



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20071-13-2022	Data/Ora Ricezione 11 Novembre 2022 12:52:32	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : MASI AGRICOLA
Identificativo : 169320
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MASIN01 - Girotto
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 11 Novembre 2022 12:52:32
Data/Ora Inizio : 11 Novembre 2022 12:52:34
Diffusione presunta
Oggetto : MASI AGRICOLA SPA - RISULTATI
CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

MASI AGRICOLA: RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2022

RICAVI IN AUMENTO DEL 23%

EBITDA IN CRESCITA DI OLTRE IL 40%

**LA REDDITIVITÀ BENEFICIA DELLA BUONA PERFORMANCE DISTRIBUTIVA
NONOSTANTE GLI INCREMENTI DEI COSTI**

CAUTE LE PREVISIONI PER IL QUARTO TRIMESTRE

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN AUMENTO PER L'AVANZAMENTO
DEGLI INVESTIMENTI STRATEGICI**

APPROVATO IL CALENDARIO SOCIETARIO 2023

- Ricavi 56,0 milioni di euro (45,5 mln di euro nei 9M 2021, +22,9%)
- EBITDA 11,4 milioni di euro (8,1 mln di euro nei 9M 2021, +40%)
- Indebitamento Finanziario Netto 7,2 milioni di euro (2,7 mln di euro al 31 dicembre 2021)

Sant'Ambrogio di Valpolicella, 11 novembre 2022 - Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata nell'Euronext Growth Milan e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2022.

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Masi relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2022, raffrontati con il corrispondente controperiodo e con l'intero esercizio 2021:

(in migliaia di Euro)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	9M-2022	9M-2021	Variazione	Variazione %	Esercizio 2021
Ricavi	55.951	45.514	10.437	+22,9%	66.372
EBITDA (*)	11.375	8.062			12.944
EBITDA Margin (**)	20,3%	17,7%			19,5%

(*) L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e delle poste straordinarie. L'EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili di riferimento, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(**) L'EBITDA Margin è calcolato dal Gruppo come rapporto tra l'EBITDA e i Ricavi.

Analizzando il trend dei ricavi a livello geografico si registra un incremento dell'Italia, che cresce del 23,7%, mentre gli altri Paesi Europei e le Americhe crescono rispettivamente del 10% e del 28,8%; il Resto del Mondo segna invece un incremento del 74,1%, arrivando a pesare il 6,7% sui ricavi complessivi.

Il mix-prodotto, classificato secondo il posizionamento-prezzo retail¹, nei primi nove mesi del 2022 vede un aumento dei Top Wines, che si attestano al 29,1% rispetto al 26,2% del controperiodo, mentre l'incidenza dei Premium Wines passa dal 48,5% al 45,7% e la quota dei Classic Wines resta stabile intorno al 25%.

Alla base della performance delle vendite nei primi nove mesi 2022 si possono intravedere alcune determinanti:

- 1) la ripresa del business nel canale c.d. *horeca*, che nel complesso ha ritrovato smalto, pur se con significative oscillazioni infrasettimanali e con i centri metropolitani che sovente stentano a recuperare i livelli pre-Covid;
- 2) una certa propensione dei mercati, soprattutto quelli oltreoceano, ad anticipare gli ordini di acquisto, sia per fronteggiare le accentuate difficoltà della logistica che per il timore di indisponibilità delle merci;
- 3) Canevel, il nostro marchio di spumanti di Valdobbiadene, ha beneficiato molto non solo della riapertura dell'*horeca* (suo canale di vendita quasi esclusivo), ma anche delle pregresse attività di progettazione distributiva e di branding in Italia e all'Estero;
- 4) il graduale e sempre più visibile ritorno al funzionamento del Duty Free & Travel Retail, storicamente molto volumetrico per la nostra Società. Molto penalizzato dalla sostanziale riduzione dei viaggi durante il periodo di acme della pandemia, il business di questo canale non è ancora a livelli pre-Covid, ma si registra un significativo incremento sul controperiodo.

Come già evidenziato in occasione della pubblicazione dei dati contabili del primo trimestre e del primo semestre 2022, era normale attendersi una progressiva riduzione degli importanti incrementi di ricavi realizzati in quei periodi, sia per il ragionevole mitigarsi della propensione di cui al precedente punto 2), sia per il confronto cronologico nell'ambito del canale *horeca*, che nel primo trimestre 2021 ha visto la ristorazione assoggettata in diversi Paesi a limitazioni per finalità profilattiche, mentre ha vissuto in seguito momenti di grande attitudine all'esperienzialità e conseguentemente alla spesa da parte della generalità dei consumatori.

¹ Con riferimento a un tendenziale posizionamento di fascia-prezzo *retail* a scaffale in Italia, si intende: *Top Wines*: vini con prezzo per bottiglia superiore a 25 euro; *Premium Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra i 10 e 25 euro; *Classic Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra 5 e 10 euro.

MASI[®]

AGRICOLA

I primi nove mesi del 2022 mostrano un EBITDA in crescita da 8.062 migliaia di euro a 11.375 migliaia di euro, con un aumento anche dell'EBITDA Margin (dal 17,7% al 20,3%). Si nota una penalizzazione di oltre 3 punti percentuali a livello di margine industriale lordo, derivante essenzialmente da maggiori costi di prodotto, più che compensata dallo sfruttamento della leva operativa nei costi per servizi e del personale. Va segnalato anche un effetto positivo pari all'1% degli "altri ricavi e proventi" (prevalentemente contributi OCM e contributi-Covid).

Il mese di Ottobre 2022 ha registrato ordini in leggero decremento rispetto al 2021: d'altra parte il contesto è progressivamente più sfidante, andando verso mesi in cui l'anno scorso il Gruppo ha avuto una buona performance distributiva. A livello qualitativo, inoltre, registriamo nella rete-clienti una maggiore prudenza derivante principalmente: a) dalla crescente incertezza macro-economica nei confronti del prossimo futuro; b) dallo shock economico e psicologico generato dai drammatici livelli dei costi energetici soprattutto nell'ultimo trimestre; c) dalla costante difficoltà di reperire personale della ristorazione e dell'*hotellerie*.

Si riporta di seguito l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 30 settembre 2022, raffrontato con il 31 dicembre 2021 e con il 30 settembre 2021:

(in migliaia di Euro)	30-09-2022	31-12-2021	Variazione	30-09-2021
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto	(7.157)	(2.700)	(4.457)	(4.100)

Il suesposto Indebitamento Finanziario Netto consolidato come di consueto non include le passività per diritti d'uso ex IFRS 16.

L'Indebitamento Finanziario Netto si presenta in crescita rispetto alla fine dell'esercizio precedente, coerentemente con le previsioni del *management*, soprattutto per effetto dell'accelerazione apportata quest'anno alla realizzazione dei due investimenti strategici rappresentati dalla nuova "cantina aperta" Monteleone21 a Gargagnago, un complesso polifunzionale che avrà anche finalità turistico-esperienziale, e dall'ampliamento della cantina di vinificazione di Valgatarà, i cui cronoprogrammi avevano registrato rallentamenti a causa dapprima del Covid e successivamente per la difficoltà e il ritardo di approvvigionamento dei materiali edilizi.

CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2023

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il calendario degli eventi societari 2023. Si rinvia a separato apposito comunicato stampa pubblicato dalla Società in data odierna.

MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Nel 2022 celebra la 250° vendemmia della famiglia Boscaini nei pregiati vigneti del "Vaio dei Masi", nel cuore della Valpolicella Classica (1772-2022). Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi

MASI[®]

AGRICOLA

Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte e crescente vocazione internazionale: è presente in 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 74% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2021 circa 66 milioni di euro con un EBITDA margin del 19,5%. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale (Masi Wine Experience), dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Quotata all'Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677.

EGA e Specialist della società è Equita Sim S.p.A..

www.masi.it

Nota: i dati relativi all'intero esercizio 2021 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS e sono stati sottoposti a revisione contabile completa. I dati relativi al nove mesi 2022 e ai nove mesi 2021 non sono stati sottoposti a revisione contabile.

Per ulteriori informazioni

Masi Agricola S.p.A.

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: investor@masi.it

EGA e Specialista

EQUITA SIM S.p.A.

Marco Clerici

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: m.clerici@equita.eu

Ufficio Stampa Finance

Close to Media

Adriana Liguori

Tel: +39 02 70006237

Cell: +39 3451778974

Email: adriana.liguori@closetomedia.it

Masi Agricola S.p.A.

Ufficio Comunicazione

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: elisa.venturini@masi.it

www.masi.it

Fine Comunicato n.20071-13

Numero di Pagine: 6