



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2170-62-2022	Data/Ora Ricezione 10 Novembre 2022 12:24:25	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : NEXI  
Identificativo : 169210  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEXIN02 - MANTEGAZZA  
Tipologia : 1.2  
Data/Ora Ricezione : 10 Novembre 2022 12:24:25  
Data/Ora Inizio : 10 Novembre 2022 12:24:26  
Diffusione presunta  
Oggetto : Risultati finanziari 9M22

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

**APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2022  
SOLIDA PERFORMANCE FINANZIARIA**

- **Ricavi a € 858,9 milioni nel 3trim22, +7,1% a/a; € 2.380,5 milioni nei 9M22, +8,2% a/a**
- **EBITDA a € 463,1 milioni nel 3trim22, +12,0% a/a; € 1.161,2 milioni nei 9M22, +16,5% a/a con un EBITDA Margin in crescita di circa +4 p.p.**
- **Volumi in crescita a doppia cifra in tutte le geografie<sup>1</sup> nel 3trim22, nonostante un confronto a/a più difficile a causa dell'allentamento delle restrizioni Covid avvenuto nell'estate dello scorso anno**
- **Confermata l'Ambition 2022 che prevede una crescita dei ricavi tra il +7% e il +9% a/a e una crescita dell'EBITDA tra +13% e +16% a/a**

**Milano, 10 novembre 2022** - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2022.

Nel terzo trimestre del 2022 il Gruppo ha registrato una solida performance finanziaria. I volumi delle transazioni acquiring<sup>2</sup> hanno registrato una crescita a doppia cifra in tutte le geografie<sup>1</sup> nel trimestre, nonostante un confronto a/a più difficile a causa dell'allentamento delle restrizioni Covid avvenuto lo scorso anno. In particolare, in Italia durante il periodo estivo le carte straniere hanno continuato a registrare una forte crescita; nei paesi nordici e nella DACH region la categoria dei consumi di base ha proseguito nel suo trend di crescita a doppia cifra a/a.

Inoltre, durante i primi nove mesi dell'anno, i volumi acquiring relativi alle PMI hanno registrato una forte crescita del 29% a/a, con una maggiore accelerazione rispetto ai grandi *merchants* e contribuendo positivamente alla crescita dei ricavi.

**Risultati finanziari gestionali consolidati<sup>3</sup>**

€M	9M21			3trim21		
	a perimetro costante	9M22	Δ% vs. 9M21	a perimetro costante	3trim22	Δ% vs. 3trim21
Merchant Solutions	1.159,5	1.305,9	+12,6%	440,5	482,7	+9,6%
Issuing Solutions	709,7	747,0	+5,2%	249,5	264,2	+5,9%
Digital Banking Solutions	330,5	327,7	-0,9%	112,0	112,0	+0,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.199,7</b>	<b>2.380,5</b>	<b>+8,2%</b>	<b>801,9</b>	<b>858,9</b>	<b>+7,1%</b>
Costi del personale	(534,6)	(541,5)	+1,3%	(167,7)	(168,1)	+0,2%
Costi operativi	(668,8)	(677,8)	+1,4%	(220,8)	(227,7)	+3,1%
<b>Totale Costi</b>	<b>(1.203,4)</b>	<b>(1.219,4)</b>	<b>+1,3%</b>	<b>(388,5)</b>	<b>(395,8)</b>	<b>+1,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>996,3</b>	<b>1.161,2</b>	<b>+16,5%</b>	<b>413,4</b>	<b>463,1</b>	<b>+12,0%</b>

<sup>1</sup> DACH region al netto dei clienti in dismissione in seguito all'ottimizzazione del profilo di rischio.

<sup>2</sup> I dati di volumi includono solo sales, International schemes ed escludono SIA. Per l'Italia i dati includono anche national schemes per il merchant book di ISP. Per i paesi nordici e la DACH region i dati sono relativi al regular business, ed escludono transazioni non-card based e-Commerce.

<sup>3</sup> I dati di conto economico gestionale pro-forma per il 2021 e 2022 sono a cambi e perimetro costanti (per le operazioni di M&A chiuse recentemente - Alphabank JV, Orderbird, Paytech e la vendita di EDIGard - e il Capital Markets business classificato sotto EBITDA in linea con il principio contabile IFRS5).

Nel terzo trimestre del 2022, il Gruppo Nexi ha registrato una solida performance finanziaria. In particolare, i ricavi si sono attestati a € 858,9 milioni, in crescita del 7,1% rispetto al 3trim21. L'EBITDA è stato pari a € 463,1 milioni, in aumento del 12,0% rispetto al 3trim21, e l'EBITDA Margin ha raggiunto il 54%, in crescita di 2 p.p. rispetto al livello registrato lo scorso anno.

Nei primi nove mesi i ricavi si sono attestati a € 2.380,5 milioni, in crescita dell'8,2% rispetto ai 9M21. L'EBITDA è stato pari a € 1.161,2 milioni, in aumento del 16,5% rispetto ai 9M21. L'EBITDA Margin ha raggiunto il 49%, in crescita di 4 p.p. rispetto al livello registrato lo scorso anno.

A livello di segmenti di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei primi nove mesi del 2022 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions**, che rappresenta circa il 55% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 1.305,9 milioni, +12.6% a/a. Nei 9M22 sono state gestite 11.921 milioni di transazioni, in crescita del 16,4% a/a, per un valore di transazioni processate pari a € 562,0 miliardi, +15,6% a/a. Il valore delle transazioni ha continuato il suo trend di crescita in tutto il Gruppo, principalmente grazie agli International schemes. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 482,7 milioni, in aumento del 9,6% a/a, nonostante un confronto più difficile rispetto all'anno precedente.

Tra le principali iniziative dei primi nove mesi dell'anno in questo segmento si segnalano:

- Lancio del SoftPOS: la soluzione tap-on-phone SoftPOS sta mostrando buoni risultati commerciali in Danimarca, Grecia e Ungheria ed è in preparazione il lancio in Italia e in altri mercati;
  - Easy eCommerce collecting PSP: l'offerta ha continuato a registrare una forte performance nei Paesi nordici e un'accelerazione in Germania;
  - Partnership con ISVs: le collaborazioni con i leader di mercato e i *vertical specialist* hanno mostrato continui progressi in tutte le aree geografiche, consentendo l'acquisizione di nuovi importanti clienti nei settori della *smart mobility* e del *retail*;
  - Offerta LAKA omnicanale: nell'ambito delle soluzioni omnicanale e verticali sono stati registrati numerosi successi commerciali nei diversi mercati e settori (ad es. alimentari, *retail*, benzina e *hospitality*) con un'ulteriore espansione delle funzionalità offerte in tutti i mercati (ad es. pay@Table in Italia).
- **Issuing Solutions**, che rappresenta circa il 31% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 747,0 milioni, in crescita del 5,2% a/a. Nei 9M22 sono state gestite 12.950 milioni di transazioni, in crescita del 16,5% a/a, per un valore pari a € 607,2 miliardi, in crescita del 14,2% a/a. I volumi delle transazioni mostrano una forte crescita rispetto allo scorso anno in particolare grazie agli *International schemes*. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 264,2 milioni, in

aumento del 5,9% a/a. Nel trimestre sono proseguite le iniziative commerciali volte ad estendere le soluzioni di *Advanced Digital Issuing* (ad es. CVM) alle banche clienti in tutta Europa.

- **Digital Banking Solutions**, che rappresenta circa il 14% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 327,7 milioni, in diminuzione dello 0,9% a/a. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 112,0 milioni, stabile a/a, con la crescita dei progetti e delle iniziative di business controbilanciata dall'effetto del consolidamento bancario italiano avvenuto nel 2021 e dalla migrazione della piattaforma NemID in Danimarca. Sono stati inoltre realizzati buoni risultati sui nuovi servizi offerti alle aziende (ad esempio PagoinConto e Check IBAN) e una performance positiva nell'Open Banking.

Nei primi nove mesi del 2022 i **Costi Totali** ammontano a € 1.219,4 milioni, in crescita dell'1,3% a/a, ben sotto controllo grazie alla leva operativa e alla realizzazione delle sinergie. Il leggero aumento a/a nel 3trim22 (+1,9%) è principalmente dovuto alla crescita dei volumi e del business.

Al 30 settembre 2022, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è pari a € 5.241 milioni e il rapporto posizione Finanziaria Netta/EBITDA è pari a 3,3x, in riduzione rispetto a Giugno 2022. La leva finanziaria pro-forma che invece include le sinergie *run-rate* si attesta a circa 2,8x, in linea con il piano.

Nexi conferma l'Ambition 2022 annunciata al mercato a febbraio 2022.

\* \* \*

### Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine del periodo

- In data 5 ottobre, Nexi ha annunciato i risultati finali della sua offerta volontaria di acquisto avviata in data 27 settembre riguardante i prestiti obbligazionari (i) "€825,000,000 1.75% Senior Notes due 2024" and (ii) "€1,050,000,000 1.625% Senior Notes due 2026". L'ammontare finale accettato è stato pari a €472.855.000 per un esborso totale di circa €450.000.000. Le finalità dell'operazione sono state principalmente quelle di ridurre i rimborsi in occasione delle prossime scadenze della Società, gestire proattivamente le proprie passività finanziarie ed estendere la vita media del proprio indebitamento finanziario.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

\* \* \*

## Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com/it](http://www.nexigroup.com/it)

## Nexi - External Communication & Media Relations

### **Daniele de Sanctis**

[daniele.desanctis@nexigroup.com](mailto:daniele.desanctis@nexigroup.com)

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

### **Matteo Abbondanza**

[matteo.abbondanza@nexigroup.com](mailto:matteo.abbondanza@nexigroup.com)

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

### **Valentina Piana**

[valentina.piana@nexigroup.com](mailto:valentina.piana@nexigroup.com)

Mobile: +39.342/046.7761

### **Søren Winge**

[soeren.winge@nexigroup.com](mailto:soeren.winge@nexigroup.com)

Mobile: +45 29 48 26 35

## Nexi - Investor Relations

### **Stefania Mantegazza**

[stefania.mantegazza@nexigroup.com](mailto:stefania.mantegazza@nexigroup.com)

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216

Fine Comunicato n.2170-62

Numero di Pagine: 6