



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20165-14-2022	Data/Ora Ricezione 11 Ottobre 2022 23:07:37	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : CLEANBNB  
Identificativo : 168136  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CLEANBNBN02 - ZORGNO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 11 Ottobre 2022 23:07:37  
Data/Ora Inizio : 11 Ottobre 2022 23:07:38  
Diffusione presunta  
Oggetto : Informativa in merito ai dati gestionali  
trimestrali al 30 settembre 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

The logo for CleanBnB, featuring the text "CleanBnB" in a white, serif font on a dark red rectangular background.

CleanBnB SpA  
Via Giuseppe Frua 20  
20146 Milano

## Comunicato stampa

### Informativa in merito ai dati gestionali trimestrali al 30 settembre 2022

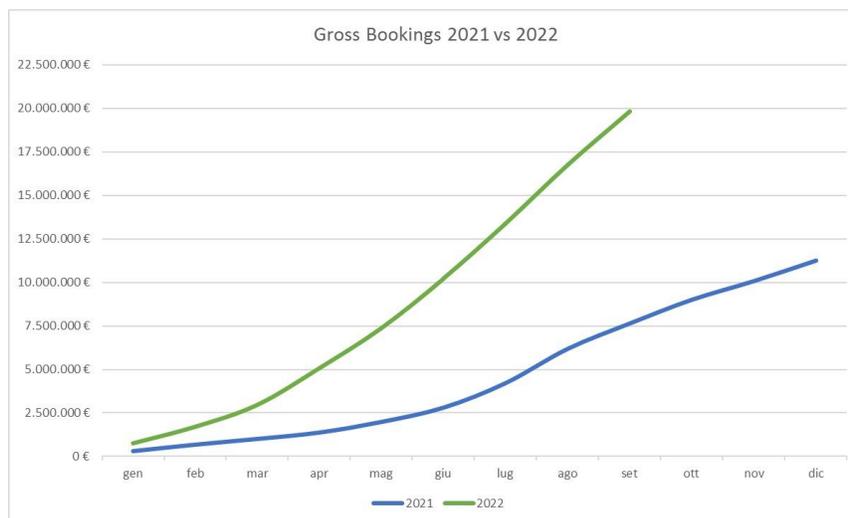
- 1.550 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.09.2022
- 22.611 soggiorni gestiti nel terzo trimestre 2022 (+69% rispetto a Q3 2021)
- 49.194 soggiorni gestiti nei primi 9 mesi del 2022 (+138% rispetto allo stesso periodo del 2021)
- 19,8 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nei primi 9 mesi del 2022, (+159% rispetto allo stesso periodo del 2021)
  - 9,6 milioni di euro di incassi nel terzo trimestre 2022, (con un incremento del 99% rispetto a Q3 2021)

Milano, 11 ottobre 2022 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi al terzo trimestre 2022.

Nei primi 9 mesi dell'anno CleanBnB ha registrato un ulteriore consolidamento del proprio **portafoglio immobili**, che ha **raggiunto le 1.550 unità**, distribuite in 60 località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa. Il terzo trimestre dell'anno (Q3), segna un trend dinamico, con un totale di 22.611 soggiorni gestiti, che ha prodotto incassi per un totale di 9,6 milioni di euro, valori analoghi a quelli dell'intero primo semestre del 2022 (Q1). Il volume di incassi del periodo luglio-settembre 2022 è stato quindi pari al doppio dello stesso periodo 2021, che comunque aveva già fatto registrare risultati in linea con quelli pre-CoVid.

I **soggiorni gestiti** da CleanBnB nel corso dei primi nove mesi del 2022 sono stati quindi pari complessivamente a 49.184 (**+138% rispetto allo stesso periodo del 2021**). Questo risultato operativo si è riflesso anche nel **volume di gross booking**, ovvero gli incassi dagli ospiti per i

soggiorni gestiti, che hanno superato quota 19,8 milioni di euro nei primi nove mesi dell'anno (+138% rispetto allo stesso periodo del 2021).



\*\*\*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Spafid Connect SpA.*

#### Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre sessanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il più diffuso operatore nazionale del settore, con una capillare presenza sul territorio, anche grazie alle campagne di aggregazione con altri operatori, ed estende le proprie attività anche agli affitti tradizionali.

*CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.*

#### CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

**Infoline +39 342 865 8065 • [equity@cleanbnb.net](mailto:equity@cleanbnb.net) • [www.cleanbnb.net](http://www.cleanbnb.net)**

#### Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano

*Tel. +39 02 30561270*

Fine Comunicato n.20165-14

Numero di Pagine: 5