



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-34-2022	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2022 15:37:27	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GIBUS

Identificativo : 167927

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2022 15:37:27

Data/Ora Inizio : 05 Ottobre 2022 15:37:28

Diffusione presunta

Oggetto : GIBUS PARTECIPA AL "LUGANO IR TOP  
INVESTOR DAY" ORGANIZZATO DA IR  
TOP CONSULTING

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## GIBUS PARTECIPA ALLA XII EDIZIONE DEL “LUGANO IR TOP INVESTOR DAY” ORGANIZZATO DA IR TOP CONSULTING

SACCOLONGO (PD), 5 OTTOBRE 2022

**GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, comunica che il 14 ottobre 2022 parteciperà alla XII edizione del Lugano IR Top Investor Day, il road-show organizzato da IR Top Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana.

**Alessio Bellin**, Amministratore Delegato di GIBUS, incontrerà la comunità finanziaria svizzera nel corso della **presentazione plenaria** e nell'ambito di **one-to-one e group meeting**.

L'evento si svolgerà a Lugano presso l'Hotel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7).

Invito riservato alla comunità finanziaria, per partecipare iscriversi al form disponibile al seguente link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtQ9oP4qUHC7DHvy4ZsD1C4b5mwWY8H3L16v2zHF5n-AQwNA/viewform>

La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com), sezione Investor Relations.

**GIBUS** (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

### CONTATTI

#### INVESTOR RELATIONS

**Gibus** | Alessio Bellin | [gibus@gibus.it](mailto:gibus@gibus.it) | T +390498015392

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

#### MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T +390245473884

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

**Bestinver Securities** | Donatella Mascia | [dmascia@bestinver.es](mailto:dmascia@bestinver.es) | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-34

Numero di Pagine: 3