che sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Interpump relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette a una componente intrinseca di rischiosità e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macro economiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia sia all'estero) e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

* * *

Sul sito web della Società saranno altresì messe a disposizione alcune slide di presentazione del “Piano ESG 2023-2025” che verranno illustrate in data odierna alle ore 17:30 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria.

* * *

Media Relations:
Moccagatta Associati
Tel. 02 8645.1695
segreteria@moccagatta.it

Investor Relations:
Elisabetta Cugnasca
Tel. 0522-904433
ecugnasca@interpumpgroup.it

Fine Comunicato n.0159-49

Numero di Pagine: 10