



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-20-2022	Data/Ora Ricezione 19 Ottobre 2022 11:53:40	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : FARMAE'  
Identificativo : 168375  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Cannarozzi  
Tipologia : REGEM; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 19 Ottobre 2022 11:53:40  
Data/Ora Inizio : 19 Ottobre 2022 11:53:43  
Diffusione presunta  
Oggetto : GRUPPO FARMAÈ: CONSIDEREVOLE  
LA CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE  
2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

### GRUPPO FARMAÈ: CONSIDEREVOLE LA CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE 2022

**RICAVI CONSOLIDATI A 28,4 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 58,3% YOY E DEL 17,7% YOY A PARITA' DI PERIMETRO**

**CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEL NUMERO DI PRODOTTI VENDUTI E DEGLI ORDINI ONLINE**

**RAGGIUNTI GLI 81,2 MILIONI DI EURO DI RICAVI CONSOLIDATI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2022**

**Viareggio, 19 ottobre 2022** – Farmaè S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati del Gruppo Farmaè prodotti nel terzo trimestre 2022, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

*“Nel terzo trimestre - commenta **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè** - da sempre il meno performante dell'anno soprattutto in Rete, l'online grazie alla combinazione vincente di price-mix si dimostra il canale di vendita più attraente e performante e, visto il preciso momento storico che viviamo, con le migliori prospettive di crescita dopo la fase di assestamento registrata post lockdown. I continui riscontri positivi che abbiamo ottenuto nell'ultimo trimestre e che vediamo costantemente confermati e anche migliorati all'inizio di questo quarto trimestre ci rendono fiduciosi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e per il consolidamento della nostra quota di leader di mercato. La cosa che più ci entusiasma è vedere che la nostra strategia sta producendo i risultati sperati. Cresce la linea organica, così come quella per linee esterne portando un forte contributo alla catena del valore non solo sotto il profilo di integrazione all'interno del modello di business ma anche di miglioramento di tutte le nostre leve operative. Continua a crescere e migliorare la quota di soddisfazione dei nostri clienti sia in merito all'allargamento della gamma prodotti proposta che dei nostri servizi, riscontrando nella nostra costante dinamicità l'esito più importante che è il generare valore per il cliente finale. Un valore che portiamo a beneficio anche di tutti i nostri innumerevoli partner industriali che continuano a crescere e a trovare nel nostro Gruppo un interlocutore privilegiato, credibile e affidabile. Stiamo vivendo questo 2022 come un anno di consolidamento e di crescita nel quale stiamo ponendo basi importantissime per un futuro sempre più ambizioso”.*

Nel terzo trimestre 2022, i ricavi consolidati si attestano a **28,4 milioni di euro** in crescita del **58,3%** rispetto ai 17,9 milioni di euro della sola Farmaè e in crescita del **17,7%** rispetto ai 24,1 milioni di euro, ricostruiti a parità di perimetro di consolidamento comprendente i ricavi di Valnan S.r.l., della piattaforma AmicaFarmacia, nonché della farmacia Madonna della Neve (queste ultime due acquisite in data 1 ottobre 2021). I ricavi consolidati sono al netto dei ricavi di co-marketing<sup>1</sup> pari a 1 milione di euro in crescita del 25% rispetto a 0,8 milioni di euro del terzo trimestre 2021.

---

<sup>1</sup> A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti all'attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

# FARMAÈ GROUP

Nei primi nove mesi del 2022, i ricavi di Gruppo si attestano a **81,2 milioni di euro** con un incremento del **42,0%** rispetto ai 57,2 milioni di euro registrati dalla sola Farmaè al 30 settembre 2021 e in crescita del 5,2% rispetto a **77,2 milioni di euro** dei ricavi pro-forma al 30 settembre 2021. I ricavi consolidati sono al netto dei ricavi di co-marketing<sup>2</sup> pari a 3,1 milioni di euro in crescita del 29% rispetto a 2,4 milioni di euro del 30 settembre 2021.

Nel terzo trimestre 2022, gli ordini sulle piattaforme sono pari a **576,6 mila** in crescita del **55%** rispetto ai 372 mila registrati dalla sola Farmaè e in crescita del **13,4%** rispetto ai **508,6 mila** a parità di perimetro.

Gli ordini sulle piattaforme al 30 settembre 2022 crescono del **40,8%** a **1 milione e 690 mila** rispetto a 1 milione e 200 mila registrati nei primi nove mesi del 2021 dalla sola Farmaè, e del 8,3% rispetto ai **1 milione e 560 mila** a parità di perimetro nei primi nove mesi del 2021.

Il numero dei prodotti venduti nel terzo trimestre 2022 è pari a **2 milioni e 933 mila** in crescita del **55,1%** rispetto a 1 milione e 891 mila registrati dalla sola Farmaè e in crescita del **18,9%** rispetto ai **2 milioni e 467 mila** a parità di perimetro.

Nei nove mesi sono stati venduti **8 milioni e 496 mila** prodotti, in aumento del **42,9%** rispetto ai 5 milioni e 944 mila prodotti venduti dalla sola Farmaè, e **del 11,5%** rispetto ai **7 milioni e 621 mila** dei primi nove mesi del 2021 a parità di perimetro.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* di Farmaè [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort ; FarmaEurope e la media company Valnan S.r.l. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

**Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Aida Louffi  
[aida.louffi@stifel.com](mailto:aida.louffi@stifel.com)

<sup>2</sup> A seguito della nuova rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, i ricavi afferenti all'attività di **co-marketing** verranno contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

# FARMÀÈ GROUP

## **Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

## **Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@secrp.com](mailto:farmae@secrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@secrp.com](mailto:arghittu@secrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@secrp.com](mailto:ferrari@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)

Fine Comunicato n.20169-20

Numero di Pagine: 5