



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20212-15-2022	Data/Ora Ricezione 09 Ottobre 2022 21:54:04	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : JONIX
Identificativo : 168029
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : JONIXNSS01 - Mauro Mantovan
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2022 21:54:04
Data/Ora Inizio : 10 Ottobre 2022 08:00:05
Diffusione presunta
Oggetto : RICAVI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE
2022 E LINEE GUIDA DI SVILUPPO
STRATEGICO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

JONIX: RICAVI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE 2022 E LINEE GUIDA DI SVILUPPO STRATEGICO

San Pietro Viminario, 10 ottobre 2022

JONIX (JNX:IM), PMI Innovativa e Società Benefit quotata su Euronext Growth Milan specializzata nella tecnologia NTP per la sanitizzazione dell'aria *indoor* e delle superfici, comunica i **Ricavi gestionali al 30 settembre 2022** e le **Linee guida di sviluppo strategico del prossimo triennio**.

RICAVI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE 2022

I **Ricavi gestionali al 30 settembre 2022**, non sottoposti a revisione contabile, sono pari a **2,01 milioni di euro**, rispetto a 5,52 milioni di euro al 30 settembre 2021.

I ricavi realizzati **all'Estero** sono pari a 0,53 milioni di euro (26% del totale), rispetto a 3,47 milioni di euro al 30 settembre 2021 (63% del totale). L'**Italia** evidenzia Ricavi pari a 1,48 milioni di euro (74% del totale), rispetto a 2,05 milioni di euro al 30 settembre 2021 (37% del totale).

Con riferimento alle **linee di business**, le *Air Tech Solutions* registrano ricavi pari a 1,43 milioni di euro (4,84 milioni di euro al 30 settembre 2021), mentre le *Advanced Tech Solutions* registrano ricavi pari a 0,19 milioni di euro (0,43 milioni di euro al 30 settembre 2021). Dal punto di vista **settoriale**, il *Residenziale* registra ricavi pari a 1,31 milioni di euro (1,80 milioni di euro al 30 settembre 2021), mentre il *Commerciale* registra ricavi pari a 0,70 milioni di euro (3,72 milioni di euro al 30 settembre 2021).

LINEE GUIDA DI SVILUPPO STRATEGICO DEL TRIENNIO

Antonio Cecchi, Amministratore Delegato di JONIX: *"In un difficile contesto di mercato abbiamo adattato la nostra strategia di crescita alle mutate condizioni operative caratterizzate da: superamento della domanda B2C trainata dalla crisi pandemica, rispetto alla quale stiamo orientando il nostro posizionamento sul target B2B con reti commerciali nuove e prodotti dedicati; ritardi riscontrati nell'adozione di interventi legislativi legati alla qualità dell'aria indoor, definiti solo nell'agosto 2022 attraverso la pubblicazione delle "Linee guida sulle specifiche tecniche in merito all'adozione di dispositivi mobili di purificazione e impianti fissi di aerazione e agli standard minimi di qualità dell'aria negli ambienti scolastici e in quelli confinati degli stessi edifici", le quali includono l'NTP tra le tecnologie applicabili e faranno da riferimento anche per il mondo socio-assistenziale e sanitario; l'intensificarsi della crisi economica a seguito del conflitto Russia-Ucraina e della conseguente crisi energetica che sta impattando sulla capacità di investimento del mondo corporate. Riteniamo che l'approccio a questo nuovo scenario di mercato debba prevedere la creazione di reti dedicate per singoli settori e ambiti di applicazione verticali, che avverrà attraverso accordi strategici con player di riferimento con i quali integrare l'offerta per la depurazione dell'aria e delle superfici. Inoltre, il modello di business viene integrato con la proposta di valore degli aspetti consulenziali, che ha dato i primi riscontri in ambito sanitario: JONIX Academy consente di apprezzare il mondo corporate e pubblico attraverso l'erogazione di servizi formativi e consulenziali volti a generare consapevolezza e competenza sulle problematiche della qualità dell'aria indoor e dei relativi effetti collaterali, veicolando la fornitura dei dispositivi JONIX."*

L'impianto strategico della Società per il prossimo triennio si orienta sulle seguenti linee guida.

A) CRESCITA PER LINEE INTERNE E RICERCA E SVILUPPO

Creazione della JONIX Academy

Avvalendosi degli interventi legislativi legati alla qualità dell'aria *indoor*, definiti solo nell'agosto 2022 attraverso la pubblicazione delle *"Linee guida sulle specifiche tecniche in merito all'adozione di dispositivi mobili di purificazione e impianti fissi di aerazione e agli standard minimi di qualità dell'aria negli ambienti scolastici e in quelli confinati degli stessi edifici"*, le quali includono l'NTP tra le tecnologie applicabili e faranno da

riferimento anche per il mondo socio-assistenziale e sanitario, JONIX intende approcciare il mondo della scuola, della sanità, degli ambienti pubblici e degli ambienti di lavoro.

JONIX Academy consente di approcciare il mondo corporate e pubblico attraverso l'erogazione di servizi formativi e consulenziali volti a generare consapevolezza e competenza sulle problematiche della qualità dell'aria *indoor* e dei relativi effetti collaterali, veicolando la fornitura dei dispositivi JONIX.

JONIX Academy sarà anche il primo portale di divulgazione scientifica e culturale sul benessere in relazione alla qualità dell'aria negli ambienti interni. Attraverso la piattaforma proprietaria, le persone potranno approfondire le tematiche legate all'IAQ, con il contributo di esperti di settore: medicina ambientale clinica, biologia, microbiologia, trattamento aria e benessere nelle RSA, edilizia sostenibile.

Sviluppo rete commerciale tramite reti B2B con responsabili di settore

Verrà dato avvio alla creazione di reti dedicate per singoli settori e ambiti di applicazione verticali, che avverrà attraverso accordi strategici con player di riferimento con i quali integrare l'offerta per la depurazione dell'aria e delle superfici. In particolare, si stanno avviando collaborazioni con aziende nel settore scolastico, allestimenti interni ospedalieri e trasporti pubblici.

Lancio di nuovi prodotti per ingresso in nuovi settori con reti commerciali dedicate

In un mercato non più trainato dall'effetto pandemico, JONIX prosegue nello sviluppo di soluzioni sostenibili sviluppando nuove linee di business di lungo periodo nei seguenti ambiti:

- *industria e TLC*: penetrazione del settore industriale e TLC mediante inserimento della tecnologia NTP nelle specifiche di capitolato di gara;
- *RSA*: soluzioni integrate per la gestione dell'indoor air quality;
- *canale retail*: la partnership strategica con JOINLUX ha portato all'accesso ad una rete vendita di oltre 5.000 negozi specializzati;
- *allevamenti intensivi a scopi alimentari*: JONIX ha attivato collaborazioni con gruppi industriali e istituzioni, in Italia e all'estero, per la realizzazione di soluzioni finalizzate all'abbattimento degli odori;
- *industria agri food*: JONIX ha attivato collaborazioni con gruppi industriali e istituzioni, in Italia, per la realizzazione di soluzioni finalizzate all'abbattimento di carica batterica, inquinanti biologici e odori;
- *agricolo per fitostimolazione*: JONIX intende approcciare coltivatori in serra per migliorare significativamente, incrementandone la biomassa, la produzione delle specie vegetali con dispositivi JONIX Water la cui efficacia è stata dimostrata dal Dipartimento di Agronomia dell'Università di Padova (DAFNAE).

Ampliamento attività di R&D del JONIX^{LAB}

Deposito di nuovi Brevetti

Nel corso del 2021-2022 JONIX^{LAB} ha depositato nuovi brevetti che portano il portafoglio privative industriali della Società a 7; nello specifico:

- *"Sistema di sanificazione attiva dei filtri"* (2021): protegge il metodo di sanificazione dei sistemi filtranti HEPA all'interno dei dispositivi, i quali sono efficaci per la filtrazione dell'aria ma costituiscono un ambiente ideale per la proliferazione batterica e virale;
- *"Motore a combustione interna provvisto di un dispositivo ionizzatore"* (2022): riguarda il trattamento dei gas di scarico dei motori marini; in particolare JONIX aumenta l'efficacia della combustione e genera forme ossidate dell'azoto che risultano solubili in acqua e facilitano la loro cattura;
- *"Metodo e impianto di trattamento di acqua con aria ionizzata"* (2022): protegge la tecnologia studiata per il dispositivo JONIX Water, risultata efficace nel trattamento delle acque inquinate e delle acque irrigue;
- *"Metodo di autoregolazione in funzione della rumorosità dell'ambiente"* (2022): **la collaborazione strategica con Rheinmetall ha portato al deposito, nel mese di aprile, di un brevetto condiviso in risposta alle esigenti richieste del mercato tedesco sul contenimento dell'impatto acustico dei dispositivi.**

Sperimentazioni e certificazioni internazionali

In seguito alla diminuzione del senso urgenza legato alla pandemia e in mancanza di linee guida specifiche o normative cogenti, i diversi paesi della comunità europea richiedono test e sperimentazioni specifiche: in risposta alle esigenze provenienti dalle applicazioni in ambiti come trasporti pubblici, ambienti di lavoro, scuole



e ospedali, JONIX, in collaborazione con gli istituti di alcuni paesi e presso laboratori italiani riconosciuti, ha proseguito il processo di certificazione della tecnologia NTP proprietaria dando evidenza scientifica sia degli effetti benefici che dell'assoluta sicurezza.

La Società ha inoltre conseguito la certificazione ai sensi della **norma tedesca VDI 6022**, necessaria per lo sviluppo dell'attività commerciale in **Germania** e la conformità su uno dei punti chiave richiesti per la **certificazione UL**, necessaria per approcciare il **mercato americano**.

B) ESPANSIONE IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI

Relativamente allo sviluppo in nuovi mercati geografici, JONIX punta all'ingresso in nuovi mercati target mediante rafforzamento della rete dei distributori, con focus su Germania, Messico, LATAM e SudAfrica.

C) M&A

JONIX proseguirà lo *scouting* di società target per operazioni di M&A, con focus primario su aziende attive negli ambiti filtrazione e distribuzione dell'aria, con l'obiettivo di integrare verticalmente i dispositivi JONIX e beneficiare delle sinergie sul fronte della rete distributiva.

JONIX (JNX:IM – ISIN IT0005442741) è una PMI Innovativa che progetta, produce e distribuisce soluzioni 100% Made in Italy per la sanitizzazione dell'aria *indoor* basati sulla tecnologia NTP (*Non Thermal Plasma*). L'NTP è un fenomeno fisico generato a temperatura ambiente in grado di neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e decomporre molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato): è un processo sicuro basato su una tecnologia *no touch* utilizzabile in modo continuativo anche in presenza di persone essendo priva di effetti collaterali e dimensionabile in base alle esigenze di sanitizzazione.

Il cuore dei dispositivi JONIX è il Generatore NTP, costituito da due elementi cilindrici che generano il *Non Thermal Plasma*: la Società ha sviluppato 3 brevetti volti a renderlo irripetibile a livello di efficienza ed efficacia. Fin dalla sua fondazione nel 2013, JONIX^{LAB}, il laboratorio proprietario tecnico-scientifico con competenze in ambito elettrico, elettronico, termodinamico, chimico e biologico, ha condotto progetti di ricerca e sviluppo e numerosi studi su scala di laboratorio per esplorare nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP al fine di ampliare le aree di mercato cui destinare i propri prodotti.

Il *core business* di JONIX è intrinsecamente orientato verso obiettivi di sviluppo sostenibile, essendo basato sull'ideazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche mirate alla preservazione della salute umana, in una prospettiva di miglioramento dei contesti sociali e della qualità della vita. I dispositivi JONIX rappresentano una soluzione all'inquinamento dell'aria degli ambienti confinati (IAQ – *Indoor Air Quality*), importante problema di sanità pubblica non più sottovalutabile alla luce della Pandemia da Covid-19: l'obiettivo è passare dalla gestione dell'emergenza alla consapevolezza e alla pianificazione. Inoltre, il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università di Padova, diretto dal prof. Andrea Crisanti, ha dimostrato che il JONIX Cube presenta un'efficace attività antivirale nei confronti di SARS-CoV-2 (Covid-19), con un abbattimento della carica virale pari al 99,9999%.

La Società rivolge la propria offerta a diversi settori (industriale, commerciale e residenziale) e opera con due linee di business: *Air Tech Solutions*, dispositivi *stand alone* per la sanitizzazione e decontaminazione dell'aria adatti ad ogni tipo di ambiente interno; *Advanced Tech Solutions*, sistemi *inside* per la purificazione e decontaminazione delle condotte aeree. JONIX vanta un ampio portafoglio di prodotti i cui punti di forza sono: alta efficienza, basso consumo energetico, processo naturale che non utilizza sostanze chimiche e non ne produce residue. La Società offre inoltre servizi di analisi di salubrità ambientale, analisi predittiva, progettazione su misura, test di verifica, test finali di efficacia, geolocalizzazione (JONIX Maps).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.jonixair.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Jonix | Mauro Mantovan | ir@jonixair.com | T +390429760311

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Bestinver Securities | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +390236705205

JONIX S.p.A.

Via dell'Artigianato, 1 • 35020 San Pietro Viminario (PD) • www.jonixair.com

Fine Comunicato n.20212-15

Numero di Pagine: 5