



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2211-214-2022	Data/Ora Ricezione 09 Novembre 2022 17:59:17	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SANLORENZO

Identificativo : 169174

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SANLORENZON03 - -

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 09 Novembre 2022 17:59:17

Data/Ora Inizio : 09 Novembre 2022 17:59:19

Diffusione presunta

Oggetto : Sanlorenzo partecipa a BofA Consumer &
Retail Conference 2022 a Parigi

Testo del comunicato

Vedi allegato.

SANLORENZO PARTECIPA A BOFA CONSUMER & RETAIL CONFERENCE 2022

**Il top management della maison di lusso nel settore della nautica
incontrerà investitori internazionali il giorno 17 novembre 2022 a Parigi**

Ameglia (La Spezia), 9 novembre 2022 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà a **BofA Global Research Consumer & Retail Conference 2022**, evento organizzato da BofA Securities, che si terrà a Parigi presso l'hotel Le Bristol.

Nella giornata del **17 novembre 2022**, **Attilio Bruzzese** (Chief Financial Officer) e **Silvia Guidi** (Finance e Investor Relations Manager) incontreranno investitori internazionali per condividere i risultati dei primi nove mesi del 2022 e le ultime novità societarie.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 72 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 700 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Silvia Guidi
Mob. +39 337 1187188
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio
Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services
Simona D'Agostino
Mob. +39 335 7729138 simona@twin.services

Media Relations

Luca Macario
Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services

Fine Comunicato n.2211-214

Numero di Pagine: 3