



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2211-216-2022	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2022 09:55:47	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SANLORENZO  
Identificativo : 169374  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : SANLORENZON03 - -  
Tipologia : 2.4  
Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2022 09:55:47  
Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2022 09:55:48  
Diffusione presunta  
Oggetto : Informativa acquisto azioni proprie nel  
periodo 7-11 novembre 2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# SANLORENZO

## SANLORENZO S.P.A.:

### INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 7 – 11 NOVEMBRE 2022

**Ameglia (SP), 14 novembre 2022** – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2022 e oggetto di informativa in data 2 settembre 2022 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “Regolamento Emittenti”), comunica che nel periodo tra il 7 e l’11 novembre 2022 non ha effettuato acquisti di azioni.

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo detiene n. 123.202 azioni proprie.

\* \* \*

#### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un’azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull’Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L’attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 680 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l’arte e la cultura.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l’EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

#### Investor Relations

Attilio Bruzzese  
Silvia Guidi  
Mob. +39 337 1187188  
[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com)

#### Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio  
Mob. +39 335 7737417 [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)  
Simona D’Agostino  
Mob. +39 335 7729138 [simona@twin.services](mailto:simona@twin.services)

#### Media Relations

Luca Macario  
Mob. +39 335 7478179 [luca@twin.services](mailto:luca@twin.services)

Fine Comunicato n.2211-216

Numero di Pagine: 3