



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20253-46-2022	Data/Ora Ricezione 17 Ottobre 2022 08:55:22	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO  
Identificativo : 168276  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMACOSMON02 - Paolo Cimmino  
Tipologia : 2.2  
Data/Ora Ricezione : 17 Ottobre 2022 08:55:22  
Data/Ora Inizio : 17 Ottobre 2022 08:55:24  
Diffusione presunta  
Oggetto : FARMACOSMO: RICAVI DEI PRIMI NOVE  
MESI PARI A 46,5 MLN (+13% YoY)  
CRESCITA DEL PORTALE  
FARMACOSMO.IT (+35% YoY)

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# RICAVI DEI PRIMI NOVE MESI PARI A 46,5 MLN (+13% YoY)

## CRESCITA DEL PORTALE FARMACOSMO.IT (+35% YoY)

### CON TUTTI I KPI IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO

### PROSEGUE STRATEGIA DI INTEGRAZIONE SERVIZIO

### Q-COMMERCE SUL TERRITORIO NAZIONALE

- Forte incremento degli **ordini** nei primi nove mesi (c.+25% YoY)
- **Conversion Rate** dei nove mesi **pari al c.4%** in netto miglioramento YoY
- **Carello Medio** dei nove mesi pari a c.€95 (vs 91€ YoY) fra i più alti del mercato

## INGRESSO NEL SETTORE BEAUTY ANCHE SU SEGMENTO LUXURY

### CON L'ACQUISTO DEL PORTALE PROFUMERIAWEB, FRA I

### LEADER DI MERCATO

Napoli, 17 ottobre 2022

**Farmacosmo S.p.A.** ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di business della Società), non sottoposti a revisione contabile, al 30 settembre 2022.

**Fabio de Concilio**, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo, ha commentato: *"Siamo molto orgogliosi dei risultati conseguiti nei primi nove mesi del 2022. La **solidità** e la **robustezza** di **tutti i KPI** del portale farmacosmo.it, in continuo miglioramento rispetto all'anno scorso, ci fanno guardare con fiducia al futuro, anche grazie alla nostra **solida dotazione di liquidità a servizio delle strategie di crescita**, sulle quali procede il lavoro del top management, a partire dalle **linee condivise in IPO**, a partire dall'integrazione del quick commerce su tutto il territorio nazionale.*

*Il 29 settembre abbiamo completato l'acquisizione di ProfumeriaWeb: siamo già al lavoro col nuovo management, formatosi in Farmacosmo, per **incrementare ordini, ricavi e carrello medio**, ottimizzare costi e processi e far leva sulle **numerose sinergie** già individuate."*

Continua la crescita di Farmacosmo, spinta dal portale *farmacosmo.it* che fa **registrare nel mese di settembre il più alto valore mensile di sempre di ricavi e una significativa progressione di tutti i principali KPI** nonostante la fase di rallentamento che sta caratterizzando il mercato dell'*e-pharmacy* e dell'*e-commerce* in generale. Le performance di *farmacosmo.it* confermano l'**elevata fidelizzazione della customer base**. La qualità delle azioni di *customer engagement* poste in essere dal *management* confermano il progressivo miglioramento di tutti i KPI anno su anno:

- **il numero di ordini** cresce significativamente attestandosi a circa **340 mila**, in crescita del **25%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Alla data del 30 settembre la piattaforma Farmacosmo ha pressoché raggiunto l'intero numero di ordini dell'anno precedente;
- **il numero di clienti** aumenta del **22%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;
- **il numero dei clienti fidelizzati** aumenta del **25%**, contribuendo a più del **70%** dei ricavi a conferma della **costante fiducia e fedeltà della base clienti di Farmacosmo**;

## COMUNICATO STAMPA

- **il conversion rate**, in continua progressione e in forte aumento (+22%), si attesta a circa il 4% confermando l'efficacia delle strategie di marketing intraprese dalla Società nel corso degli ultimi anni. Il carrello medio cresce a 95 euro rispetto ai 91 euro del 2021.

I ricavi complessivi dei primi nove mesi si attestano a circa 46,5 milioni di euro, in crescita del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. **Tutti i dati riportati nel presente comunicato non tengono conto dell'ulteriore contributo del portale ProfumeriaWeb**, acquisito in data 29 settembre 2022 con il perfezionamento dell'operazione di compravendita del 97% del capitale sociale di Vin.ci S.r.l..

Si rende noto che nel medesimo giorno si è riunita l'Assemblea dei Soci di Vin.Ci. S.r.l. che, a fronte delle dimissioni del precedente Amministratore Unico, ha nominato un Consiglio di Amministrazione presieduto da Roberto Frullone (Direttore degli Affari Generali di Farmacosmo), affiancato da Fabio de Concilio (Amministratore Delegato di Farmacosmo) e Paolo Cimmino (CFO & Investor Relations Manager di Farmacosmo).

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.farmacosmoinvestors.com](http://www.farmacosmoinvestors.com), sezione "Investors/Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

## LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics, Intelligence* e *Node*. *Logistics*: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time ("zero warehouse" policy). *Intelligence*: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti). *Node*: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 54% (CAGR 2016-2021) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2021.

## CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino [ir@farmacosmo.it](mailto:ir@farmacosmo.it)

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

Illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

[farmacosmo@illimity.com](mailto:farmacosmo@illimity.com)

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Domenico Gentile [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Fine Comunicato n.20253-46

Numero di Pagine: 4