



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-18-2022	Data/Ora Ricezione 26 Ottobre 2022 10:41:24	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo : 168563

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Ottobre 2022 10:41:24

Data/Ora Inizio : 26 Ottobre 2022 10:41:26

Diffusione presunta

Oggetto : GIGLIO.COM: CHIUDE IL TERZO
TRIMESTRE CON VENDITE DEI PRIMI
NOVE MESI DEL 2022 IN CRESCITA DEL
41% RISPETTO AL 2021 E 116%
RISPETTO AL 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

GIGLIO.COM: CHIUDE IL TERZO TRIMESTRE CON VENDITE DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2022 IN CRESCITA DEL 41% RISPETTO AL 2021 E 116% RISPETTO AL 2020

- ***Nei primi nove mesi registrata una considerevole crescita con ricavi di vendita pari a 33,5 milioni di euro e GMV¹ pari a 37,5 milioni di euro, rispettivamente +39% e +41% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.***
- ***Nel terzo trimestre confermato il trend di crescita con ricavi di vendita pari a 11,3 milioni di euro e GMV pari a 12,9 milioni di euro, rispettivamente +32% e +35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.***
- ***L'Internazionalizzazione si conferma un asset fondamentale della strategia, con due terzi del GMV del terzo trimestre proveniente da mercati esteri come diretta conseguenza delle eccezionali performance in MENA (+83%), Nord-America (+58%) e APAC (+41%) dove brilla la crescita del mercato cinese (+110%).***
- ***In costante aumento la fedeltà dei clienti con uno spending medio per cliente che nel corso del trimestre si attesta in aumento del 9% rispetto allo stesso periodo del 2021.***
- ***Il focus crescente sulle selezioni di prodotto high-end ed esclusive e decrescente sulle politiche di sconto, determina un +7% sul valore medio dei prodotti venduti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.***

Palermo, 26 ottobre 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. ("**Società**" o "**GIGLIO.COM**"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, ha approvato i dati relativi ai Ricavi realizzati nel terzo trimestre 2022, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI, con una crescita che conferma il trend positivo dei risultati della Società.

Il terzo trimestre del 2022 di GIGLIO.COM chiude con Ricavi delle Vendite pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, e con GMV pari a 12,9 milioni di euro, in crescita del 35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La Società ha registrato due terzi del GMV all'estero e continua dunque a far leva sul processo di internazionalizzazione del business, confermando importanti progressi su tutte le principali geografie: MENA (+83%), Nord-America (+58%) e APAC (+41%) dove brilla la crescita del mercato cinese (+110%) e coreano (+57%). Di contro, i tragici eventi in Ucraina non hanno avuto nessun impatto tangibile sul business, dal momento che nel 2021

¹ **Gross Merchandise Value:** indica il valore delle transazioni effettuate, non comprensive di IVA, al lordo dei resi.

GIGLIO.COM

l'incidenza dei mercati coinvolti era pari all'1,2% del totale GMV. I risultati del terzo trimestre portano i ricavi dei primi nove mesi a 33,5 milioni di euro e il GMV a 37,5 milioni di euro, rispettivamente +39% e +41% rispetto ai primi nove mesi del 2021.

Il trimestre è stato caratterizzato da investimenti in marketing volti all'incremento della brand awareness, con una campagna di affissioni nelle principali località turistiche della Sicilia nel corso dei mesi di luglio e agosto, aventi come target i turisti provenienti da tutta Europa.

Prosegue inoltre il percorso di investimento nella marketing automation e le relative strategie di CRM, segnando un notevole miglioramento della fedeltà dei clienti che ha portato a una crescita del 9% dello spending medio per cliente nel corso del trimestre.

Motore della crescita, tra gli altri, è un modello di business che, grazie al contributo di circa 200 partners attivi, permette alla Società di raddoppiare il valore del catalogo a disposizione dei propri clienti rispetto all'anno precedente. Da un punto di vista qualitativo invece, prosegue il percorso di posizionamento del catalogo verso una selezione sempre più high-end e sempre meno dipendente da politiche promozionali. Come conseguenza di questi ultimi due fattori, il valore medio dei prodotti venduti è cresciuto del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Un ruolo importante hanno giocato anche gli investimenti nella piattaforma tecnologica di proprietà, che nel trimestre sono stati capitalizzati in importanti sviluppi volti a garantire una user experience best in class, che si riflette così in un tasso di conversione fortemente migliorato rispetto allo stesso periodo del 2021 (+9%) e un tasso di reso (11%) ben al di sotto dei benchmark di mercato.

Infine, il trimestre è stato caratterizzato dall'internalizzazione dell'intera logistica e supply chain nel nuovo polo logistico a Vimodrone (MI).

"Nonostante le complessità dell'attuale contesto macroeconomico, abbiamo continuato a crescere in modo costante in tutti i mercati internazionali grazie ad oculati investimenti in brand awareness, tecnologia proprietaria e marketing automation. Tutto questo, unito alla solidità del modello di business, ci consente di registrare dei risultati che sovraperformano il mercato e di guardare fiduciosi all'obiettivo di confermare le nostre ambizioni di crescita." – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-18

Numero di Pagine: 5