



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-128-2022	Data/Ora Ricezione 13 Ottobre 2022 12:28:33	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : PIQUADRO
Identificativo : 168184
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Ottobre 2022 12:28:33
Data/Ora Inizio : 13 Ottobre 2022 12:28:34
Diffusione presunta
Oggetto : Piquadro comunica i dati di fatturato del
primo semestre dell'esercizio 2022/2023
chiuso al 30 settembre 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2022/2023 chiuso al 30 settembre 2022

Silla di Gaggio Montano (BO), 13 ottobre 2022. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2022/23 chiuso al 30 settembre 2022.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2022 è pari a **80,2 milioni** di Euro, in **aumento** del **26,0%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 63,7 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **35,2 milioni** di Euro in **aumento** del **24,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **21,7%**, il canale DOS una **crescita** del **33,8%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,5%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **14,9 milioni** di Euro in **aumento** del **34,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Tutti i canali di vendita della The Bridge sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **40,0%**, il canale DOS una **crescita** del **31,4%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 settembre 2022, risultano pari a **30,1 milioni** di Euro in **aumento** del **23,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** dell'**11,7%** ed il canale DOS una **crescita** del **32,7%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **37,2 milioni** di Euro, pari al 46,3% delle vendite consolidate (47,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021), in **incremento** del **23,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **40,9 milioni** di Euro, pari al 51,0% delle vendite consolidate (49,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021), in **incremento** del **30,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,1 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2021).



I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 86 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 22 all'estero di cui 79 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-128

Numero di Pagine: 4