



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-20-2022	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2022 12:41:04	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM
Identificativo : 169389
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2022 12:41:04
Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2022 12:41:05
Diffusione presunta
Oggetto : GIGLIO CELEBRA A PALERMO
L'OPENING DELLA SUA BOUTIQUE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**GIGLIO CELEBRA A PALERMO L'OPENING DELLA SUA BOUTIQUE**

In una giornata dedicata alla scoperta del mondo GIGLIO, la storica boutique si rinnova all'insegna dello stile mediterraneo

Palermo, 14 novembre 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. ("Società" o "GIGLIO.COM"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, ha ospitato a Palermo i dirigenti dei più prestigiosi marchi del mondo della moda, editor delle principali testate giornalistiche ed investitori internazionali.

L'occasione è stata l'inaugurazione della storica boutique della famiglia Giglio - disegnata da Tobia Scarpa, figlio del celebre Carlo e inaugurata nel 1972 - che si rinnova all'insegna dello stile mediterraneo dei materiali e dei colori caldi e accoglienti che evocano l'essenza e lo spirito di questa terra, in uno spazio di 1200 mq di superficie di vendita, su due livelli, e che conta 20 vetrine. La boutique è pensata per accogliere i clienti in uno spazio elegante e ricercato, una scatola di argilla, dentro la quale gli ambienti si svelano al cliente durante il percorso e nel contempo offrono prospettive sempre nuove. I materiali utilizzati si mescolano evocando un linguaggio minimo-mediterraneo: caldo come i colori delle argille mediterranee; scabro come i paesaggi lunari dei vulcani; accogliente nelle tonalità calde del legno di noce; vellutato nelle superfici levigate della pietra lavica.

In occasione dell'opening party, oltre 500 amici e clienti hanno riempito Piazza Francesco Crispi a Palermo per un cocktail party che ha così aperto le porte della nuova boutique.

Investitori, dirigenti dei brand e giornalisti nella mattinata hanno visitato l'headquarter di GIGLIO.COM, dove lavorano i team di IT, marketing e digital production e, successivamente, dopo aver preso parte al cocktail di inaugurazione della boutique, hanno raggiunto il nuovo Photo Studio Hub della Società, un recupero industriale di oltre 12.000mq, per una cena e un party aperti dal tributo che il Cavalier Mario Boselli ha voluto dedicare alla storia della famiglia Giglio.

"Il rinnovamento della boutique segna un'ulteriore importante tappa del percorso evolutivo che intende esaltare le radici e i valori mediterranei che ogni giorno ispirano il nostro lavoro. Uno spazio dove potersi sentire accolti e coccolati. La portata dell'evento, che ha riunito alcune delle più importanti personalità del mondo della moda, rappresenta un evento straordinario di promozione della città e rafforza il prestigio del nostro brand." - ha commentato Federico Giglio, **Amministratore delegato della Giglio.com.**

GIGLIO.COM

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-20

Numero di Pagine: 4