



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-60-2022	Data/Ora Ricezione 17 Ottobre 2022 22:02:29	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 168343
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 17 Ottobre 2022 22:02:29
Data/Ora Inizio : 18 Ottobre 2022 08:35:04
Diffusione presunta
Oggetto : HDental si affida al MarTech di ByTek
(Gruppo Datrix)

Testo del comunicato

Si veda allegato.

HDENTAL SI AFFIDA AL MARTECH DI BYTEK (GRUPPO DATRIX)

Milano, 18 ottobre 2022 - HDental, network di ambulatori odontoiatrici distribuiti capillarmente sul territorio del Centro-Nord Italia, si affida a ByTek, martech company del gruppo Datrix, per le proprie attività digitali.

La realtà medica, con 28 cliniche all'attivo oggi, è in forte espansione e ha in programma molte nuove aperture nei prossimi mesi sul mercato italiano. In quest'ottica, ha ingaggiato il team ByTek con un duplice obiettivo: potenziare l'attività di lead generation geolocalizzata e ottimizzare il *customer lifetime value*.

ByTek ha messo in piedi per HDental la strategia per la definizione di un **martech stack completo**, attraverso analisi delle opportunità, mappatura dei tool esistenti, proposta di nuove tecnologie e design del collegamento delle piattaforme.

Accanto a questo blocco tech, è stato attivato un servizio di ADV Empowerment che, secondo gli obiettivi di business del cliente, sta permettendo di lavorare su **enrichment per interessi, scoring e modellazione delle audience**, al fine di ampliare il bacino di potenziali utenti del marchio su specifiche aree geografiche.

È anche in corso il supporto tecnico e strategico per la configurazione e personalizzazione di tutti gli strumenti di *data collection* e tracciamento.

Attivato in luglio, il progetto sta già registrando delle evidenze molto positive, ad esempio con l'attività di *lead generation geolocal*, attivata in occasione dell'apertura del nuovo ambulatorio di Sanremo.

“Capacità di comprendere le necessità del cliente, flessibilità, disponibilità, serietà e competenza tecnica sono solo alcune delle caratteristiche che fin dalle prime fasi della collaborazione abbiamo riscontrato in ByTek - commenta Cassandra Barbiano di Belgioioso, Responsabile Marketing e Business Development di HDental - Benché appena iniziato, questo progetto ha già portato risultati in linea con i nostri obiettivi aziendali, creando quindi solide basi per quella che ci auguriamo possa essere una proficua e lunga partnership”.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungol'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datatrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datatrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-60

Numero di Pagine: 4