



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|---|-----------------------|
| Informazione Regolamentata n. 20194-15-2022 | Data/Ora Ricezione 21 Ottobre 2022 18:35:32 | Euronext Growth Milan |
|---|---|-----------------------|

Societa' : TRENDEVICE

Identificativo : 168456

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRENDEVICENSS01 - Alessandro
Palmisano

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Ottobre 2022 18:35:32

Data/Ora Inizio : 21 Ottobre 2022 18:35:35

Diffusione presunta

Oggetto : IL CDA APPROVA I KPI DEL TERZO
TRIMESTRE 2022: RICAVI IN CRESCITA
NEL Q3 (+6%), 9M 2022 +55%

Testo del comunicato

Vedi allegato.

TRENDEVICE S.P.A.
**IL CDA APPROVA I KPI DEL TERZO TRIMESTRE 2022:
RICAVI IN CRESCITA NEL Q3 (+6%), 9M 2022 +55%**

Milano, 21 ottobre 2022 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) del terzo trimestre 2022 (Q3), che comprendono i ricavi e i dati relativi al contributo ambientale, in termini di minori emissioni di CO2.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q3 2022 e per i primi nove mesi dell’esercizio 2022 a confronto con i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q3 2021 e i primi nove mesi dell’esercizio 2021, nonché le relative variazioni in termini percentuali.

| KPI | 2022 | | 2021 | | Δ% | |
|----------------|-------|--------|-------|-------|-----------------------|-----------------------|
| | Q3 | 9M | Q3 | 9M | Q3 vs Q3 2022 2021 | 9M vs 9M 2022 2021 |
| Ricavi (€/000) | 3.878 | 13.480 | 3.660 | 8.679 | 6% | 55% |
| CO2 (tons) | 493 | 1.719 | 721 | 1.562 | -32% | 10% |

Nel terzo trimestre, conclusosi al 30 settembre 2022, i ricavi della Società sono stati pari a Euro 3.878 migliaia, in crescita del 6% rispetto agli Euro 3.660 migliaia registrati nel terzo trimestre del 2021.

I ricavi preliminari dei primi 9 mesi del 2022 si attestano a Euro 13.480 migliaia rispetto agli Euro 8.679 migliaia dei primi 9 mesi del 2021, registrando un aumento del 55%. Il rallentamento della crescita, rispetto ai primi due trimestri del 2022, è direttamente imputabile alla chiusura del canale di vendita mediante *marketplace* esteri: tale canale commerciale, nella prima metà dell’esercizio, ha fatto registrare una marginalità inferiore alle attese del *management*, ragion per cui è stato abbandonato a favore di una crescita completamente organica, caratterizzata da margini più elevati. Considerando solo i canali *e-commerce* e *retail store* e senza includere il *marketplace*, i ricavi del terzo trimestre 2022 hanno registrato una crescita del 37% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio 2021.

A causa del minor tasso di crescita rispetto ai precedenti trimestri e al differente *mix* di prodotti, con prevalenza di modelli di *smartphone* più recenti, caratterizzati da una *carbon footprint* inferiore, il contributo ambientale che la Società ha generato grazie al modello basato sull’economia circolare è in riduzione: nel Q3 2022 sono 493 le tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente, in contrazione del 32% rispetto alle 721 tonnellate del Q3 2021. Resta tuttavia positivo il saldo del contributo ambientale relativo ai primi nove mesi del 2022, che è stato pari a 1.719 tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente, registrando una crescita del 10% rispetto ai primi nove mesi del 2021, nei quali il risparmio di CO2 era stato pari a 1.562 tonnellate. Si specifica che la stima delle minori emissioni di CO2 è basata sui dati relativi al dispendio di anidride carbonica necessaria alla produzione di ogni singolo dispositivo resi noti dai produttori e decurtata da una stima interna afferente al dispendio di CO2 per le attività di *refurbishment* di TrenDevice.

Alessandro Palmisano, CEO e *co-founder* di TrenDevice commenta: “Il terzo trimestre 2022 ha evidenziato un rallentamento nella crescita dei ricavi, che resta positiva, ma più debole rispetto ai primi due trimestri. Ciò è imputabile all’abbandono del canale di vendita relativo ai *marketplace* esteri, sviluppo commerciale che ha intaccato negativamente la marginalità della Società nella prima metà dell’esercizio. Dal terzo trimestre il *management* è focalizzato sui canali di crescita organica, ovvero sito web proprietario, i *retail store* e il noleggio di device ricondizionati, canali e *business line* caratterizzati da marginalità più elevata. Al netto del canale di vendita relativo ai *marketplace*, vi è stata una crescita organica del Q3 del 37%: resta solida anche la crescita complessiva dei primi 9 mesi del 2022, in linea con le aspettative del *management*”.

* * *

Si precisa che i dati esposti nel presente comunicato non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

* * *

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del suo management. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.

* * *

Riguardo TrenDevice:

Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2021 pari a 15,8 milioni di euro e un contributo ambientale 2021 pari a 2.400 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% e è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.

Per ulteriori informazioni:

TrenDevice S.p.A.

Sede legale: via Copernico 38, 20125 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

investors@trendevice.com

www.trendevice.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 ctronconi@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Michele Di Nardo mdinardo@enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20194-15

Numero di Pagine: 4