



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-69-2022	Data/Ora Ricezione 11 Novembre 2022 11:51:35	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX
Identificativo : 169312
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 11 Novembre 2022 11:51:35
Data/Ora Inizio : 11 Novembre 2022 11:51:37
Diffusione presunta
Oggetto : Datrix_CS-PR_ByTek - Datrix Group - &
Alimenta

Testo del comunicato

Vedi allegato.

A BYTEK (GRUPPO DATRIX) LA STRATEGIA DIGITALE B2B DI ALIMENTA

Milano, 10 novembre 2022 - **ByTek**, martech company del Gruppo Datrix, mette la propria esperienza anche al servizio del B2B con **Alimenta**, player d'eccellenza nella produzione e distribuzione di prodotti alimentari di consumo e attrezzature per macellerie, gastronomie e ristorazione.

Punto cardine dell'inizio della collaborazione è stato il go-live del nuovo **e-commerce**, avvenuto tra Ottobre e Novembre 2021, che ByTek ha seguito in ogni sua parte, dal punto di vista SEO, Analytics e Advertising. Una decisione importante da parte del team Alimenta per distinguersi anche nell'online, in un mercato frammentato e ancora poco digitalizzato, in cui l'azienda vanta una già sviluppata capacità di presidiare capillarmente il territorio nella sua dimensione fisica.

Da circa un anno, quindi, ByTek è partner strategico di Alimenta nelle attività di advertising, search strategy continuativa, link Building, ma anche nell'implementazione di Zoho CRM per l'e-mail Marketing e nella migrazione a GA4. L'obiettivo è duplice: da un lato, **aumentare le vendite dirette dell'e-commerce**, dall'altro, **generare digitalmente lead da girare alla rete vendita "fisica"**, con un approccio *Smketing*, di reale interconnessione tra digital marketing e sales.

"Il digital è un elemento fondamentale per lo sviluppo delle aziende e pensiamo possa essere un vantaggio competitivo in un mercato ancora molto tradizionale come il nostro. L'approccio data driven ci permette di testare e validare le strategie avendo sempre sotto controllo i kpi aziendali" spiega **Gabriele Lovera**, Chief Revenue Officer di Alimenta.

Nel corso degli ultimi 12 mesi, l'e-shop di [Alimenta](#) ha registrato ottimi risultati, tra cui: oltre 980 transazioni, 161.000 sessioni e 119.000 nuovi utenti sul sito web.

Sul fronte Lead Generation, ByTek ha contribuito a generare 974 lead B2B altamente profilate da inizio 2022, che si aggiungono al fatturato generato tramite e-shop. Lato SEO, è stato notevole l'incremento dei click derivanti dalle keyword unbranded (+823%), che sostengono la crescita del fatturato dell'e-shop e delle lead B2B generate.

"Sappiamo declinare le competenze dei nostri team anche su progetti fortemente B2B, in nicchie complesse come quelle della media impresa manifatturiera, della produzione e della distribuzione di beni non destinati al consumatore finale, dove i tempi d'acquisto sono lunghi e il grado di digitalizzazione ancora non ottimale" commenta **Natalia Palmisano**, Delivery Director di ByTek. *"Con Alimenta stiamo portando avanti un progetto di ampio respiro, con una visione comune e un'ottima sinergia tra i team"*.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datatrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing. La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita. Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;
2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;
3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;
4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datatrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datatrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datatrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datatrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datatrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

BYTEK (DATRIX GROUP) HANDLES B2B DIGITAL STRATEGY FOR ALIMENTA

Milan, Nov. 10, 2022 - ByTek, martech company of the Datrix Group, also puts its experience at the service of B2B with Alimenta, a player of excellence in the production and distribution of consumer food products and equipment for butcher shops, delicatessens and restaurants.

Pivotal point of the beginning of the collaboration was the go-live of the new e-commerce, which took place between October and November 2021, which ByTek followed in the round, from the SEO, Analytics and Advertising point of view.

This was a forward-looking decision by the Alimenta team, which already has the capacity to preside accurately over the territory in its physical dimension, but wanted to stand out online as well, in a fragmented and still poorly digitized market.

Since then, ByTek has been following the company in advertising activities, continuous search strategy, link building, but also in the implementation of Zoho CRM for email marketing and the migration to GA4.

The goal is twofold: on the one hand, to increase direct e-commerce sales, and on the other, to digitally generate leads to turn over to the "physical" sales network, with a Smartmarketing approach, of real interconnection between digital marketing and sales.

"Digital is a key element for business development and we think it can be a competitive advantage in a market that is still very traditional like ours. The data-driven approach allows us to test and validate strategies while always having business kpi under control," explains Gabriele Lovera, chief revenue officer at Alimenta.

Over the past 12 months, Alimenta's e-shop has recorded excellent results, including: more than 980 transactions, 161,000 sessions and 119,000 new users on the website.

On the lead generation front, ByTek has helped generate 974 highly profiled B2B leads since the beginning of 2022, adding to the revenue generated through the eshop.

On the SEO side, notable is the increase in clicks from unbranded keywords (+823%), which support the growth in e-shop revenue and B2B leads generated.

"We know how to decline the skills of our teams even on strongly B2B projects, in complex niches such as those of medium-sized manufacturing, production and distribution of goods not intended for the end consumer, where purchase times are long and the degree of digitization still not optimal - comments Natalia Palmisano, Delivery Director of ByTek - with Alimenta we are carrying out a wide-ranging project, with a common vision and an excellent synergy between the teams."

ByTek

ByTek is the martech company of the Datrrix Group, specializing in proprietary Artificial Intelligence software solutions to measure and empower Marketing performance. The tech company caters to B2B and B2C companies with an offering that includes data-driven empowerment tools and technologies in order to streamline processes, make decisions and take actions along the entire funnel, achieving and exceeding growth targets. Since 2014, Clients have recognized the company's methodological approach and execution time, strong focus on results through analytical and specialized insights, aptitude for bringing innovation with external and alternative data, and training capabilities as hallmarks.

Datrrix

Datrrix is a group of tech companies that develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for data-driven growth of companies. Datrrix's solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate it, look for correlations, uncover valuable insights and operational information, and suggest actions.

The Group is active in four business areas:

1. *AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to increase Marketing and Sales performance of companies;*
2. *AI for Data Monetization: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning it into economic value for them;*
3. *Machine Learning Model Serving: develops transparent and scalable analytics models based on a machine learning algorithmic framework to support organizations in opening new business frontiers;*
4. *AI for FinTech: develops solutions using unconventional alternative data to improve the performance of institutional and private investors in stock selection, identification of innovative investment themes, and ESG scoring.*

Since 2019 Datrrix has also accelerated its growth path through acquisitions in Italy and abroad. The following are now part of the Datrrix SpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrrix US Inc. and Adapex Inc. Through its subsidiaries, Datrrix is a technology partner of international consortia for major R&D projects in finance, biomedical and cyber security, funded by the European Union and Italy and based on Artificial Intelligence algorithms.

Datrrix operates through four offices in Italy (Milan, Rome, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. Read more at datrrixgroup.com

For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrrixgroup.com

Press Office: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, mob. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-69

Numero di Pagine: 6